

Your Total Financial Solution >>>>

신한금융그룹



Table of Contents

I. 신한금융그룹

1. 현황 및 역사
2. 비전, 전략 & 핵심역량
3. 주요 재무 현황

II. 주요 자회사

1. 신한은행
2. 신한카드
3. 신한금융투자
4. 신한생명
5. 신한BNPP자산운용
6. 신한캐피탈





I. 신한금융그룹

1. 현황 및 역사

신한금융그룹 개요 기업 소개

SHINHAN WAY

신한금융지주회사

2001년 9월 1일에 설립된 (주)신한금융지주회사(Shinhan Financial Group, SFG)는 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한생명, 신한BNPP자산운용, 신한캐피탈 등 총 13개의 그룹사로 구성된 금융지주회사로서, 고객의 다양한 니즈(needs)를 충족시키는 종합금융서비스를 제공하는 한국 최초의 민간자본 금융그룹입니다. 당사의 목표는 고객의 다양한 금융 니즈를 지속적으로 충족시킬 수 있도록 그룹사간의 유기적인 연계영업을 통하여 시너지를 창출하고, 고객가치를 추구함으로써 대한민국 최고 금융 브랜드를 확립하는 데 있습니다.

신한금융그룹은 각 그룹사를 통하여 소매금융, 기업금융, 신용카드, WM (Private Wealth Management), CIB (Corporate and Investment Banking), 자산관리, 증권, 보험서비스 등 다양한 금융상품 및 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다.

신한금융그룹은 2만명의 직원과 1,400여 개의 네트워크를 통하여 2천 9백만 국내 고객에게 금융 서비스를 제공하고 있으며, 일본, 미국, 영국, 중국, 독일, 인도, 홍콩, 베트남과 싱가포르를 포함하여 총 14개국에 69개의 해외네트워크를 보유하고 있습니다.

또한 신한금융그룹은 한국증권거래소(KRX)와 뉴욕증권거래소(NYSE)에 동시에 상장되어 있습니다.



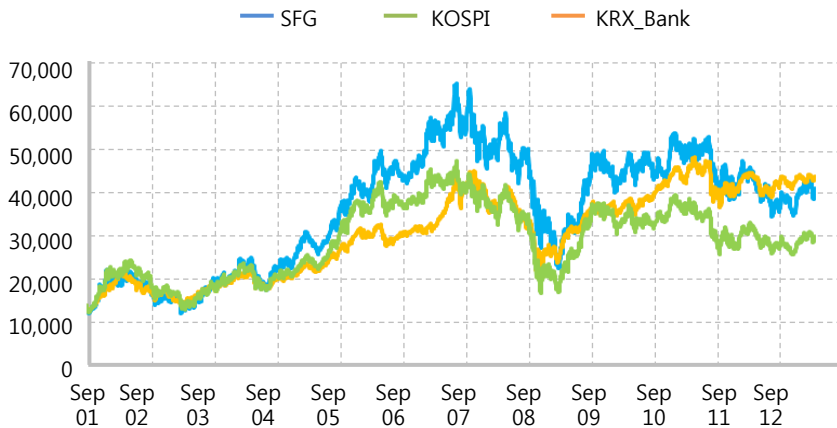
신한금융그룹 개요 주요 현황



주요 현황 (2012년 말 기준)

- 당기순이익 : 2조 3,227억원 (업계 1위)
- 총자산 : 342조원 (관리자산 포함)
- 시가총액 : 18.4조원 (금융업 1위, 국내 9위)
- ROE : 9.3%
- ROA : 0.8%
- BIS 비율 : 12.4%
- 13개 자회사, 18개 손자회사 보유

신한금융지주 주가 추이



다각화된 사업 포트폴리오



Top 500 Banking Brands (The Banker誌)

은행 순위	회사명	국적
1	Wells Fargo	미국
2	Chase	미국
3	HSBC	영국
15	Bank of China	중국
51	Shinhan Financial Group	한국
57	Nomura	일본
76	KB Financial Group	한국

* 출처: The Banker (February 2013)

신한금융그룹 현황 시장 지위

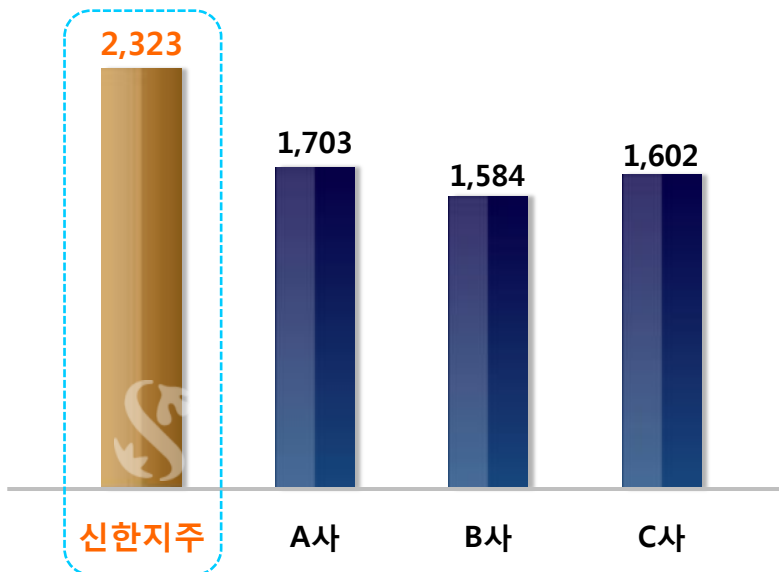


그룹 당기순이익

탁월한 수익성

신한금융그룹은 효율적인 자산건전성 관리와 비은행 그룹사의 높은 이익기여도에 따른 차별화된 수익성 기반을 바탕으로 2012년 2조 3,227억원의 순이익을 시현하였습니다.

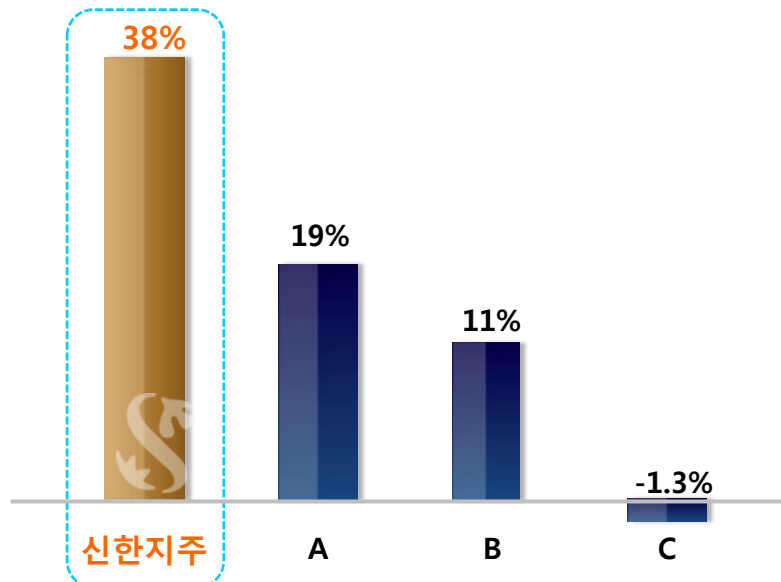
(단위: 십억원)



안정적인 비은행 그룹사 기여도

다변화된 수익기반

신한금융그룹의 안정적인 비은행 그룹사 이익기여도(38%)는 신한금융그룹이 단순한 은행을 넘어선 종합 금융그룹임을 증명하고 있습니다.



신한금융그룹 현황 조직도 및 주요 그룹사



신한금융그룹은 지속적인 성장과 인수 합병을 통하여 균형잡힌 사업 포트폴리오를 확충하였으며, 다변화된 사업포트폴리오를 통하여 고객 가치를 극대화 할 수 있는 다양한 복합상품을 제공하고 있습니다. 이러한 균형잡힌 사업 포트폴리오는 수익성 제고 및 지속 성장을 가능하게 해 주는 신한금융그룹의 차별화된 경쟁력입니다.

신한은행

전국적 지점망을 갖춘 국내 최우량 은행

- 총자산 (신탁포함): 256조원
- 자본총계 : 20조원
- '12년 당기순이익: 1조 6,568억원

신한카드

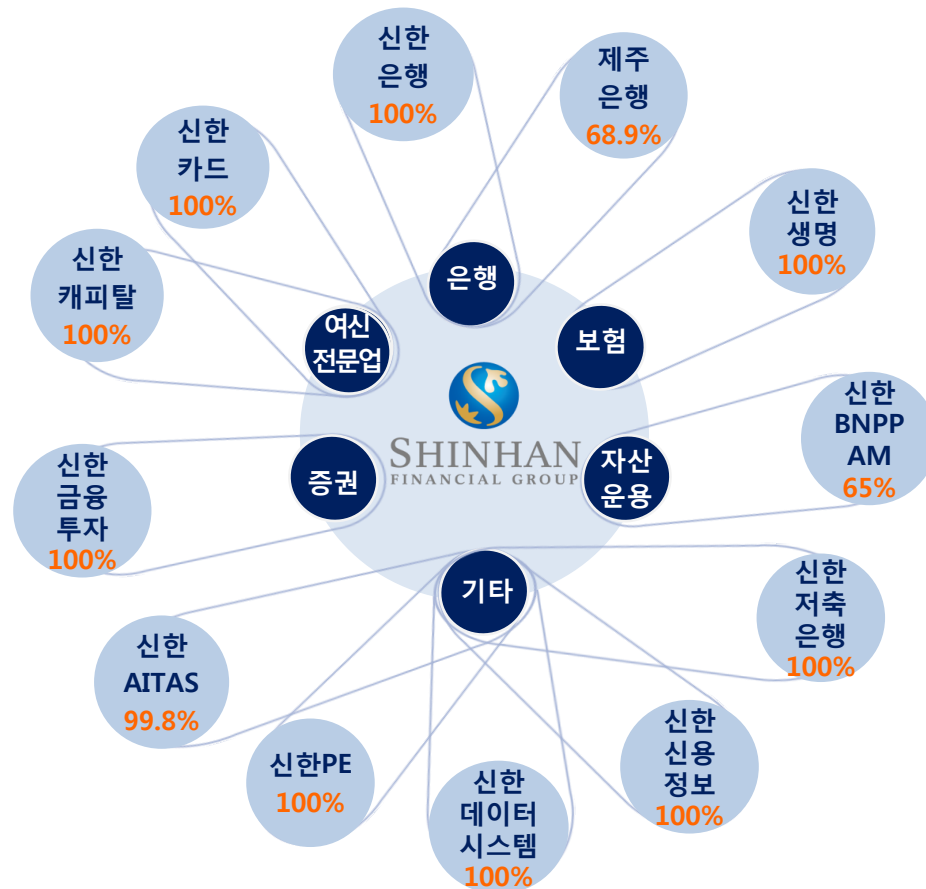
국내 1위 신용카드 회사

- 총자산: 22조
- 자본총계 : 5.7조원
- '12년 당기순이익 : 7,498억원

신한금융투자

자본시장통합법 시대의 증권업 선도 주자

- 총자산: 16조
- 자본총계: 2.2조
- '12년 당기순이익: 639억원



신한생명

업계 수익성 최고 생명보험사

- 총자산 : 17조원
- 자본총계 : 1.3조
- '12년 당기순이익: 2,094억원

신한캐피탈

시설리스/할부금융 특화 여신전문금융회사

- 총자산 : 3.5조원
- 자본총계 : 0.5조원
- '12년 당기순이익 : 47억원

신한BNP파리바자산운용

관리자산기준 업계 4위 자산운용사

- 관리자산 (AUM) : 19.3조원
- 자본총계 : 1,457억원
- '12년 당기순이익 : 313억원

신한금융그룹 현황 주주 및 경영진

신한금융그룹의 최대주주는 국민연금공단으로 7.28%를 보유하고 있으며, 전략적 투자자인 BNP파리바 그룹은 6.35%의 지분을 보유하고 있습니다. 이 외에도 다양한 국내외 기관이 당사에 투자하고 있습니다. 신한금융그룹의 안정적인 주주기반은 경제 위기 상황 속에서도 견실한 경영성과를 시현해 온 당사에 대한 시장의 신뢰를 입증하고 있습니다. 경영진의 전문성 및 지배구조의 안정성은 당사가 누리는 시장 프리미엄을 정당화하는 또 하나의 차별화 요소입니다.

주주 구성

(2012년 말 기준)



주요 주주

(2012년 말 기준)

주주명	지분율 (%)
국민연금공단	7.28
BNP PARIBAS GROUP	6.35
신한금융지주회사 우리사주 조합	3.96
Citibank N.A.(ADR dept.)	3.74
Saudi Arabian Monetary Agency	3.31
The Lazard Fund	2.22
The Government of Singapore	1.69
미즈호 은행	1.26
Abu Dhabi Investment Authority	1.20
Dimensional Emerging Market Value Fund	1.14

경영진



한 동 우

- 신한금융지주회사 대표이사 회장 (現)
- 주요 경력
2007 - 신한생명 부회장
2001 - 신한생명 사장
1999 - 신한은행 부행장



서 진 원

- 신한은행 은행장 (現)
- 주요 경력
2007 - 신한생명 사장
2006 - 신한금융지주회사 부사장
2004 - 신한은행 부행장

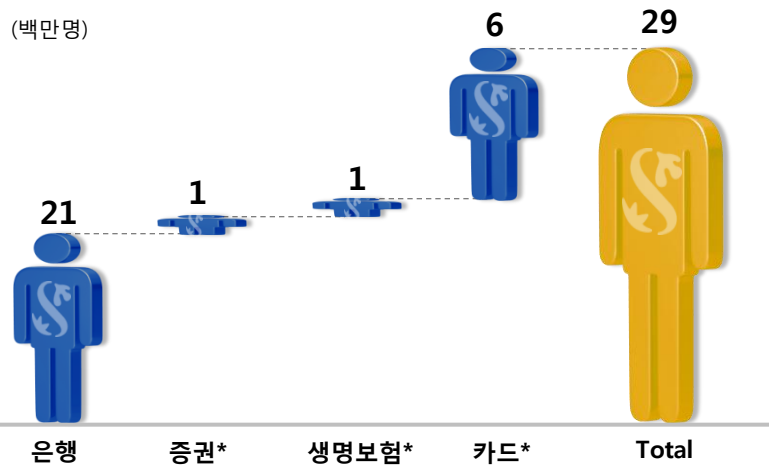
신한금융그룹은 1,400여개의 국내 네트워크를 통하여 약 2천 9백만 국내 고객에게 금융 서비스를 제공하고 있으며, 일본, 미국, 영국, 중국, 독일, 인도, 홍콩, 베트남과 싱가포르를 포함 총 14개국에 69개의 해외네트워크를 보유하고 있습니다.

고객 기반



대한민국 총 인구의 절반 이상인 2,876만명이 신한만의 고객임

(백만명)



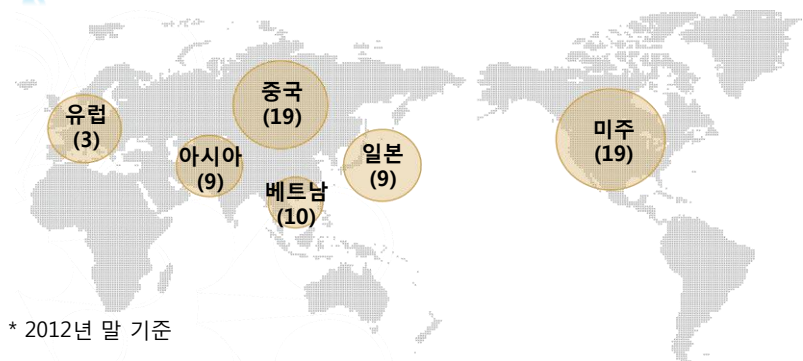
* 중복고객 제외 (2012년 기준)

국내 Network

국내

회사명	지점수
신한은행	950
신한생명	226
신한금융투자	103
신한카드	40
제주은행 / 기타	74
합계	1,393

해외 (14개 국가, 69개 네트워크)



* 2012년 말 기준

신한금융그룹 역사 100년 이상의 역사



신한금융지주는 2001년에 설립되었지만 그 역사는 100년 이상을 거슬러 올라가 한국 최초의 은행인 한성은행까지 이어집니다. 멀리 한성은행으로 이어지는 조흥은행의 오랜 전통과 역사, 1982년에 창립된 신한은행의 젊음과 열정, 그리고 아시아 최고를 지향하는 LG카드의 수익성이 합해져서, 오늘 "신한"이라는 브랜드와 경쟁력을 만들어 내었습니다.



신한금융그룹 역사

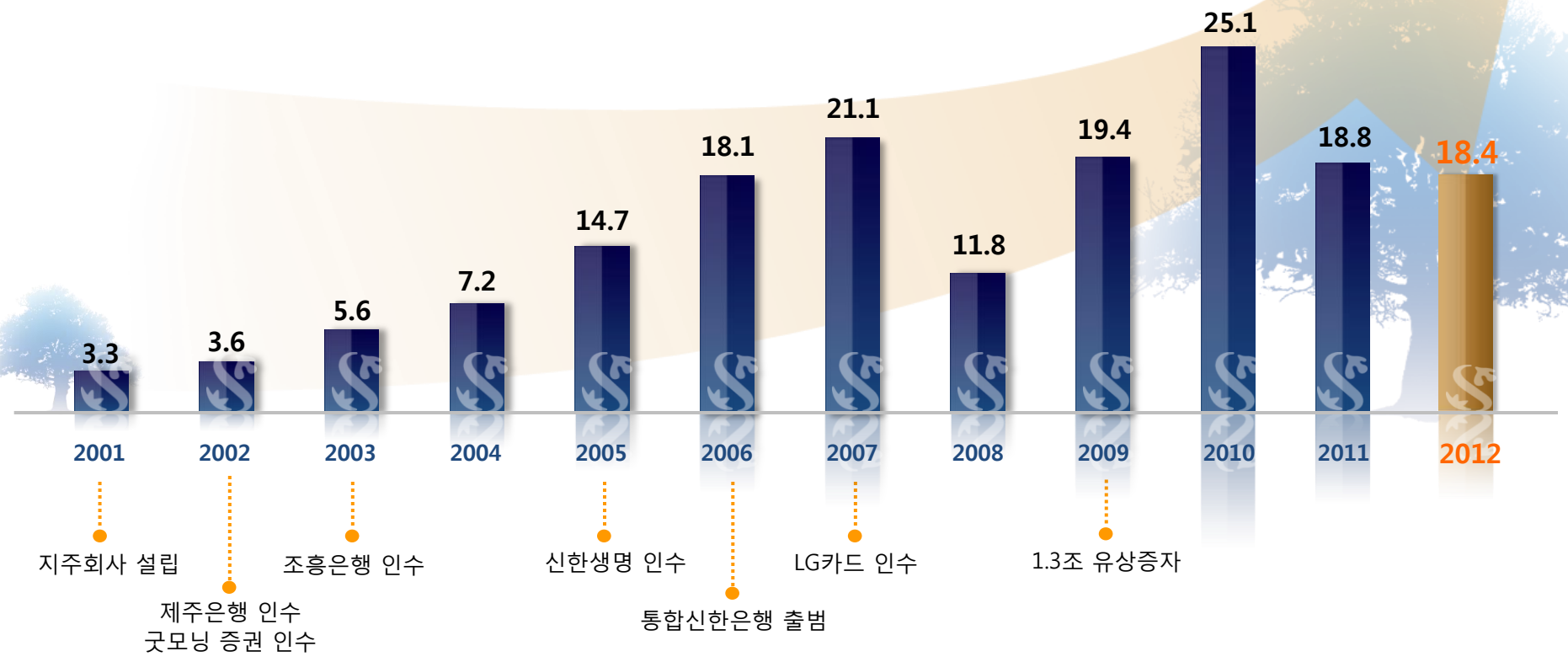
M&A를 통한 지속적인 성장



신한금융그룹은 끊임없는 도전 환경 속에서도 내부 동력을 이용한 성장과 더불어 대규모의 M&A를 성공적으로 마무리하면서 지속적인 성장을 이어갈 수 있었습니다. 2002년 굿모닝증권 인수, 2003년 조흥은행 인수, 그리고 2007년 LG카드 인수를 통하여 신한금융지주는 종합금융그룹으로서 균형 잡힌 포트폴리오를 완성해 가고 있습니다.

신한금융지주 시가총액 추이

(단위: 조원)



1. 신한금융그룹

2. 비전, 전략 및 핵심역량



신한금융그룹 비전 Group Vision



신한금융그룹은 2001년 설립 이후 ▶은행과 비은행간의 균형있는 성장, ▶ 신성장동력 발굴과 사업모델 차별화를 통한 새로운 가치 창출, ▶ 글로벌 수준의 역량과 시스템 구축을 통해 한국을 대표하는 World Class 금융그룹으로 도약하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.



신한금융그룹 중장기 전략 2015년 중장기 전략

그룹의 비전인 World Class Financial Group을 달성하기 위해 2015년까지의 전략목표를
“대한민국 1등 금융브랜드 확립”으로 정립하였으며, 고객가치와 Good Growth를 최우선으로 추구하고자 합니다.





신한금융그룹의 미션은 '따뜻한 금융'입니다. 신한금융그룹은 금융이라는 본업과 사회공헌을 별개로 보지 않고 일상적인 업무를 통해 고객과 사회를 이롭게 합니다. 또한 고객을 상생의 동반자로 여기고 고객가치 창조와 고객보호를 위해 최선을 다하며, 사회적 약자를 배려하고 시대적 요구에 맞는 사회적 책임을 다할 것입니다.

신한금융그룹 가치경영체계



신한Way 핵심가치

- 고객중심**
 고객과 함께 성장하기 위해 정직과 신뢰를 바탕으로 항상 고객을 중심으로 생각하고 행동하며 또한 고객을 넘어 사회 구성원에게 사회적 책임을 다한다
- 상호존중**
 그룹사간, 부서간, 개인간 상대 입장을 존중하고 배려하면서 조직의 응집력을 극대화하여 공동의 발전을 추구한다
- 변화주도**
 주어진 현실에 안주하지 않고 창의적인 접근을 시도하여 미래시장을 선도할 수 있는 남과 다른 차별적 경쟁력을 확보한다.
- 최고지향**
 항상 최고가 되기 위해 도전적인 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 전문성을 갖추고 끝없는 도전과 열정으로 강력하고 신속하게 실행한다.
- 주인정신**
 조직의 발전이 나의 발전이라는 신념 하에 강한 책임감을 바탕으로 주도적으로 업무를 추진한다.

신한금융그룹 핵심역량 리스크 관리

신한은행의 앞선 리스크 관리 역량은 1982년 창립 첫해를 제외하고 매년 이익을 시현하고 있는 것으로서 잘 입증되고 있습니다. 1997년 아시아 금융위기, 2003년 신용카드 위기 등 여러 차례 어려움을 겪어오면서도 신한금융그룹의 앞선 리스크관리시스템은 그룹의 강력하고 안정적인 성장의 핵심 동력이 되어 왔습니다.

지주회사 차원

이사회(리스크관리위원회)

- 그룹리스크협의회
- 그룹CRO/리스크관리팀

그룹 리스크정책

- 조직별 역할
- 리스크별 관리절차

- • 각종 규정
- 지시사항 등

그룹 리스크한도

- • 그룹 총한도
- 그룹사별 총한도
- 익스포져 한도등

위임

모니터링

조정

보고

각 그룹사 차원

세부 리스크 전략

세부 리스크정책

- 조직별 역할
- 리스크별 관리절차

세부 리스크한도

리스크관리시스템

- 그룹 리스크 정책(전략) 수립 및 한도 설정 (리스크관리위원회)
- 그룹사별 세부전략 수립 및 실행은 각 그룹사에 위임
- 그룹사의 리스크전략 적정성 및 준수여부 점검(GCRO/리스크관리팀)

- 그룹 리스크 정책과 한도 범위 내에서, 그룹 리스크 정책과 일관된 세부 전략(세부 한도) 수립 및 실행
- 지주회사(GCRO)에 리스크관련 주요 사항을 보고

신한금융그룹 핵심역량 시너지 창출



신한금융그룹 시너지(SYNERGY) 영업은 개별 그룹사의 이익과 더불어 그룹 전체 이익 증대를 위한 그룹사간 공동의 영업활동 및 역량투입을 의미합니다. 잘 갖추어진 금융 포트폴리오를 통하여 창출되는 그룹 시너지는 신한을 경쟁자들과 차별화시키는 핵심 경쟁 우위 요소입니다.

신한금융그룹 시너지 영역

	은행	카드	금투	생명	자산 운용	캐피탈	...
1	고객정보 공유 및 활용						
2	시너지상품						
3	복합상품						
4	공동마케팅 / 복합채널						
5	고객 우대제도 공유						

주요 활동 영역 및 제도

- 그룹통합 CRM체계 강화
- 그룹거래고객 2,876만명 (그룹교차고객 1,615만명)
- 유통채널(은행 등)을 통한 그룹사 상품 판매
- 신용카드, 펀드, 방카슈랑스 등
- 고객지향적인 그룹사간 공동상품 개발 및 판매
- FNA(은행/증권연계계좌), S-MORE포인트통장 등
- 공동의 역량이 투입된 공동마케팅과 채널 공유
- 은행/금융투자사간 제휴영업점 / Branch In Branch
- One Firm으로서의 고객 서비스 제공(Tops제도)
- 그룹사별 고객등급 중 최고등급으로 그룹서비스 제공

신한금융그룹 핵심역량 WM / CIB 사업부문

신한금융그룹의 개인고객과 기업고객에게 한층 더 체계적이고 세분화된 금융서비스를 제공하기 위해 신한은행과 신한금융투자가 긴밀히 협업하는 PWM 및 CIB 그룹사업부문 운영체계를 도입하였습니다.

Private Wealth Management(PWM)

은행 ↔ 금투협업

은행/금투 각자 운영 모델



co-location 기반의
실질적 협업 모델 전환

3-Layer 고객군

자산가 고객군 3계층 분류

UHNW-초고자산가
HNW-고자산가
Affluent-중자산가

고객군별 차별적 사업모델 도입

신한 PWM

IPS본부

Investment Product
& Service

범 그룹 차원의 전문화된
자산관리 통합 솔루션을
창출/제공하는 IPS조직

PWM ↔ 리테일협업

PWM 센터 ↔ 리테일
영업점

PWM센터와 리테일
연계영업점 협업을 통한
고객관리 및 자산관리
서비스 제공

Corporate & Investment Banking (CIB)

Combine

신한은행과
신한금융투자가
각자 보유한 고유 기능 및
상품을 상호 보완하며
결합합니다.

신한 CIB

Cooperate

기업고객을 위해
신한은행과 신한금융투자가
한 몸처럼 상품/서비스를
제공합니다.

Grow

고객의 성장과 발전을 위해
글로벌 IB 수준의 전문성을
갖추고 금융솔루션을
제안합니다.

1. 신한금융그룹

3. 주요 재무 현황



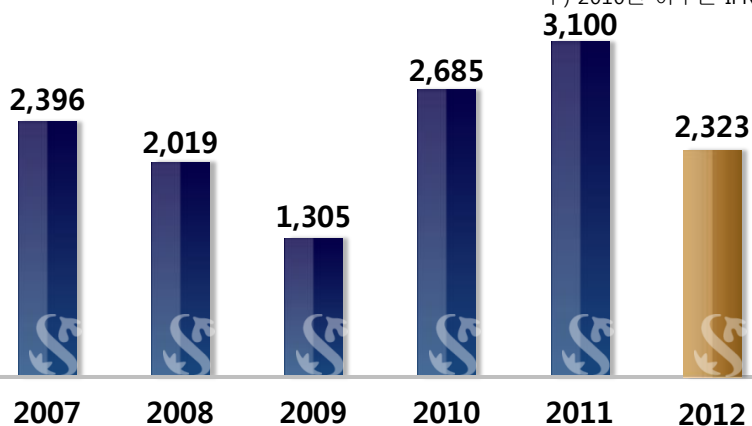
신한금융그룹 주요 재무 현황



그룹 연결당기순이익

(단위 : 십억원)

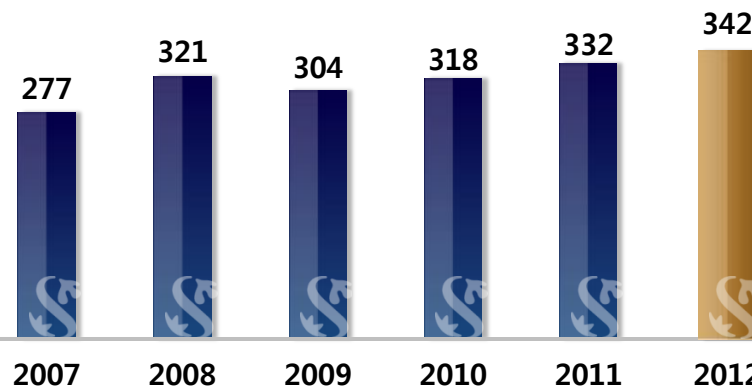
주) 2010년 이후는 IFRS 기준



그룹 총자산

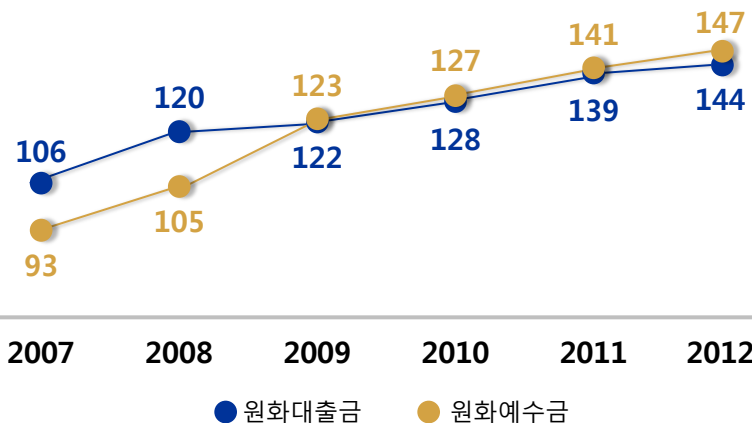
(단위 : 조원)

주) 2010년 이후는 IFRS 기준



신한은행 원화대출금/원화예수금 추이

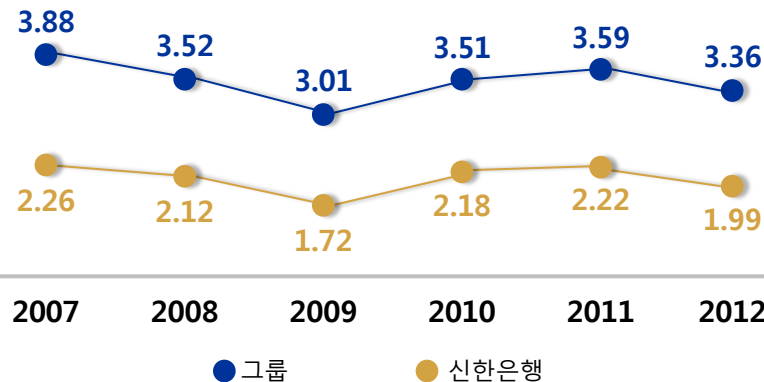
(단위 : 조원)



NIM 추이

(단위 : %)

주) 2010년 이후는 IFRS 기준



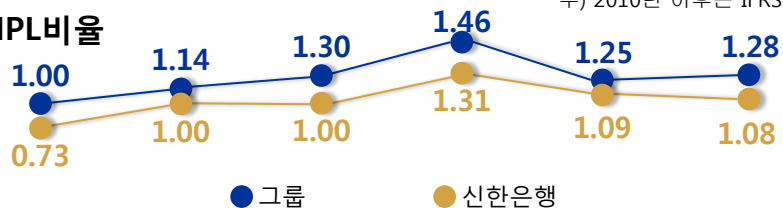
신한금융그룹 주요 재무 현황

NPL비율 및 연체율

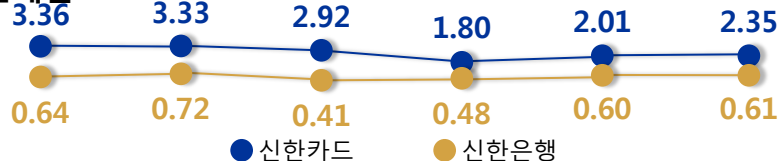
(단위 : %)

NPL비율

주) 2010년 이후는 IFRS 기준



연체율

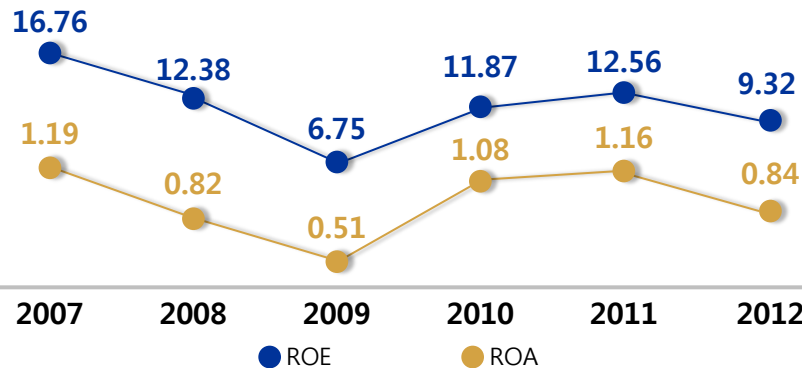


2007 2008 2009 2010 2011 2012

그룹 ROA / ROE

(단위 : %)

주) 2010년 이후는 IFRS 기준

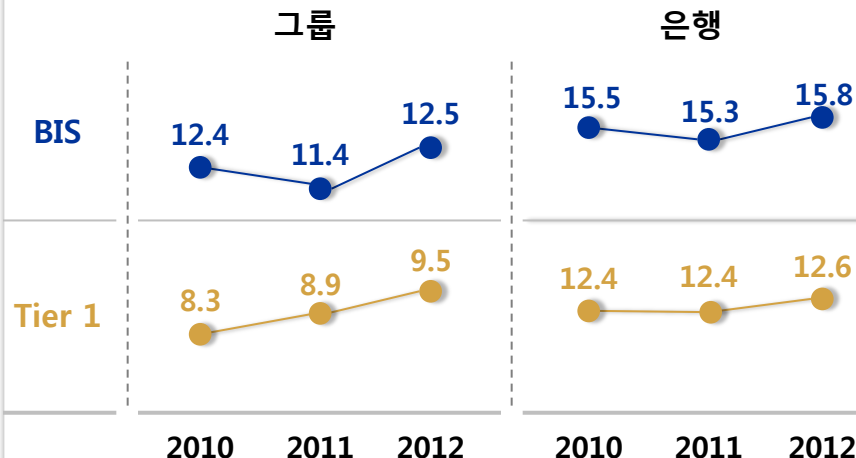


2007 2008 2009 2010 2011 2012

자본적정성

(단위 : %)

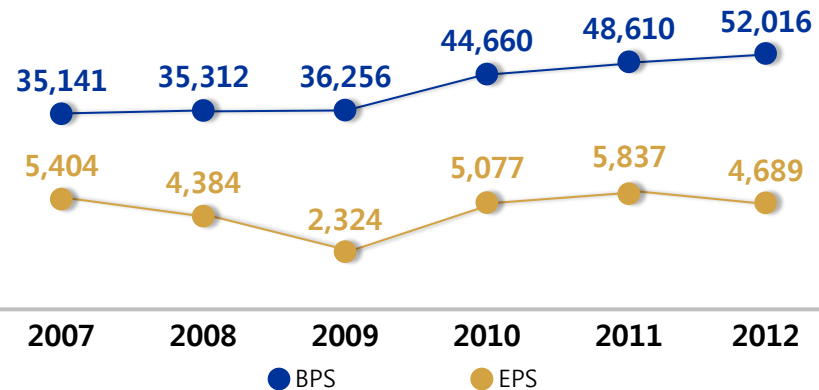
주) 2010년 이후는 IFRS 기준



그룹 BPS / EPS

(단위 : 원)

주) 2010년 이후는 IFRS 기준



2007 2008 2009 2010 2011 2012

II. 주요 그룹사

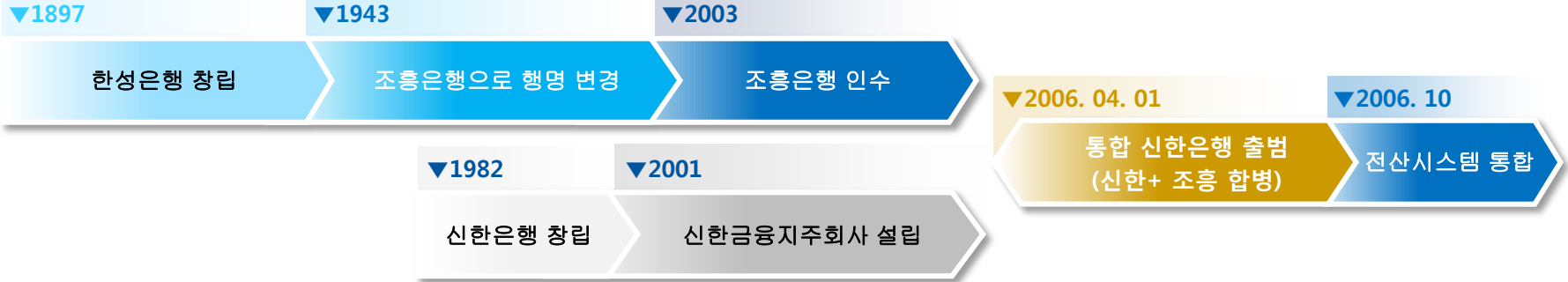
1. 신한은행



신한은행 주요 현황



신한은행 연혁



회사개요

(2012년 말 기준)

신한은행은 신한금융그룹의 대표 은행 자회사입니다

*자산 총계(신탁계정 포함) : 256조원

*2012년 당기순이익 : 1조 6,568억원 (업계 1위)

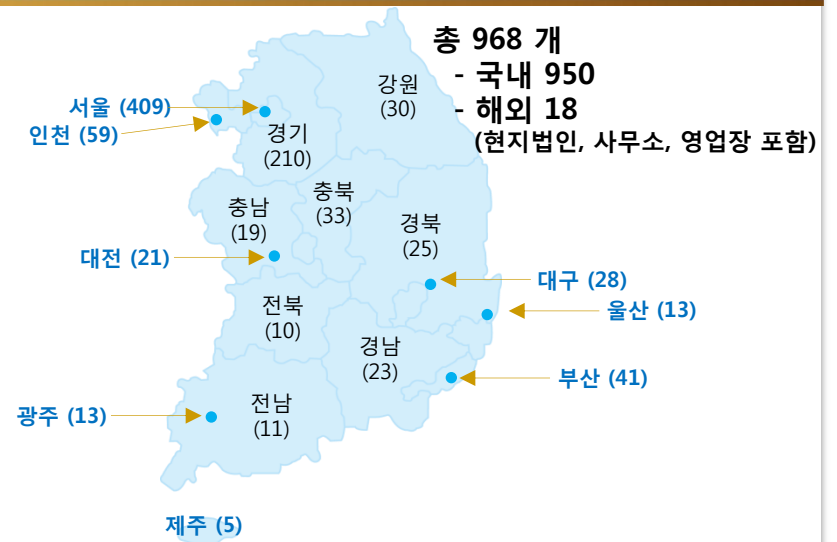
주1) 자산총계 : 은행+증권+신탁

주2) 당기순이익은 연결기준임.

신용평가 기관	신용등급(전망)
MOODY'S	A1 (Stable)
S&P	A (Stable)
FITCH RATINGS	A (Stable)

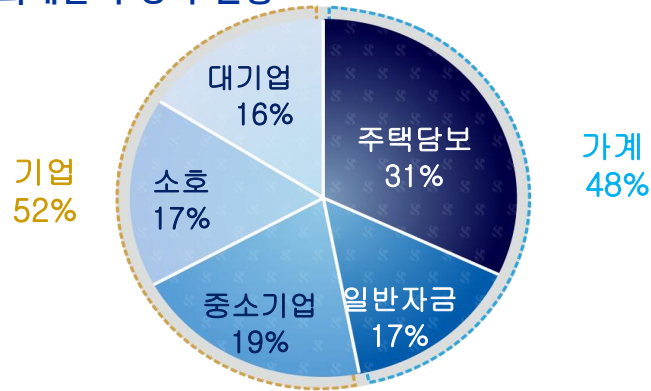
지점망 현황

(2012년 말 기준)



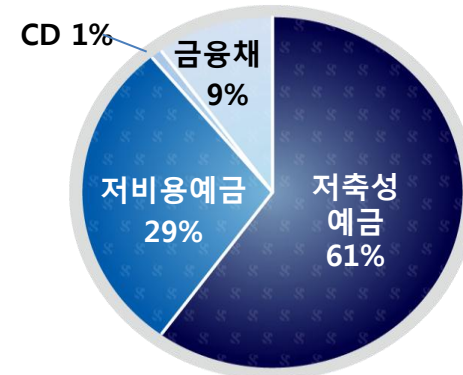
균형 잡힌 자산 포트폴리오

원화대출 구성비 현황



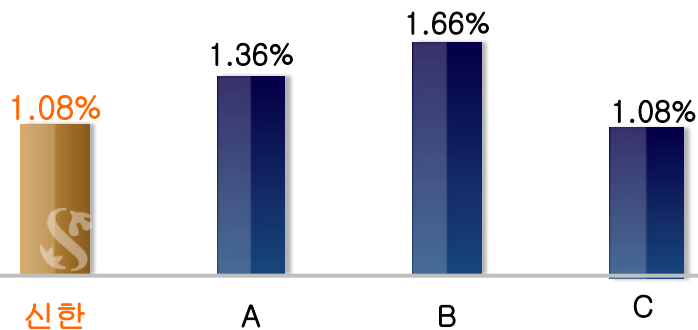
안정적인 조달 기반

조달 구성비 현황



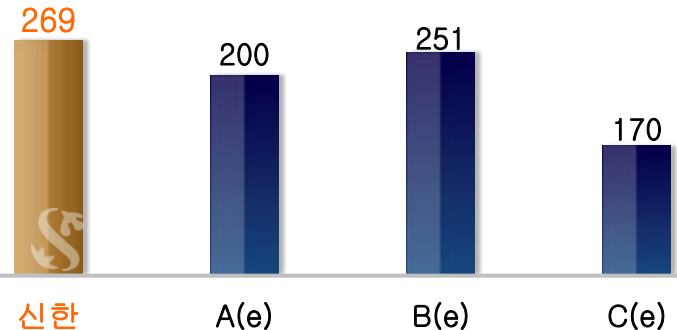
차별화된 리스크 관리 역량 (단위 : %)

시중은행 NPL비율 비교



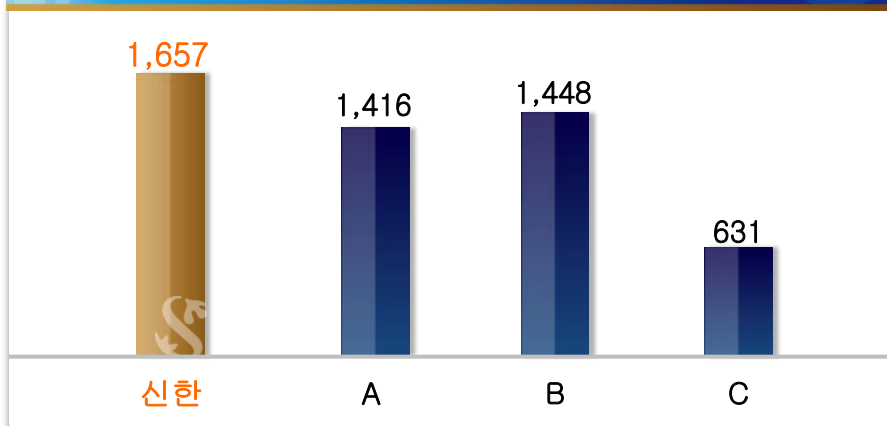
우수한 인력에 기반한 높은 생산성 (단위 : 백만원)

시중은행 1인당 총전이익 비교



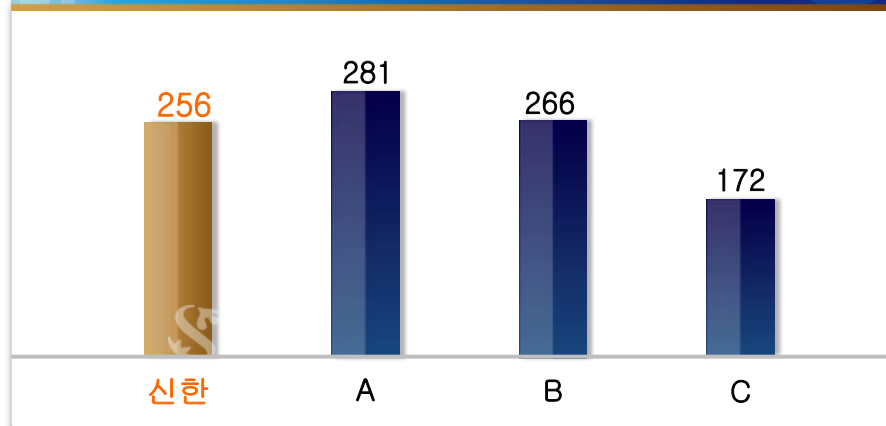
당기 순이익

(단위 : 십억원)



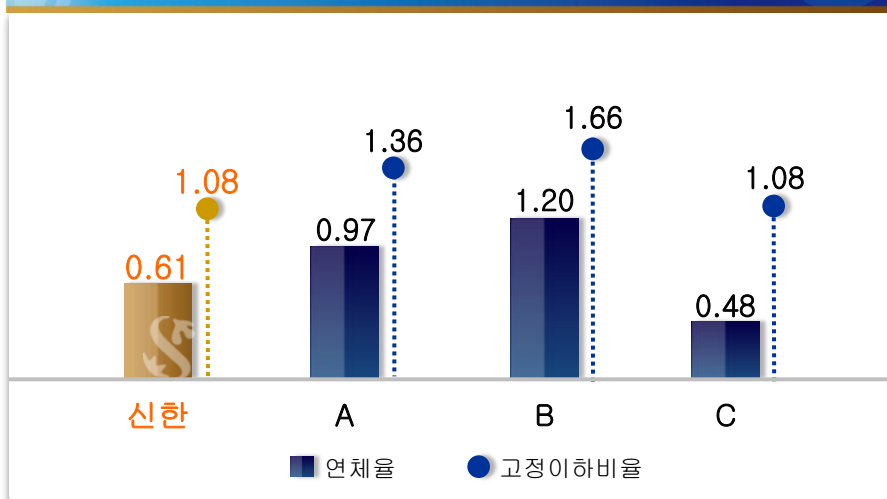
총 자산

(단위 : 조원)



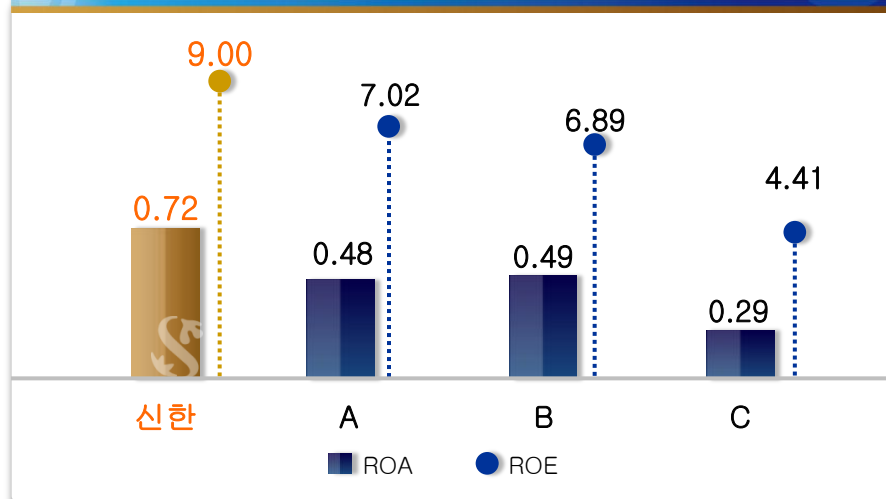
자산건전성

(단위 : %)



ROA/ROE

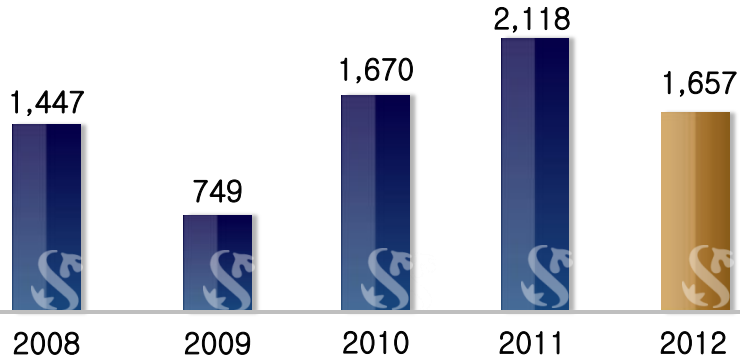
(단위 : %)



신한은행 주요 재무 현황

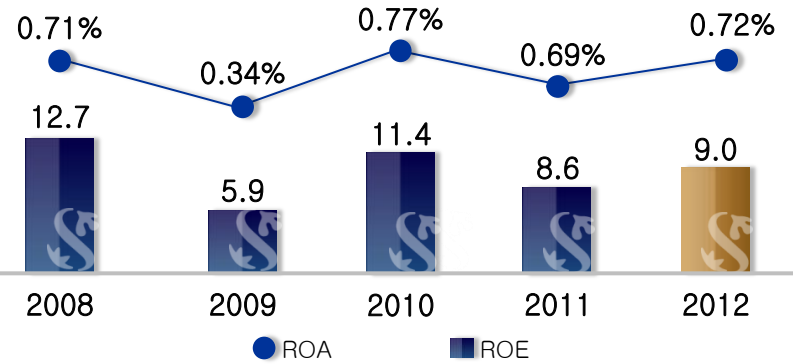
당기순이익 추이

(단위 : 십억원)



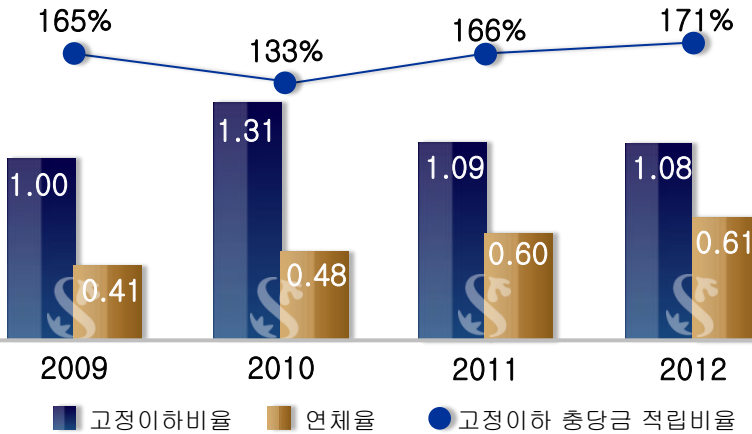
수익성(ROA, ROE)

(단위 : %)



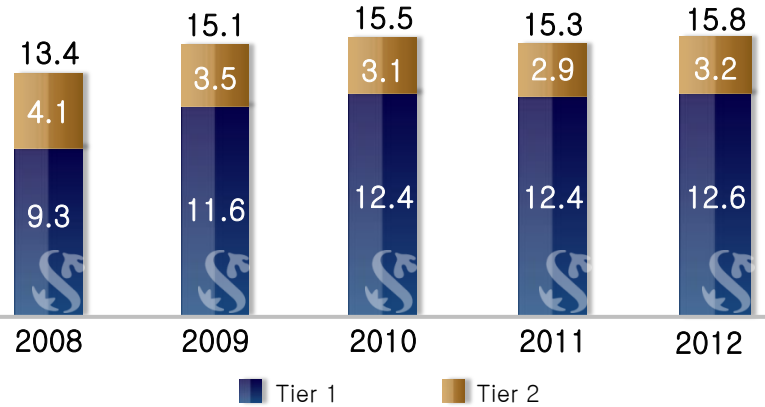
자산 건전성 지표

(단위 : %)



자본 적정성

(단위 : %)



II. 주요 그룹사

2. 신한카드



신한카드 주요 현황

회사 연혁



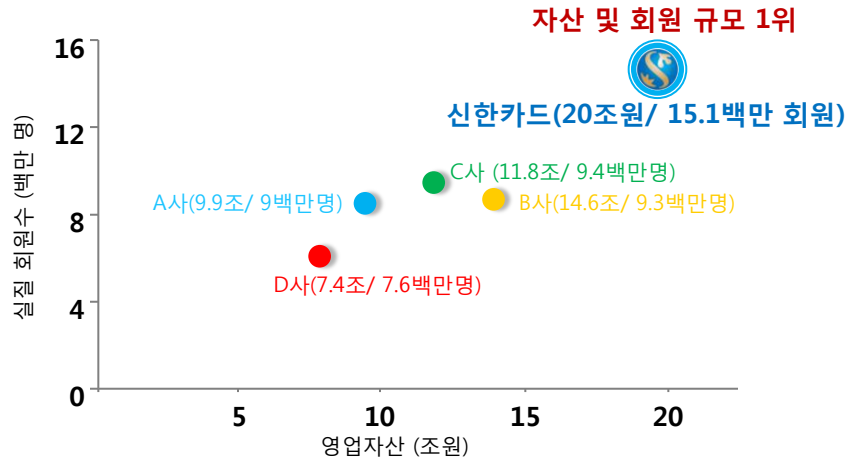
국내 1위 카드회사

은행계 및 전업계 카드사의 강점을 두루 보유한 신한카드는 명실상부한 국내 1위 카드회사입니다.



신한카드 시장 지위

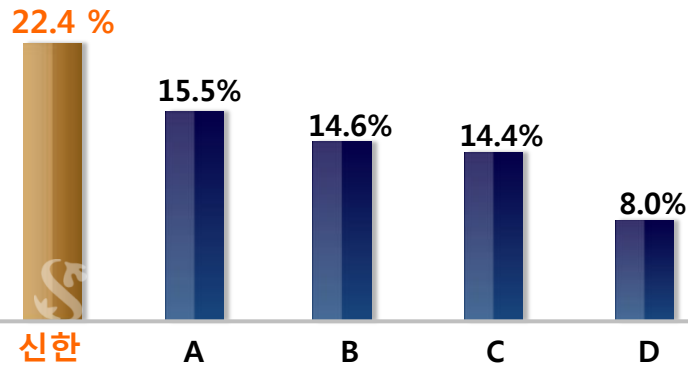
영업자산 및 실질회원 수 (2012년 말 기준)



신용 등급 (2012년 말 기준)

	신한카드	A사	B사	C사	D사
국내	AA+	AA+	AA+	AA+	AA
S&P	BBB+	BBB	-	-	-
Fitch	A-	BBB	-	-	-

개인 신용판매금액 기준 시장 점유율 (2012년 말 기준)



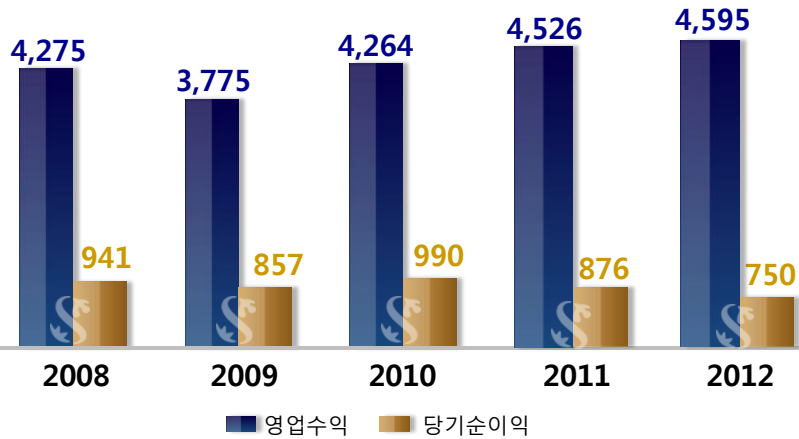
명실상부한 1등 카드사로서 인지도 확보



포인트플러스
'국제비즈니스 대상'(IBA)
4개 부문 금상 수상
(2012.8.23)

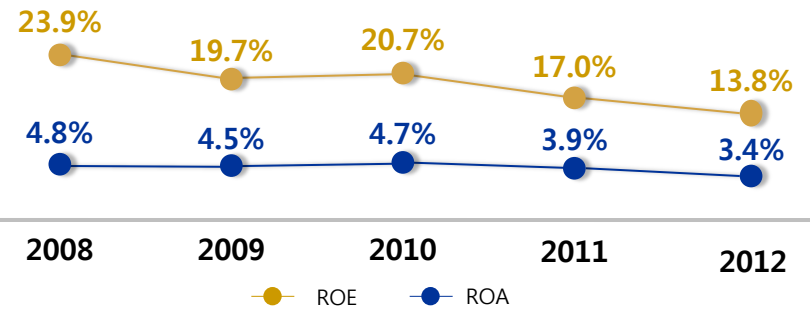
신한카드 주요 재무 현황

영업수익 & 당기순이익 (단위: 십억원)

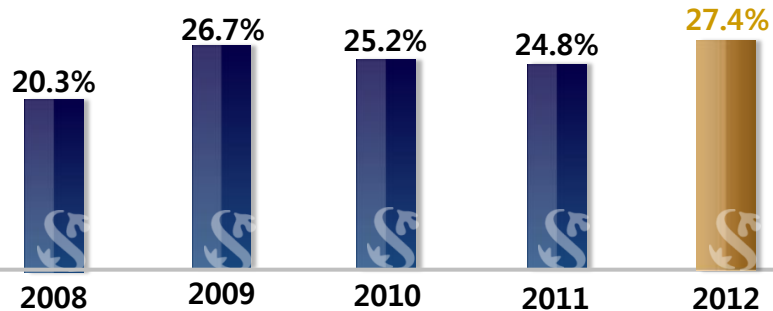


1) 2010년 이후는 IFRS 기준

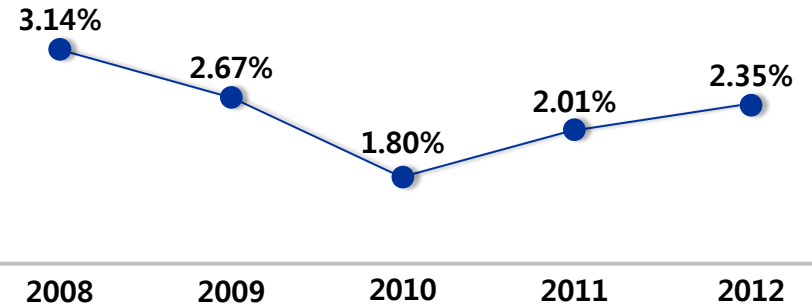
수익성 (ROA, ROE)



조정자기자본비율



연체율 추이 ¹⁾



1) 연체율 기준: 30일 이상 연체 채권 비율

II. 주요 그룹사

3. 신한금융투자



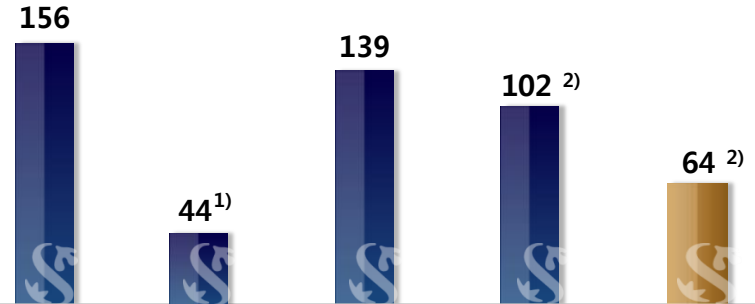
주요연혁

- ~2001**
 - 1973년 효성증권 설립
 - 1983년 쌍용투자증권으로 상호 변경
 - 1999년 굿모닝증권으로 상호 변경
- 2002**
 - 신한금융지주에서 굿모닝증권 지분 31.7% 인수
 - 신한증권과 합병 후 신한금융투자 자회사 편입, 굿모닝신한증권으로 사명 변경
 - 12년 31일, 신한금융투자가 60.5% 지분 확보
- 2003**
 - 장외파생상품 업무 인가, 투자일임업 인가
 - BIB (Branch in Branch) 개설
- 2004**
 - 신한금융투자 완전 자회사 편입
- 2005**
 - 퇴직연금사업자 등록, 신탁업 인가
 - 금융상품 온라인 쇼핑몰 구축
- 2007**
 - 1월/5월, 5천억원 자본금 증자
 - 5월, 홍콩 현지법인 설립
- 2009**
 - 8월, '신한금융투자' 로 사명 변경
 - 12월, 동경 사무소 설립
- 2010**
 - 6월, 호치민 사무소 설립
- 2011**
 - 베트남 PVN그룹 계열사 PSI증권과 전략적 제휴
- 2012**
 - 4월 19일 비전 2015 선포식

성장추이

(단위 : 십억원)

당기순이익 추이



CY2008 CY2009 CY2010 CY2011 CY2012

주1) 부동산PF등 총당금 적립으로 일시적 감소

주2) CY2011, CY2012은 IFRS 기준

연도	총자산 (십억원)	자기자본 (십억원)	지점수 ¹⁾	고객수 (천명)
2007	6,686	1,584	83	1,362
2008	7,316	1,710	87	1,479
2009	7,552	1,766	86	1,596
2010	9,540	1,898	88	1,714
2011	12,166	2,120	89	1,810
2012	16,465	2,178	91	1,926

주1) BIB 및 영업소 제외 기준, PWM포함

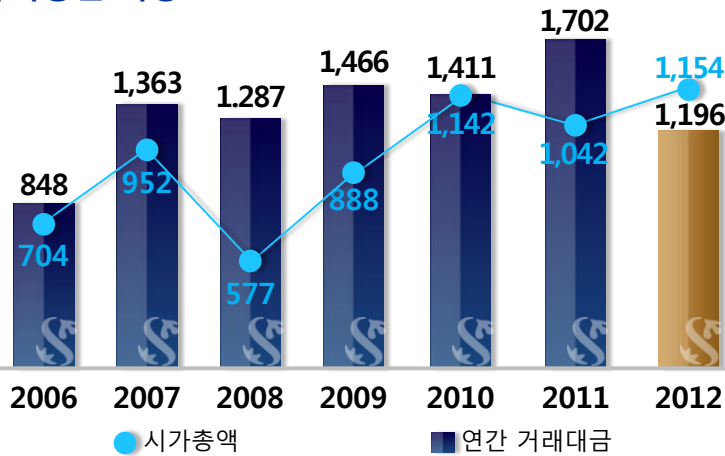
신한금융투자 산업 개요 및 시장 지위

시장 개요

(단위 : 조원)

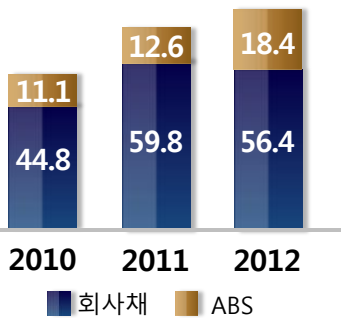
* 출처) KRX

유가증권 시장

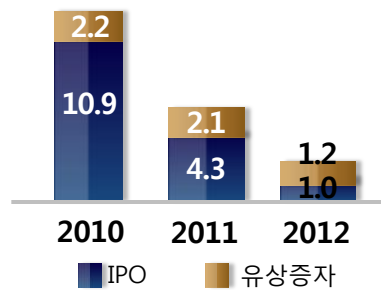


자금조달 시장

1) DCM



2) ECM



시장 지위

브로커리지 시장 점유율

	CY 2010	CY 2011	CY 2012
주식 위탁매매	5.4% (4위)	4.4% (9위)	4.9% (5위)
선물 위탁매매	7.4% (2위)	8.4% (1위)	6.7% (1위)
옵션 위탁매매	6.5% (2위)	6.0% (2위)	4.9% (4위)

IB리그 테이블

	CY 2010	CY 2011	CY 2012
IPO	(2위)	(7위)	(8위)
회사채	(4위)	(5위)	(4위)
ABS	(5위)	(10위)	(8위)

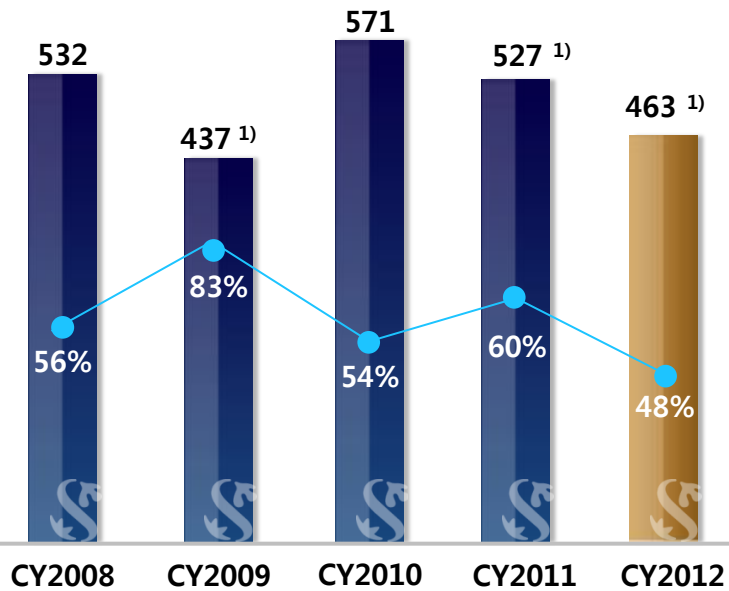
* 출처) The Bell

신한금융투자 영업활동 및 전략



영업수익 추이

(단위 : 십억원)



주1) CY2011, CY2012은 IFRS기준

■ 영업수익 ● 위탁매매 수수료 비중

사업 전략

핵심 전략과제

리테일/WM

자산영업 체질 강화 및 차별적 온라인 기회 모색

- 리테일 영업 직원의 시장 전문성 강화
- 리테일 채널에 대한 자산 영업 지원 기능 강화
- 고객 수익률 개념 등 고객 중심적 평가체계 도입
- 온라인 고객의 관리 효율성 제고를 위한 본사 관리 전환
- 자산 영업 활성화를 위한 영업점 채널 모델 재편

홀세일

시너지 협업 강화 통한 영업력 극대화

- 법인 영업 경쟁 촉진 차원의 DUAL 영업 조직 체계 운영
- 그룹사와의 win-win 기반 captive시너지 극대화
- CIB RM과 협업 강화를 통한 신규 판매 활로 개척
- 해외 거점 전략 방향 리뷰 및 세부 실행과제 수립

트레이딩

상품 공급 운용 역량 강화

- Sales/Trading 기능 분리 운영을 통한 전문성 강화
- Sales 기능과 리테일/홀세일 채널 간 성과 목표 연계 강화
- 외부 인력 영입상의 유연성 제고를 위한 팀제 도입
- 채권 운용 역량 및 영업 강화 위한 리서치 지원 체계 강화
- 주식 파생/구조화 역량 강화 위한 금융공학팀 신설(예정)

IB

CIB 사업모델의 조기 정착 운용

- 은행/금투 간 '고객을 공유하는 협업 체계'의 성공적 정착
- 전문성 및 역량 극대화 '은행/금투 Duo RM' 체계 구축
- 은행/금투 본부 co-location기반의 'PM기능의 full line-up 체계' 구축을 통한 조직 역량 결집 완성
- 은행 및 금투 영업지원 기능의 상호 공유 및 강화

II. 주요 그룹사

4. 신한생명



신한생명 주요 현황



주요연혁

1990

- 1월, 신한생명보험 설립
- 3월, 영업개시

1997

- 1월, Tele Marketing 영업 개시

2001

- 2월, 서울대, 하버드대, 런던비즈니스스쿨 공동 성공기업으로 선정

2003

- 9월, 방카슈랑스 개시
- 10월, 보험업계 최초 어린이 CI 보험 개발

2005

- 12월, 신한금융지주회사의 자회사로 편입

2006

- 7월, 보험업계 최초 종합금융우대서비스 '탑스클럽 제도' 실시

2007

- 10월, 보험업계 최초 보험지급 자동화 서비스 시행

2011

- 4월, 중장기 비전 BIG SHINHAN 2015 선포

2012

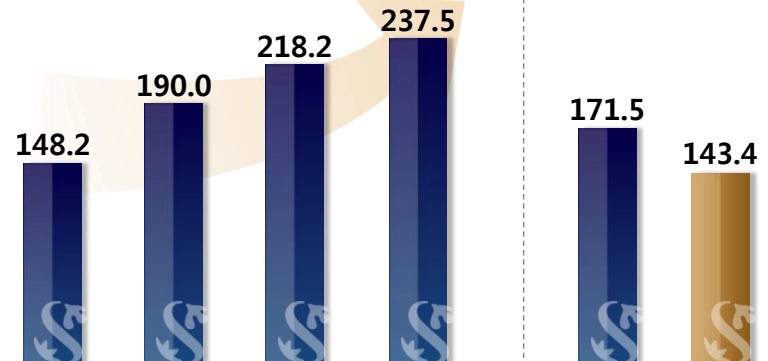
- 5월, 보험금지급능력 5년 연속 최고등급 AAA 획득
- 11월, 헤럴드경제 보험대상 금감원장상(대상) 수상

도약

(단위 : 십억원)

당기순이익 추이

FY2008 - FY2011 CAGR = 17.0%



FY2008 FY2009 FY2010 FY2011 3Q FY11 3Q FY12

(단위: 십억원)	FY2009	FY2010	FY2011	3Q FY12
모집조직 ¹⁾	9,889	8,519	9,325	11,631
전년비(%)	9.3	-13.9	9.5	25.2
수입보험료 ²⁾	3,149	3,925	4,210	3,823
전년비(%)	14.2	24.6	7.3	25.1
총자산	10,437	12,571	14,682	16,942
전년비(%) ³⁾	18.4	20.4	16.8	21.2

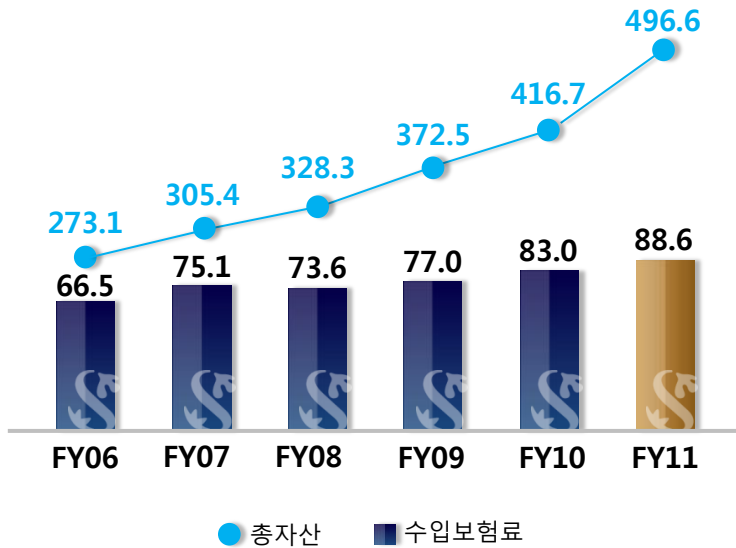
주1) 보험설계사 + 대리점

주2) 특별계정 포함

주3) 3Q FY12(2012년 12월) 전년비는 전년동기대비임.

산업 성장 및 개요

(단위 : 조원)

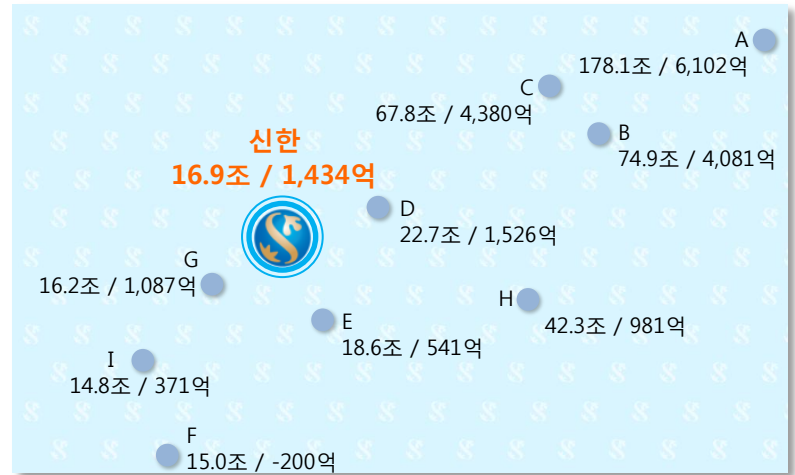


주) 회계연도 기준

- 글로벌 금융위기 이후 소비 개선으로 일반연금 등 저축성 중심의 보험수요 회복에 힘입어 수입보험료는 전년대비 6.7% 신장
- 총자산은 수입보험료의 증가 등에 힘입어 전년대비 19.2% 신장.

시장 지위

당기순이익 (억원)



총자산 (조원)

주) 회계연도 기준 (자산: 2012.12월말, 당기순이익: 12년 4월~12.12월 기준)

* 출처 : 생보협회 통계자료 자산규모 상위 10개사 기준

- 2012. 12월 기준 총자산은 전년대비 21.2% 신장한 16.9조원으로 24개 생명보험회사 중 7위
- 당기순이익은 1,434억원으로 24개 생명보험회사 중 6위
→ 저금리기조 지속에 따른 업계 수익성 악화에도 불구하고 업계 상위수준의 안정적 수익성 견지

신한생명 재무 지표

손익계산서

단위: 십억원		FY2009	FY2010	FY2011	3Q FY12
보험 부문	보험수지차	826.3	1,460.4	1,551.8	1,636.2
	보험수익	2,668.3	3,469.4	3,607.5	3,403.7
	보험비용	1,842.0	2,009.0	2,055.7	1,767.5
투자수지차		445.4	534.1	618.8	504.5
준비금 전입액 (△)		1,056.3	1,745.0	1,901.1	1,993.9
영업이익		215.4	249.5	269.5	146.8
영업외이익		26.4	37.7	40.2	33.4
법인세 차감 전 순이익		241.8	287.2	309.7	180.2
당기순이익		190.0	218.2	237.5	143.4

보험계약현황

단위: 십억원, %		FY2011	%	3Q FY12	%
일반 계정	개인보험	86,249.9	99.0	92,707.5	98.9
	생존보험	9,021.9	10.4	9,619.7	10.3
	사망보험	64,858.2	74.5	68,314.0	72.9
	생사혼합	12,369.8	14.1	14,773.9	15.7
	단체보험	660.8	0.8	810.9	0.9
소계		86,910.7	99.8	93,518.4	99.8
특별계정		203.3	0.2	194.7	0.2
합계		87,114.0	100	93,713.1	100

자산구조

단위: 십억원		FY2009	FY2010	FY2011	3Q FY12
일반 계정	현금과 예치금	264.1	775.1	864.3	1,510.8
	유가증권	4,807.4	6,141.9	6,647.4	7,264.8
	대출채권	2,612.8	2,526.5	3,059.4	3,581.0
	기타	1,183.2	1,338.3	2,331.7	2,689.2
특별계정		1,569.6	1,788.9	1,779.2	1,896.2
총자산		10,437.1	12,570.7	14,682.0	16,942.0

주요 재무 지표 1)

단위: %	FY2009	FY2010	FY2011	3Q FY12
지급여력비율	306.2(7)	361.4(6)	309.0(6)	287.7(7)
ROA 2)	3.39(2)	1.90(2)	1.70(2)	1.21(2)
ROE 2)	28.07(1)	22.60(1)	20.70(1)	14.99(1)

주1) ()는 자산규모 10조 이상 회사 대상 업계 순위(2012년 12월 기준)

주2) ROA=[당기순이익/(전년도말 총자산 + 당분기말 총자산)/2] × (4/Q)

ROE=[당기순이익/(전년도말 자기자본 + 당분기말 자기자본)/2] × (4/Q)

II. 주요 그룹사

5. 신한BNPP자산운용



신한BNPP자산운용 주요 현황



빈틈없는 투자, 신한BNP파리바 자산운용

신한BNP파리바자산운용은 국내 주식형과 채권형에서 강점을 보인 SH자산운용과 해외주식형에서 강점을 보인 신한BNP파리바 투신운용이 만나 2009년 1월 출범한 자산운용사입니다.

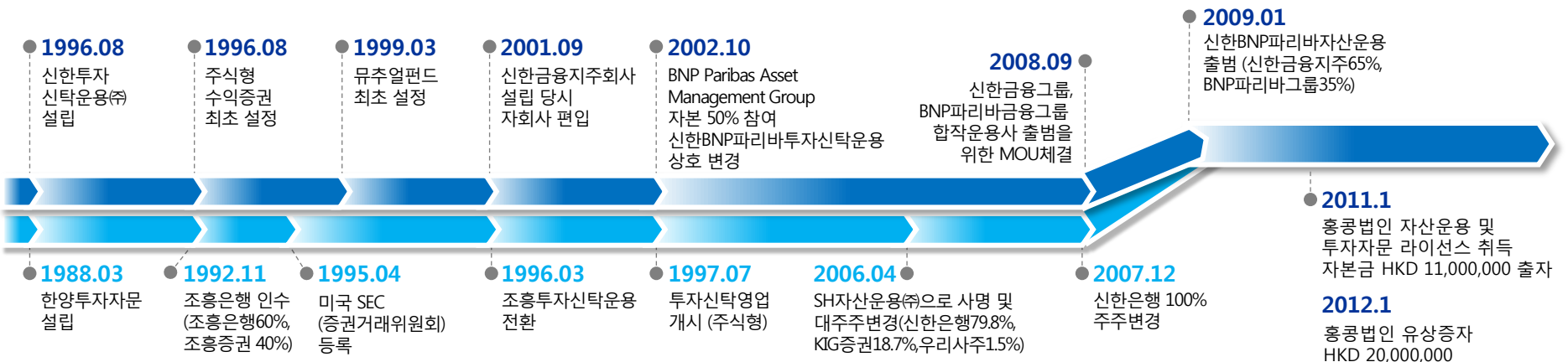
당사는 세계 수준의 투자 노하우, 시스템과 Process를 바탕으로 국내외 최고의 전문인력으로 구성된 자산운용사로서, 고객 만족을 최우선으로 최선의 노력을 다하고 있습니다.

회사개요

(2012년 12월 말 기준)

- **설립** : 1996년 8월 26일
- **자본금** : 754억원
- **임직원수** : 189명
- **주요 주주** : 신한금융지주(65%), BNPP IP(35%)
- **운용 자산** : 33.1조 (일임 포함)

신한BNP파리바 자산운용 연혁

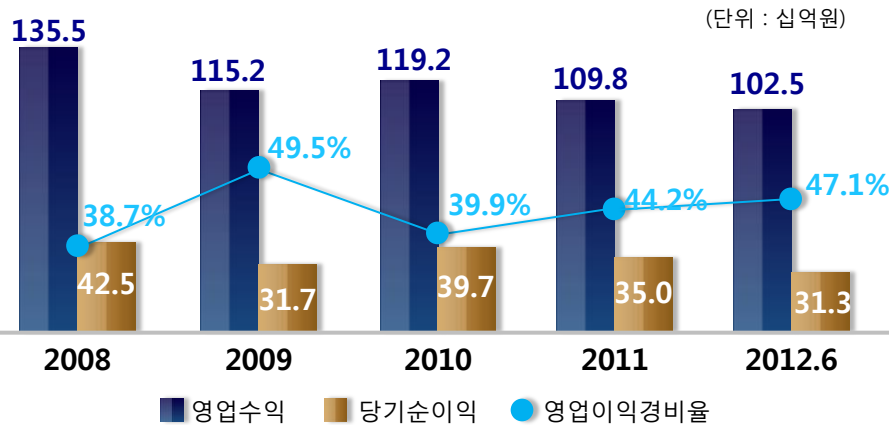


신한BNPP자산운용 주요 재무지표 & 시장 지위

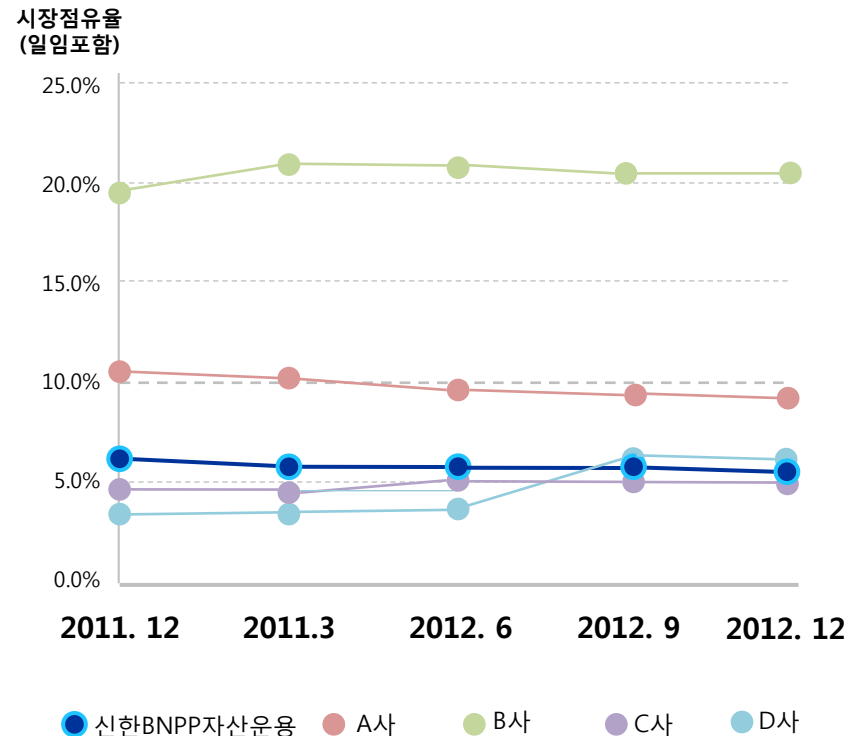


주요 재무 지표

(단위: 십억원)	CY 2008	CY 2009	CY 2010	CY 2011	CY 2012
손익계산서					
영업수익	135.5	115.2	119.2	109.8	102.5
영업비용	76.1	71.6	65.5	61.7	59.2
판관비	37.5	42.8	35.7	38.2	38.6
영업이익	59.4	43.6	53.7	48.1	43.3
당기순이익	42.5	31.7	39.7	35.0	31.3
대차대조표					
자산	180.8	168.0	172.1	170.7	168.9
자기자본	131.6	140.9	147.2	146.3	145.7
재무지표					
ROE	29.94%	23.28%	27.59%	23.89%	21.44%
ROA	23.04%	18.18%	23.38%	20.45%	18.43%
영업이익경비율	38.74%	49.54%	39.93%	44.26%	47.13%



시장점유율 추이 (일임 포함)



IV. 주요 그룹사

6. 신한캐피탈



개요

회사 개요

- 설립 : 1991년 4월 19일
- 자본금 : 4,858억원(납입자본금 1,800억원)
- 주요 주주 : 신한금융지주 (100%)
- 총자산 : 3.5조원
- 신용등급 : AA-
- 영업점 : 본사(서울) / 지점(강남, 안산, 부산, 대전)

주요 사업 영역

- 선박, 의료기기, 기계기구 등의 시설 대여
- 할부금융
- 신기술사업금융
- 산업발전법에 의한 기업구조조정 전문회사 업무
- 부동산 PF / 일반대출 / 팩토링 등

주요연혁

- 1991**
 - 5월, 영업 개시
- 2005**
 - 5월, 회사채 신용등급 상향 (A → A+)
 - 11월, 중소기업청 모태펀드 운용사 선정
- 2006**
 - 1월, 제 15회 다산금융상 금상 수상
 - 7월, 본사 이전
 - 11월, 회사채 신용등급 상향 (A+ → AA-)
- 2007**
 - 3월, FRN USD 8천만불 발행
 - 11월, 대전 지점 개점
 - 11월, 자본금 1천억원 유상 증자
 - 12월, 신한카드 기업리스 자산 양수
- 2008**
 - 2월, 외화 신디케이트론 1억불 조달
 - 7월, 한경주체 '2008 서비스경영대상' 캐피탈부문 대상수상
- 2010**
 - 5월, 한국정책금융공사 신성장동력산업 육성펀드 중견기업부문 위탁 운용사 선정
 - 7월, 2015년 중장기 사업계획 발표
 - 12월, 지방자치단체 우수자원봉사 감사패 수상
- 2011**
 - 8월, ISO27001 (정보보호체계 국제인증) / BS10012 (개인정보보호체계) 국제보안인증 획득
- 2012**
 - 10월, 정보화전략계획(ISP)컨설팅 진행
 - 12월, 여의도금융센터 설치

주요 경영 지표

(단위: 십억원)	2008	2009	2010	2011	2012
대차대조표					
총자산	4,007.7	3,652.0	3,734.7	3,518.3	3,526.2
총부채	3,643.7	3,253.8	3,288.3	3,037.9	3,053.9
자본총계	364.0	398.2	446.5	480.4	472.3
(납입자본금)	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0
손익계산서					
영업수익	638.9	449.0	403.4	365.9	376.3
영업이익	88.9	51.5	52.9	67.4	3.9
당기순이익	66.1	38.4	40.1	51.1	4.7
재무지표					
ROE	19.4%	10.1%	13.0%	11.0%	1.0%
ROA	1.9%	1.0%	1.5%	1.4%	0.1%
자본적정성(CAR)	11.8%	13.2%	14.2%	14.5%	15.0%
고정이하채권 비율	1.2%	2.2%	2.4%	2.2%	3.0%

총자산 추이

(단위 : 조원)



당기순이익 추이

(단위 : 십억원)



주요 사업 영역

Lease금융

의료기기, 중장비 등 기계 설비 구입 자금 지원

선박금융

선박의 신규 건조, 중고선박 도입 관련 선박 투자 자금 지원

부동산 PF

부동산 PF, 부동산 개발사업 관련 브릿지 론, SOC 및 부동산 펀드 투자 등의 업무

투자금융

▶ CRC

구조조정대상 기업에 대한 투자 및 대출, 부실채권 매매 등

▶ 신기술 투자

벤처 기업에 대한 투/융자 업무, CB/BW 인수 등

▶ M&A 인수 금융, Mezzanine 론, M&A 컨설팅 및 재무 자문 업무 등

소매금융

자동차 리스, 할부금융, 전세자금 대출, 사업자 신용대출, 이주비, 중도금 대출 등 제공

비전 & 전략

금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사

신한캐피탈은 신한금융그룹의 'World Class Leading Financial Group'이라는 비전과, 2015년까지 '대한민국 1등 금융 브랜드 확립'이라는 전략 목표 달성에 주도적인 역할을 수행하고자 '금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사'라는 신한캐피탈의 비전을 설정하였습니다.

2012년에는 "내실있는 성장"이라는 전략목표아래 "영업경쟁력 강화", '위기관리 능력 고도화', '미래성장기반 확보', '조직기반 Level-Up' 라는 4가지 중점추진 전략을 실행 하였습니다.

2015 중장기 목표

(단위 : 십억원, 명)

	2011	2012	2015	CAGR
총자산	3,518.3	3,526.2	4,240.0	3.8%
당기순이익	51.1	4.7	55.5	1.7%
ROA	1.4%	1.0%	1.3%	
임직원 수	142	162	195	

감사합니다

