

 더 높은 시선, 창도하는 신한

신한금융그룹



대한민국 대표 리딩 금융그룹

견고한 핵심 이익 성장 능력과 일관된 ROE 성장전략을 통한 안정적인 당기순이익 증가 실현 (4년 연속 당기순이익 증가)



글로벌 사업 확장과 사업 다변화

꾸준하고 안정적인 글로벌 사업 확장과 사업 영역 다각화를 통해 지속가능한 성장 기반 강화



리스크 관리 최강자

선제적이고 일관된 리스크 관리 문화 정착으로 차별화된 자산건전성 지속 유지



고객과 주주의 가치를 높이는 기업

신한금융그룹의 미션인 "미래를 함께 하는 따뜻한 금융"으로 "고객"과 "신한" 그리고 "사회"의 가치가 함께 커지는 상생의 선순환 구조를 통해 더불어 성장하는 기업



한눈에 보는 신한금융그룹

- 당기순이익 : 2.92조원 (2017년 12월말 기준)
- 연결총자산 : 426조원
- 시가총액 : 23.4조원 ('17.12월말)
- ROA : 0.71%
- ROE : 9.19%
- 14개 자회사, 25개 손자회사 보유
- 임직원수 : 약 2만 6천명
- 주요주주 :
 - 국민연금공단 9.55%
 - BlackRock Fund Advisors 6.13%^{주1)}
 - SFG 우리사주조합 4.71%
 - BNP Paribas 3.55%
 - Citi Bank [ADR Dept.] 3.06%

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2018.09.27)



사업 포트폴리오



Top 500 Banking Brand

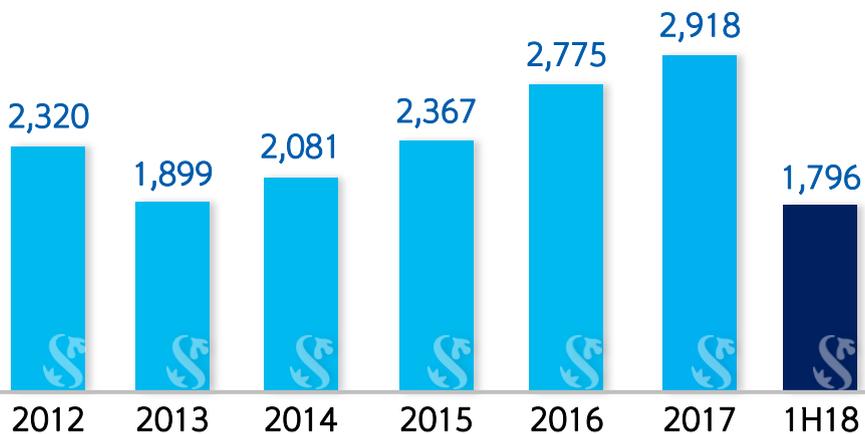
은행순위	회사명	국적
1	ICBC	중국
3	Wells Fargo	미국
9	HSBC	영국
40	DBS Group	싱가포르
52	Mizuho Financial Group	일본
67	Shinhan Financial Group	한국
	:	

* 출처: The Banker (Feb. 2018)

신한금융그룹 개요- 주요 재무 현황

그룹 연결 당기순이익

(단위: 십억원)



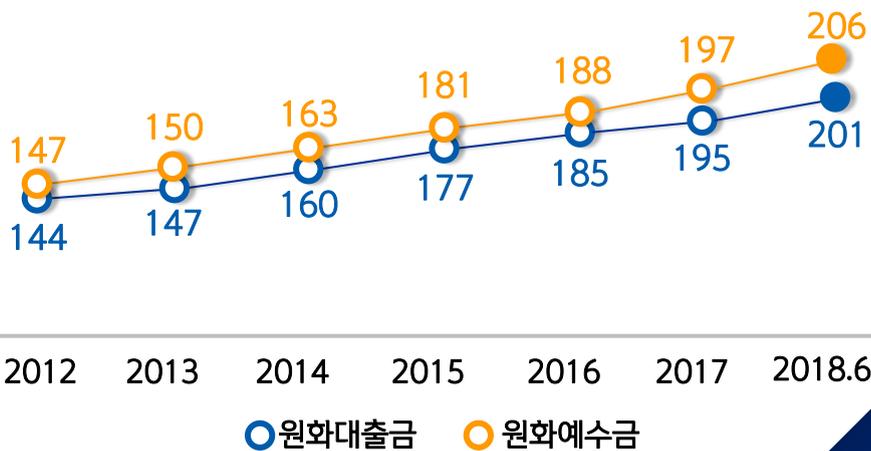
그룹 연결 총자산

(단위: 조원)



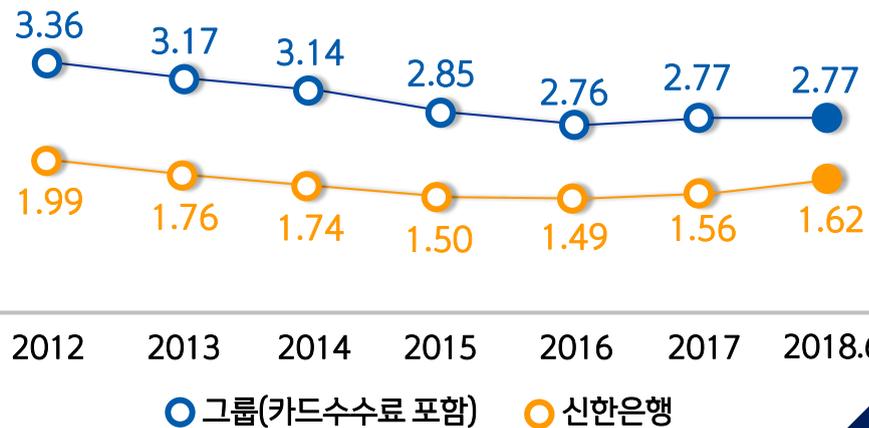
SHB 원화대출금/원화예수금 추이

(단위: 조원)



NIM 추이

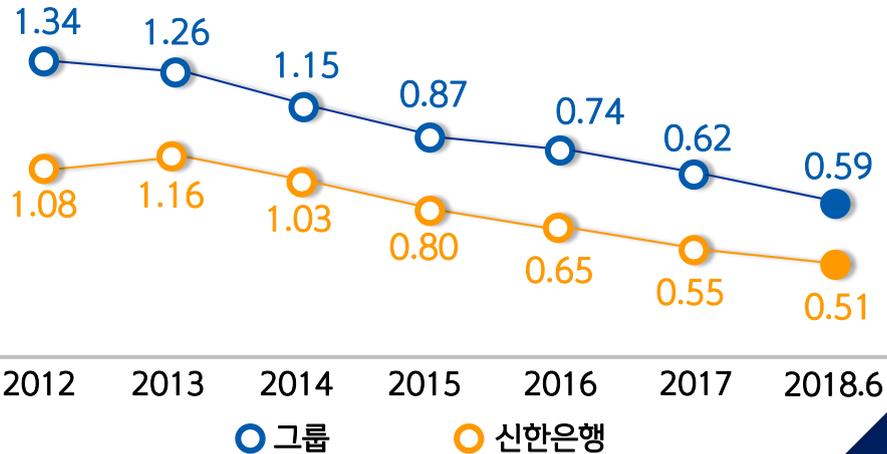
(단위: %)



신한금융그룹 개요 - 주요 재무 현황

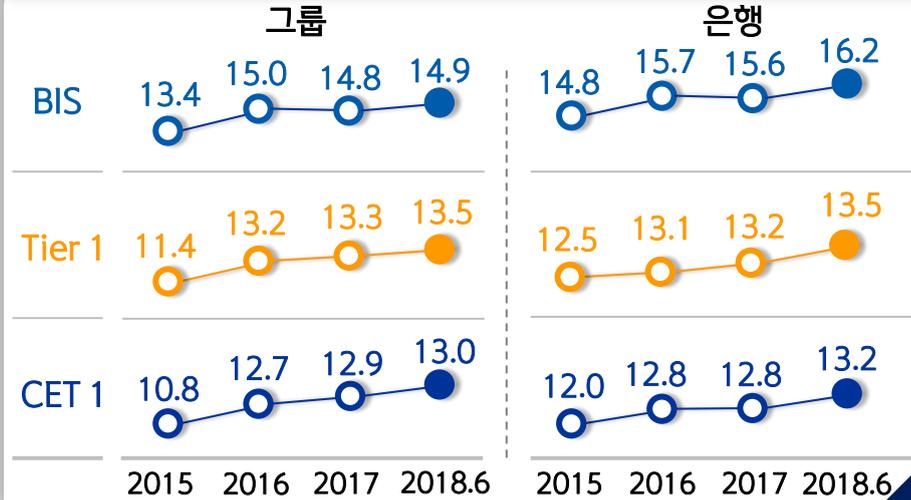
NPL 비율

(단위: %)



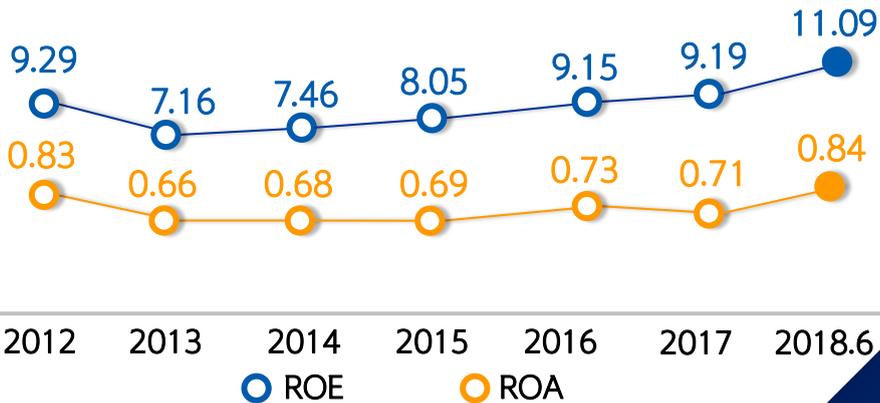
자본적정성

(단위: %)



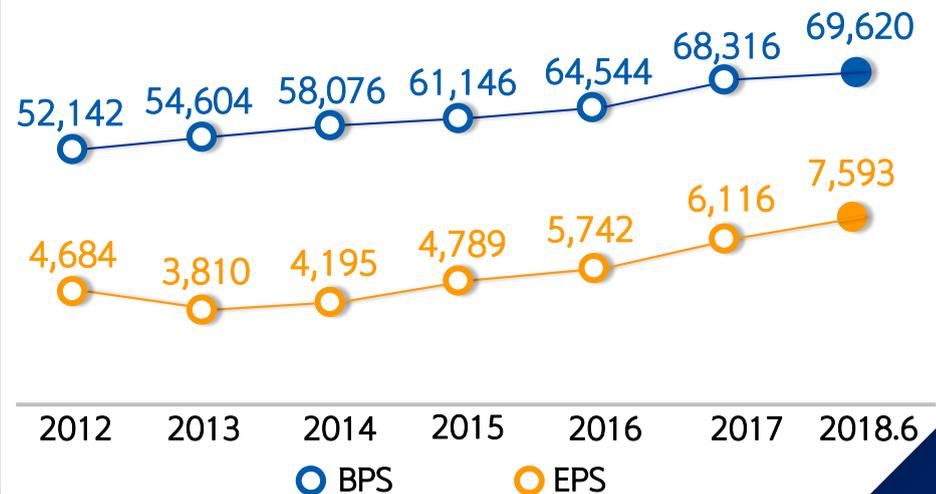
그룹 ROA / ROE

(단위: %)

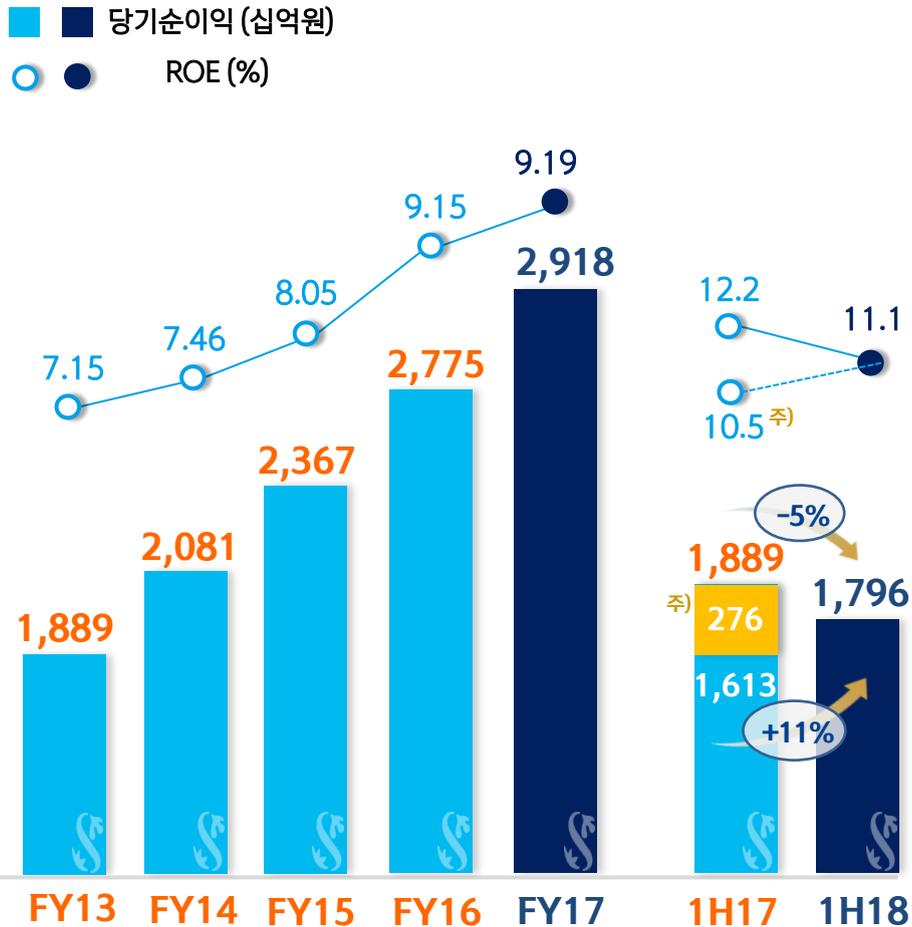


그룹 BPS / EPS

(단위: 원)



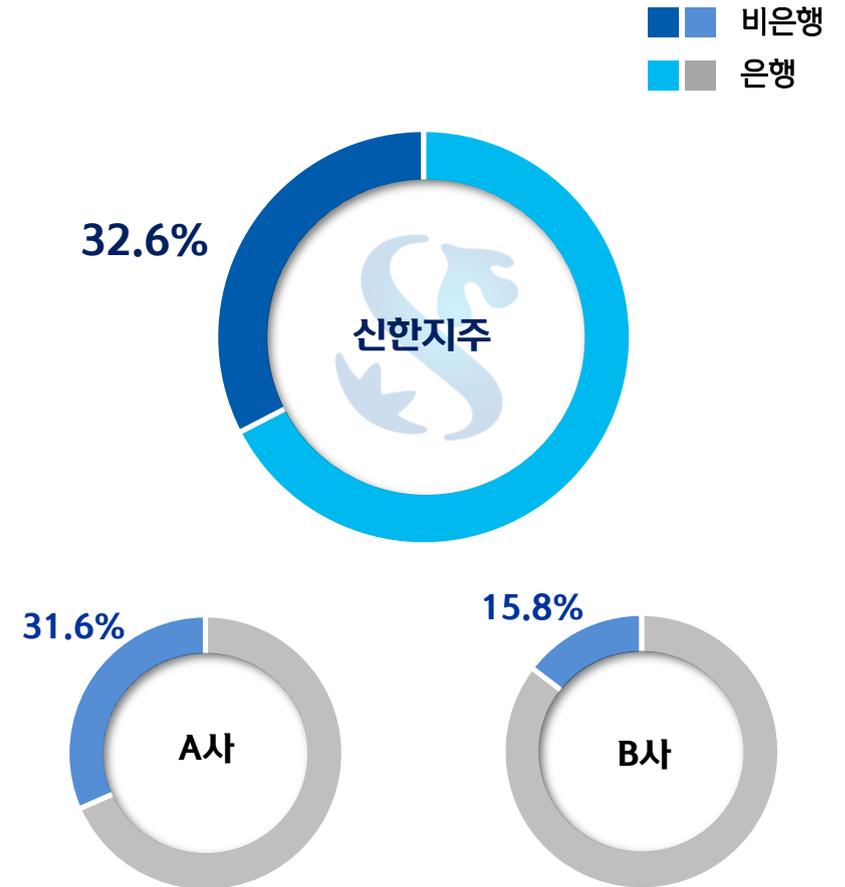
안정적인 당기순이익 성장



주) 신한카드 총당금 환입요인 제외

다변화된 수익기반

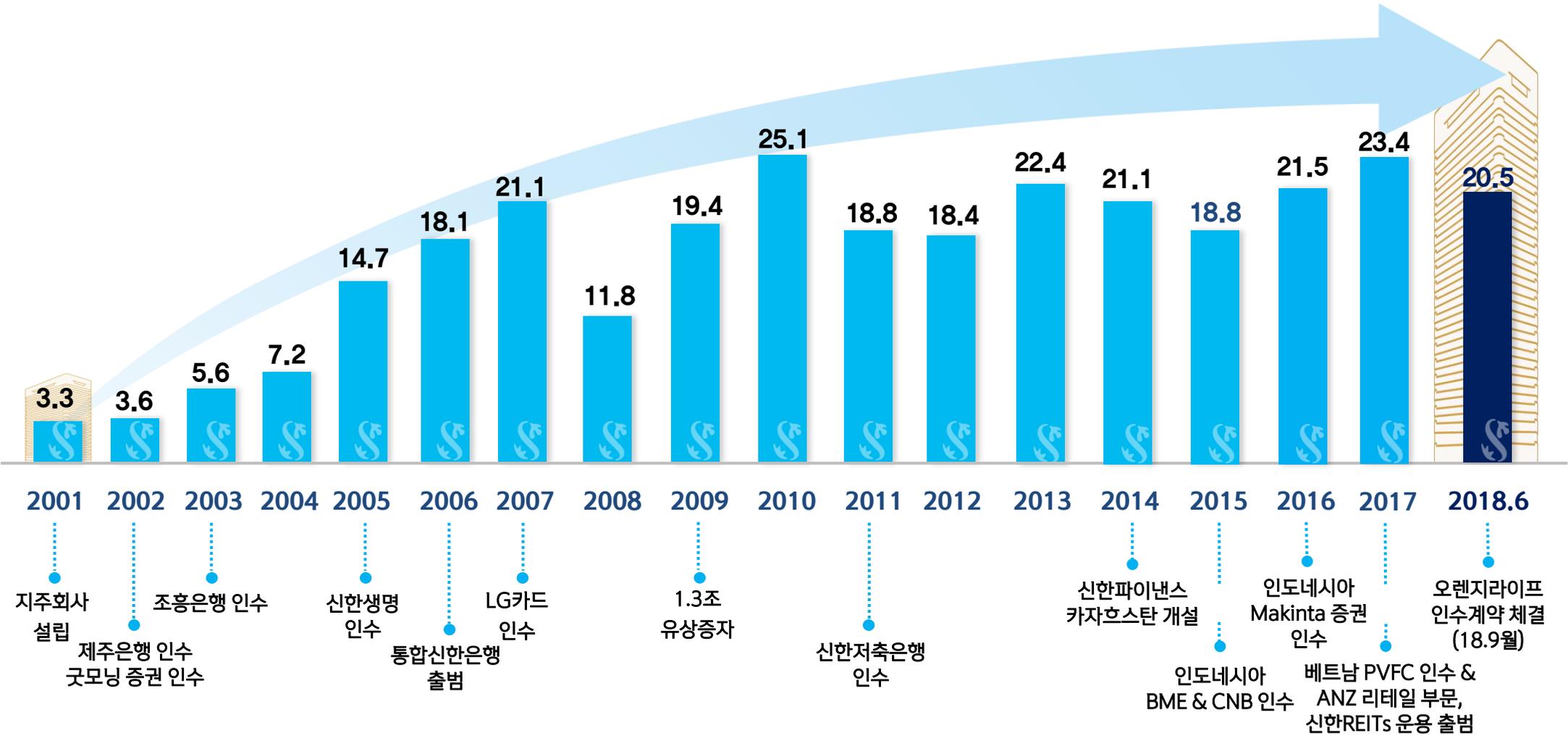
● 비은행 그룹사 기여도 (1H18)



신한금융그룹 개요 - M&A를 통한 지속적인 성장

● 신한금융지주 시가총액 추이

(단위: 조원)



신한금융그룹 개요 - 주요 그룹사 현황

대한민국 1위 종합 금융그룹



신한금융그룹



주) 총자산: AUM 포함 기준, 자본총계: 연결재무제표 기준

2018년 6월말기준



신한금융그룹 개요 - 사회책임경영 ESG 및 SRI 평가

신한금융그룹은 국내외 주요 사회책임투자 지수에 포함되어 있으며, ESG 상위 기업들에 선별투자하는 사회책임펀드 투자자들의 투자대상이 되고 있습니다. 글로벌 투자 리서치기관 및 평가기관들로부터 사회책임경영 활동에 대하여 인정받고 있으며, 평가 등급은 동종 기업 대비 우수한 수준입니다.

사회책임경영 업적

평가기관 (지수)		SFG등급/점수	편입지수	위상	
해외	 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	DJSI	Score: 81	DJSI World DJSI Asia-Pacific DJSI Korea	국내 금융회사 유일, 최초 6년 연속 DJSI World 편입
	 GLOBAL100	Global 100	Rank: 46th Score: 67.00	Global 100	국내기업 중 유일, 6년 연속 선정, 전 세계 금융회사 중 4위
	 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	CDP	Leadership A	-	탄소경영 아너스클럽 4년 연속 선정
	 ISS Governance QuickScore 3.0	ISS Quality Score	1등급 (최고등급: 1)	-	-
국내	 CGI Corporate Governance Service 한국 기업 지배구조원	한국기업지배구조원	A+ (‘17 국내유일 지배구조 S등급)	KRX ESG 사회책임경영지수 KRX ESG Leaders 150 KRX Governance Leaders 100 KRX Eco Leaders 100	ESG 우수기업 2년연속 ‘대상’ 수상
	 대신지배구조연구소 Daishin Corporate Governance Institute	대신지배구조연구소	금융부문 최우수기업 선정	-	-
	 산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY MOTIE	산업통상자원부	대한민국 사랑받는 기업 대통령 표창 수상	-	국내 유일 지속가능경영 최고상

그룹 비전 "World Class Financial Group"

2020 S·M·A·R·T PROJECT

아시아 리딩금융 도약

- 조화로운 성장
- Glocalization 가속화
- Digital 신한 업그레이드
- 신한문화의 창조적 계승·발전

새로운 도약기 (2017~2020)

질적성장기 (2011~2016)

지속성장기반 확보

- 금융의 본업 천명 『미래를 함께하는 따뜻한 금융』 추진
- 혁신적 사업모델 "CIB/WM" 업계 선도
- 대한민국 1등 금융브랜드 확립 "9년 연속 손익 1위"

위기극복기 (2008~2010)

글로벌 금융위기 극복

- 위기 극복 위한 역량 및 시스템 구축
- 그룹 운영체계 혁신

양적 성장기 (2002~2007)

지주사 체제전환, 대형화/겸업화

- 통합 신한은행, 신한카드 출범, 굿모닝신한증권 출범 및 신한생명 자회사 편입,
- BNP Pribas 합작 신한BNP파리바자산운용 출범

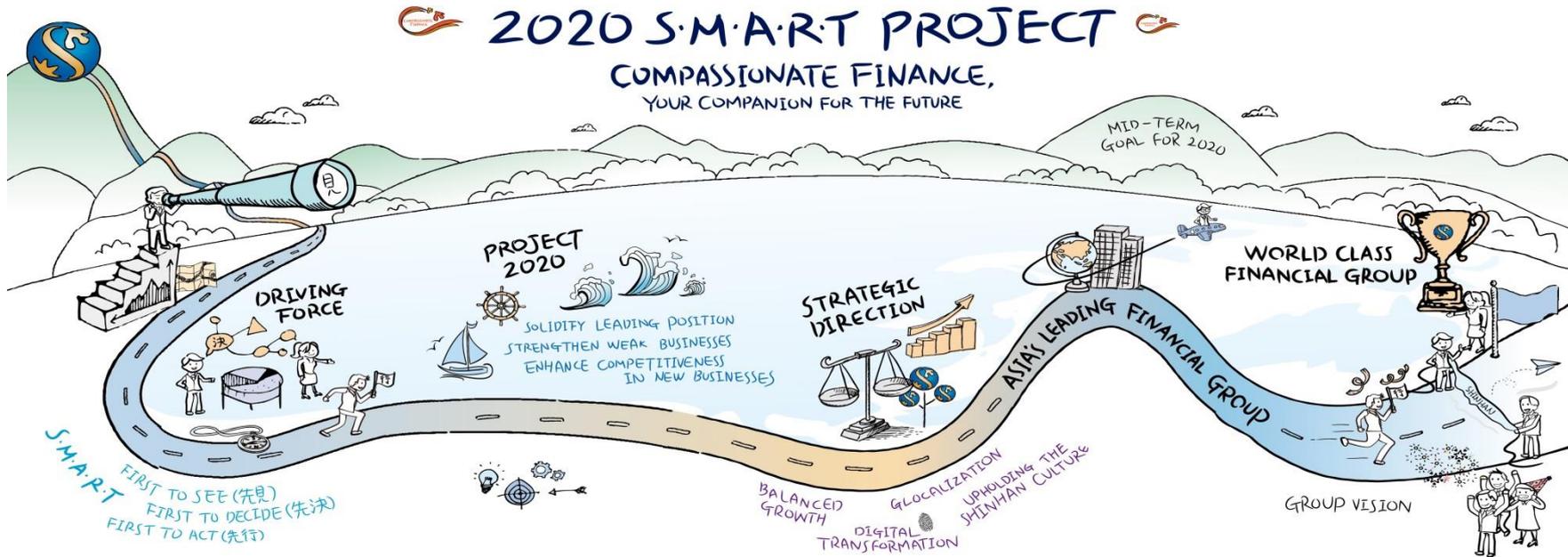
에너지 응축기 (1982~2001)

창업초기/성장

- 신한은행 창립
- 창립 이후 혁신을 통해 내실있는 성장 (리테일뱅킹 혁명, 고객군별 사업부제 도입, 고객니즈별 창구 도입, 국내 최초 인터넷 뱅킹 도입 등)

신한금융그룹 중기지향점 - 2020 S·M·A·R·T Project

그룹 비전 달성을 위한 중기지향점으로 『아시아 Leading 금융그룹』을 선정, 현재와의 Gap 극복을 위한 핵심 전략으로써 전략의 실행속도를 높일 수 있도록 2020 Project 추진하고 있습니다.



2020 SMART Project

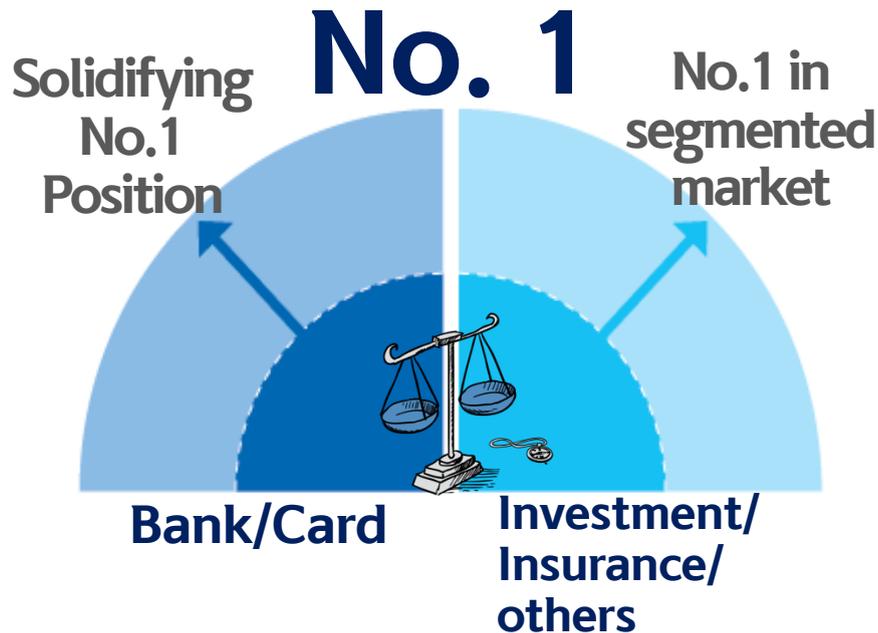
- 1 추진동력 - 리더십**
선견(先見), 선결(先決), 선행(先行)
- 2 전략방향**
 1. 조화로운 성장
 2. Glocalization
 3. Digital Transformation
 4. 신한문화 창조적 계승·발전

- 3 일하는 방식**
 - S** Specific / Segmentation
 - M** Measurable
 - A** Action-oriented
 - R** Realistic
 - T** Time-based

은행과 비은행 자회사의 조화로운 성장을 위해 Organic/Inorganic 성장을 병행, 안정적인 수익력을 바탕으로 새로운 성장동력을 발굴하여 그룹가치를 극대화 할 수 있도록 전략을 추진하고 있습니다.

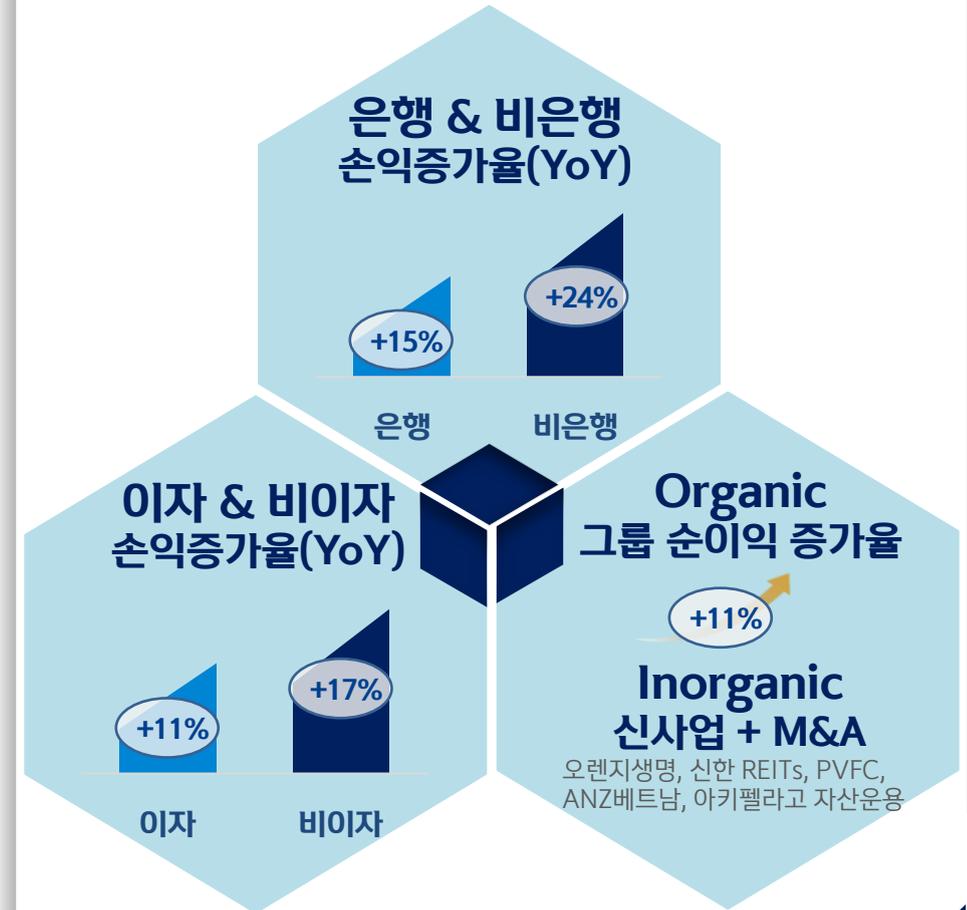
조화/균형 성장 전략

Organic + Inorganic Growth
to Maximize the Group's Value



전략 주요 성과

(2018년 상반기 기준)



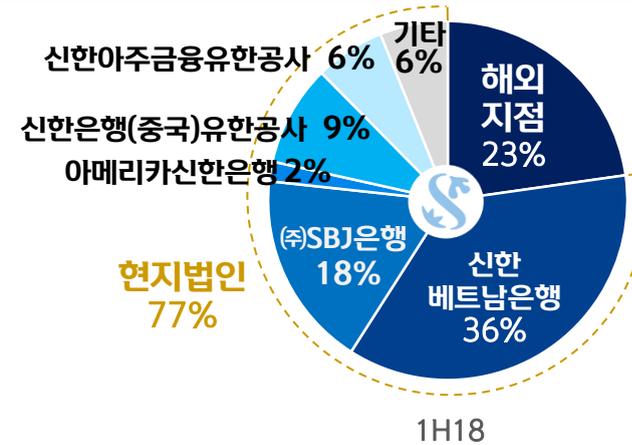
2020 SMART Project – Glocalization

그룹 차원에서 미래 장기 성장동력 확보 및 그룹 이익기반 다변화를 위해 오랜 기간 동안 지속적으로 글로벌 사업을 준비/실행하고 있으며 아시아 금융시장을 중심으로 지속적인 성장을 하고 있습니다.

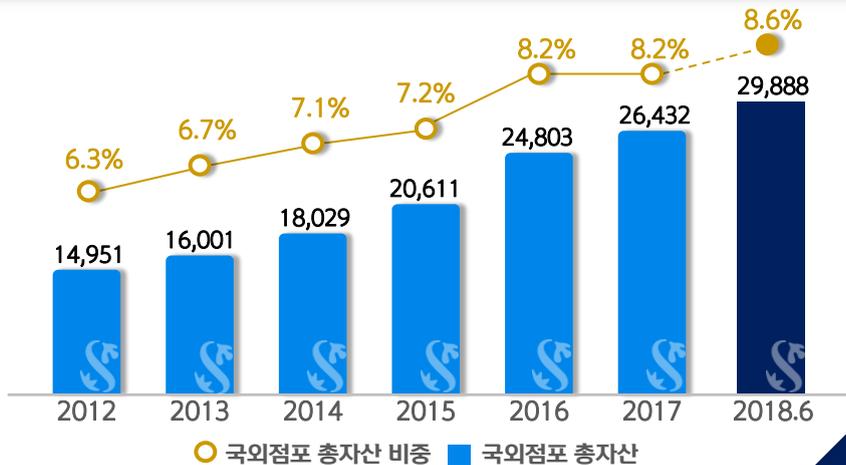
SHB 국외점포 손익 및 비중 추이



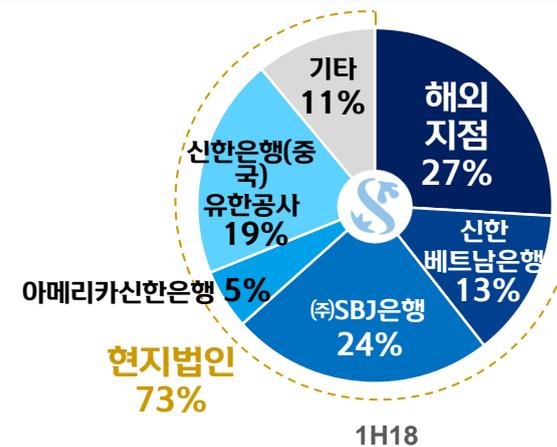
국외점포별 손익 비중



국외점포 자산 및 비중 추이



국외점포별 자산 비중

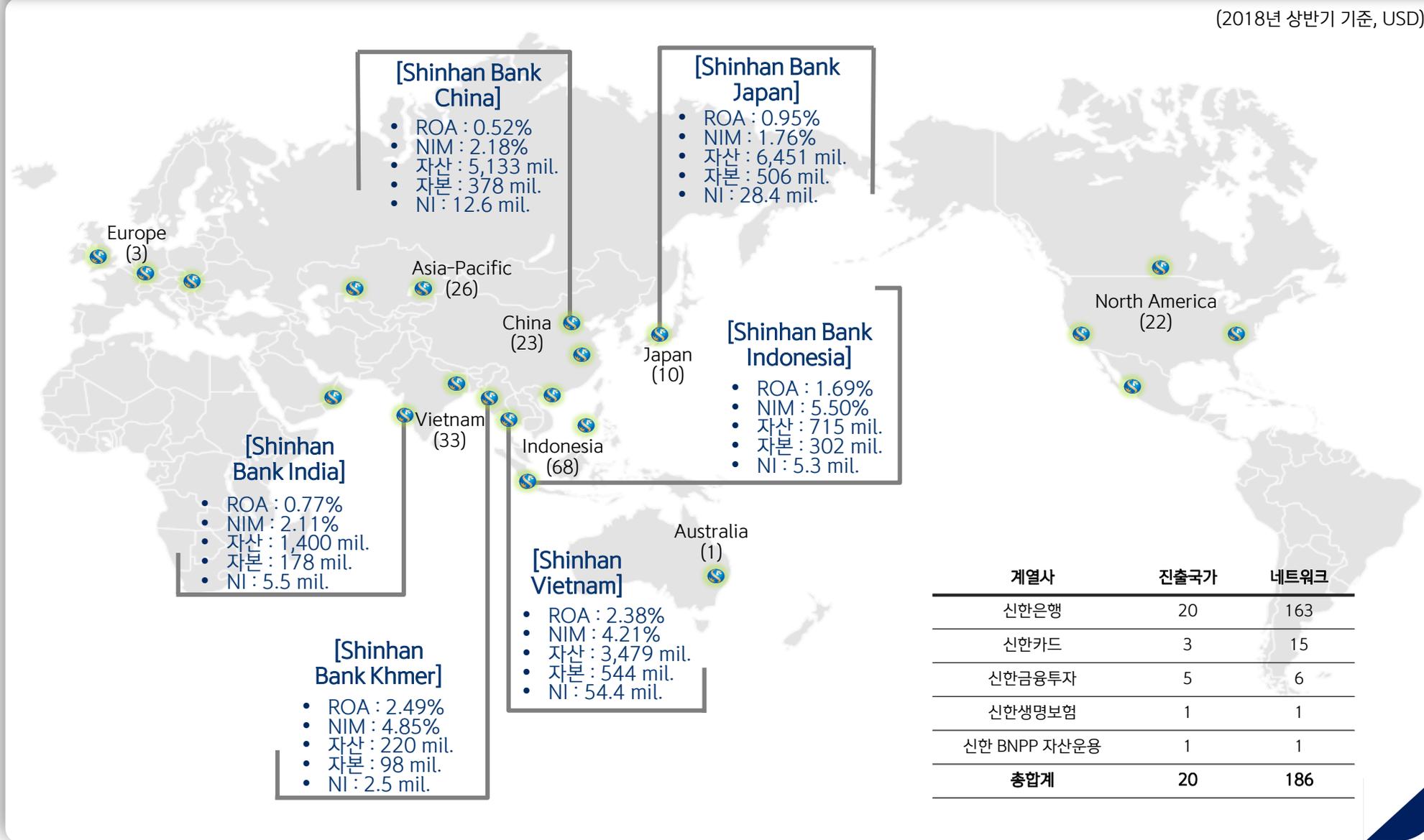




2020 SMART Project – Glocalization

신한금융그룹 글로벌 네트워크 : 20개국 186네트워크

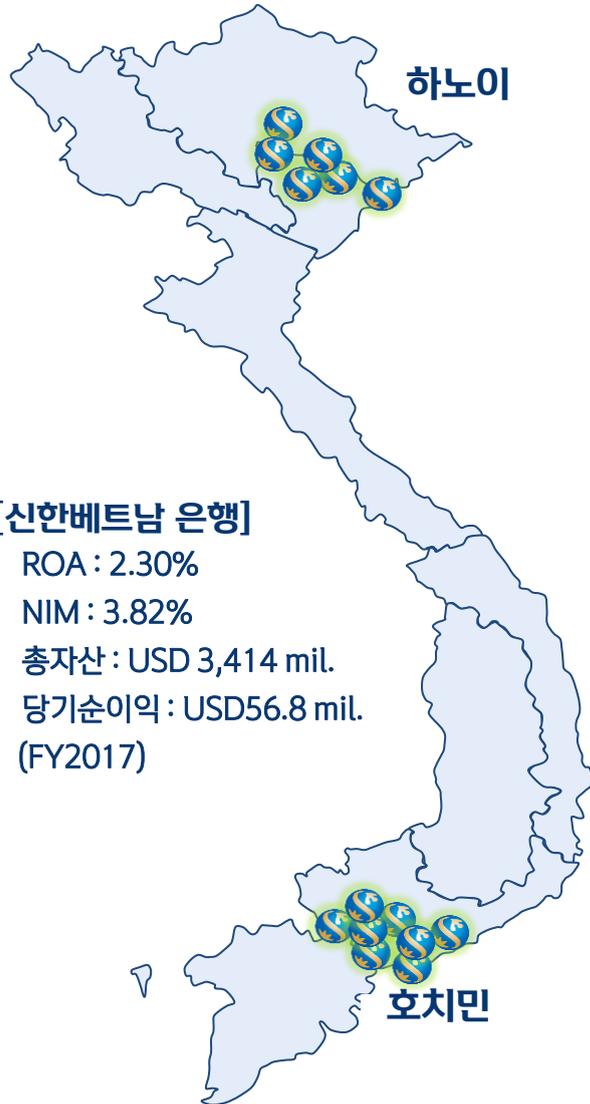
(2018년 상반기 기준, USD)



계열사	진출국가	네트워크
신한은행	20	163
신한카드	3	15
신한금융투자	5	6
신한생명보험	1	1
신한 BNPP 자산운용	1	1
총합계	20	186



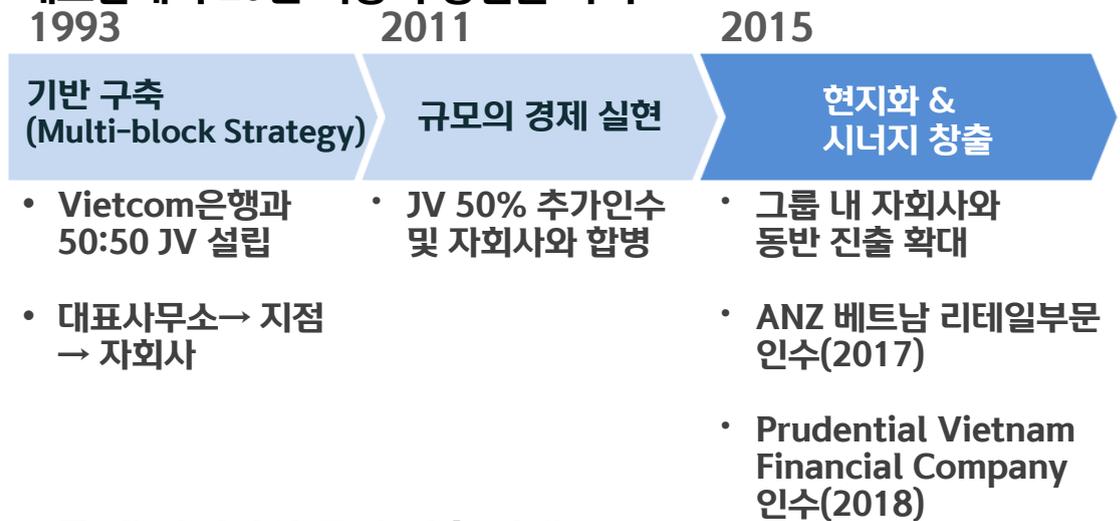
해외진출 성공 스토리 – 신한 베트남



[신한베트남 은행]

- ROA : 2.30%
- NIM : 3.82%
- 총자산 : USD 3,414 mil.
- 당기순이익 : USD56.8 mil. (FY2017)

- 베트남 내 외국계은행 중 1위 은행 (순이익 및 대출자산 기준)
- 외국계은행 중 최다 네트워크 수 보유 (21 네트워크 : 은행 18, 증권 2, 보험 1)
- 베트남에서 20년 이상의 경험을 축적

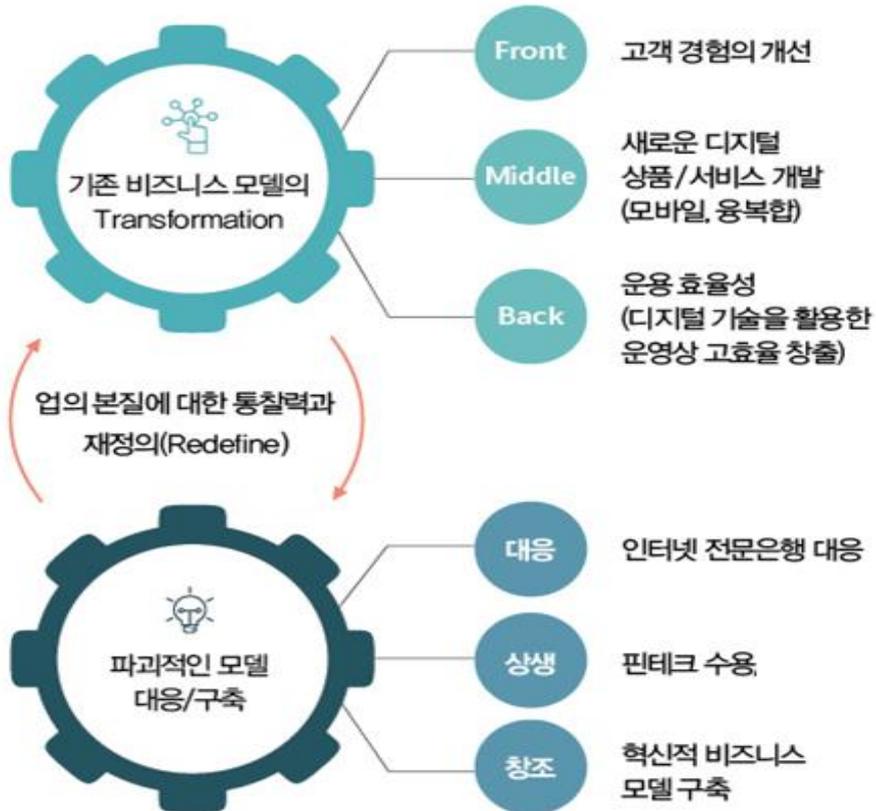


- 그룹 내 자회사와 동반 진출 확대
 - 1) 신용카드 : 32개 카드사업자 중 11위 (개인 거래금액 기준)
 - 2) 증권 : 현지 증권회사 인수, 신한금융투자 베트남 출범 (2015)
 - 3) 생명 : 대표사무소 설립 (2015)
 - 4) 소매여신 : PVFC 인수

그룹 비즈니스 모델의 획기적 강화 및 2020 프로젝트 완성도를 높이기 위하여 Digital Transformation 전략 (2 Track + 10 Enabler)을 수립, 디지털 환경에 최적화된 전략/조직/역량을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

REN – Risk Expert Network

2 Track : 사업 모델 혁신



10 Enabler : 조직의 준비도

① 필요기술	AI, 블록체인, Open API, Cloud, DX(Digital Experience),*보안 등
② 내부 인재 육성	디지털 핵심인력 육성(디지털 전사화)
③ 외부 인재 수혈 및 산학협동 확대	산학협동(대학교 등) 및 전문가보강
④ 일하는 방식/문화	Agile, 테스트앤런, 실패 용인 문화, 외부인재 포용 문화
⑤ 거버넌스/조직	디지털 매트릭스 조직화(CDO), 신한 Digital Innovation Institute, 신한 디지털 캠퍼스 구축
⑥ 플랫폼화	내부 플랫폼 구축, 외부 디지털 플랫폼과 연결
⑦ 외부 제휴	국내외 ICT, 유통업 등과 제휴, 디지털 생태계 구축
⑧ 지적재산권	디지털 신한만의 지적재산권 보호 및 확보
⑨ 로드맵/변화관리	전략적 지향점 명확화, 과제 우선순위화, 변화 커뮤니케이션
⑩ 규제 및 내규 개혁	필요 현안 관련 적극적 규제 당국 설득, 신한 내규 개선

* DX (Digital Experience) : 디지털 마케팅, UX/UI, 디자인, VR/AR, 인증 등

기존 비즈니스 모델의 Transformation

01

고객 경험의 개선

- 고객을 개인단위로 이해하고 소통
- Single View, Seamless 옴니 채널, Offline 경험대비 우월한 디지털 채널의 고객 경험 창출



SOL뱅크
- 신한은행



FAN
- 신한카드

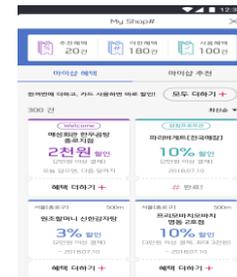
02

新 디지털 상품 / 서비스 개발

- 디지털 특화 상품 / 서비스 개발
- 혁신적인 모바일 기반, 융복합을 활용한 신상품 / 서비스 개발



위치 기반
Card Linked
Offer Service
- 신한카드



빅데이터기반
가맹점 마케팅
플랫폼(마이샵)
- 신한카드

03

운영 효율성

- 디지털 기술 활용 채널, 운영상 高 효율 창출
- 지점망 최적화, UW 모델, Risk 관리, FDS, RPA, 지능형 챗봇 등 핵심 추진



프라이빗
및 퍼블릭
클라우드
구축 및
확대



챗봇 개발
- 신한은행

파괴적인 모델 대응 / 구축

01

인터넷 전문은행 대응

- 극단적 고객 편의성 및 혜택 추구
- 상품/서비스/플랫폼 경쟁력 강화



선제적인 서비스 런칭 : Auto loan, 디지털이자 예금 등



기존 상품 / 서비스의 편의성 극대화

02

핀테크 수용

- 신한 중심의 핀테크 생태계 조성을 통한 협업 모델 발굴 및 투자강화
- Open innovation 플랫폼 구축



신한퓨처스랩 2.0 추진
- 1~4기 운영 (총 61개)
- 글로벌 확대



Open Innovation
- 그룹 API 플랫폼고도화 및 디지털 생태계 구축

03

혁신적 비즈니스 모델 구축

- 신한만의 차별화된 새로운 디지털 사업모델 개발
- 디지털 신기술 기반 생활 플랫폼과의 연결

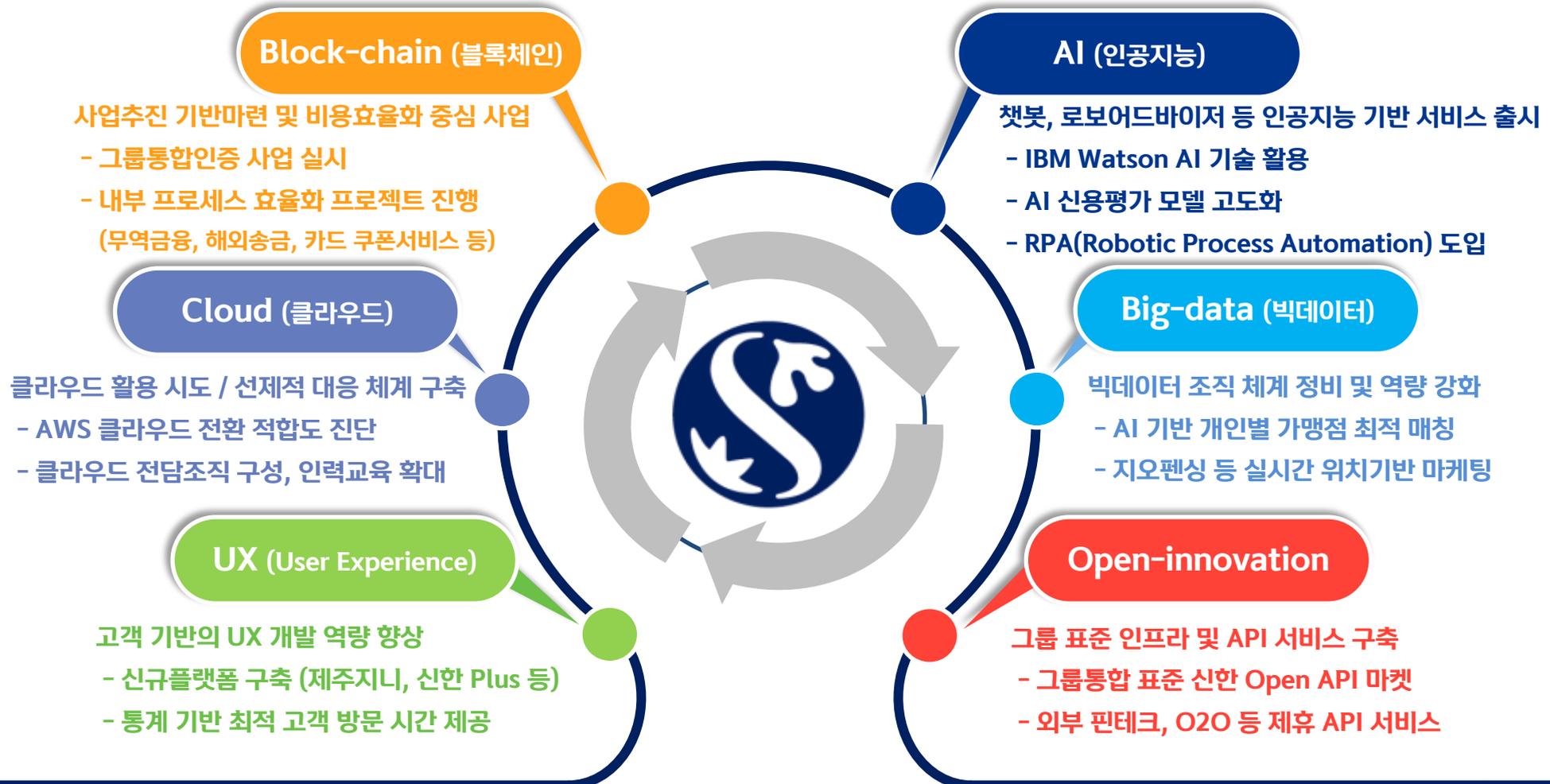


비금융 플랫폼 신사업 서비스 출시 (제주지니)



제3의 인터넷 전문은행 참여 추진

디지털 신기술 활용 주요 추진 사업 및 활용 분야



디지털 금융 혁명을 위한 외부 제휴

● 새로운 경쟁자들과의 협업 필요성

금산분리 규제 하에서 다른 이종 사업자와의 협업 / 제휴는 필수 역량입니다.

【신한금융그룹 주요 제휴사】

글로벌 ICT기업	amazon web services PayPal	전자	SAMSUNG ELECTRONICS LG Electronics
통신사	LG U+	유통	GS Retail GS 25
포털	NAVER	게임	NCSoft
메신저 플랫폼	TALK LINE	공유 플랫폼	SOCAR UBER Hotels.com

핀테크 협업 생태계 조성

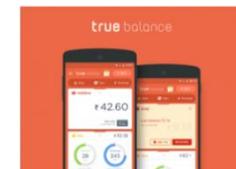
● 신한 Future's Lab

국내 금융권 최초의 핀테크 육성 프로그램인 신한 퓨처스 랩은 기업 육성 및 유망 스타트업에 대한 지분 투자를 통해 협업 관계를 강화해 가고 있습니다.

국가	회차	참여기업	적용기술	협업업체
한국	1기(2015)	7	P2P, Block Chain 등	5
	2기(2016)	16	AI, Robo-Advisor 등	9
	3기(2017)	17	Platform Contents 등	10
	4기(2018)	21	VR/AR, Insurance Tech, Security 등	3
베트남	1기(2017)	5	Payment, e-Wallet 등	-

● 신한 Future's Lab 운영 현황

- 21개 기업 총 8.1M USD 투자
 - 투자기업 총 가치 : USD 201M
 - 투자금액 현재 가치 : USD 16M
- 디지털 신기술 보유 유망 스타트업 투자 51M USD
 - 직접투자 USD 14 M, 간접투자 USD 37M
- 성공 사례 : Balance Hero (인도 금융 서비스 APP)
 - 글로벌 핀테크 회사 USD 3.8 M 투자
 - 현재 인도 內 4천만 고객 사용



2020 SMART Project – Digital Transformation (비용감축)

디지털 신기술을 활용한 다양한 프로젝트를 통해 ICT 체계의 효율성을 향상시킴으로써 2018년 연간 약 640억원, 2020년까지 연간 약 1,000억원 수준의 비용 감축이 이루어질 것입니다.

DT를 통한 2018년 비용 감축 규모

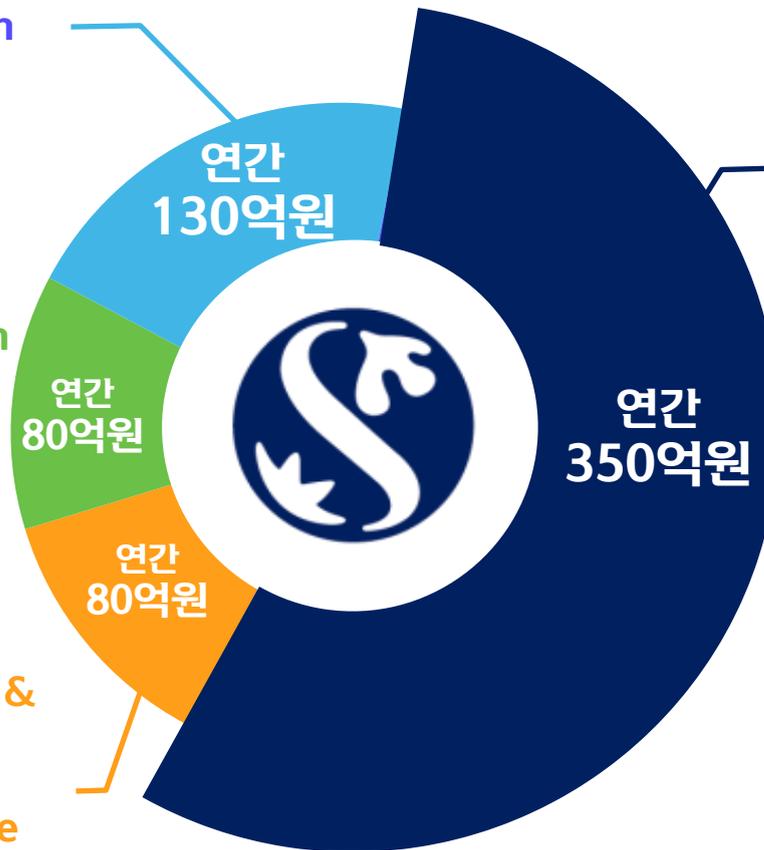


**Digitalized
Communication with
Customer**

**RPA & Digital
Business Automation**



**Cloud Migration &
Efficient use of
ICT infrastructure**



**Introduction of Paperless,
Digital Branch,
Online Account Opening**



Forward-Looking Statements

Shinhan Financial Group's 1H2018 e-Brochure may contain forward-looking statements to provide value-added account of Shinhan Financial Group's businesses and results of operations.

These forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and performance, and are generally identified by the use of forward-looking terminology, such as "expect", "plan", "intend", and similar expressions.

You are cautioned not to place undue reliance in these forward-looking statements, which reflect management's current analysis of future events.

We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.



Shinhan Mobile IR Application ① ir.shinhangroup.com or ②

