

# 신한금융그룹 환경경영규범

2013. 4. 26. 제정

2016. 5. 20. 개정(1)

2018. 5. 18. 개정(2)

신한금융그룹(이하 '그룹'이라 한다)은 그룹 경영에 있어 환경문제가 기업의 지속가능한 발전에 중요한 영향을 미치는 요인임을 인식하고, 자원 및 에너지의 효율적 이용을 통한 온실가스 배출 최소화, 녹색산업 및 녹색생활 지원을 위한 녹색금융상품 운용, 이해관계자와의 녹색 커뮤니케이션 강화를 적극 추진한다.

## 제1장 자원의 효율적 이용 및 온실가스 배출 최소화

### 제 1 조 자원 및 에너지의 효율적 이용

그룹 경영에 필요한 물적 자원과 에너지의 효율적 이용을 위해 체계적인 관리 시스템을 도입/운영하고, 지속적인 개선 활동을 통한 성과 향상에 노력한다.

### 제 2 조 온실가스 배출량 감축

자원 및 에너지 사용에 따른 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고, 온실가스 배출량 감축을 위한 투자 및 캠페인을 적극 추진한다.

### 제 3 조 제품 및 시설의 환경 효율성 고려

환경영향이 적은 녹색제품(환경마크, GR 마크, 에너지고효율 제품 등) 구매를 확대하고 시설의 신/증설 시 에너지 고효율 자재를 사용한다.

## 제2장 녹색금융상품 개발 및 금융 지원 (2018.5.18 개정)

### 제 4 조 녹색기업 금융 지원

환경관련 요소를 반영하여 그린에너지, 저탄소·고효율의 신성장동력산업, 환경경영 관련 인증을 받은 기업에는 금리를 인하하고 수수료를 우대해 주는 등의 혜택을 제공하는 녹색금융 상품을 개발하여 지원하고, 환경을 저해하는 금융 지원을 지양한다.

### **제 5 조 녹색 소비자 금융 지원**

자원과 에너지 효율을 높이고, 환경 개선에 기여하는 예/적금, 카드, 보험 및 기타 금융상품 가입자에게 실질적인 혜택을 줄 수 있는 녹색금융 상품을 개발하여 지원한다.

### **제 6 조 녹색산업 투자 확대**

저탄소 녹색성장을 위한 국가 및 민간 사업에 적극 투자함으로써 국가의 신규 성장 동력 확보를 위한 금융기관의 역할을 다한다.

### **제 7 조 환경사회 리스크관리 (2018.5.18 신설)**

그룹의 금융지원 시 환경사회에 미치는 영향이 큰 유의영역을 선정하여 관리하고 인프라 투자 및 프로젝트 금융지원 사업의 환경 및 사회적 지속가능성을 보장하기 위해 환경사회 영향평가 실시, 관리, 보고 활동을 수행함으로써 금융지원 사업에 대한 부정적 영향을 최소화한다.

## **제3장 녹색 커뮤니케이션 강화**

### **제 8 조 임직원의 녹색경영 역량 강화**

경영진은 임직원의 환경경영 역량 강화를 위한 교육 및 훈련을 제공하고, 환경경영 이슈에 대한 정기적인 의사소통이 이루어지도록 한다

### **제 9 조 협력사와의 그린 파트너십 강화**

그룹사의 환경경영 성과에 직간접적으로 영향을 미치는 협력사의 환경경영 역량 강화를 위한 프로그램 지원과 녹색 공급망 관리를 위한 체계를 구축·운영한다.

### **제 10 조 환경경영 성과 공개 및 대외 협력**

환경경영 정보를 체계적으로 관리함으로써 이해관계자에게 객관적인 정보를 기반으로 한 그룹의 환경경영 성과를 공개하고, 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 대외 협력 프로그램 및 지원 사업에 적극 참여한다.

### **제 11조 이해관계자 요구사항 파악 및 대응 (2016.5.20 신설)**

환경 및 에너지경영에 관련한 그룹의 대내외 이슈사항 및 이해관계자들의 요구와 기대사항을 파악하고 개선활동을 실행한다.

부 칙(1)

이 규범은 2013. 4. 30부터 시행한다.

부 칙(2)

이 규범은 2016. 5. 20부터 시행한다.

부 칙(3)

이 규범은 2018. 5. 18부터 시행한다.