



Partnership & Responsible Supply Chain

협력회사 상생

공급망에서의 지속가능성은 사회적인 성숙도와 기업 비즈니스 영향력 확대에 따라 급속도로 부각되고 있습니다. 과거 기업의 사회책임경영에 대한 요구는 이제 가치사슬로 확대되고 있으며, 기업과 기업간 경쟁에서 가치사슬 간 경쟁으로 경영 패러다임이 변화하였습니다.

신한금융그룹은 협력회사와의 상생을 위한 4대 기본 원칙을 기반으로 강력한 공급망 경쟁력 확보와 공급망 리스크를 관리하고 있으며 지속적인 커뮤니케이션을 통해 상생 관계를 강화해 나가고 있습니다.

나아가 디지털 혁신에 따른 신사업 및 전략사업 참여 기업과의 전략적 유대관계를 통해 새로운 비즈니스 생태계를 구축함으로써 신규 사업 기회와 상생의 가치를 창출해가고 있습니다.

상호 긍정적인 변화를 이끌 수 있는 신뢰 기반의 파트너십

신한금융그룹은 협력회사와 공정하고 책임 있는 거래를 위해 '협력회사 상생을 위한 4대 기본 원칙'에 따라 상생 기본원칙 준수, 거래관계 불합리성 제거, 적정가격 보장 및 상생의 CSR을 추진하고 있습니다.



상생 기본원칙 준수

신한금융그룹은 거래관계에 있는 모든 협력회사와 차별 없는 공정한 거래를 실시하고 있습니다. 회사 규모의 차이에 따라 입찰을 제한하거나 차별적인 평가를 금지하며 협력회사와 거래 시 계약방식에 대한 명확한 기준을 공개하여 투명한 거래가 이루어지고 있습니다. 신한은행은 홈페이지를 통해 사업 입찰을 공시하고 있으며, 계약서 내 협력회사와 상호존중을 바탕으로 성장하는 동반자 관계를 명문화하고 있습니다. 한편 신한카드는 ICT 협력회사 약 200개사를 대상으로 거래실적, 신사업 및 전략사업 참여 여부 등의 평가를 통해 상생의 지원 실천과 새로운 동반성장 모델을 모색하고 있습니다.

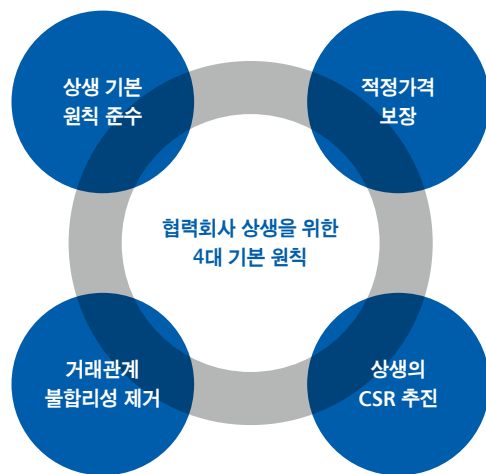
거래관계 불합리성 제거

신한금융그룹은 협력회사와의 불합리한 거래관계 개선과 거래의 편의성 제고를 위해 협력회사 대상 거래만족도 조사를 시행하고 있습니다. 설문결과를 바탕으로 구매절차의 개선, 실무적 프로세스 정립, 그룹사 통합행사 기획, 업무 비효율성 개선 등 협력회사와의 거래관계 개선 활동을 추진하고 있습니다. 2016년에는 약 284개 협력회사를 대상으로 한 설문조사를 실시했습니다. 조사결과 협력회사의 82%가 거래 만족도를 매우 만족 또는 만족으로 답해 협력회사로부터 신한금융그룹의 관계개선 노력에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.

또한 협력회사와의 초청세미나, 간담회, 거래만족도 조사 등의 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 현장의 고충과 개선사항에 관한 의견을 소통하고 있습니다. 133개사, 150명의 중소 협력회사 대표와 임직원의 상생간담회 초청을 통해 신한은행은 현장의 소리를 듣고 상생발전 방안을 공유하고 있으며, 신한카드 역시 영업대표 초청 간담회를 통해 거래관계 시 애로사항과 상생 강화 방안 그리고 ICT 신기술 동향 등을 공유하는 자리를 마련하고 있습니다. 각 커뮤니케이션 채널을 통해 건의 또는 제안된 내용을 경영활동에 반영함으로써 거래관계에서의 불합리성을 발굴 및 개선해 나가고 있습니다.

적정가격 보장

신한금융그룹은 입찰단계에서부터 대금지급에 이르기까지 전 단계에 걸쳐 정당한 대가 지급 노력을 기울이고 있습니다. 입찰 단계에서는 사전설명회와 전체 일정에 대한 안내를 의무화하고, 적정가격을 보장할 수 없는 수의 계약을 지속적으로 축소하고 있습니다. 가격입찰 당일엔 즉시 우선협상 대상자 선정을 통보하고 예정가격 이내로 제출된 견적에 대해서는 재협상을 하지 않음으로써 적절한 가격을 보장하고 있습니다. 대금지급 단계에서는 대금지급 일정을 기존 30일에서 15일로 축소하여 신속한 대금 지급이 이루어지고 있습니다. 이 외에도 업무와 관련 없는 행사에 별도의 만남을 갖지 않는 등 지속적인 공정한 거래 관계 확립을 위해 노력하고 있습니다.



상생의 CSR 추진

상생의 CSR 추진을 위해 2012년 협력회사 행동규범을 마련하였으며, 협력회사의 지속가능성 확대를 위한 행동규범 자가진단 설문과 사회책임경영 관리 프로세스를 구축하여 실행 중입니다. 사회책임경영 관리 프로세스는 인권, 안전보건, 환경 및 윤리 등 4대 부문, 20개 문항으로 평가를 실시합니다. 평가를 통해 협력회사의 사회책임 현황을 확인하고, 결과를 피드백함으로써 사회책임경영 실천을 위한 지원을 이행하고 있습니다.

2016년에는 연 거래 금액 5억 원 이상의 24개 주요 협력회사를 대상으로 평가를 실시하였으며, 6 단계(S~C 등급)로 등급을 부여했습니다. 평가 결과 1개의 우수 협력회사와 3개의 부진기업을 확인하였으며, 현장 실사를 통해 우수기업 사례를 발굴하고 개선 필요 기업에게는 자문 지원을 실시하였습니다.

한편 신한금융그룹은 본업을 살려 협력회사 임직원에게 대상의 노후설계, 재테크 등의 정보를 제공하는 금융세미나를 실시하고 있으며, 신한은행에서 매년 개최하던 협력회사 임직원 자녀를 위한 '신한어린이금융체험교실'을 그룹 차원의 행사로 확대하였습니다. 2016년에는 협력회사 임직원 및 초등학생 자녀 30명이 통장발급, 체크카드 사용, 환전 및 용돈관리 등을 체험하였습니다. 특히 이 행사는 2016년 시행된 협력회사 관련 행사 중 가장 높은 만족도를 보였습니다.

