

더 높은 시선, 창도하는 신한
신한금융그룹





신한금융그룹은?

대한민국 리딩 대표 금융그룹

견고한 핵심 이익 성장 능력과 일관된 ROE 성장전략을 통한 안정적인 당기순이익 증가 실현 (4년 연속 당기순이익 증가)



글로벌 사업 확장과 사업 다변화

꾸준하고 안정적인 글로벌 사업 확장과 사업 영역 다각화를 통해 지속가능한 성장 기반 강화



리스크 관리 최강자

선제적이고 일관된 리스크 관리 문화 정착으로 차별화된 자산건전성 지속 유지



고객과 주주의 가치를 높이는 기업

신한금융그룹의 미션인“미래를 함께 하는 따뜻한 금융”으로 “고객”과“신한” 그리고“사회”의 가치가 함께 커지는 상생의 선순환 구조를 통해 더불어 성장하는 기업



미래를 함께 하는 따뜻한 금융



신한금융그룹 개요 주요 현황

한눈에 보는 신한금융그룹

(2017년 12월말 기준)

- 당기순이익 : 2.92조원
- 연결총자산 : 426조원
- 시가총액 : 23.4조원 ('17.12월말)
- ROA : 0.71%
- ROE : 9.19%
- 14개 자회사, 25개 손자회사 보유
- 임직원수 : 약 2만 6천명
- 주요주주 :
 - 국민연금공단 9.55%
 - BlackRock Fund Advisors 5.13%^{주1)}
 - SFG 우리사주조합 4.71%
 - BNP Paribas 3.55%^{주2)}
 - Citi Bank [ADR Dept.] 3.06%

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2016.10.20)

주2) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2017.01.05)



주요 사업 포트폴리오



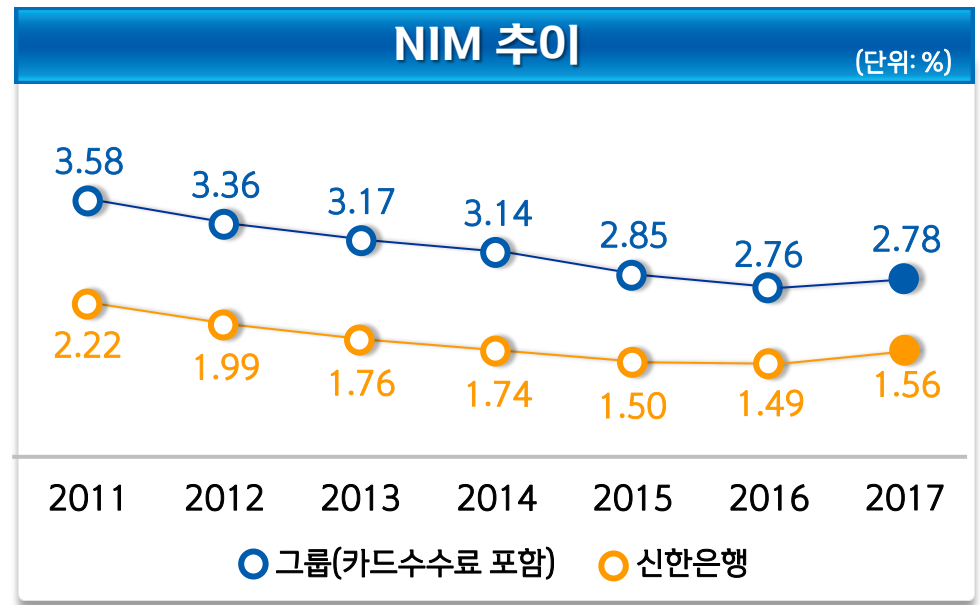
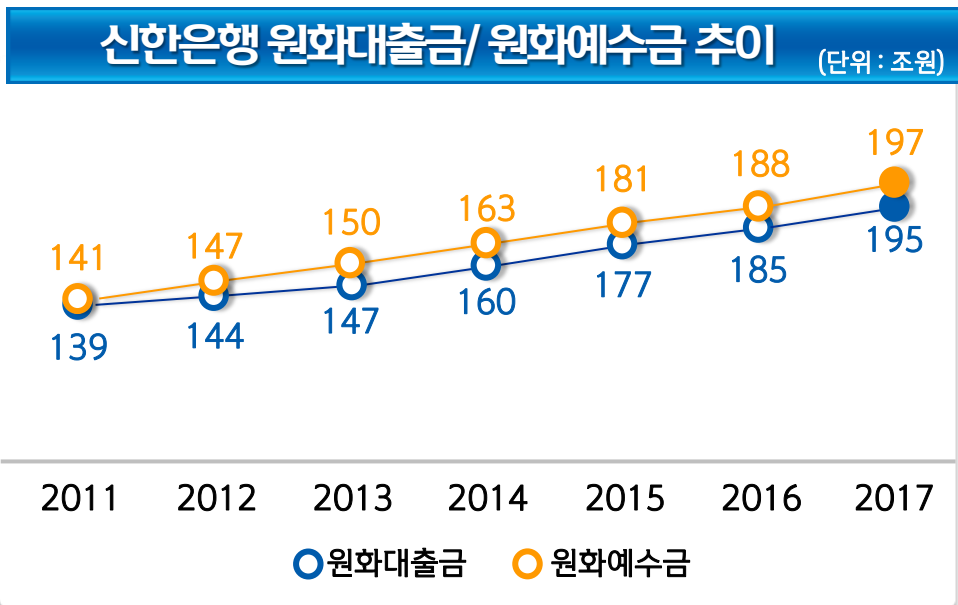
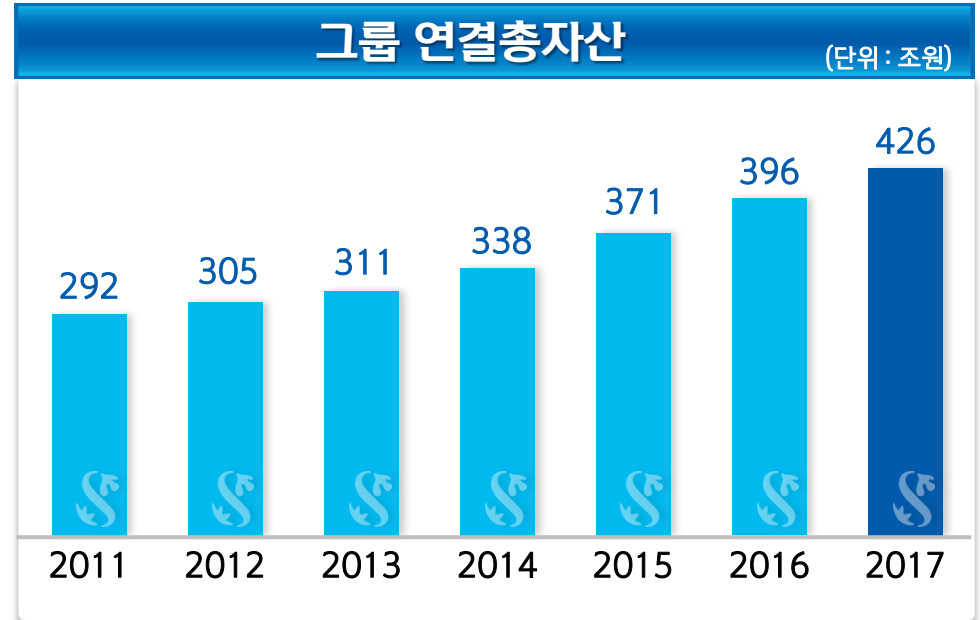
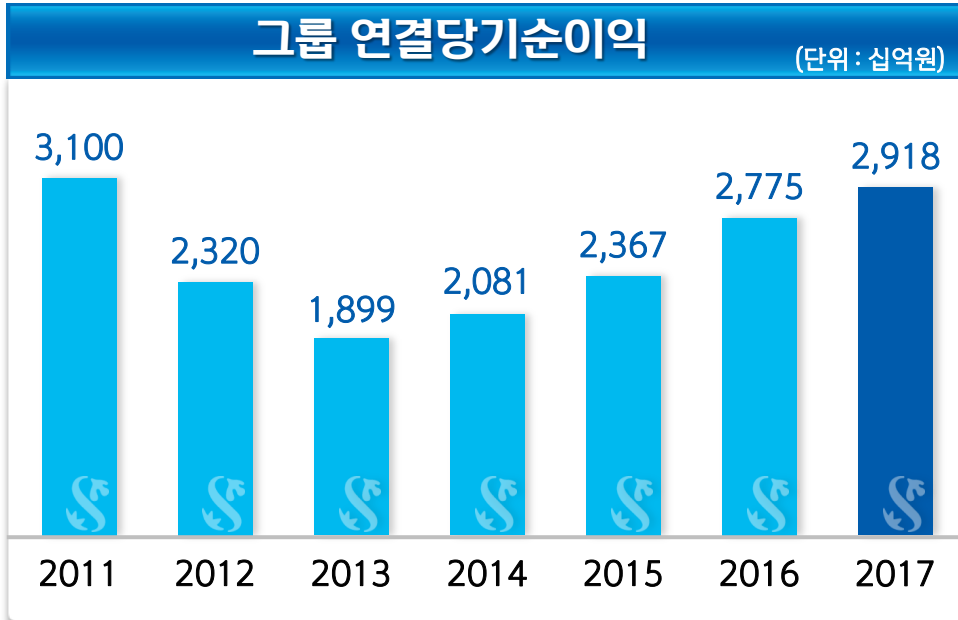
Top 500 Banking Brand

은행 순위	회사명	국적
1	ICBC	중국
3	Wells Fargo	미국
9	HSBC	영국
40	DBS Group	싱가포르
52	Mizuho Financial Group	일본
67	Shinhan Financial Group	한국
:		

* 출처: The Banker (Feb. 2018)

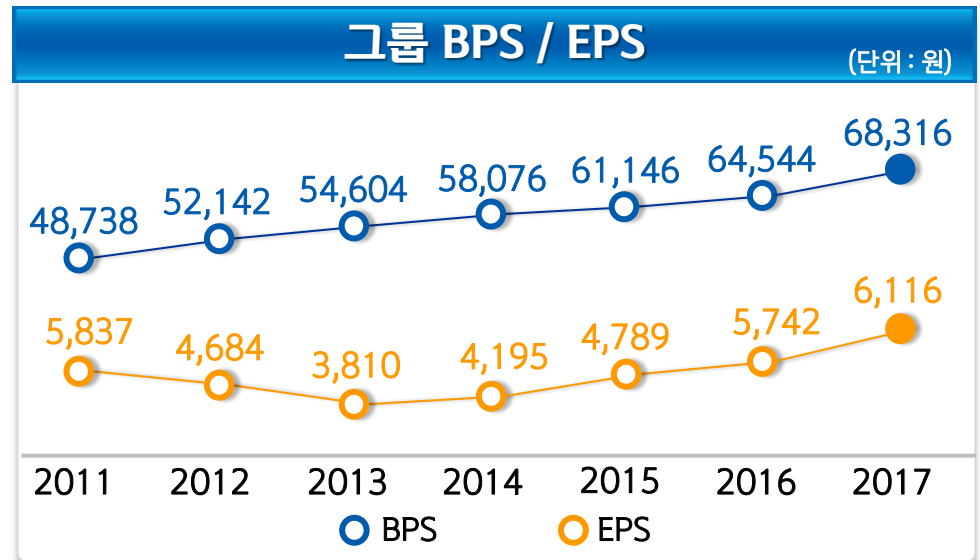
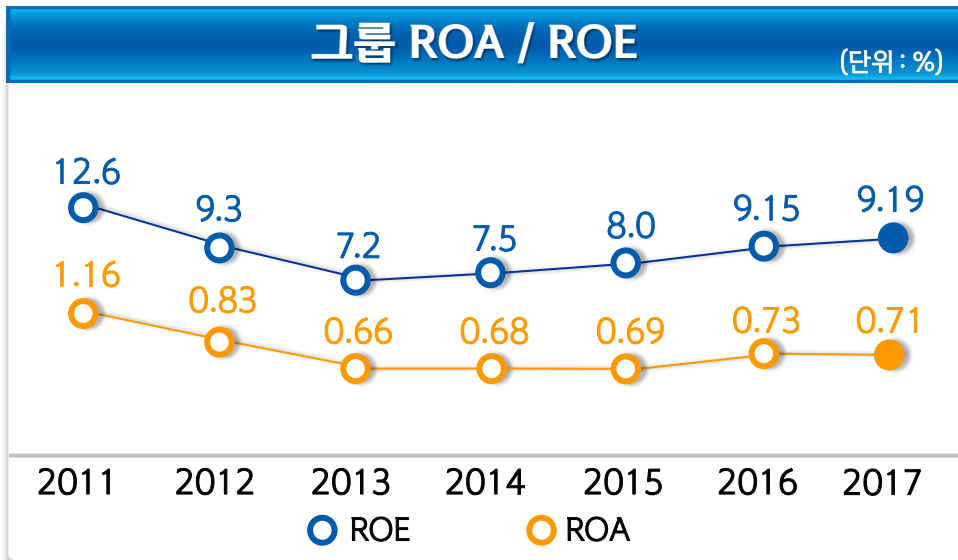
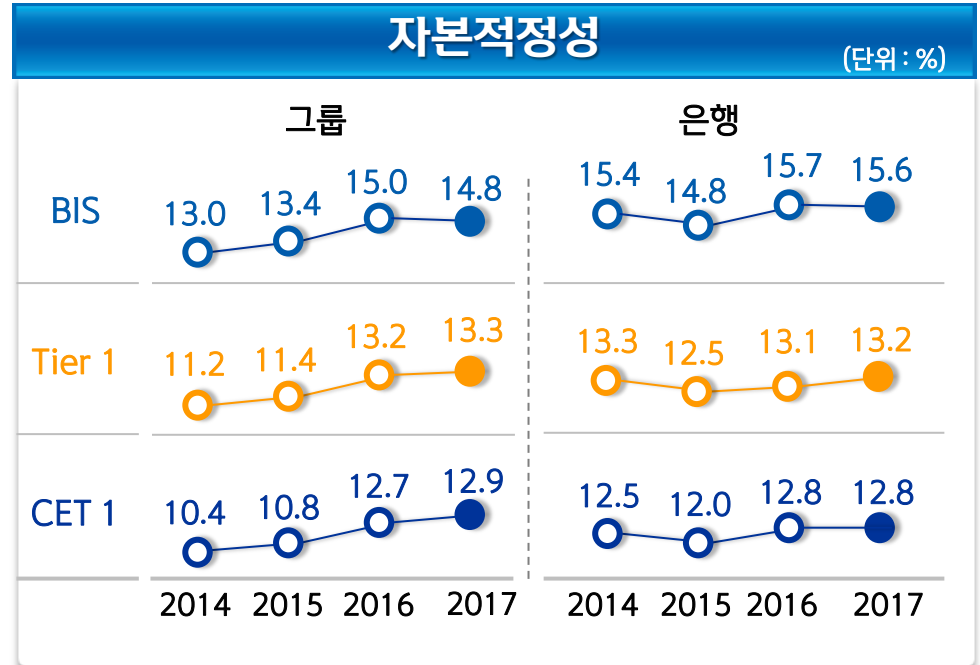
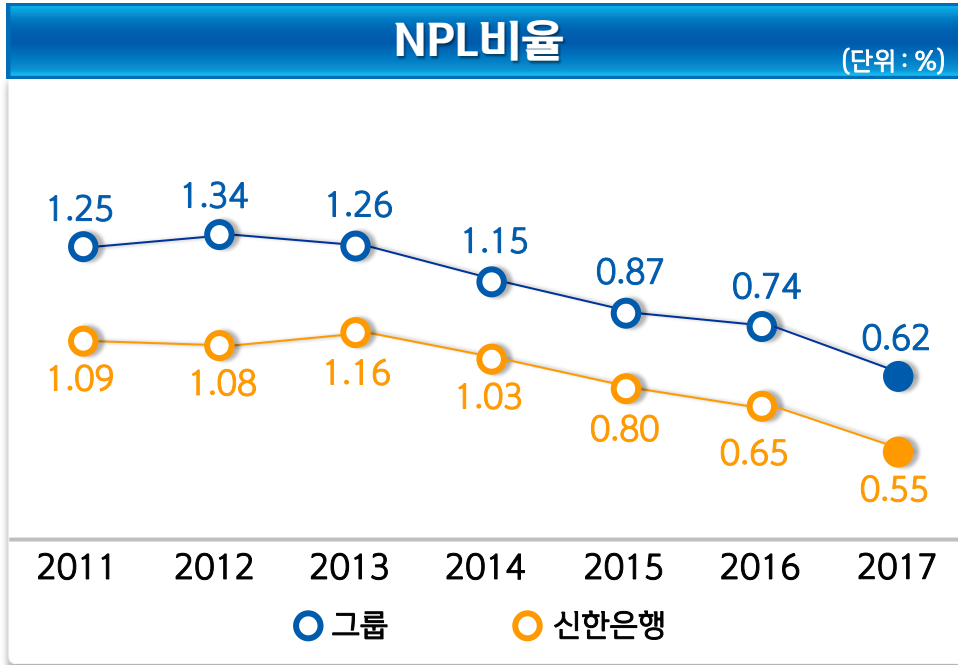


신한금융그룹 주요 재무 현황





신한금융그룹 주요 재무 현황



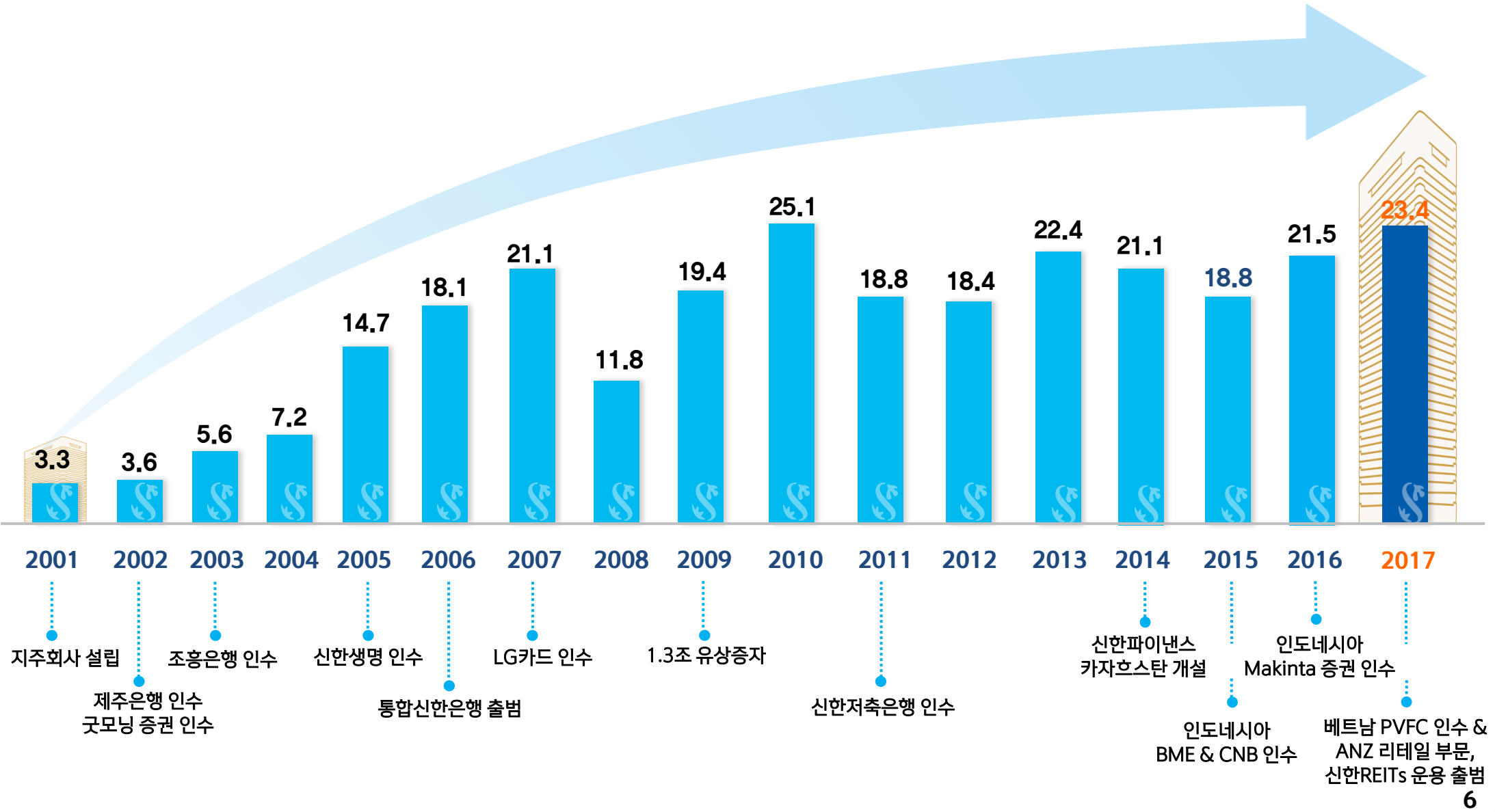


신한금융그룹 개요

M&A를 통한 지속적인 성장

● 신한금융지주 시가총액 추이

(단위: 조원)





신한금융그룹 개요

주요 그룹사 및 투자지분 현황

대한민국 1위 종합 금융그룹



신한금융그룹



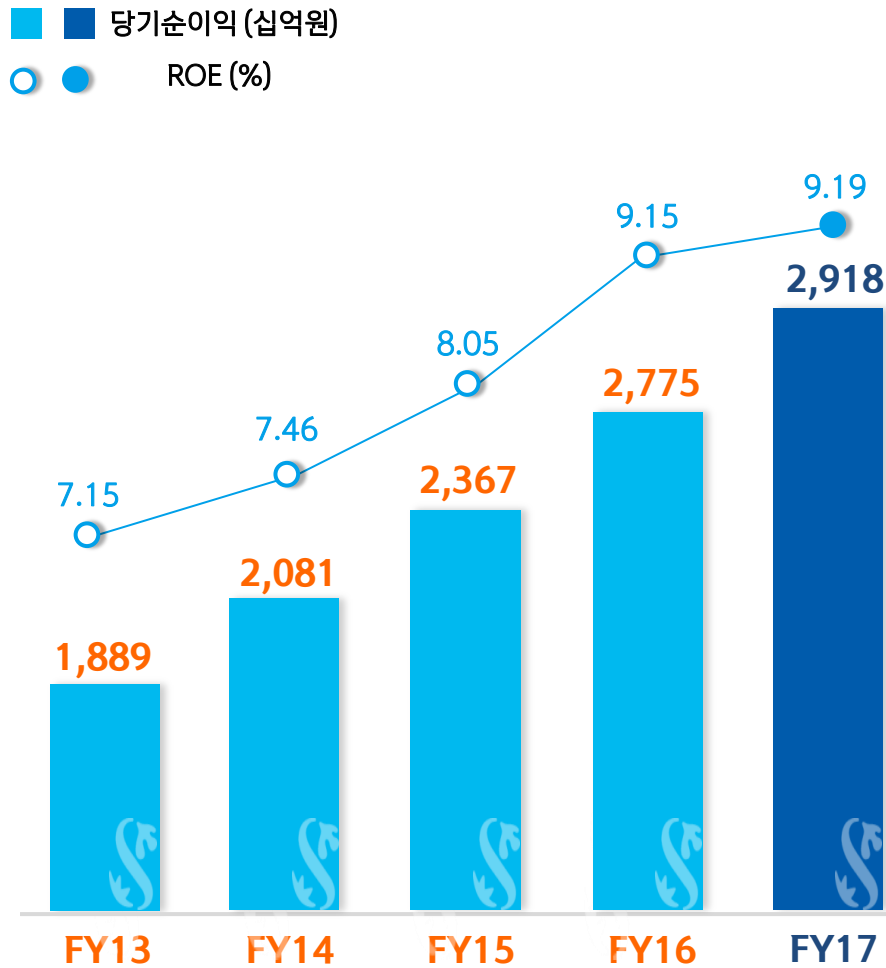
주) 총자산: AUM 포함 기준, 자본총계: 연결재무제표 기준

2017년 12월말기준



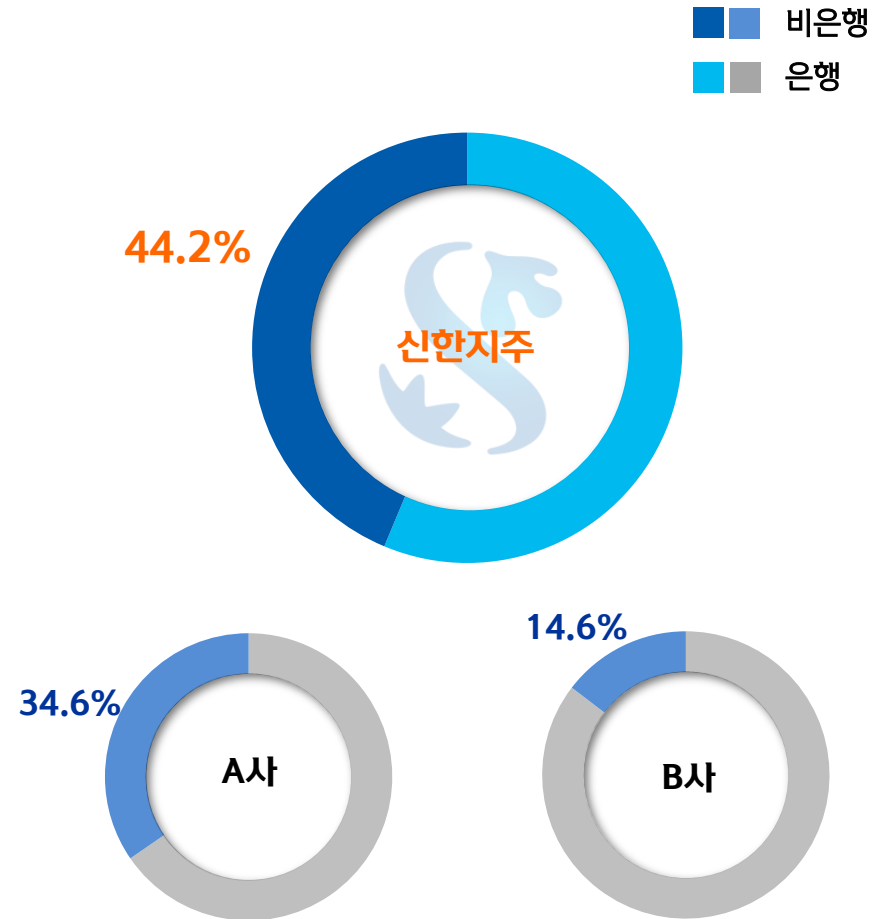
신한금융그룹 개요 성과 & 포트폴리오

안정적인 당기순이익 성장



다변화된 수익기반

● 비은행 그룹사 기여도 (FY17)





신한금융그룹 비전 신한의 역사 및 그룹 비전

그룹 비전 “World Class Financial Group”

신한금융그룹이 지향하는 미래 모습은 글로벌 수준의 역량과 시스템 구축을 통해 한국을 대표하는 World Class 금융그룹으로 도약하는 것입니다.

2020 S.M.A.R.T PROJECT

Phase 05



2017~2020

새로운 도약기 (아시아 리딩금융그룹 도약)

- 조화로운 성장
- Glocalization 가속화
- Digital 신한 업그레이드
- 신한문화의 창조적 계승·발전

Phase 04

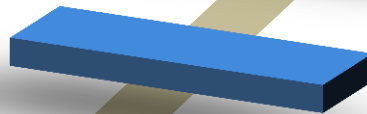


2011-2016

질적성장기 (지속성장기반 확보)

- 금융의 본업 천명 『미래를 함께하는 따뜻한 금융』 추진
- 혁신적 사업모델 “CIB/WM” 업계 선도
- 대한민국 1등 금융브랜드 확립 “9년 연속 손익 1위”

Phase 03

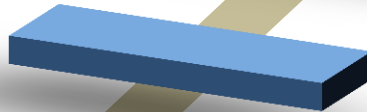


2008-2010

위기 극복기 (글로벌 금융위기 극복)

- 위기 극복 위한 역량 및 시스템 구축
- 그룹 운영체제 혁신

Phase 02

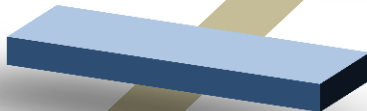


2002-2007

양적 성장기 (지주사 체제 전환, 대형화/겸업화)

- 통합 신한은행, 신한카드 출범, 굿모닝신한증권 출범 및 신한생명 자회사 편입,
- BNP Pribas Asset Management 합작 신한BNP파리바자산운용 출범

Phase 01



1982~2001

에너지 응축기 (창업/초기 성장)

- 신한은행 창립
- 창립 이후 혁신을 통해 내실있는 성장 (리테일뱅킹 혁명, 고객군별 사업부제 도입, 고객니즈별 창구 도입, 국내 최초 인터넷 뱅킹 도입 등)



신한금융그룹 사회책임경영 ESG 및 SRI 평가

신한금융그룹은 국내외 주요 사회책임투자 지수에 포함되어 있으며, ESG 상위 기업들에 선별투자하는 사회책임펀드 투자자들의 투자대상이 되고 있습니다. 글로벌 투자 리서치기관 및 평가기관들로부터 사회책임경영 활동에 대하여 인정받고 있으며, 평가 등급은 동종 기업 대비 우수한 수준입니다.

평가기관(지수)		SFG 등급/점수	편입지수	위상
내국	 한국기업지배구조원	A+ (국내유일 지배구조 S등급)	-	지배구조 우수기업 2년 연속 '대상' 수상
	 대신지배구조연구소	금융부문 최우수기업 선정	-	-
해외	 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	DJSI Score: 88	DJSI World DJSI Asia-Pacific DJSI Korea	국내 금융회사 유일, 최초 5년 연속 DJSI World 편입
	 GLOBAL100	Global 100 Rank: 40th Score: 60.68	Global 100	국내기업 중 유일 5년 연속 선정, 전 세계 금융회사 중 9위
	 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	CDP Leadership A	-	탄소경영 아너스클럽 3년 연속 선정
	 MSCI ESG Research	MSCI ESG AA등급 (최고등급:AAA)	MSCI ACWI ESG MSCI EM ESG MSCI Korea ESG	-
	 FTSE4Good	FTSE4Good 3.8등급 (최고등급:5)	FTSE ACWI ESG FTSE Asia Pacific ESG FTSE Korea ESG	-
	 ISS Governance QuickScore 3.0	ISS Quality Score 1등급 (최고등급 : 1)	-	-

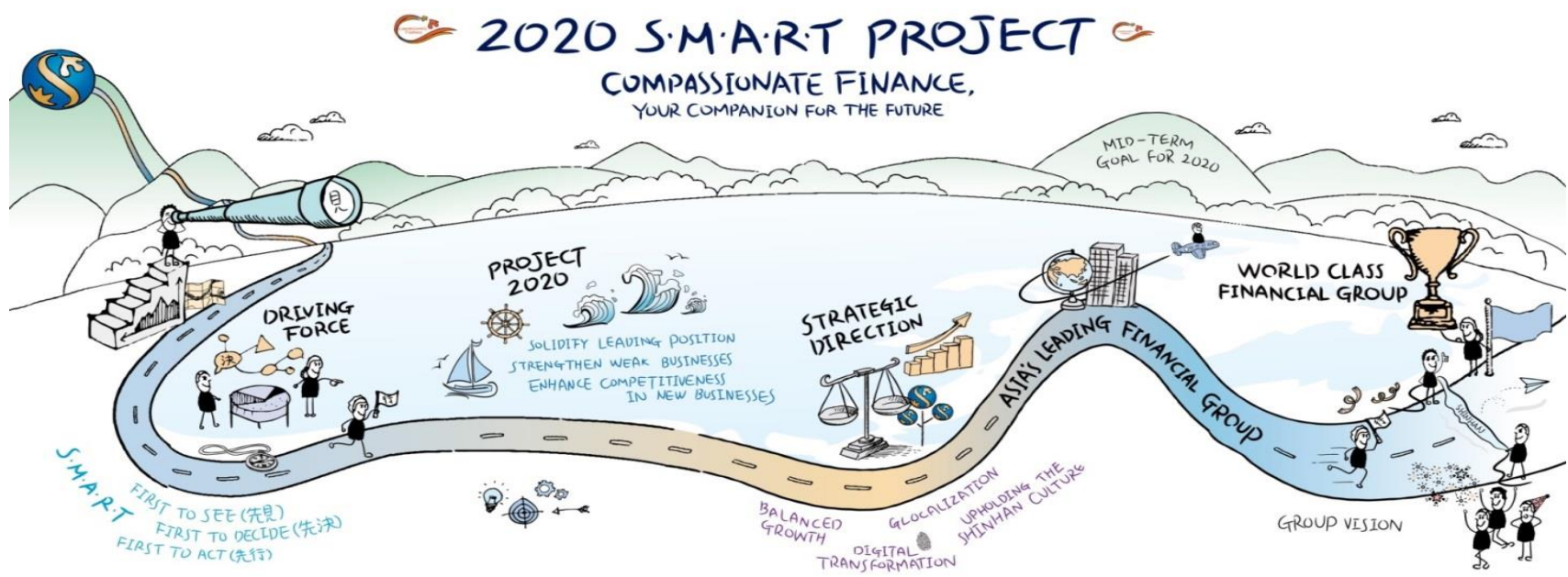


신한금융그룹 중기지향점



2020 S·M·A·R·T Project

그룹 비전 달성을 위한 중기지향점으로 『아시아 Leading 금융그룹』을 선정, 현재와의 Gap 극복을 위한 핵심 전략으로써 전략의 실행속도를 높일 수 있도록 2020 Project 추진하고 있습니다.



1 추진동력 - 리더십
선견(先見), 선결(先決), 선행(先行)

2 전략방향
1. 조화로운 성장
2. Glocalization
3. Digital Transformation
4. 신한문화 창조적 계승·발전

3 일하는 방식

- S** ○ Specific / Segmentation
- M** ○ Measurable
- A** ○ Action-oriented
- R** ○ Realistic
- T** ○ Time-based



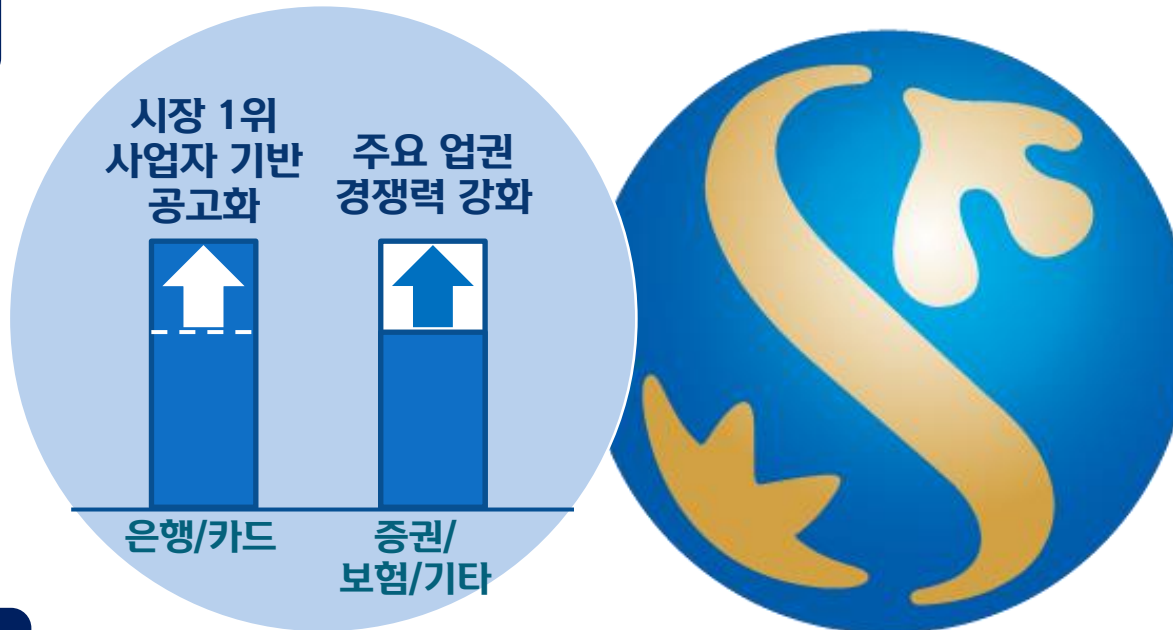
은행과 비은행 자회사의 조화로운 성장을 위해 Organic/Inorganic 성장을 병행, 안정적인 수익력을 바탕으로 새로운 성장동력을 발굴하여 그룹가치를 극대화할 수 있도록 전략을 추진하고 있습니다.

조화/균형 성장 = Organic + Inorganic

One Shinhan 전략

비은행 및 글로벌 중심 비즈니스 포트폴리오 확장

사업부문제 Matrix 도입



자본시장 사업 Line-up 강화

비은행 사업라인 균형 성장

비이자수익 확대 전략

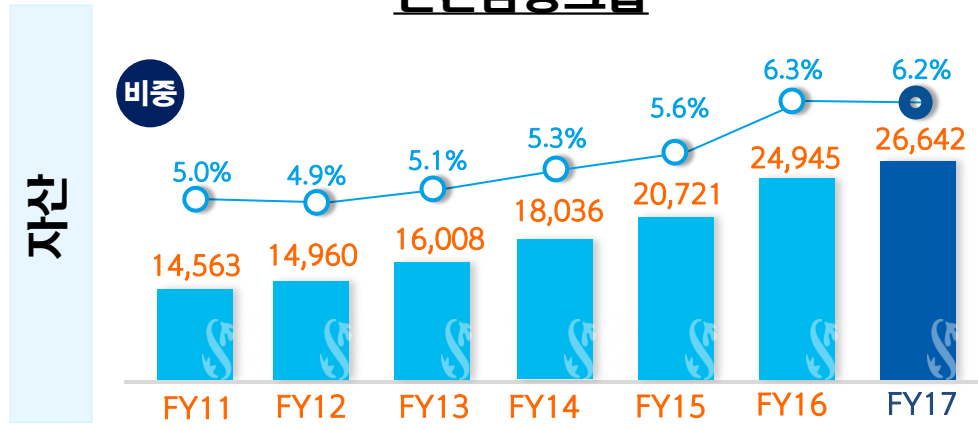
Inorganic = 국내(비은행 부문) + 해외(은행 & 비은행)



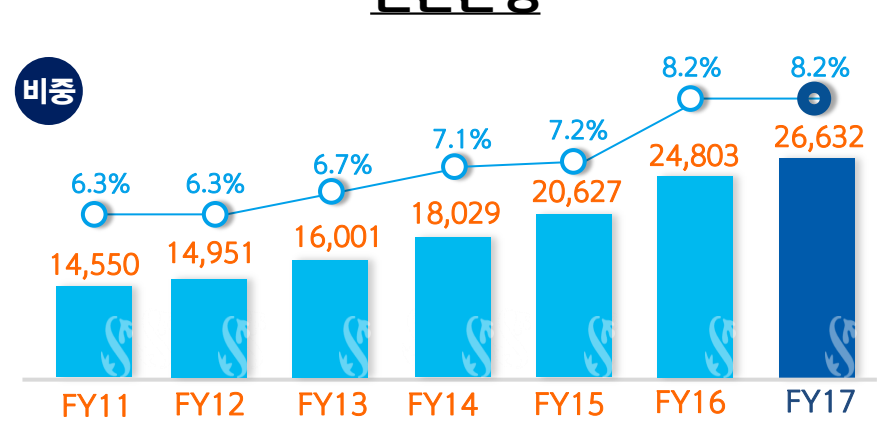
그룹 차원에서 미래 장기 성장동력 확보 및 그룹 이익기반 다변화를 위해 오랜 기간 동안 지속적으로 글로벌 사업을 준비/실행하고 있으며 아시아 금융시장을 중심으로 지속적인 성장을 하고 있습니다.

(단위 : 조원)

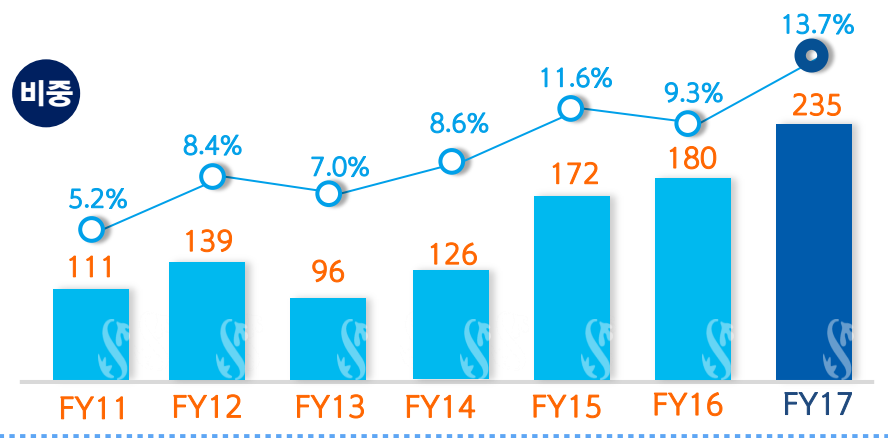
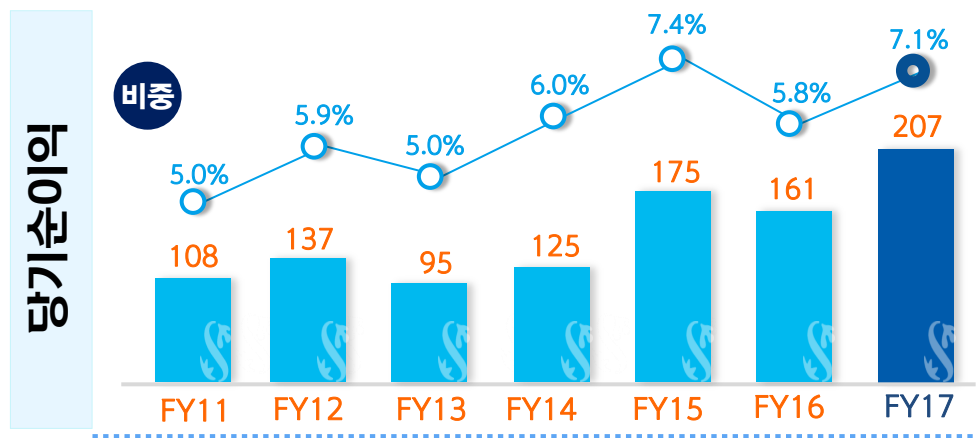
신한금융그룹



신한은행



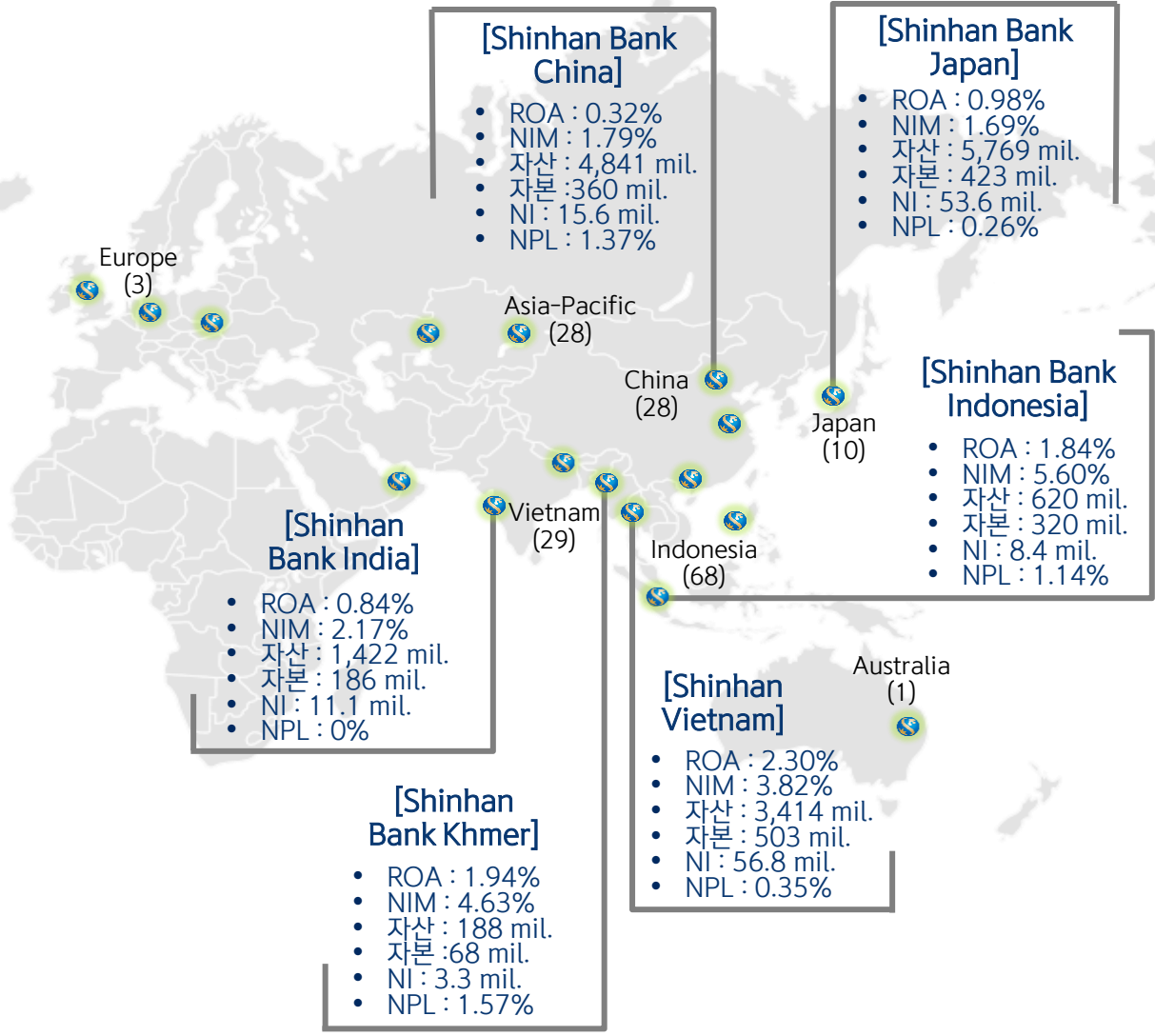
(단위 : 십억원)





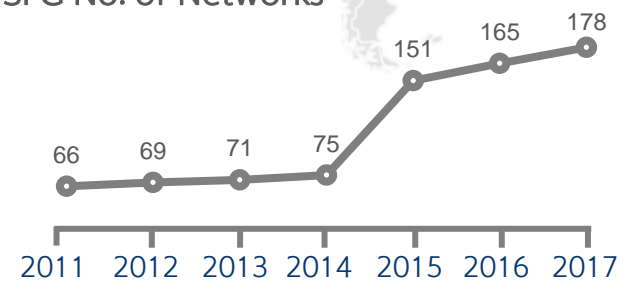
신한금융그룹 2020 Project Glocalization - 글로벌 네트워크

(단위: USD)



계열사	진출국가	네트워크
신한은행	20	158
신한카드	3	12
신한금융투자	5	6
신한생명보험	1	1
신한 BNPP 자산운용	1	1
총합계	20	178

SFG No. of Networks

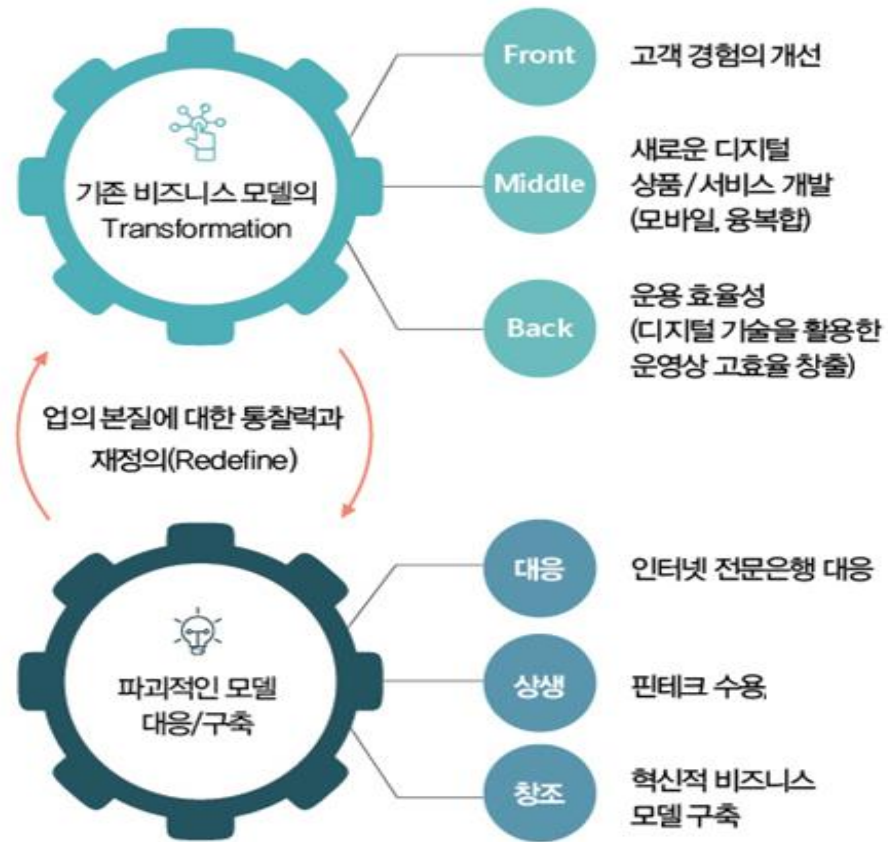




신한금융그룹 2020 Project Digital Transformation

그룹 비즈니스 모델의 획기적 강화 및 2020 프로젝트 완성도를 높이기 위하여 Digital Transformation 전략 (2 Track + 10 Enabler)을 수립, 디지털 환경에 최적화된 전략/조직/역량을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

2 Track : 사업 모델 혁신



10 Enabler : 조직의 준비도

① 필요기술	AI, 블록체인, Open API, Cloud, DX(Digital Experience),*보안 등
② 내부 인재 육성	디지털 핵심인력 육성(디지털 전사화)
③ 외부 인재 수혈 및 산학협동 확대	산학협동(대학교 등) 및 전문가보강
④ 일하는 방식/문화	Agile, 테스트앤런, 실패 용인 문화, 외부 인재 포용 문화
⑤ 거버넌스/조직	디지털 매트릭스 조직화(CDO), 신한 Digital Innovation Institute, 신한 디지털 캠퍼스 구축
⑥ 플랫폼화	내부 플랫폼 구축, 외부 디지털 플랫폼과 연결
⑦ 외부 제휴	국내외 ICT, 유통업 등과 제휴, 디지털 생태계 구축
⑧ 지적재산권	디지털 신한만의 지적재산권 보호 및 확보
⑨ 로드맵/변화관리	전략적 지향점 명확화, 과제 우선순위화, 변화 커뮤니케이션
⑩ 규제 및 내규 개혁	필요 현안 관련 적극적 규제 당국 설득, 신한 내규 개선

* DX (Digital Experience) : 디지털 마케팅, UX/UI, 디자인, VR/AR, 인증 등



새로운 신한은행의 banking 플랫폼 (18. 2. 22 오픈)

철저한 고객 관점의 혁신적인 경험을 제공하는 미래지향 신기술적용 슈퍼 앱

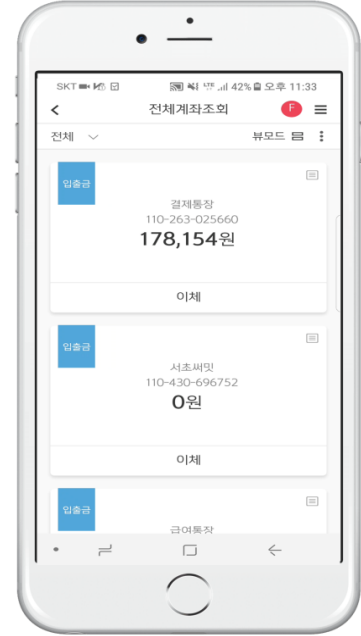
Speedy **O**ptimized **L**eading ▶ **Sol**ution for customer's financial problems



챗봇
24시간 패스워드없이
텍스트/보이스를 이용한 편리한
자금이체 기능 탑재



Easy 로그인
패턴, 지문인식, 간편비밀번호,
안면인식 등 편리하고 간편한
로그인 기능



모션 banking
간단한 모션인식을 통한 사전
지정 페이지 이동 등 유저인터
페이스 혁신



VR WM 라운지
VR/AR 기반의 자산관리 서비스



Center of Excellence

● SDII(Shinhan Digital Innovation Institute)]

2017년 6개 디지털新기술 분야의 COE를 구축하고 140여명의 전문가를 그룹 차원으로 구성하여 디지털 사업모델을 연구 및 개발 중이며, AI, 빅데이터, 디지털 마케팅 분야 중심으로 외부 전문 인력 영입을 확대하고 있습니다.

인공지능

- 그룹사 챗봇 도입
(은행 쓸메이트, 카드 모바일 챗봇)

빅데이터

- 빅데이터 Lab 신설

블록체인

- 그룹 통합 인증 프로젝트 실시

오픈 이노베이션

- Open API 표준 플랫폼 고도화 사업 추진

클라우드

- 클라우드 서비스 해외법인 시스템 적용

DX

- 그룹 UX 사용성 가이드 개발

Work Place for Innovation

● 디지털 캠퍼스

2018.2월 국내 금융권 최초로 그룹 Digital Think-Tank Work Place인 신한 디지털캠퍼스를 오픈 하였습니다. SDII가 다양한 아이디어를 도출, 실험, 구현할 수 있는 토대를 마련하고 다양한 분야 인력들이 Cross-Functional하게 소통/협업하면서 Agile하게 실행이 가능하도록 구성하였습니다.





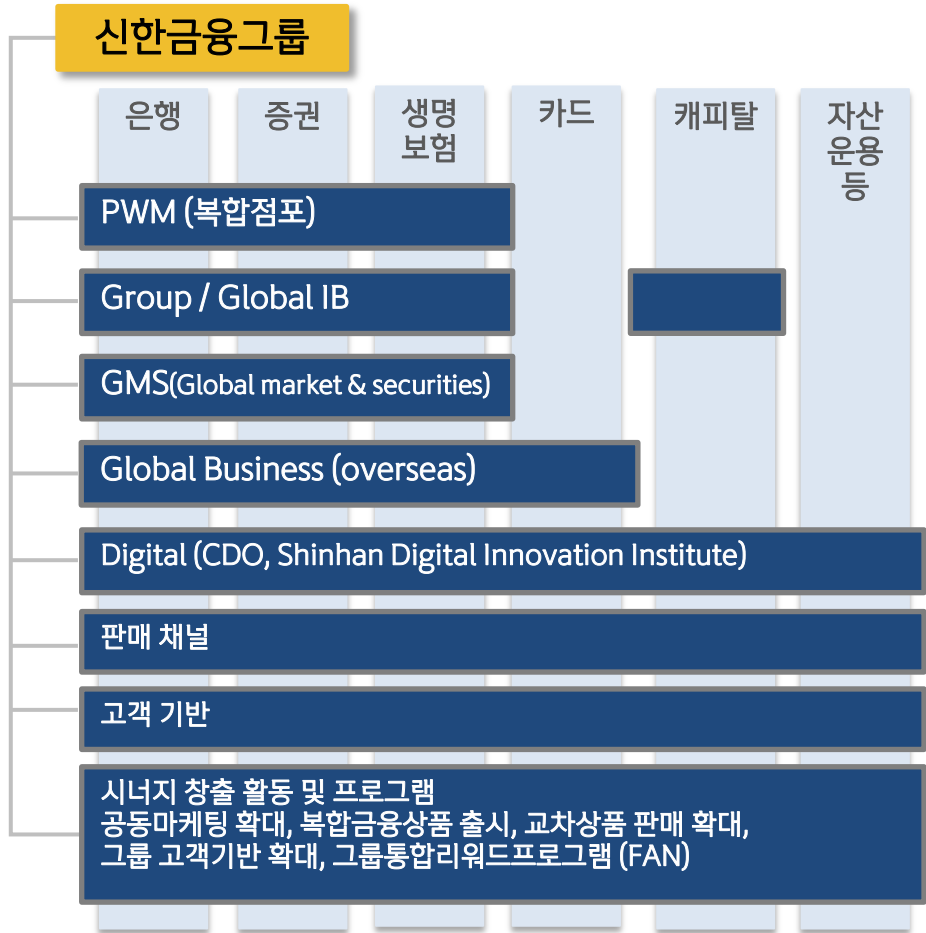
신한금융그룹 2020 Project



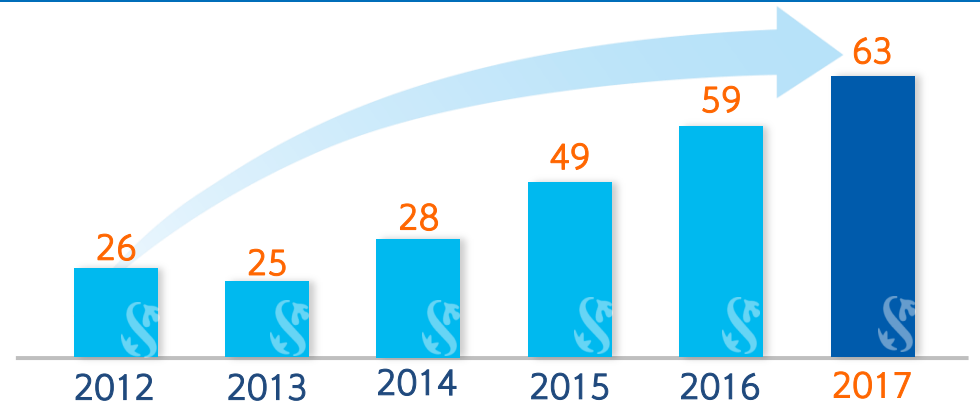
그룹 시너지 창출 - 원신한(One Shinhan)

고객관점에서 그룹의 최상의 상품과 서비스를 제공하는 것으로 기존 '시너지'의 의미를 고객 중심으로 혁신하여 그룹 차원의 강력하고 신속한 실행 체계 구축을 위해 원신한 전략을 추진하고 있습니다.

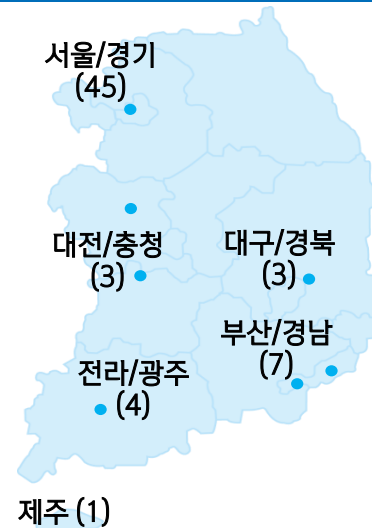
신한금융그룹 협업모델



그룹 복합점포 채널 현황



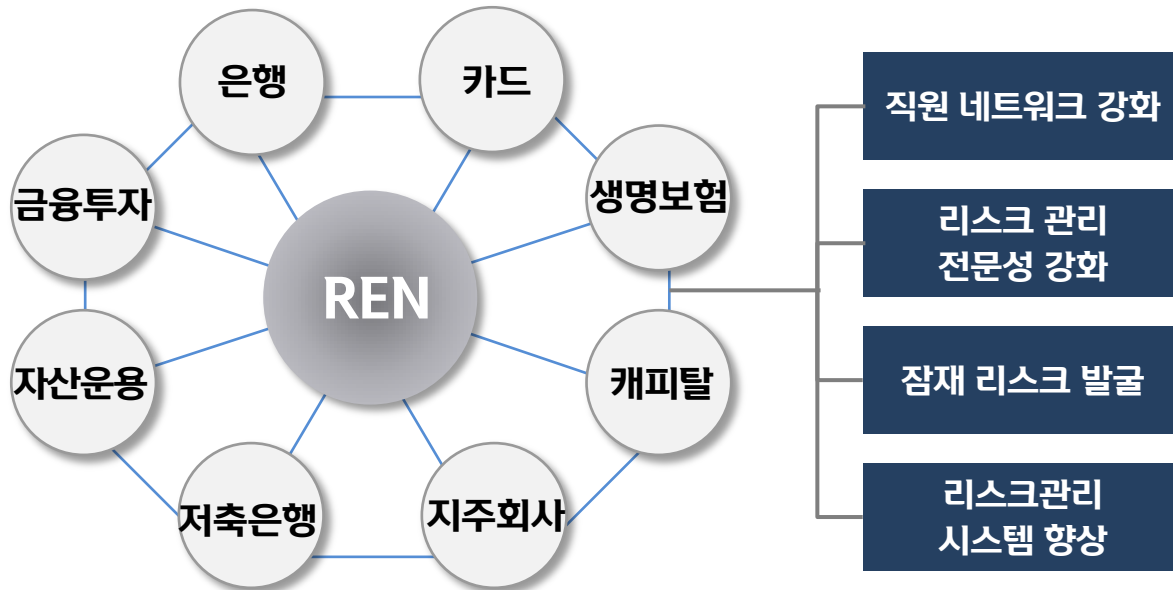
그룹 복합점포 네트워크



그룹 복합점포 총 63개
 - PWM센터 (27)
 - PWM라운지 (22)
 - 창조금융플라자 (14)
 (2017년 12월말 기준)



사업영역과 리스크 유형별 경력, 지식역량 등을 고려하여 그룹 내 리스크 전문가 집단을 구성, 리스크 관리 문화 확산과 전문인력 양성을 통해 신한이 리스크 관리 역량을 지속 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.



*The BELL 리스크관리상 수상 REN



- 사회 · 환경적 이슈를 고려한 비계량 리스크 관리
- 새로운 바젤 규제 중 금리리스크 규제(IRRBB, Interest rate risk in banking book)와 금리 포트폴리오 관리
- 그룹 글로벌 · 디지털 전략에 기초한 리스크관리 개선 방안
- 효율적 자산 배분과 포트폴리오 관리 전략
- 그룹사 간 리스크관리의 Best Practice 확립을 통한 그룹 전반의 시너지 생산