

신한 ESG Value Index 보고서

INTRODUCTION	48
ESG 활동에 대한 성과 측정의 중요성	48
ESG Value 창출을 위한 신한사의 여정	48
신한 ESG Value Index 성과 관리 체계	49
신한 ESG Value Index 체계	50
측정 모델 및 구조	50
측정 원칙	50
측정 방법론 및 프로세스	51
신한 ESG 활동 성과	52
2022년 신한 ESG Value	52
2022년 ESG 활동 유형별 ESG Value Created	52
ESG Value Created 추이	53
주요 ESG 활동 측정 사례	54
신한사의 ESG Value 창출 및 방향성	62
신한금융그룹의 ESG Value 검토 프로세스	62
신한 ESG Value Index 연구진 Comment	62
주제별 측정지표	64
환경성과 / 사회성과 /	
금융사회성과 / 공통일반	64



INTRODUCTION

ESG 활동에 대한 성과 측정의 중요성

기업의 경영활동이 환경 오염, 인권 침해와 같은 다양한 사회문제를 야기하면서, 기업이 재무 성과와 더불어 환경·사회적 가치를 동시에 창출하고 모든 이해관계자의 가치를 제고해야 한다는 다양한 이해관계자들의 요구가 커지게 되었습니다. 이러한 시대의 요구에 따라 사회책임투자가 주요한 투자 기법으로 부상하였으며, 기업의 지속가능성 평가를 위해 비재무적 성과에 대한 측정의 중요성을 인지하게 되었습니다.

기업이 환경·사회적 가치 창출에 투입 가능한 자본과 인력 등은 제한적이어서 보다 효율적으로 자원을 관리하고 성과를 높이기 위해서는 비재무적인 ESG 활동의 성과에 대한 계량화된 측정과 평가가 필요합니다. 기업의 ESG 활동에 대한 성과 측정은 사업간 성과를 비교하고 우선 순위를 도출하여 최적화된 자원 배분을 가능하게 하므로 효율적인 경영을 유도할 수 있습니다. 또한 고객, 임직원, 투자자, 평가기관 등 다양한 이해관계자와의 소통을 원활하게 하여 ESG 경영의 지평을 넓히는 데 기여할 것입니다.

ESG Value 창출을 위한 신한은행의 여정

신한금융그룹은 'Finance for Impact'라는 ESG 추진 원칙 아래 환경·사회적으로 선한 영향력을 끼치는 다양한 ESG 활동을 추진해 왔습니다. 신한은 각 그룹사의 ESG 활동이 지속가능전략 방향과 일관되게 추진되고, 양적·질적 성장을 통해 가치 창출 확산에 기여하는지 현황을 진단하고 개선점을 발굴할 필요성을 인식하게 되었습니다.

ESG 활동에 대한 성과의 정량화를 통해 체계적이고 효율적인 관리를 도모하고자 연세대학교 'ESG/기업윤리센터'와 협력하여 글로벌 금융사 최초로 ESG 활동에 대한 성과 측정 모델, '신한 ESG Value Index'를 개발하였으며, 2019년부터 측정 결과를 공개해오고 있습니다. 또한, 아시아 금융사 최초로 ESG 화폐가치 측정 표준안을 개발하는 기업 연합인 'VBA (Value Balancing Alliance)'에 가입하여 글로벌 ESG 선도 기업의 노하우를 '신한 ESG Value Index'에 접목하여 고도화를 추진하고 있습니다.

앞으로 '신한 ESG Value Index'를 기반으로 ESG 활동의 정량화·객관화를 통해 환경·사회적 가치를 측정하고, 더 많은 가치 창출을 통해 이해관계자들과 함께 지속가능한 성장과 발전을 이루어 나가겠습니다.

신한 ESG Value Index 추진 방향



INTRODUCTION

신한 ESG Value Index 성과 관리 체계

신한금융그룹은 지속가능경영 전략과 부합하도록 '신한 ESG Value Index' 성과 관리 체계를 수립하였습니다. 신한 ESG 5대 Impact 과제를 기반으로 친환경성장, 혁신성장, 포용성장, 사회다양성 추구, 금융교육, 금융소비자보호, 사회취약계층 지원, 지역사회 성장, 사회공헌기부 등 9개의 대분류 영역으로 ESG 활동의 성격을 정교하게 분류하였으며, 이를 각각 사업혁신형 프로그램과 사회공헌형

프로그램으로 구분하여 성과를 관리하고 있습니다. 신한금융그룹은 기업의 수익성 외에도 사회적 책임과 환경 지속성(Triple Bottom Line)을 추가하여, 특히 사회가 직면하고 있는 다양한 문제들 가운데 개인의 노력만으로는 해결이 불가능한 환경·사회적 문제를 해결함으로써 ESG 가치를 창출할 수 있는 사업을 중점 관리 대상으로 하고 있습니다.

신한 ESG 5대 Impact 과제

E 친환경

탄소배출량 감축 및 친환경 금융 확대

S 상생

혁신성장 생태계 구축
금융을 통한 사회공헌 확대

G 신뢰

사회 다양성 추구
금융소비자 보호

대분류 (9개)	중분류 (20개)	사업혁신형			사회공헌형			수혜자구분							
		E	S	G	E	S	G	사회 취약계층	아동/ 청소년	청년	소상공인	사회적기업/ 스타트업 등	지역 사회	소비자/ 환경·사회 전반	
친환경성장	친환경금융 지원	●			●								●		●
	친환경 상품	●													●
	친환경 확산	●			●								●	●	●
	환경 보호				●									●	●
혁신성장	혁신금융 지원		●										●		
	디지털 전환				●	●									●
	스타트업 육성		●			●							●		
포용성장	포용금융 지원		●			●		●			●	●	●		
	사회적기업 금융지원		●										●		
	포용성장 서비스				●	●					●	●			●
사회다양성 추구	사회다양성 추구					●	●	●	●	●		●			
금융교육	금융교육					●		●	●	●				●	
금융소비자 보호	금융소비자 보호					●	●	●	●					●	
사회취약계층 지원	취약계층 지원		●		●	●		●	●	●	●				
	장학프로그램					●		●	●	●					
지역사회 성장	청년 교육 및 취업 연계					●		●	●	●					
	일자리 창출 및 지역문제 해결					●		●					●		
	문화예술생태계 활성화					●		●	●	●					●
사회공헌 기부	자선적 기부					●		●	●	●					
	기타 사회공헌 기부					●		●	●					●	

신한 ESG Value Index 체계

측정 모델 및 구조

신한금융그룹은 ESG 활동을 위해 자발적으로 투입한 자원의 원가(Input)를 파악하고, 이를 기반으로 창출한 가치를 '직접적 효익(Output)'과 '파생적 효익(Outcome)'의 합계로 산출함으로써 수혜자 입장에서 ESG 활동에 대한 성과를 화폐가치로 측정합니다. 직접적 효익(Output)은 수혜자의 비용 절감 측정치(Social Savings)와 수혜자의 부가가치 측정치(Social Value Added)로 구분하며, ESG 활동으로 인해 수혜자에게 발생한 긍정적 변화는 수혜자의 부가가치 측정치와 수혜자의 파생적 효익(Outcome)의 합계로 측정합니다.

측정 원칙

'신한 ESG Value Index'는 다양한 이해관계자가 신한금융그룹의 ESG Value 창출 체계를 쉽게 이해하고 보편적으로 활용할 수 있도록 6대 측정 원칙을 포함하고 있습니다.

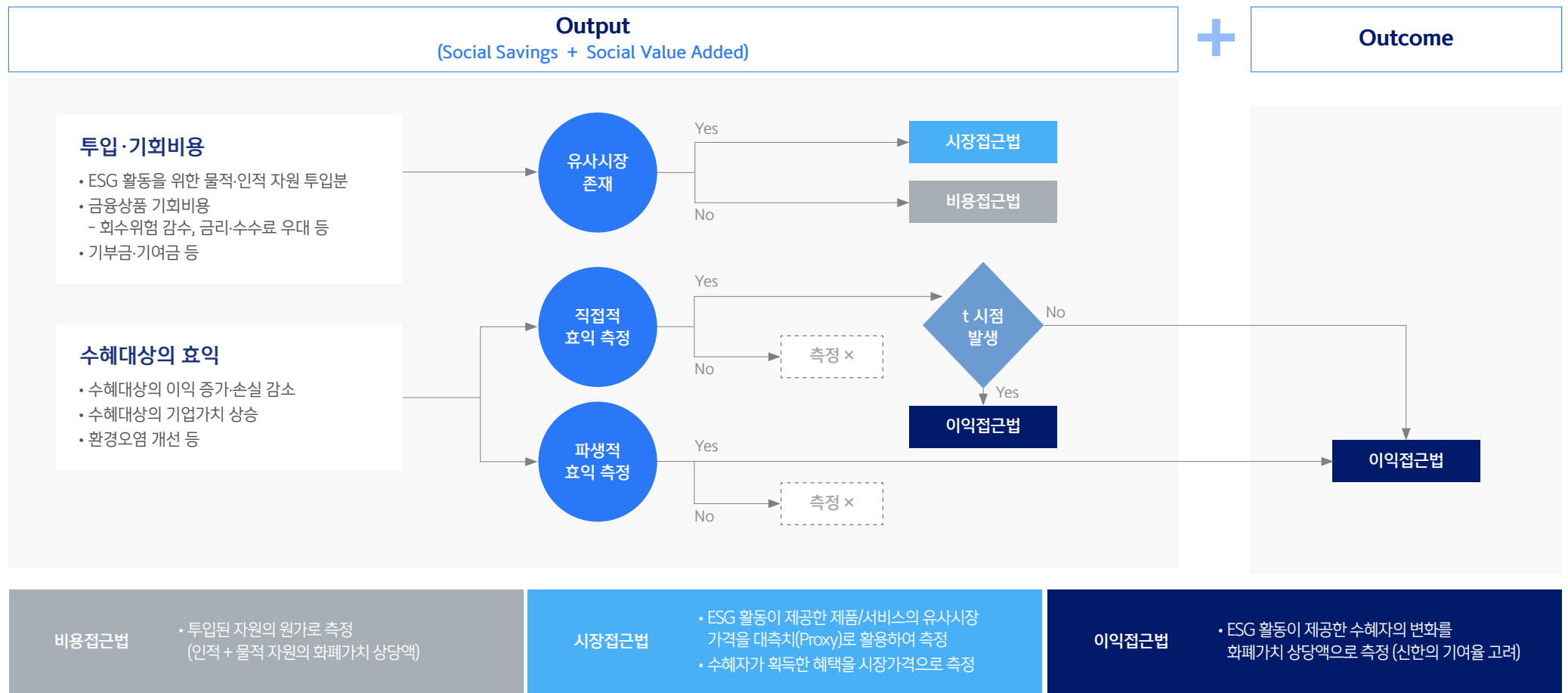


신한 ESG Value Index 체계

측정 방법론 및 프로세스

신한금융그룹은 ESG 활동에 ESG Value 창출과 측정 개념을 내재화하고 있습니다. 이에 실제 각 ESG 활동에 적용할 수 있는 측정 방법으로 비용접근법, 시장접근법, 이익접근법을 사용하였으며, 하나의 활동에 대해 특성에 따라 복수의 방법론을 혼용하여 적용할 수 있습니다. 이 세 가지 접근법은 재무회계의 측정 기준인 역사적 원가 및 현행 가치와 개념적으로 동일합니다.

예를 들어 신한금융그룹이 스타트업에 컨설팅 프로그램을 제공하여 스타트업의 기업 가치가 상승한 경우, Social Savings는 신한이 부담한 기회비용을 역사적원가의 관점에서 측정하며, 스타트업에 제공한 컨설팅 프로그램의 가치는 시장접근법에 따라 'Output'으로, 스타트업의 기업가치 증가는 이익접근법에 따라 'Outcome'으로 측정합니다.



신한 ESG 활동 성과

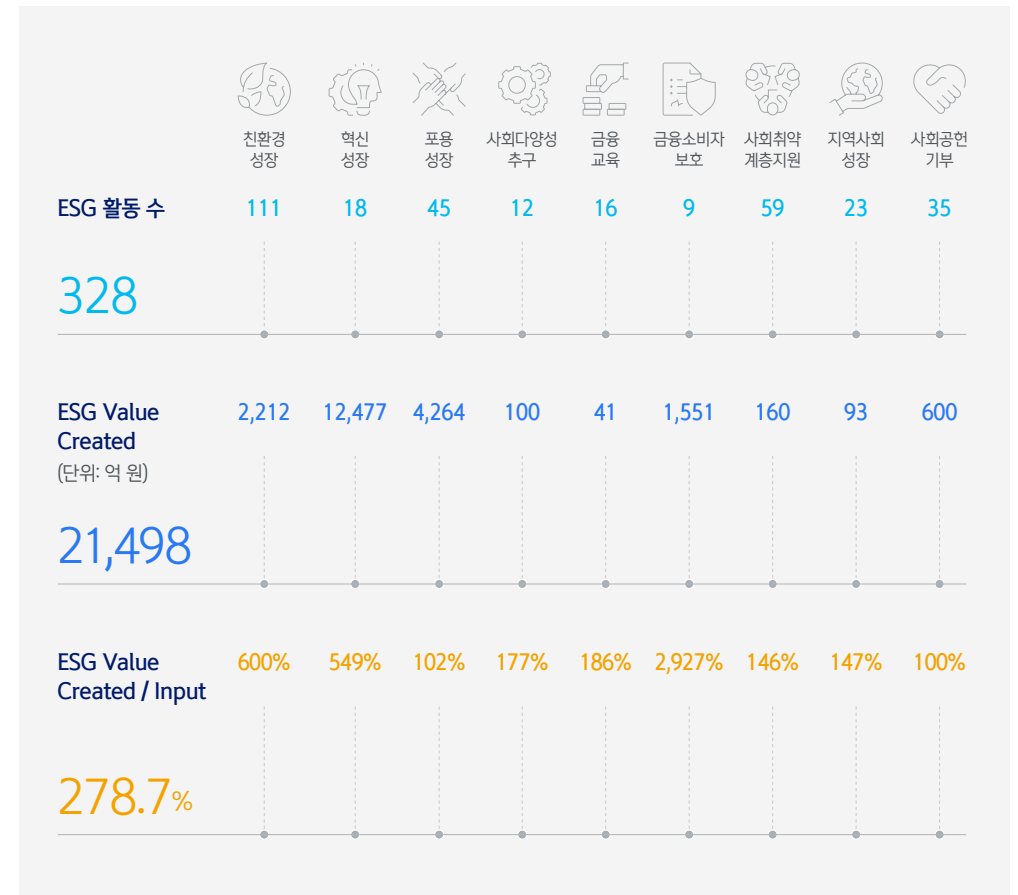
2022년 신한 ESG Value

신한금융그룹은 '신한 ESG Value Index'를 기반으로 측정된 각 ESG 활동이 창출한 가치를 ESG Value Created로 정의한 후, 환경적 비용(온실가스 배출량 Scope 1,2,3)과 사회적 비용(법규위반 등으로 납부한 과징금)을 차감한 금액을 '신한 ESG Value'로 정의하여 보고합니다. 단, 배당·이자·납세·고용 등 경제 간접기여 성과는 신한금융그룹 본연의 활동으로 인해 발생한 금액이므로 ESG 목적성을 평가하기 어려워 신한 ESG Value 산출 시 고려 대상에서 제외합니다.



2022년 ESG 활동 유형별 ESG Value Created

신한금융그룹의 ESG 활동에 대한 9개의 대분류 기준 중, 혁신금융과 디지털 전환을 지원하는 [혁신성장], 소상공인 및 금융취약계층을 지원하는 [포용성장] 영역에서 ESG Value Created가 가장 크게 측정되었습니다. ESG 활동에 대한 투입 대비 ESG Value Created는 보이스피싱 등 금융사기 예방 시스템 구축 및 피해 예방 활동 등으로 구성된 [금융소비자보호], 친환경 투자 및 환경보호 활동 등으로 구성된 [친환경성장] 영역에서 가장 높게 나타났습니다.



신한 ESG 활동 성과

ESG Value Created 추이

'신한 ESG Value Index' 측정 대상을 매년 확대하고, 비재무 성과 데이터의 축적 및 정밀한 대측치(Proxy)의 발굴·적용에 따라 신한금융그룹의 ESG Value Created는 2019년 최초 측정 이래 지속적으로 증가해왔습니다. 2022년 신한금융지주 및 전 그룹사는 328개의 ESG 활동에 7,712억 원을 투입한 결과,

ESG Value Created가 총 2조 1,498억 원으로 측정되었으며, 투입 대비 ESG Value Created는 278.7%로 나타났습니다. 신한이 자원 투입으로 인해 수혜자의 긍정적인 변화가 나타난 ESG 활동은 총 153개로, 전체의 47% 비중을 차지하였습니다.

ESG Value Created 추이



수혜자의 긍정적 변화가 나타난 ESG 활동 추이



주요 ESG 활동 측정 사례

E 친환경

탄소배출량 감축 및 친환경 금융 확대

신한금융그룹은 본 보고서를 통해 '신한 ESG Value Index' 측정의 8가지 대표 사례를 소개하고, ESG Value를 측정하는 방법론과 결과를 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개하고자 합니다.

친환경 발전소 및 철도차량 투자

사업소개

- 태양광, 풍력 등 친환경 발전소 및 디젤 철도차량을 리스하는 친환경 사업자에 대해 프로젝트 파이낸싱 및 지분/채권의 형태로 투자
- 친환경 발전소 사업자는 레버리지 효과를 활용하여 발전 사업을 시행하고, 디젤 철도차량 리스회사는 친환경 철도차량을 제조하여 운영사에 임대하는 사업 시행

참여 그룹사

신한은행 | 신한투자증권 | 신한라이프 | 신한캐피탈 | 신한자산운용

신한의 ESG 활동

지분투자, 채권투자, 프로젝트 파이낸싱

수혜 대상

친환경 사업자 (발전소 및 디젤철도 차량 리스 회사) | 환경

변화

프로젝트 건설자금 조달 및 사업 시행 | 신재생에너지를 통한 전력 생산 및 친환경 철도차량 이용으로 탄소배출 저감

구분	인적 투입	+ 물적 투입
사업혁신형 (채권투자, 프로젝트 파이낸싱)	사업 담당인력 인건비 4.59억 원	대출 금액 × 대손충당금 설정률 ¹⁾ 2,387.9억 원 그룹사/상품별 적용
사업혁신형 (지분투자)	사업 담당인력 인건비 1억 원	지분투자 금액 × 사회적 할인율 ²⁾ 327.4억 원 4.5%

INPUT
87.7
억 원

↓

측정방법	수혜 대상	수혜 가치
비용접근법	친환경 사업자	친환경사업 비용 절감액 87.7억 원

OUTPUT
87.7
억 원

+

측정방법	수혜 대상	수혜 가치	× 기여율	× 장기 성과
이익 접근법	환경	발전 용량 × CO ₂ 배출계수 × 탄소배출권 선물가격 ¹⁾	8,328,402 MWh × 0.4434 tCO ₂ eq/MWh × 110,165.96 원/t	프로젝트별 신한 투자금액 사업전체 투자금액
		연료 발열량 × CO ₂ 배출계수 × 탄소배출권 선물가격		

OUTCOME
1,313.3
억 원

1,401.0

Input ESG Value Created Outcome

(단위: 억 원)

ESG Value Created: 1,401억 원

¹⁾ 탄소 저감량을 화폐가치로 나타내기 위해 사용하는 대측치(proxy)로, 유럽 탄소배출권 선물가격을 활용하여 측정

²⁾ 장기적인 환경성고를 측정하기 위해 투자가 완료된 시점부터 향후 5년간 발생하는 효과를 현재가치로 산정

주요 ESG 활동 측정 사례

E 친환경

탄소배출량 감축 및
친환경 금융 확대

친환경 에코 숲 조성

사업소개

- 탄소중립 실천 및 생물 다양성 보존을 위해 강원도 홍천 일대에 '빛나는숲 1호'와 부산APEC나루공원에 '약속정원' 조성
- '딤에코카드'의 에코포인트 및 에코포인트 연계 기부금을 '서울그린트러스트'에 기부하여 도심에 'Eco Zone' 공원을 형성하고, 시민을 대상으로 탄소중립 실천을 유도하는 이벤트 등 친환경 캠페인 시행

참여 그룹사

신한카드 신한라이프

신한의 ESG 활동

숲 조성 사업에 대한 기부 친환경 캠페인 시행

수혜 대상

환경 숲을 이용하는 시민

변화

숲 조성으로 대기중 미세먼지 감소 숲의 이용으로 후생 증대

INPUT 2.2 억 원	구분	인적 투입	+	물적 투입	
	사회공헌형	사업 담당인력 인건비 0.3억 원		사업 운영비 1.9억 원 (숲 조성 및 친환경 캠페인 비용 등)	
OUTPUT 2.2 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치		
	비용접근법	환경 / 숲을 이용하는 시민	숲 조성 비용 절감액 2.2억 원		
OUTCOME 0.5 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치	×	장기 성과
	이익 접근법	환경 숲을 이용하는 시민	식수 수 × 연간 미세먼지 흡수량 × 연간 미세먼지 환경비용 5,250 수 35.7 g/식수 66.352 원/g		5년 연가계수 ¹⁾ 4.38999
			숲의 이용으로 후생 증대 ²⁾		

Input: 2.2 ESG Value Created: 2.7 Outcome: 0.5 Output: 2.2 (단위: 억 원)

ESG Value Created: 2.7억 원

¹⁾ 장기적인 환경성과를 측정하기 위해 숲 조성 이후 향후 5년간 발생하는 효과를 현재가치로 산정
²⁾ 숲을 이용하는 시민의 후생 증가효과가 기대되나, 장기적인 수혜가치를 계량화할 수 없어 측정가능성 원칙에 따라 Outcome를 계상하지 않음

주요 ESG 활동 측정 사례



소셜 벤처기업 투자

사업소개

- 사회적기업, 사회적기업전환약정기업, 예비사회적기업, UN가이드라인 준용하는 임팩트기업에 투자하는 사회적기업 투자펀드를 조성하여 투자
- 신한이 모펀드 투자 이후 민간벤처펀드 조성 및 벤처기업 투자 활성화에 기여

참여 그룹사

신한은행	신한투자증권	신한라이프	신한캐피탈
신한자산운용	신한벤처투자	신한금융희망재단	

신한의 ESG 활동

지분투자

수혜 대상

벤처기업	사회적기업
------	-------

변화

투자금을 유치하여 유니콘 기업으로 성장하는 발판 마련	공공부문의 자금 의존도가 높은 사회적기업의 안정적인 자금 확보로 사업 확장 및 수익 창출
-------------------------------	---

구분	인적 투입	물적 투입	
사업혁신형	사업 담당인력 인건비 4.4억 원	지분투자금액 × 사회적 할인율 ¹⁾ 190억 원 × 4.5%	

INPUT 13억 원

↓

구분	인적 투입	수혜 가치 ¹⁾
비용접근법	벤처기업 및 사회적기업	소셜벤처사업 자금조달 비용 절감액 13억 원
이익접근법		민간벤처펀드 투자금액 × 사회적 할인율 1,385억 원 × 4.5%

OUTPUT 75.3억 원

+

측정방법	수혜 대상	수혜 가치	기여율
이익접근법	벤처기업 및 사회적기업	피투자기업의 기업가치 증가액 2,205억 원	피투자기업별 투자금액 / 투자직후 기업가치

OUTCOME 86.4억 원

ESG Value Created: 161.7억 원

■ Input
■ Social Savings
■ Social Value Added
■ Outcome

Input	13.0
Output	75.3
Outcome	86.4
ESG Value Created	161.7

(단위: 억 원)

¹⁾ ESG 투자의 기회비용을 측정하기 위하여 다른 대안에 투자 시 얻을 수 있는 수익률의 개념으로 사회적 할인율 활용하여 측정

¹⁾ 신한이 모펀드 조성으로 민간벤처펀드들이 결성된 바, 투자금액을 Output으로 인식하되, 신한이 투자금액은 비용접근법으로, 민간벤처펀드 투자금액은 이익접근법으로 측정

주요 ESG 활동 측정 사례



상생 배달앱, '땡겨요' 운영

사업소개

- '너도 살고 나도 사는 우리동네 배달앱'을 슬로건으로 플랫폼 참여자에게 혜택을 제공하는 음식주문중개플랫폼 '땡겨요' 운영
- '땡겨요' 입점 가맹점에 고객할인쿠폰 발행 지원금을 제공하고, '땡겨요'를 통한 고객의 주문 시 가맹점에 중개수수료 절감 혜택 제공

참여 그룹사

신한은행

신한의 ESG 활동

마케팅 지원금 제공 배달앱 중개수수료 절감 혜택 제공

수혜 대상

소상공인

변화

마케팅 활동을 통한 매출 증대 타 배달앱 대비 낮은 중개수수료 부담으로 비용 절감

구분	인적 투입	물적 투입
사회공헌형 (마케팅 지원)	사업 담당인력 인건비 0.1억 원	사업 운영비 6.6억 원 (고객할인쿠폰 발행 지원금 등)
사회공헌형 (중개수수료 절감)	사업 담당인력 인건비 38.4억 원	사업 운영비 168.6억 원 (입점 가맹점 매출 증대를 위한 마케팅 및 프로모션 비용 등)

INPUT 213.7 억 원

↓

측정방법	수혜 대상	수혜 가치
비용접근법	소상공인	마케팅 비용 절감액 6.7억 원
		배달앱 중개수수료 비용 절감액 ¹⁾ 207억 원

OUTPUT 213.7 억 원

+

측정방법	수혜 대상	수혜 가치
이익접근법	소상공인	매출 증가액 × 부가가치율 ¹⁾ 47.5억 원 × 37.15%

OUTCOME 17.6 억 원

1) 배달앱 중개수수료는 유사 시장이 존재하므로 중개수수료 절감액(주문 접수액 기준, 타 배달앱 중개수수료 - '땡겨요' 중개수수료)를 측정할 수 있으나, '땡겨요' 출시 이후 운영기간이 길지 않아 신한에 투입 금액이 유사 시장의 가치보다 크고, 중개수수료 절감 외에도 프로모션 지원 금액이 포함되어 있으므로 비용접근법으로 측정

1) 매출 증대를 위해 지출비용을 차감한 이익을 산정하기 위해 식음업종의 부가가치율을 활용하여 측정

ESG Value Created: 231.3억 원

Legend: ■ Input, ■ Social Savings, ■ Social Value Added, ■ Outcome

Input: 213.7, Social Savings: 17.6, Social Value Added: 231.3, Outcome: 213.7

(단위: 억 원)

주요 ESG 활동 측정 사례



청년주택 개발 프로젝트 참여

사업소개

- 사회적 문제로 대두되는 청년층의 주거안정을 위해 민간 노력의 일환으로 청년주택 확충을 위한 프로젝트 참여
- 청년 및 신혼부부 등을 대상으로 주택을 제공하는 사업에 브릿지론 및 프로젝트 파이낸싱의 형태로 사업부지 매입 자금, 공사비 등에 대한 대출 투자

참여 그룹사

신한캐피탈

신한의 ESG 활동

프로젝트 파이낸싱 브릿지론

수혜 대상

청년주택 개발 사업자 청년층

변화

청년주택 사업부지 매입 및 공사비 등 자금 마련을 통해 사업 시행 시장가격 대비 저렴한 임대료로 양질의 주거 환경을 제공받음

■ Input

■ Social Savings

■ Social Value Added

■ Outcome

Outcome: 2.4

Output: 8.9

(단위: 억 원)

INPUT 8.9 억 원	구분	인적 투입	물적 투입		
	사업혁신형	사업 담당인력 인건비 1.3억 원	브릿지론 및 PF대출 대손충당금 설정액 ¹⁾ × 금리우대 금액 ²⁾ 3.0억 원 4.6억 원		
↓					
OUTPUT 8.9 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치		
	비용접근법	청년주택 개발 사업자	청년주택개발사업 자금조달 비용 절감액 8.9억 원		
+					
OUTCOME 2.4 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치	기여율	장기 성과
	이익 접근법	청년층	청년주택 공급 × 인근 지역 연평균 임대료 × 임대료 절감 비율 ¹⁾ 2,361실 6,600,000원 5%	프로젝트별 신한 대출금액 총 사업비	5년 연가계수 ²⁾ 4.38999

¹⁾ 브릿지론 및 PF대출은 투자금을 회수할 수 있는 성격으로, ESG 상품을 실행하기 위해 감수한 신용위험인 대손충당금 설정액으로 측정
²⁾ 대출 잔액 × (시장 금리 - 청년주택 개발사업 적용 금리)

¹⁾ 민간임대 및 일반공급 기준으로 보수적으로 측정
²⁾ 건물의 내용 연수는 평균 20~30년 이상이나, 임대료 변동 가능성 등 불확실성을 고려하여 보수적으로 향후 5년 간 발생하는 효과를 현재가치로 산정

ESG Value Created: 11.3억 원

주요 ESG 활동 측정 사례



금융 교육

사업소개

- 일상에서 금융 서비스를 이용하기 어려운 금융소외계층을 위한 다양한 생활금융교육 프로그램 운영
- 도서산간지역 청소년을 위한 '찾아가는 금융체험교실', 고령층과 발달장애인을 위한 디지털뱅킹 및 금융사기예방 교육 등 대상별 맞춤형 프로그램 제공

참여 그룹사

신한은행	신한카드	신한투자증권	신한라이프
제주은행	신한저축은행	신한금융희망재단	

신한의 ESG 활동

금융교육 콘텐츠 및 교재 제작 뮤지컬 공연, 체험 활동 등 제공

수혜 대상

초·중·고등학생	금융소외계층
----------	--------

변화

생활금융지식 습득	디지털 금융격차 해소
-----------	-------------

INPUT 28.9 억 원	구분	인적 투입 +	물적 투입																	
	사회공헌형	사업 담당인력 인건비 1.8억 원	사업 운영비 27.1억 원 (교육 콘텐츠 제작 및 강사 인건비)																	
OUTPUT 43.6 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치																	
	시장접근법	금융교육 대상자	<table border="1"> <tr> <td>교육 횟수</td> <td>교육 인원</td> <td>유사시장 교육비</td> </tr> <tr> <td>2,885회</td> <td>325,419명</td> <td>교육대상별 적용</td> </tr> <tr> <td>교재 제작</td> <td>유사시장 교재비</td> <td></td> </tr> <tr> <td>60,169개</td> <td>교육대상별 적용</td> <td></td> </tr> <tr> <td>뮤지컬 제공 횟수</td> <td>관람 인원</td> <td>유사시장 공연비</td> </tr> <tr> <td>75회</td> <td>30,844명</td> <td>공연형태별 적용</td> </tr> </table>	교육 횟수	교육 인원	유사시장 교육비	2,885회	325,419명	교육대상별 적용	교재 제작	유사시장 교재비		60,169개	교육대상별 적용		뮤지컬 제공 횟수	관람 인원	유사시장 공연비	75회	30,844명
교육 횟수	교육 인원	유사시장 교육비																		
2,885회	325,419명	교육대상별 적용																		
교재 제작	유사시장 교재비																			
60,169개	교육대상별 적용																			
뮤지컬 제공 횟수	관람 인원	유사시장 공연비																		
75회	30,844명	공연형태별 적용																		
OUTCOME 4.4 억 원	측정방법	수혜 대상	수혜 가치																	
	이익접근법	금융사기 예방교육 대상자 금융교육 대상자	<table border="1"> <tr> <td>교육 인원</td> <td>금융사기 노출 가능성¹⁾</td> <td>인당 금융사기 손피해금액²⁾</td> </tr> <tr> <td>1,182명</td> <td>4.5%</td> <td>8,364,544원</td> </tr> </table> <p>저축 및 건전한 소비 습관 배양, 디지털 금융접근성 향상³⁾</p>	교육 인원	금융사기 노출 가능성 ¹⁾	인당 금융사기 손피해금액 ²⁾	1,182명	4.5%	8,364,544원											
교육 인원	금융사기 노출 가능성 ¹⁾	인당 금융사기 손피해금액 ²⁾																		
1,182명	4.5%	8,364,544원																		

Legend: ■ Input, ■ Social Savings, ■ Social Value Added, ■ Outcome

Input: 28.9, Social Savings: 28.9, Social Value Added: 14.7, Outcome: 4.4, Total ESG Value Created: 48

(단위: 억 원)

ESG Value Created: 48억 원

¹⁾ 50세 이상 금융사기 경험 비율
²⁾ 금융사기 피해자 1인당 피해금액에서 환급액을 차감한 금액
³⁾ 금융교육의 장기적인 수혜 가치를 계량화할 수 없어 측정가능성 원칙에 따라 outcome을 계상하지 않음

주요 ESG 활동 측정 사례



장애인 취업 지원 및 일자리 창출

사업소개

- 청각장애인 대상으로 바리스타 인턴십 기회를 제공하고, 바리스타 자격증 취득을 지원
- 청각장애인들의 전문 직업 교육과 일자리 창출을 목적으로 청각장애인 일자리 카페, '까페스윗(Café Swith)' 5개점 운영

참여 그룹사

신한금융지주 신한은행 신한금융희망재단

신한의 ESG 활동

까페스윗 운영 지원, 장애인 교육

수혜 대상

까페스윗 장애인 환경

변화

장애인 고용으로 인한 수익 창출 취업으로 인한 소득 증가 까페스윗의 제로 웨이스트 매장 운영으로 탄소배출 저감

INPUT 7.7 억 원	↓	OUTPUT 10.4 억 원	+	OUTCOME 0.7 억 원
---------------------	---	-----------------------	---	-----------------------

구분	인적 투입	+ 물적 투입
사회공헌형	사업 담당인력 인건비 0.2억 원	사업 운영비 7.5억 원 (‘까페스윗’ 운영 자금, 장애인 교육 비용 등)
측정방법	수혜 대상	수혜 가치
비용접근법	‘까페스윗’	카페 운영 비용 절감액 7.7억 원
이익접근법		매출 증가액 × 부가가치율 ¹⁾ 5.7억 원 × 37.15%
	장애인	취업 인원 × 인당 연간소득 증가액 ²⁾ 2명 × 0.3억 원

측정방법	수혜 대상	수혜 가치
이익접근법	‘까페스윗’	장애인 고용장려금 수령 0.7억 원
	환경	다회용/생분해컵 이용 ¹⁾ × 탄소배출 저감량 ²⁾ × 탄소배출권 선물가격 283,543잔 × 0.00003546t/잔 × 110,164.96원/t

(단위: 억 원)

ESG Value Created: 11.1억 원

¹⁾ 매출 증대를 위해 지출비용을 차감한 이익을 산정하기 위해 식음업종의 부가가치율을 활용하여 측정

²⁾ 2022년 최저임금을 토대로 연간소득 증가액 산출

¹⁾ 다회용컵과 생분해컵 이용 시 탄소배출 저감량으로, 기후변화행동연구소 자료를 활용하여 측정

²⁾ 탄소 저감량을 화폐가치로 나타내기 위해 사용하는 대측치(proxy)로, 유럽 탄소배출권 선물가격을 활용하여 측정

주요 ESG 활동 측정 사례



보이스피싱 등 금융사기 예방 사업

사업소개

- 이상 금융거래 예방 및 조기 탐지를 위해 전담 대응팀을 구성하고, 시스템 구축 및 고도화 수행
- 가족사칭형 보이스피싱 사고를 예방하기 위해 경찰청과 함께 '우리가족 암호만들기 대국민 캠페인' 진행

참여 그룹사

신한은행	신한카드	신한투자증권
신한라이프	제주은행	신한저축은행

신한의 ESG 활동

금융사기 예방 및 조기 탐지 시스템 구축, 금융사기 피해 예방 캠페인 시행, 고객 알림메세지 발송

수혜 대상

신한금융그룹의 서비스를 이용하는 모든 고객

변화

실질적인 금융사기 피해 방지

INPUT 52.6 억 원	구분	인적 투입	목적 투입 ¹⁾
	사회공헌형 (시스템 구축)	사업 담당인력 인건비 2.7억 원	사업 운영비 48.4억 원 (시스템 개발 및 유지·보수 비용)
OUTPUT 1,550.8 억 원	사회공헌형 (피해예방 활동)	사업 담당인력 인건비 0.6억 원	사업 운영비 0.9억 원 (캠페인 콘텐츠 및 광고, 고객 알림메세지 발송 등)
	측정방법	수혜 대상	수혜 가치
	비용접근법	고객	금융사기 피해예방 비용 절감액 52.6억 원
	이익접근법		금융사기 피해예방 금액 (보이스피싱 예방 및 카드부정사용/보험사기 적발 금액) 1,498.2억 원
OUTCOME -	측정방법	수혜 대상	수혜 가치
	이익접근법	고객	금융사기 피해예방 활동으로 금융사기에 대한 경각심 제고 및 장기적인 피해 예방 ¹⁾

Legend: ■ Input, ■ Social Savings, ■ Social Value Added, ■ Outcome

Output: 1,550.8

Input: 52.6, Social Savings: 52.6, Social Value Added: 1,498.2, Outcome: 1,550.8

ESG Value Created (단위: 억 원)

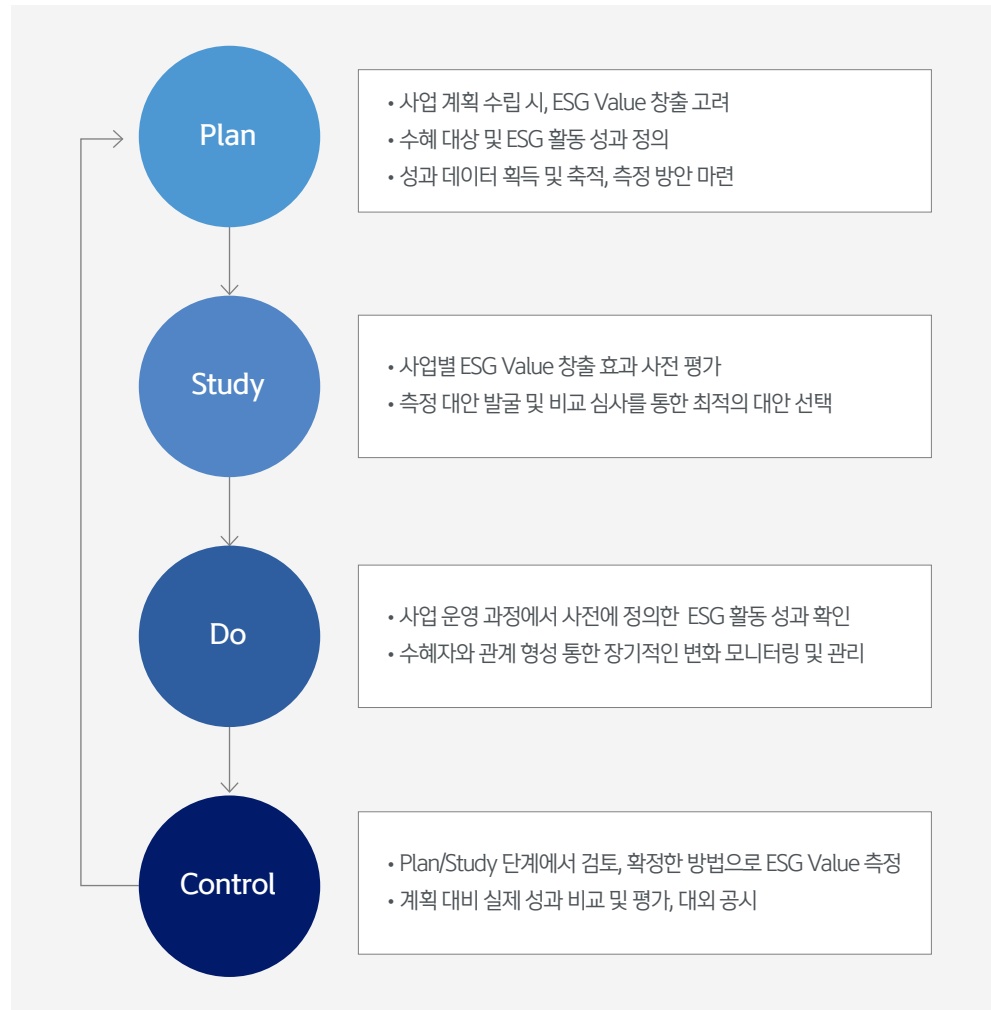
ESG Value Created: 1,550.8억 원

¹⁾ 금융사기 관련 장기적인 피해예방 효과를 계량화할 수 없어 측정가능성 원칙에 따라 Outcome을 계상하지 않음

신한의 ESG Value 창출 및 방향성

신한금융그룹이 연세대학교 ESG/기업윤리센터와 협력하여 '신한 ESG Value Index'를 개발하고, 매년 ESG 성과를 화폐가치로 측정·관리해온 지 올해로 5년을 맞이했습니다. 비재무적인 성과로 간주되었던 ESG 활동의 성과가, 이제는 모두가 인지하고 이해할 수 있는 화폐가치로 그 성과를 전달하며, ESG 경영 실천을 위한 신한만의 발걸음을 단단하게 하는 기반이 되어가고 있습니다. '신한 ESG Value Index'를 기반으로 신한금융그룹이 펼치는 ESG 활동의 효과성을 높이고, 더 가치 있는 ESG 활동에 집중하여 다양한 이해관계자들과 함께하는 지속가능한 성장을 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

신한금융그룹의 ESG Value 검토 프로세스



신한 ESG Value Index 연구진 Comment

ESG 내재화를 통해 사회적가치 창출의 선순환을 도모합니다

신한금융그룹은 ESG 활동의 성과에 대한 화폐가치 측정 의지를 임직원들과 공유해왔습니다. '신한 ESG Value Index'를 전략적 의사결정과 성과 평가 Tool로 활용하기 위해서는 데이터와 측정 방안의 적합성을 확보함으로써 객관적 측정과 결과에 대한 내부적 공감대를 형성해야 하기 때문입니다.

따라서 실제 사업을 기획하는 단계부터 ESG Value 창출을 고려하고, 화폐가치로 측정하기 위한 성과 지표를 정의해야 합니다. 또한, 사업수행 과정에서 측정을 위한 데이터 수집, 화폐가치 측정, 피드백에 이르기까지 ESG Value Index 측정 프로세스를 준수하는 노력이 필요합니다.

신한금융그룹은 '신한 ESG Value Index'가 고도화됨에 따라, 2023년부터 그룹사 CEO 평가에 이를 반영하여 각 그룹사의 특성에 부합하는 ESG 활동의 발굴과 확대를 독려하고 있습니다. 이를 통해 그룹내에 지속가능성 문화가 확산되고 정착된다면 더 큰 ESG Value 창출의 선순환을 기대할 수 있을 것입니다.

조정훈
(신한금융지주 ESG 본부장)



신한의 ESG Value 창출 및 방향성

ESG Value 측정은 글로벌 추세입니다

기업의 경영활동을 통해 발생하는 경제적 사건 중, 재무상태를 변화시키고 화폐금액으로 측정 가능한 거래를 요약한 보고서가 재무제표입니다. 재무제표에 보고되는 화폐가치는 수많은 가정과 추정, 재량적 판단이 개입되며, 다양한 측정 기준이 혼용되기도 합니다. 이러한 한계점에도 불구하고 회계정보는 기업에 대한 이해를 돕는 가장 유용한 정보의 원천입니다.

'신한 ESG Value Index'는 여러 가정과 추정이 개입 되에도, 계량화된 측정과 평가를 통해 ESG 경영 내재화에 기여할 수 있는 도구라고 생각합니다. 진정성 있는 ESG 경영과 그 성과 측정은 규제 비용 감소, 기술과 프로세스 혁신 등 기업가치 향상을 도모하는 동시에, 기업과 사회 모두에 장기적인 이익을 창출할 수 있습니다. '신한 ESG Value Index'는 신한이 글로벌 금융그룹으로서 사회에 기여하고, 지속가능한 성장을 위한 유용한 도구가 될 것입니다.

이호영
(연세대학교 경영대학 교수, ESG/기업윤리 센터장)



ESG Value 측정은 수혜자 중심으로 이루어져야 합니다

'신한 ESG Value Index' 측정 체계의 핵심은 수혜자 중심의 ESG Value 측정입니다. ESG 활동에 대한 '가치(Value)' 판단의 기준은 수혜자가 지각하는 '효익(Benefit)'이기 때문입니다.

신한금융그룹은 기업이 창출한 'ESG Value'를 기업이 투입한 노력과 자원에 대비하여 모든 잠재적 수혜자가 지각하는 유무형의 효익으로 정의하고, 진정성·실제성·측정가능성의 원칙에 기반하여 화폐가치로 측정하고 있습니다. 나아가 보다 많은 이해관계자들에게 설득력을 가지고 보편적으로 활용될 수 있도록 보수성, 단순화, 표준화 원칙을 엄격하게 적용하고 있습니다. 향후 '신한 ESG Value Index'가 ESG 활동에 대한 성과 측정을 위한 표준화된 지표로 발전할 수 있도록 신한이 지속적인 노력을 기대합니다.

민순홍
(연세대학교 경영대학 교수, 한국윤리경영학회 부회장)



주제별 측정지표

환경성과 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처	
환경성과	온실가스 저감	온실가스 배출저감	CO ₂ 배출계수 (전력단)	환경부 온실가스 종합정보센터	
			CO ₂ 배출계수 (소비단)		
		온실가스 배출저감-전력	탄소배출권 가격	국제선물시장가격	
			전기 사용 CO ₂ 배출량	한국기후환경네트워크	
			형광등 사용 CO ₂ 배출량	기후변화행동연구소	
			PC 대기전력	한국전기연구원	
			PC 단위당 Eco-cost	Delft University of Technology Data	
			A4용지 사용 CO ₂ 배출량	한국철도학회 논문집	
			온실가스 배출저감-폐기물	플라스틱류 폐기물 소각 CO ₂ 배출계수	국가환경산업기술정보시스템
				이메일 발송 CO ₂ 배출량	한국환경공단
	온실가스 배출저감-교통	다회용기 사용 CO ₂ 감소량	기후변화행동연구소		
		신용카드 페플라스틱 자재 사용 CO ₂ 감소량	THE FINTECH TIMES		
		하이브리드 차량 이용 연간 CO ₂ 감소량	한국자동차공학회		
		철도 이용 CO ₂ 배출량	한국환경공단		
		휘발유 사용 CO ₂ 배출량	에너지온실가스종합정보		
		온실가스 배출저감-난방	친환경보일러 사용 CO ₂ 감소량	국립환경과학원	
	미세먼지 저감	미세먼지 배출저감	미세먼지 환경 비용	에너지경제연구원	
		미세먼지 배출저감-난방	친환경보일러 사용 미세먼지 저감량	국립환경과학원	
		미세먼지 배출저감-조경	나무 미세먼지 흡수량	서울연구원	

주제별 측정지표

사회성과 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처		
사회성과	인건비	인건비-일반	최저임금	고용노동부		
			스타트업(50명 미만 고용업체) 평균임금	통계청		
	인건비-직원	인건비-직원	신한금융그룹 평균임금	신한금융그룹		
			중장년 및 노년층 강사 양성교육	한국양성평등교육진흥원		
	교육비	교육비-일반	원데이클래스 교육이수 비용	시장조사		
			청년취업아카데미 교육비	한국개발연구원		
			방과후 학교 1인당 월평균 참여비용(초/중/고등학교)	통계청, 교육부		
			방과후 프로그램 1인당 참여시간(초/중/고등학교)			
		EBS 교재비(초/중/고등학교)				
		초등학생 평균 사교육비				
		초등학생 1인당 사교육 시간				
		초등학생 1인당 시간당 돌봄단가				
		교육비-학생	교육비-학생	디지털 교육비(자격증 취득비, 코딩 교육비 등)	시장조사	
				독서교육 프로그램	한국교육방송공사	
	독서력 검사비용					
	환경교육					
	공간대여			공간대여-일반	중형오피스건물 평균면적	부동산학보
					소상공인 연소득	중소기업벤처부, 통계청
	소상공인	소상공인-일반	소상공인 폐업률	행정안전부		
			신경발달장애치료	시장조사		
의료비	의료비-장애인	장애아동 발달재활서비스	사회서비스 전자바우처			
		장애아동 언어발달지원				

주제별 측정지표

금융사회성과 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처	
금융사회성과	금융투자	채권투자-기회비용	은행업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	은행업감독규정	
			보험업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	보험업감독규정	
			금융투자업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	금융투자업규정	
			여신전문금융업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	여신전문금융업감독규정	
			상호저축은행업 정상채권에 대한 대손충당금 적립률	상호저축은행업감독규정	
			지분투자-기회비용	지분투자에 대한 사회적기회비용	한국개발연구원
	금융사기	혁신금융투자-기여율	총자본투자효율	한국은행	
			혁신금융투자-부가가치	산업내 부가가치유발계수	과학기술정책연구원
			금융사기방지-발생	50세 이상 금융사기 경험 비율	소비자문제연구
			금융사기방지-피해	금융사기 피해자 1인당 순피해금액	금융감독원

공통일반 측정지표

대분류	중분류	소분류	지표	출처
공통일반	환율	환율-일반	외화 평균환율	신한은행
	현재가치	현재가치-일반	사회적할인율 연금 현재계수	한국개발연구원
	부가가치	부가가치율-일반	법인사업자 부가가치율	국세청
			일반사업자 부가가치율	