



아시아 Leading 금융그룹을 향하여

신한금융그룹

목 차

I. 신한금융그룹

1. 신한금융그룹 현황
2. 비전, 전략 및 핵심역량
3. 주요 재무 현황

II. 그룹사 현황

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. 신한은행 | 7. 제주은행 |
| 2. 신한카드 | 8. 신한저축은행 |
| 3. 신한금융투자 | 9. 신한데이터시스템 |
| 4. 신한생명 | 10. 신한아이타스 |
| 5. 신한BNP파리바자산운용 | 11. 신한신용정보 |
| 6. 신한캐피탈 | 12. 신한프라이빗에쿼티 |





I. 신한금융그룹

1. 신한금융그룹 현황





신한금융그룹은?

대한민국 1위 금융그룹

당기순이익 업계 1위 (2008년부터 9년 연속)
시가총액 업계 1위 (2016년말 현재 21.5조원)



성공적인 M&A와 사업 다변화

굿모닝 증권, 조흥은행, LG카드 등 성공적인 M&A를
통하여 업계에서 가장 다변화된 사업 포트폴리오 구축



리스크 관리 최강자

선제적이고 적극적인 리스크 관리로
차별화된 자산건전성 유지



고객과 주주의 가치를 높이는 기업

신한금융그룹의 미션인 “미래를 함께 하는 따뜻한 금융” 으로
“고객” 과 “신한” 그리고 “사회” 의 가치가 함께 커지는
상생의 선순환 구조를 통해 더불어 성장하는 기업





신한금융그룹 개요 주요 현황

한눈에 보는 신한금융그룹

(2016년말 기준)

- 당기순이익 : 2.77조원
- 연결총자산 : 396조원
- 시가총액 : 21.5조원
- ROA : 0.7%
- ROE : 9.2%
- 13개 자회사, 24개 손자회사 보유
- 임직원수 : 약 2만 6천명
- 주요주주 :
 - 국민연금공단 9.55%
 - BNP Paribas 5.35%
 - BlackRock Fund Advisors 5.13%*
 - SFG 우리사주조합 4.72%

* 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준(2016.10.20)



주요 사업 포트폴리오



Top 500 Banking Brand

은행 순위	회사명	국적
1	ICBC	중국
2	Wells Fargo	미국
9	HSBC	영국
37	Mizuho Financial Group	일본
52	DBS Group	싱가포르
58	Shinhan Financial Group	한국
94	Macquarie Group	호주

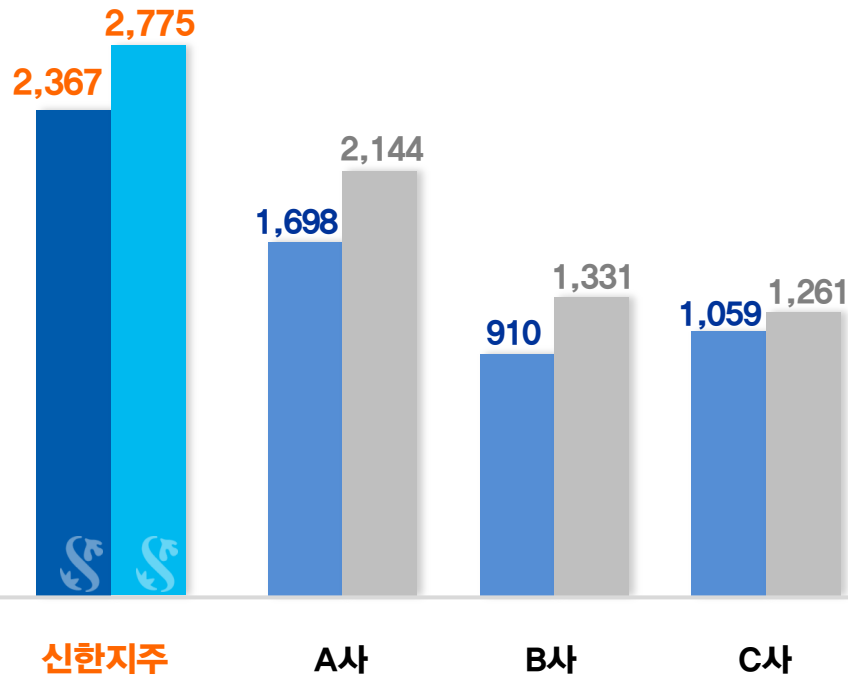
* 출처: The Banker (Feb. 2017)



탁월한 수익성

● 당기순이익 비교(FY2015/ FY2016) (단위: 십억원)

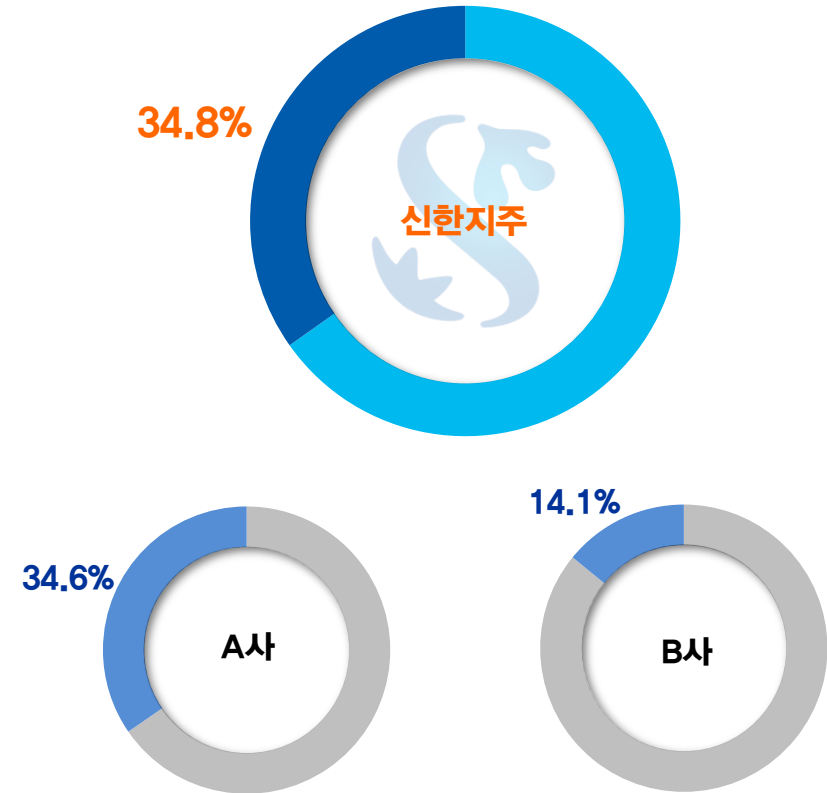
■ FY2015
■ FY2016



다변화된 수익기반

● 비은행 그룹사 기여도 (FY2016)

■ 비은행
■ 은행



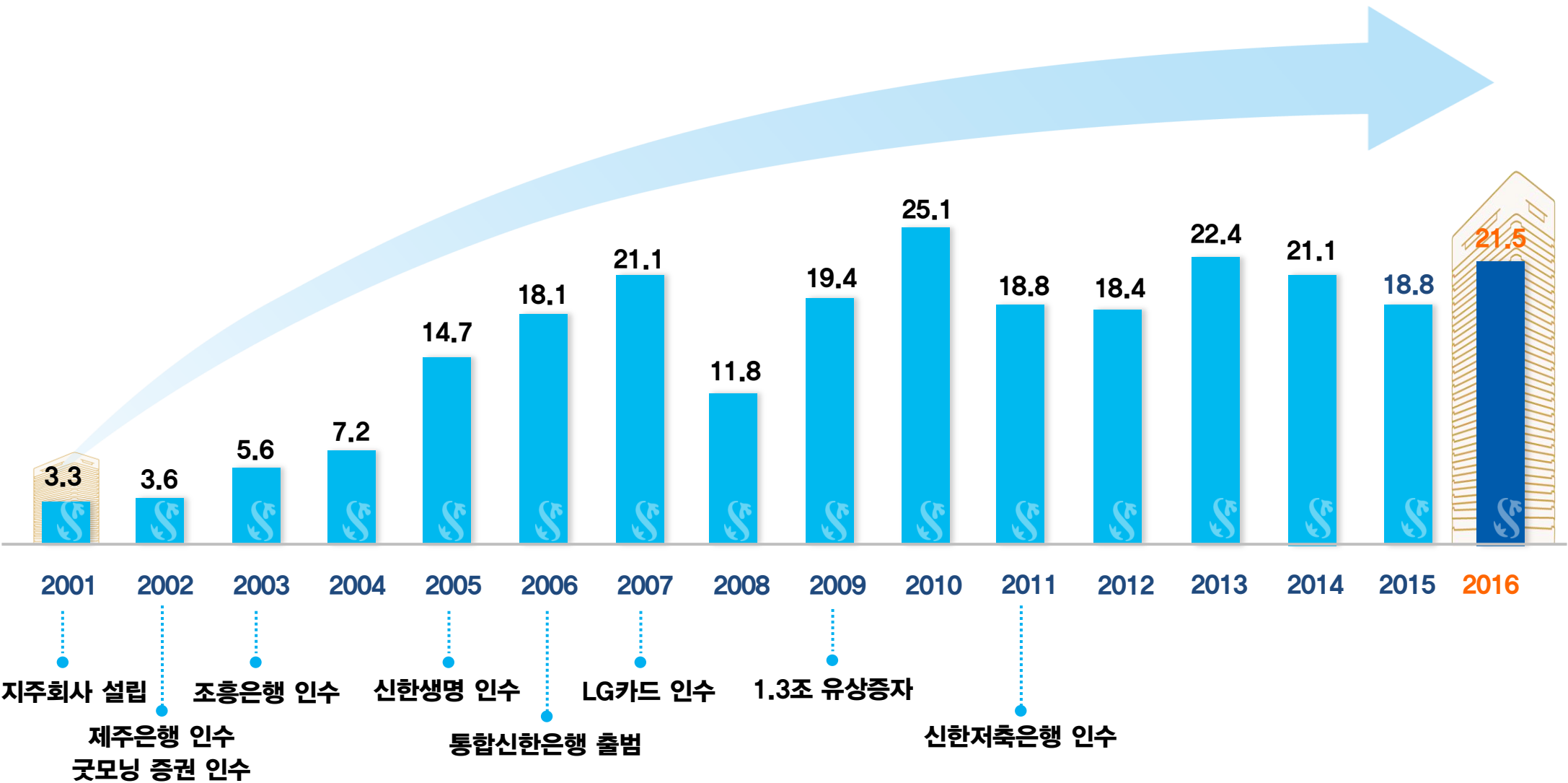


신한금융그룹 개요

M&A를 통한 지속적인 성장

● 신한금융지주 시가총액 추이

(단위: 조원)





신한금융그룹 개요

주요 그룹사 및 투자지분 현황

대한민국 1위 종합 금융그룹



신한금융그룹



주) 총자산: AUM 포함 기준, 자본총계: 연결재무제표 기준



신한금융그룹 개요

그룹 인프라

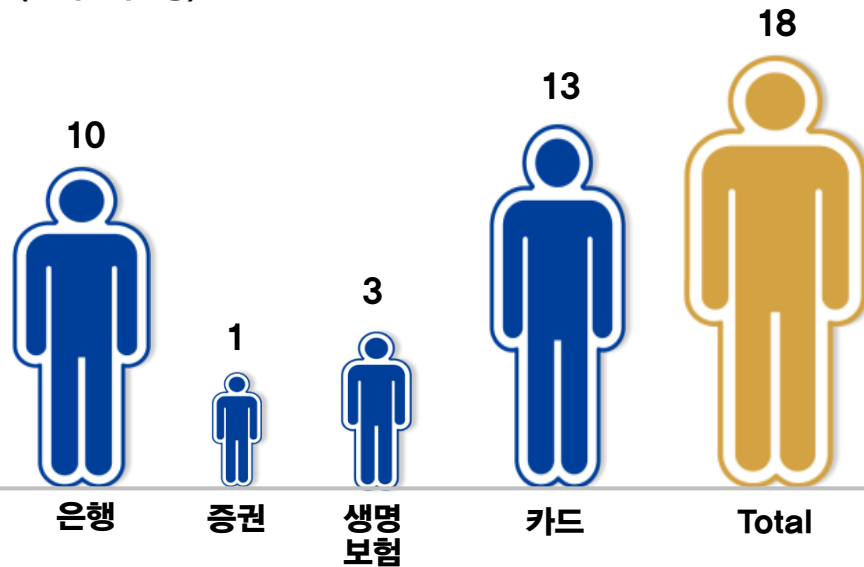
고객 기반



약 18백만명의 활동성 고객이
신한금융그룹을 거래하고 있습니다.

*중복고객 제외 (2016년말 기준)

(단위: 백만명)



지점 현황

● 국내

회사명	지점수
신한은행	872
신한생명	195
신한금융투자	109
신한카드	29
제주은행 / 기타	68
합계	1,273

* 2016년말 기준

● 복합점포 현황

회사명	지점수
PWM센터	27(2)
PWM라운지	17(1)
창조금융플라자	14
합계	58

* 2016년말 기준, 괄호 안 수치는 보험복합점포 수치



신한금융그룹 개요 글로벌 네트워크

● 그룹 기준 총 20개국 165네트워크 (2016년말 기준)

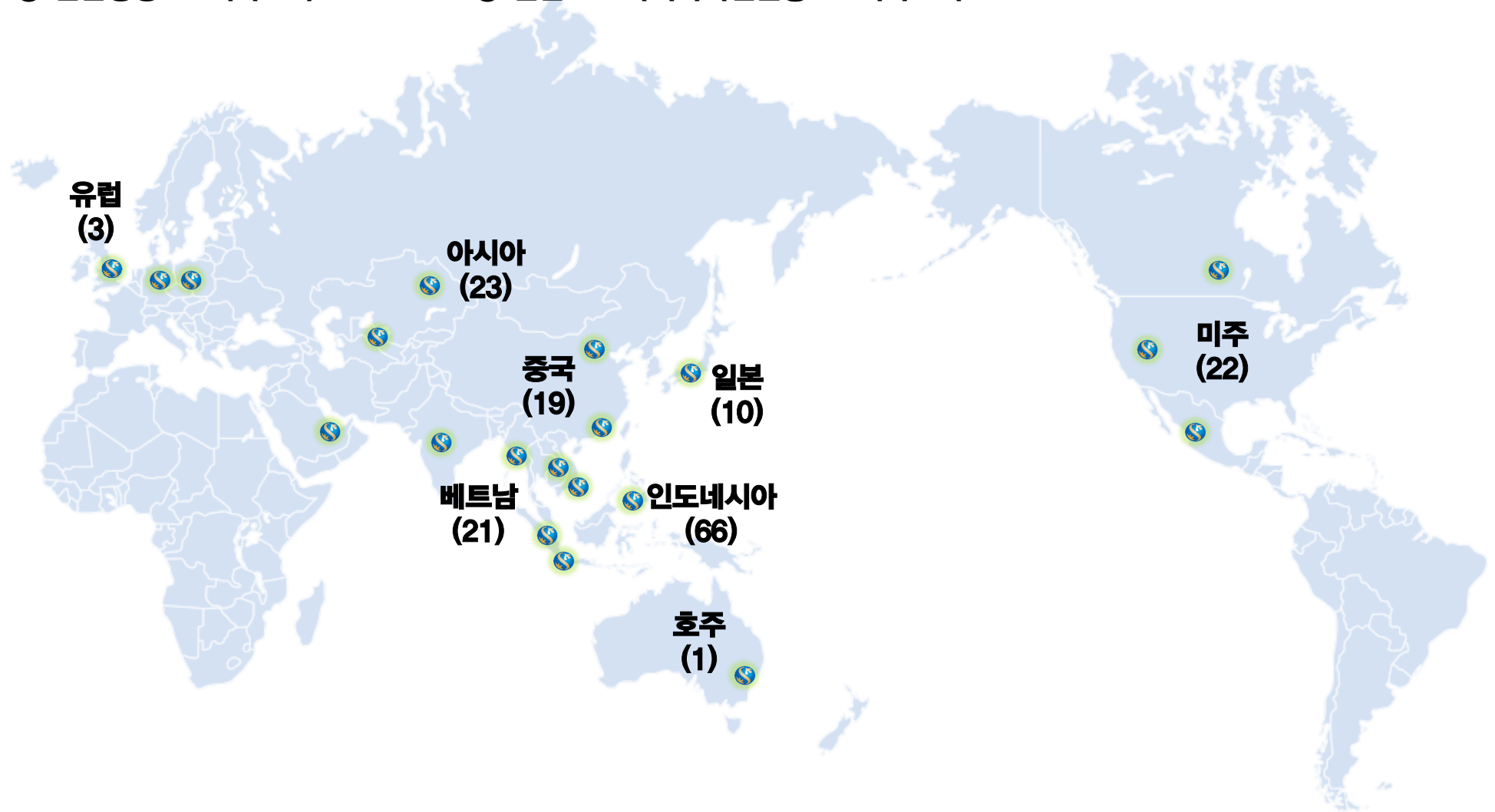
① 신한은행 : 20개국 150개

② 신한카드 : 3개국 7개

③ 신한금융투자 : 5개국 6개

④ 신한생명 : 1개국 1개

⑤ 신한BNP파리바자산운용 : 1개국 1개





● 해외진출 성공 스토리 - 신한 베트남 (2016년말 기준)



- 베트남 내 외국계은행 중 2번째로 큰 은행
(순이익 및 대출자산 기준)
- 외국계은행 중 최다 네트워크 수 보유
(21 네트워크 : 은행 18, 증권 2, 보험 1)
- 베트남에서 20년 이상의 경험을 축적

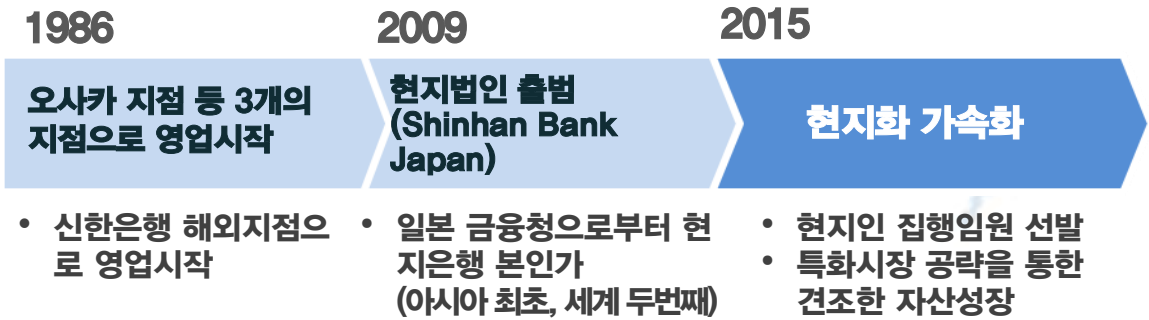
1993	2011	2015
기반 구축 (Multi-block Strategy)	규모의 경제 실현	현지화 & 시너지 창출
<ul style="list-style-type: none"> • Vietcom은행과 50:50 JV 설립 • 대표사무소 → 지점 → 자회사 	<ul style="list-style-type: none"> • JV 50% 추가인수 및 자회사와 합병 	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 내 자회사와 동반 진출 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 내 자회사와 동반 진출 확대 <ol style="list-style-type: none"> 1) 신용카드 : 32개 카드사업자 중 11위(개인 거래금액 기준) 2) 증권 : 현지 증권회사 인수 (2015) 3) 생명 : 대표사무소 설립 (2015) 		



신한금융그룹 개요 글로벌 네트워크

● 해외진출 성공 스토리 - SBJ (2016년말 기준)

- 일본 내 소매금융을 영위하는 유일한 외국계은행
(씨티은행의 경우 2015년 11월 소매금융 철수)
- 작지만 성장하는, 오늘보다는 내일이 기대되는 은행
(수익성 / 생산성 부문 일본내 상위 20위권 포진 - 2016년 3월 결산 기준)
- 일본에서 30년 이상의 경험을 축적



- 철저한 현지화를 바탕으로 한 운영체계 구축
 - 1) 지속적인 네트워크 및 현지인력 비중 확대
 - 2) 현지인 대표이사, 감사, 집행임원 선임
 - 3) 본부부서 부서장 80%, 영업점장 30%가 현지인 출신
(2017년 1월말 기준)

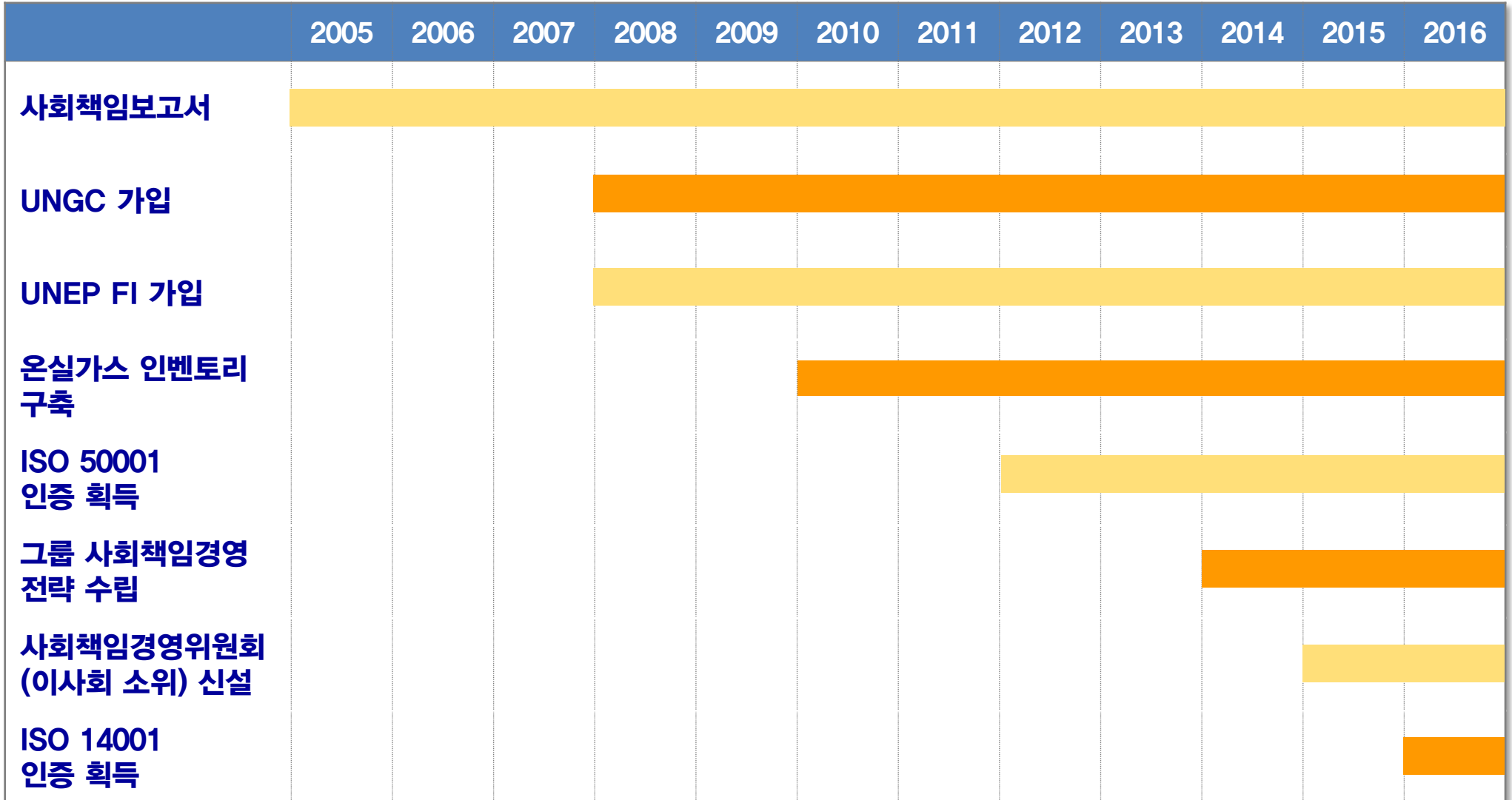




신한금융그룹 개요

사회책임경영 History

신한금융그룹은 창립 초기부터 기업의 사회적 책임에 대한 중요성을 인식하고 이를 실천하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 다양한 사회책임경영 활동을 통해 국내 금융권의 사회책임경영을 선도해오고 있습니다.





신한금융그룹 개요

사회책임경영 거버넌스

이사회 내 사회책임경영위원회는 사내이사 1명과 사외이사 4명으로 구성되며, 신한금융그룹의 사회책임경영 방향을 설정하고, 관련 규범/정책을 심의, 결의합니다.

(지주사 이사회) 사회책임경영위원회

- 사회책임경영 방향 설정
- 사회책임경영 관련 규범/ 정책의 지정 및 개폐

(CEO 협의체) 그룹 사회책임경영협의체

- 사회책임경영 전략 수립
- 그룹 내 사회책임경영 주요현황 점검

사회책임경영 실무협의체

- 사회책임경영 현안 협의
- 평가 대응, 개선과제 도출 등

(지주사) 사회공헌팀

- 소위원회 및 협의체 주관
- 사회책임경영 과제 실행 모니터링 및 보고

그룹사 사회공헌 (사회책임경영)담당팀

- 그룹사별 사회책임경영 관련 업무 주관

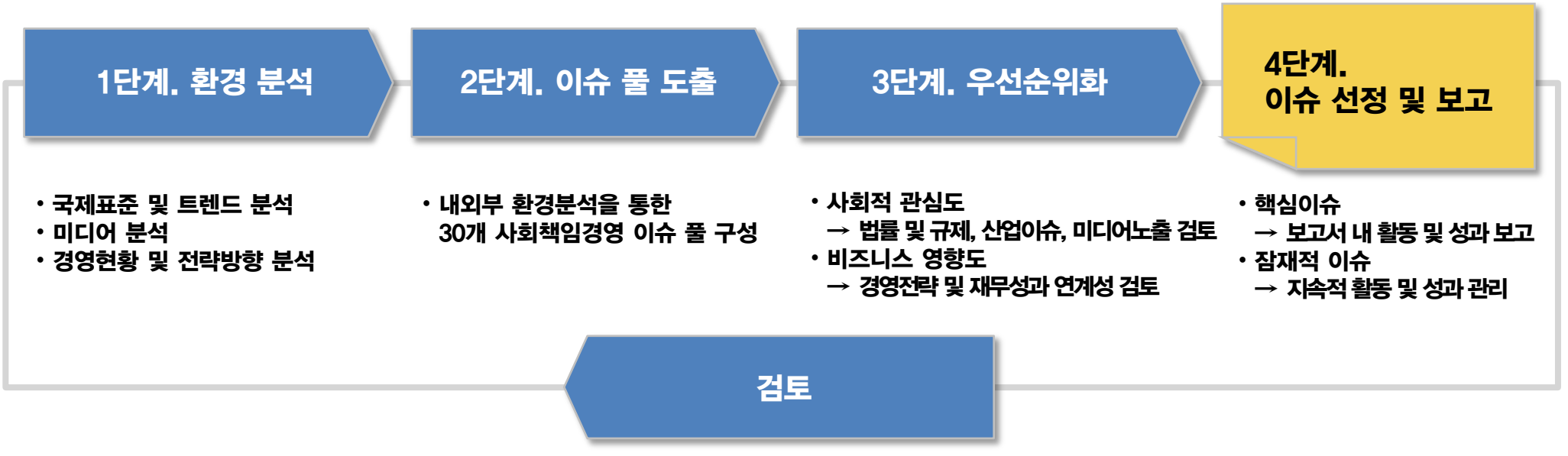


신한금융그룹 개요

사회책임경영 중대성 평가

중대성 평가 프로세스는 사회책임경영 환경분석, 이슈 풀 도출, 우선순위화, 이슈선정 및 보고 등 4단계로 진행됩니다.

● 보고주제 결정 과정



● 핵심 이슈 영역

- 고객정보 보호 및 유출 방지
- 중소기업 및 서민금융 지원 확대
- 환경적 영향 고려한 상품 서비스
- 업의 특성을 활용한 사회공헌 활동
- 고객만족도 제고
- 금융사기 예방
- 소외계층 지원 및 지역사회 발전을 위한 사회공헌 활동
- 고용확대 및 고용 안정성 확보
- 사회적 약자에 대한 금융서비스 접근성 강화
- 협력사 상생경영 및 CSR 역량강화 지원

● 잠재적 이슈 영역

- 글로벌 시장 진출 및 영업망 확대
- 재무리스크관리 강화
- 임직원 역량개발 및 인재육성
- 올바른 노사 협력관계 구축
- 안정된 경영실적 달성
- 윤리강령 준수 및 부정부패 근절
- 브랜드 가치 제고
- 건전한 지배구조
- 사회책임투자 확대
- 일과 삶의 균형 등 총 20개 이슈



신한금융그룹 개요

사회책임경영 전략체계

신한금융그룹은 책임있는 경영활동을 위해 경제·사회·환경 분야 8개 영역에서 사회책임경영 9대 전략을 수립하고, 체계적인 CSR 활동을 추진하고 있습니다.

사회책임경영 전략체계

사회책임경영을 통한 경제, 사회, 환경 가치 창출
(Value Creation through Responsible Management)









- 1 경제분야**
 - I. 고객중심 경영 및 정보보호를 통한 고객가치 창출
 - II. 윤리경영 강화를 통한 신뢰 제고
 - III. 사회/환경적 요소를 고려한 리스크관리 수행
- 2 사회분야**
 - IV. 인재 육성 및 일하기 좋은 기업문화 구축
 - V. 사회공헌 활동을 통한 지역사회 발전 기여
 - VI. 금융소외계층에 대한 금융접근성 확대
 - VII. 협력회사 상생 추구 및 CSR 활동 지원
- 3 환경분야**
 - VIII. 친환경 상품·서비스 개발
 - IX. 자원의 효율적 이용 및 환경영향 감축



신한금융그룹 개요

사회책임경영 평가

신한금융그룹은 국내외 주요 사회책임투자 지수에 포함되어 있으며, ESG 상위 기업들에 선별투자하는 사회책임펀드 투자자들의 투자대상이 되고 있습니다. 그룹의 지속적인 사회책임경영활동의 결과 글로벌 투자 리서치기관 및 평가기관 들로부터 사회책임경영 활동에 대하여 인정받고 있으며, 평가 등급은 동종 기업 대비 우수한 수준입니다.

평가기관(지수)		SFG 등급/점수	편입지수	위상
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	DJSI	Score: 88	DJSI World DJSI Asia-Pacific DJSI Korea	국내 금융회사 유일, 최초 4년 연속 DJSI World 편입
	Global 100	Rank: 40th Score: 60.68	Global 100	국내기업 중 유일 5년 연속 선정, 전 세계 금융회사 중 9위
 CGS Corporate Governance Service 한국 기업 지배 구조 원	한국기업지배 구조원	A+		지배구조 우수기업 2년 연속 '대상' 수상
	CDP	Leadership A	-	탄소경영 아너스클럽 3년 연속 선정
	MSCI ESG	AA등급 (최고등급:AAA)	MSCI ACWI ESG MSCI EM ESG MSCI Korea ESG	-
	FTSE4Good	3.8등급 (최고등급:5)	FTSE ACWI ESG FTSE Asia Pacific ESG FTSE Korea ESG	-



1. 신한금융그룹

2. 비전, 전략 및 핵심역량





신한WAY

신한금융그룹이 지향하는 바와 모든 신한인의 생각·행동 기준을 나타내는 가치체계

미션

금융의 힘으로 세상을 이롭게 한다

미래를 함께 하는 

핵심가치



고객중심



상호존중



변화주도



최고지향



주인정신

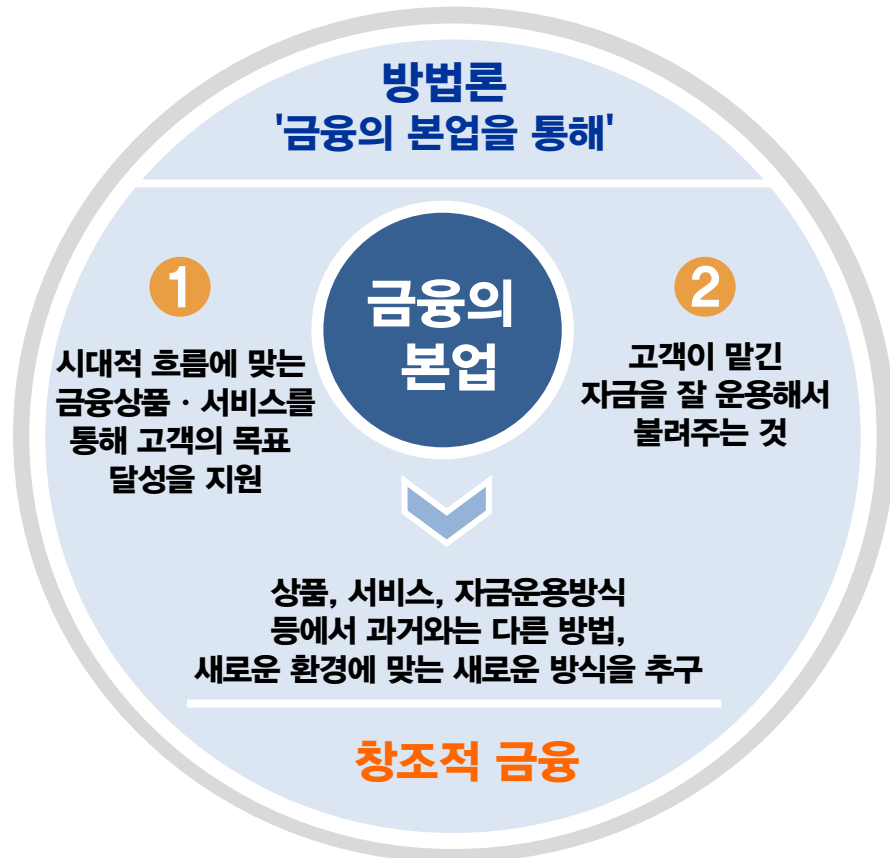
비전

World Class Financial Group



미래를 함께하는 따뜻한 금융

"창조적 금융을 통한 상생의 선순환 구조로 세상을 이롭게 한다"





그룹 비전

“World Class Financial Group”

신한금융그룹이 지향하는 미래 모습은 글로벌 수준의 역량과 시스템 구축을 통해 한국을 대표하는 World Class 금융그룹으로 도약하는 것입니다.





신한금융그룹 핵심역량 안정적인 지배구조

주주 구성

(2016년말 기준)



주요 주주

(2016년말 기준)

주주명	지분율(%)
국민연금공단	9.55
BNP Paribas	5.35
BlackRock Fund Advisors*	5.13
신한금융지주회사 우리사주조합	4.72
Citibank N.A.(ADR dept.)	2.83
The Government of Singapore	2.41
Mizuho Bank, Ltd	1.26
Saudi Arabian Monetary Agency	1.25
Abu Dhabi Investment Authority	1.11
First State Investment ICVC-Stewart INV	1.04
The Lazard Fund	1.04

경영진

조용병 회장



- 신한금융지주회사 대표이사 회장 (現)
- 주요 경력
 - 2015 - 신한은행 은행장
 - 2013 - 신한BNP파리바자산운용 사장
 - 2011 - 신한은행 부행장

위성호 은행장

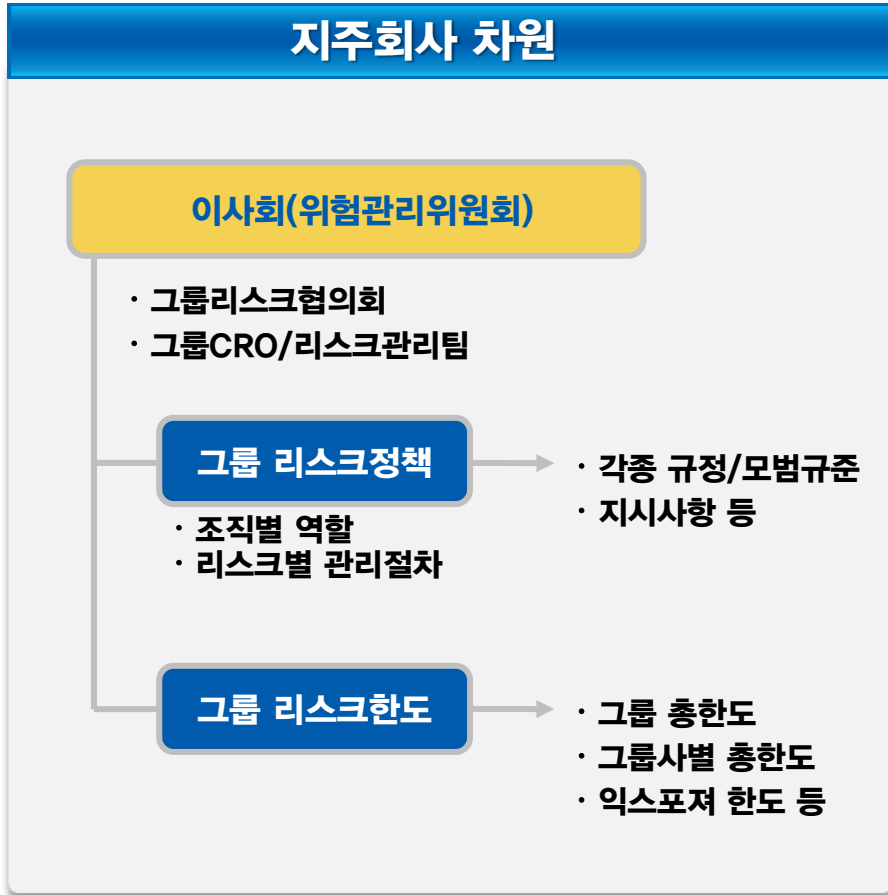
- 신한은행 은행장 (現)
- 신한금융지주회사 비상임이사 (現)
- 주요 경력
 - 2013 - 신한카드 사장
 - 2011 - 신한은행 부행장
 - 2008 - 신한금융지주회사 부사장



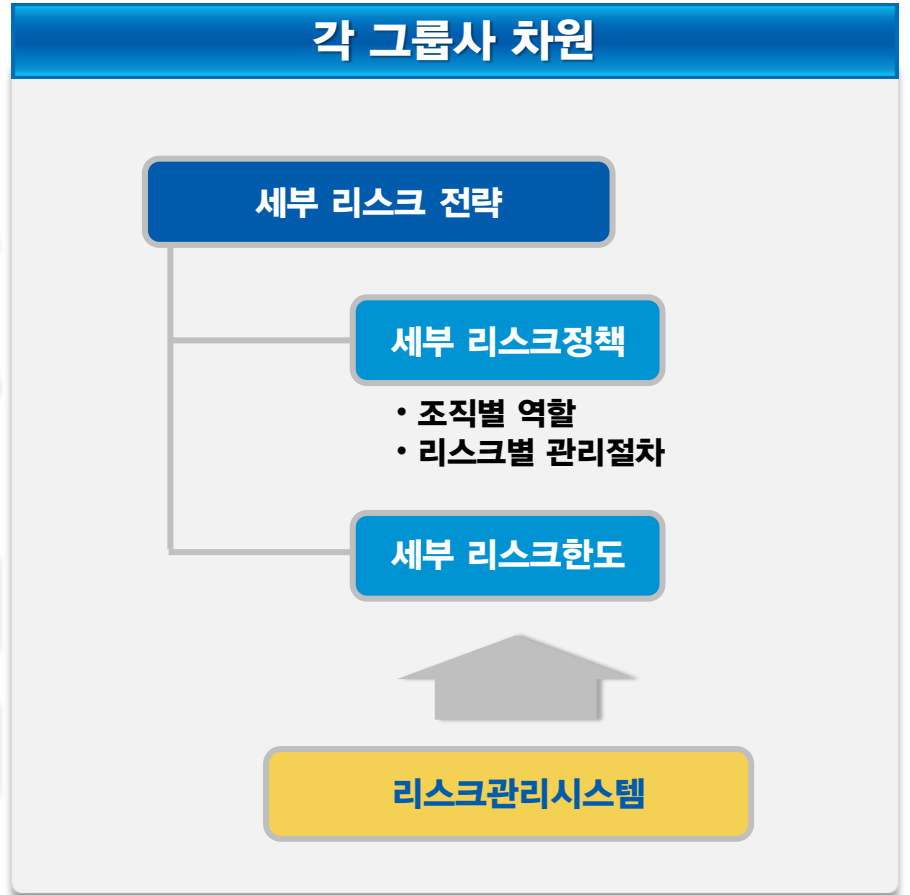
* 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준(2016.10.20)



신한금융그룹 핵심역량 차별화된 리스크 관리 체계



- 그룹 리스크 정책(전략) 수립 및 한도 설정 (위험관리위원회)
- 그룹사별 세부전략 수립 및 실행은 각 그룹사에 위임
- 그룹사별 리스크관리 가이드라인을 제시하고, 정기적 모니터링 및 실태평가를 통해 적정성 점검 (그룹CRO/리스크관리팀)



- 그룹 리스크 정책과 한도 범위 내에서, 그룹 리스크 정책과 일관된 세부 전략 수립 및 실행
- 지주회사(그룹CRO)에 리스크 관련 주요사항 협의 및 보고



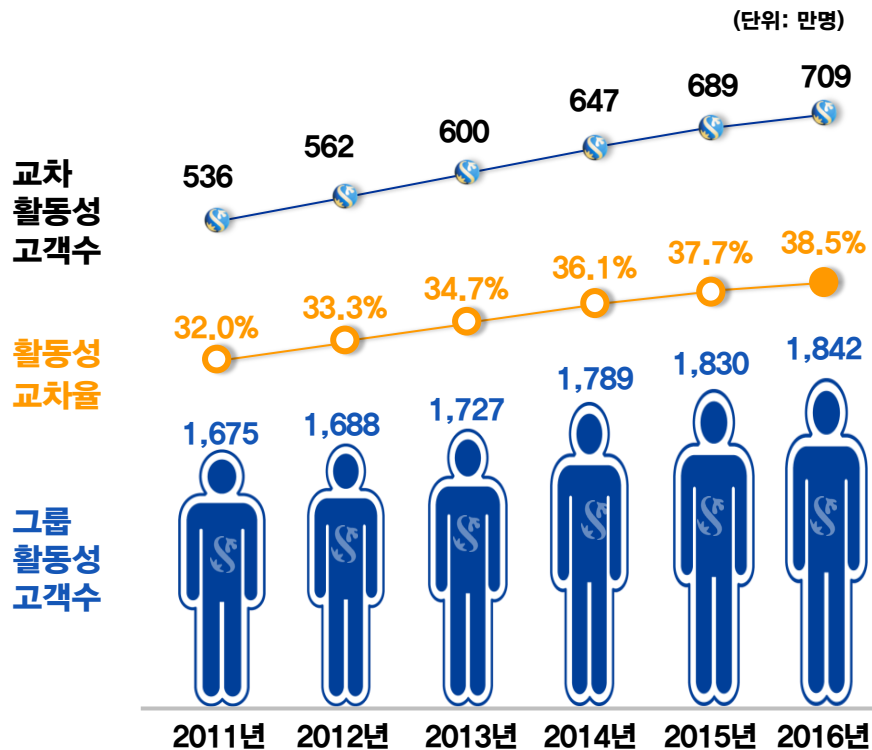
신한금융그룹 핵심역량 그룹 시너지 창출

신한금융그룹 시너지 사업모델

[Synergy]

교차 고객화를 위한 그룹 공동 마케팅

● 차별화된 그룹 시너지를 통한 그룹 교차 고객화



시너지 주요 활동 영역 및 제도

그룹 고객 교차화

- 그룹 활동성고객 1,842만명, 교차 활동성고객 709만명(2016년말)
- 그룹 우수고객 관리제도(신한 Tops Club) 운영 등

그룹 공동마케팅

- 그룹 통합 리워드 신한 FAN클럽을 통한 비대면 협업 마케팅
- 그룹사 제휴처 공동 마케팅(아이행복카드/바우처), WM/CIB사업 등

그룹 복합상품

- 고객 지향적인 그룹 복합상품 개발 및 판매
- S-More/주거래 카드/통장(은행/카드), FNA/S-lite(은행/증권연계계좌) 등

시너지상품 교차판매

- 보유채널(은행/카드/증권/생명)을 통한 그룹사 상품 판매
- 신용카드, 펀드, 방카슈랑스, 증권연계계좌 등

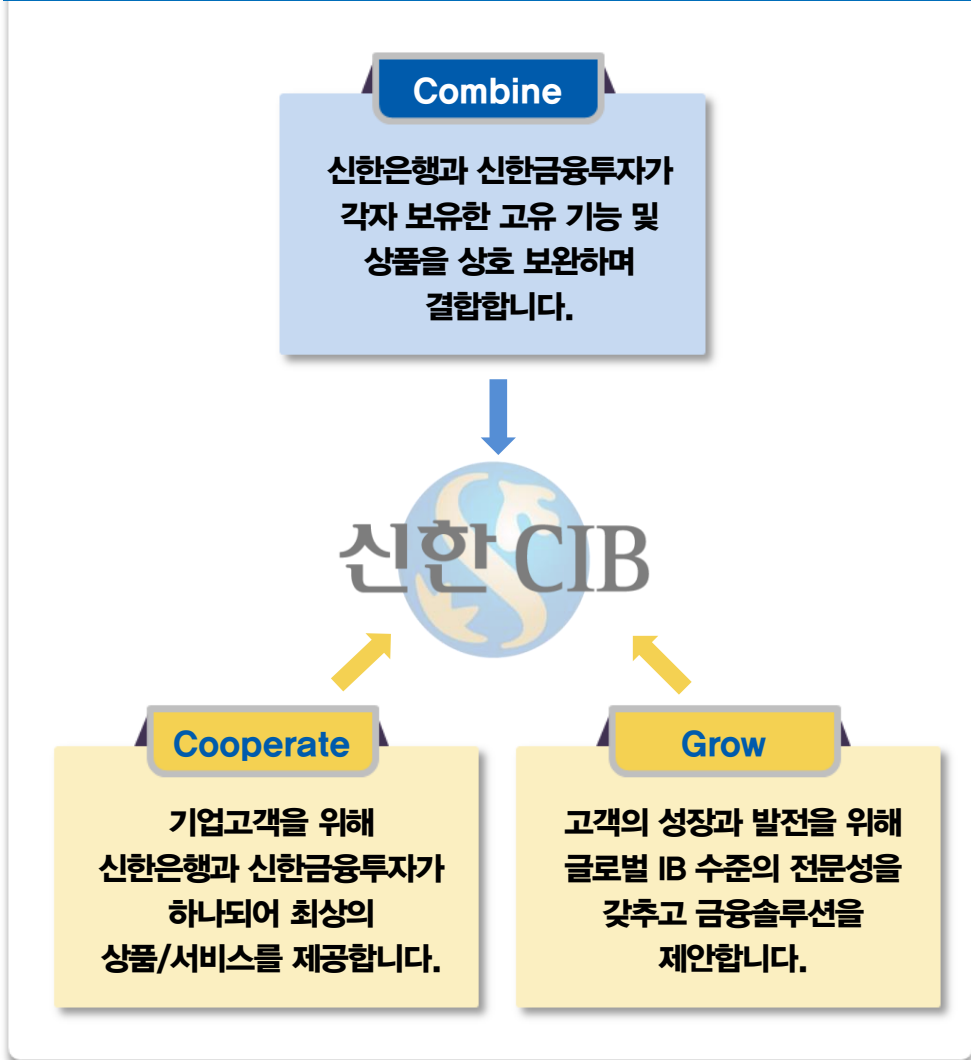
소개영업

- 고객에 자사 상품외에도 그룹사의 다양한 상품을 소개
- 은행거래 IPO 대상업체를 금융투자로 소개하여 주간사 선정 등

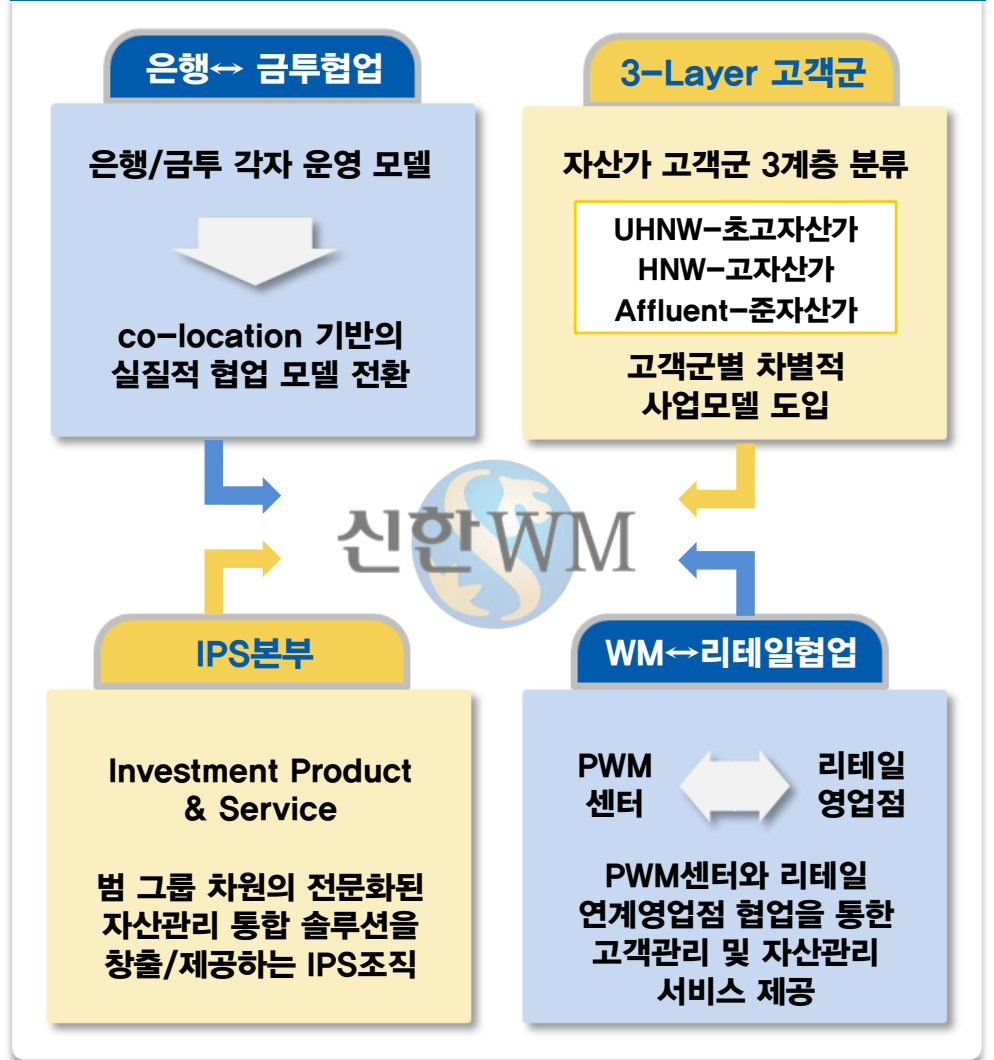


신한금융그룹 핵심역량 그룹 시너지 창출 – WM/CIB 그룹

Corporate & Investment Banking (CIB)



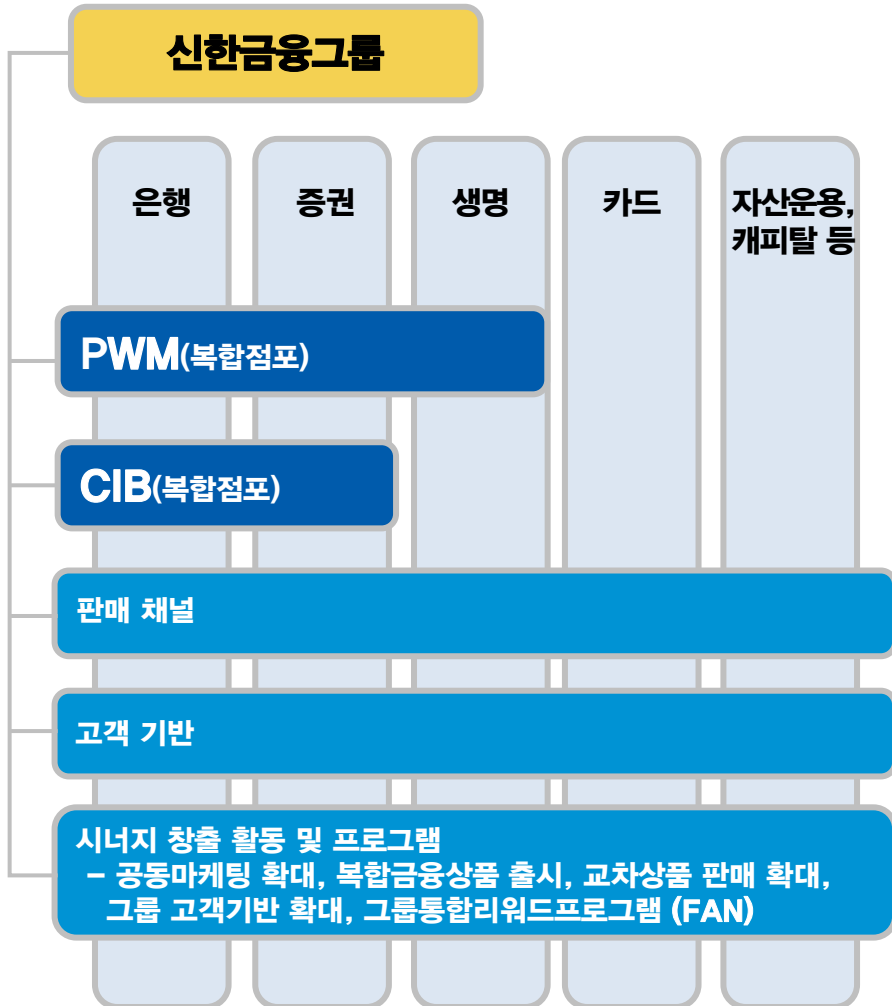
Wealth Management (WM)



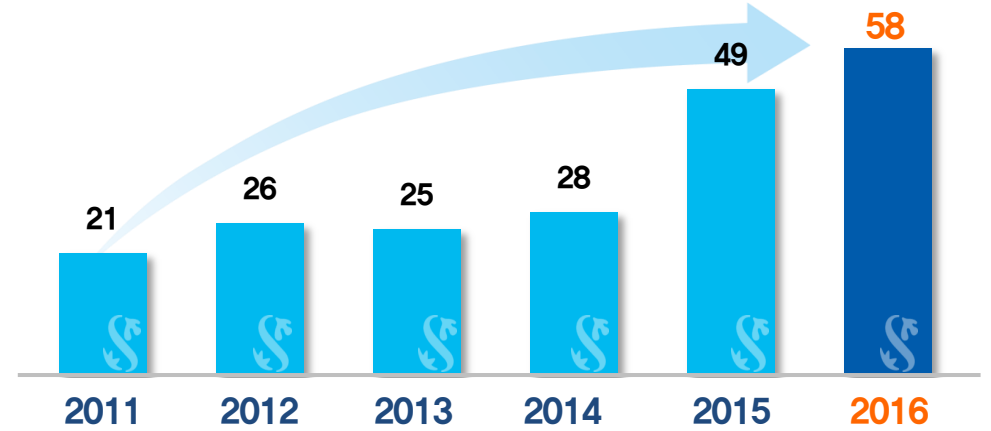


신한금융그룹 핵심역량 그룹 시너지 창출 – PWM/CIB 협업모델

PWM/CIB 협업모델



그룹 복합점포 채널 현황



그룹 복합점포 네트워크



그룹 복합점포 총 58개
 - PWM센터 (27)
 - PWM라운지 (17)
 - 창조금융플라자 (14)
 (2016년말 기준)



360° 전방위 디지털화를 위한 『Digital Transformation』을 통해 장기적으로 디지털 상의 완전한 'One-Shinhan'을 구현해나가겠습니다.

디지털 상에서 그룹의 모든 서비스가 연결된
종합금융서비스 구현



고객 관점	<p>쉽고(easy) 값싸고(cheap) 빠르고(quick) 재미있는(fun) 고객 경험의 차별화</p>
------------------	--

직원 관점	<p>업무 효율화를 통해 보다 가치 있는 일에 집중함으로써 생산성 제고</p>
------------------	---



모바일 고객 자산관리

● 로보자산관리

‘로보자산관리’ (M-Folio)는 디지털을 활용하여, 모든 고객들을 대상으로, 맞춤형 자산관리 서비스를, 모바일을 활용하고 쉽고 편리하게 사용할 수 있도록 제공하고 있습니다.



모바일 서비스 혁신

● Shared Platform

‘신나는 한판’ 은 그룹사의 핵심 서비스를 한곳에서 편리하게 이용할 수 있는 Shared Platform입니다.

- 한번 로그인으로 그룹사 전체의 비대면 핵심 서비스 제공
- 그룹 통합 비대면 상담 서비스 제공
- 그룹사 금융정보 Push 서비스 제공



보험료 납입내역		
2017.02.27	신한생활비주는암보험(갱신형)	13,209 원
2017.02.27	신한미래설계종신보험	253,946 원
2017.02.27	신한Smart인터넷암보험	5,100 원



디지털 창구

● 디지털 창구

디지털 창구는 고객이 작성하는 각종 은행서식의 디지털화 통하여 고객 편의성을 향상시키고, 고객정보 보호를 강화하며, 영업점 업무처리 최적화를 지원하는 디지털 기반의 新 업무 서비스입니다.



신한 스마트라운지

● 디지털 키오스크

신한 스마트라운지는 은행 창구 업무의 90% 이상 수행 가능한 디지털 키오스크로써, 야간, 주말 등 은행업무가 제한되는 시간에도 체크카드 신규, 재발급 및 신규 인터넷 뱅킹 등도 가능한 서비스입니다.





신한 퓨처스 랩은 핀테크 기업이 스케일업(Scale-up) 될 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 2017년에는 베트남 현지 핀테크 협업 프로그램 ‘신한퓨처스랩 베트남’ 을 운영하고 있습니다.



Alliance

육성기업 대상 신한금융과의 공동사업, 그룹 내 서비스 도입 등 다양한 제휴기회 제공

Global Program

데모데이 우수기업 대상 글로벌 진출 기회 제공

Mentoring

실제 금융에 적용 가능한 사업모델로 발전할 수 있도록 12주간의 멘토링 및 4주간의 사업화 지원 프로그램 제공

Investment

신한금융그룹사 지분투자, SFL 투자클럽 및 육성과정 종료 후 데모데이 개최를 통한 외부투자 유치 지원

Working Area

핀테크 기업이 연구/개발 및 협업할 수 있는 사무공간 제공

Infra, IT Test

핀테크 기업이 서비스를 테스트할 수 있는 금융 테스트 베드와 Amazon Web Service, Microsoft사의 BizSpark 클라우드, S/W 제공



신한금융그룹 핵심역량 그룹 디지털 전략 – 신한퓨처스랩

신한금융지주회사

퓨처스랩 참여 기업 현황

1기(2015년)

지급결제	P2P 대출 (신용평가)	자산관리	해외송금	요소기술 (블록체인)	생체인식	빅데이터	총
1	1	1	1	1	1	1	7개사



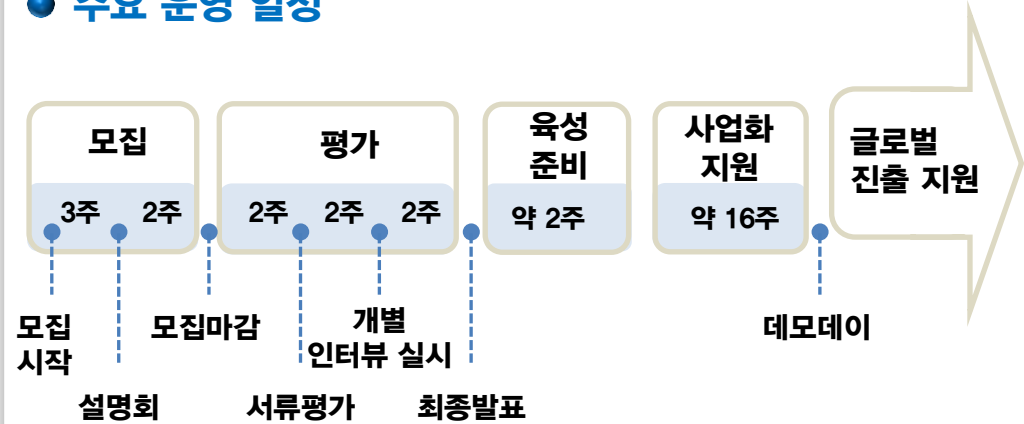
2기(2016년)

자산관리	지급결제	O2O 비즈니스	P2P펀딩/채권 등	빅데이터	가상현실 (VR)	블록체인	생체인증 등	총
3	3	1	1	1	1	1	2	16개사



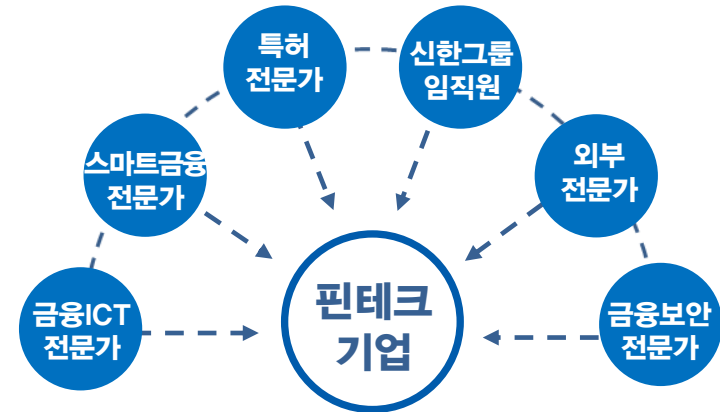
퓨처스랩 운영 과정

주요 운영 일정



전문가 멘토링

그룹 내, 외부 전문가들로 구성된 멘토링 조직이 12주간 맞춤형 멘토링과 4주간의 사업화 과정을 통해 육성기업의 발전을 지원합니다





1. 신한금융그룹

3. 주요 재무 현황

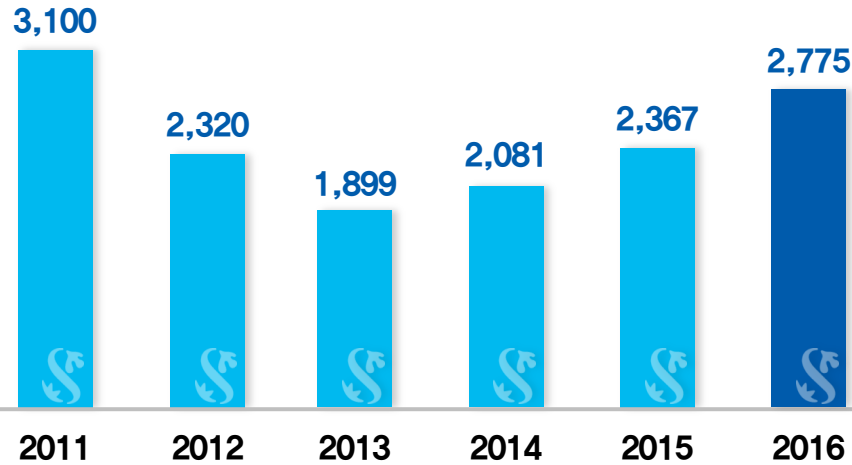




신한금융그룹 주요 재무 현황

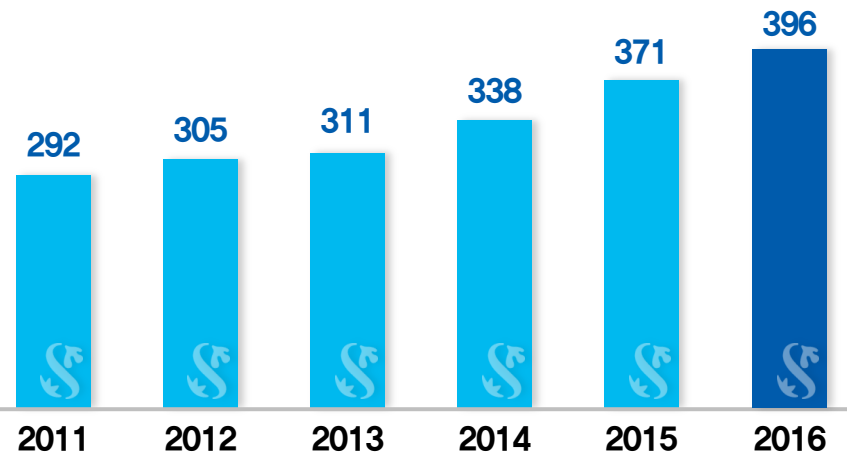
그룹 연결당기순이익

(단위 : 십억원)



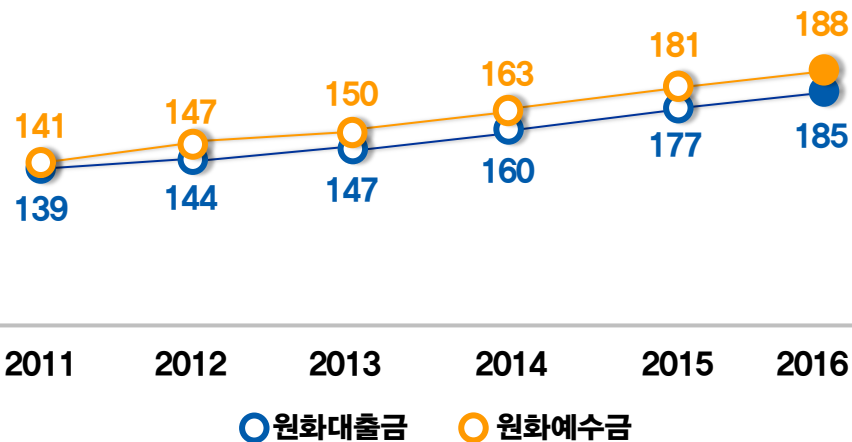
그룹 연결총자산

(단위 : 조원)



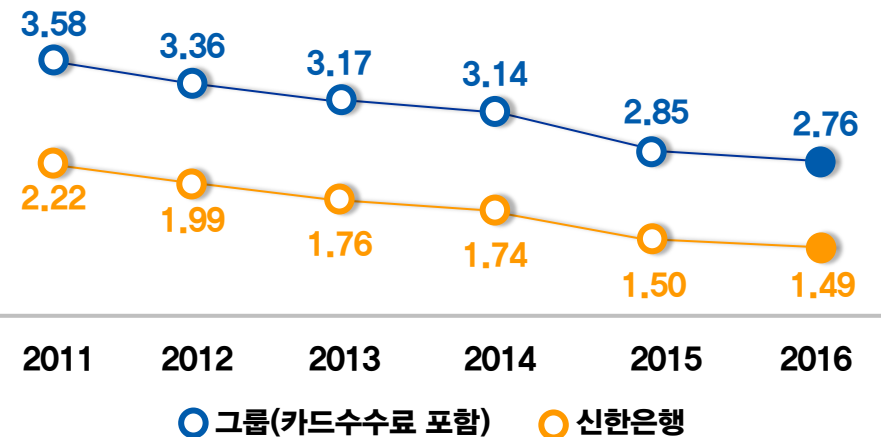
신한은행 원화대출금/ 원화예수금 추이

(단위 : 조원)



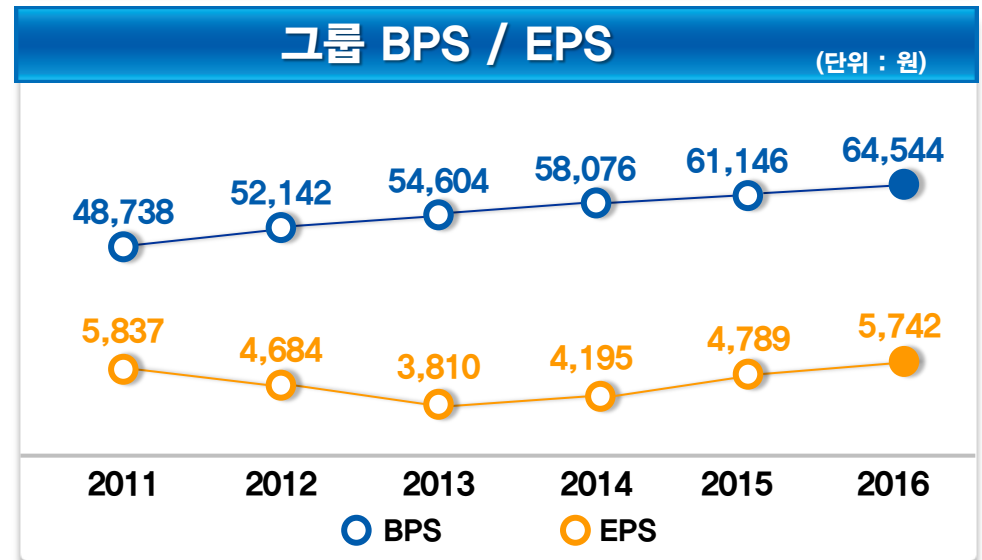
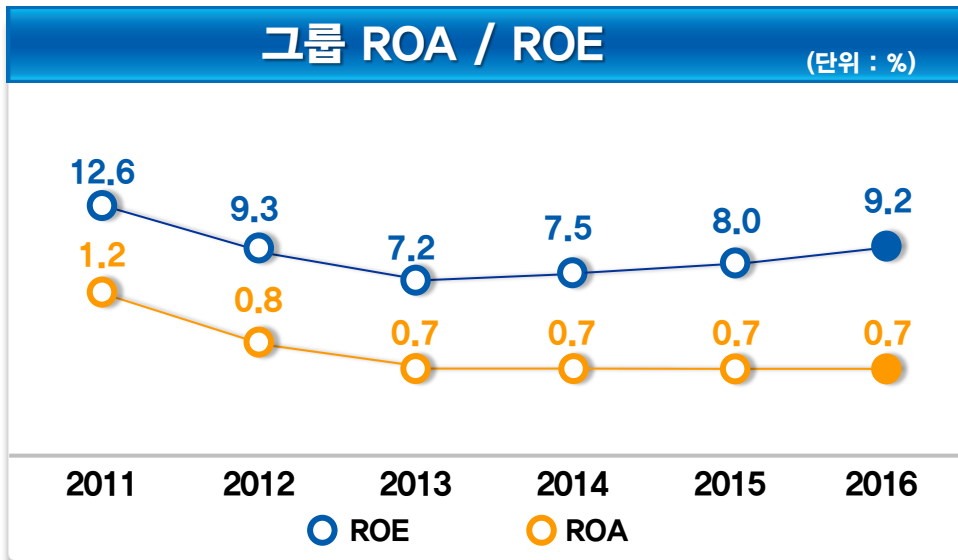
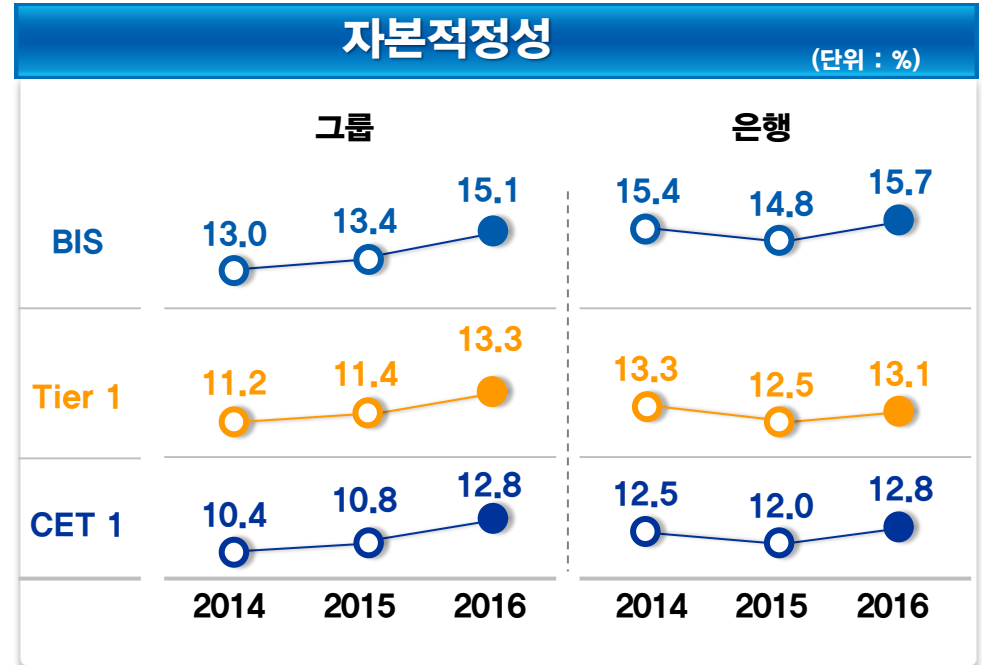
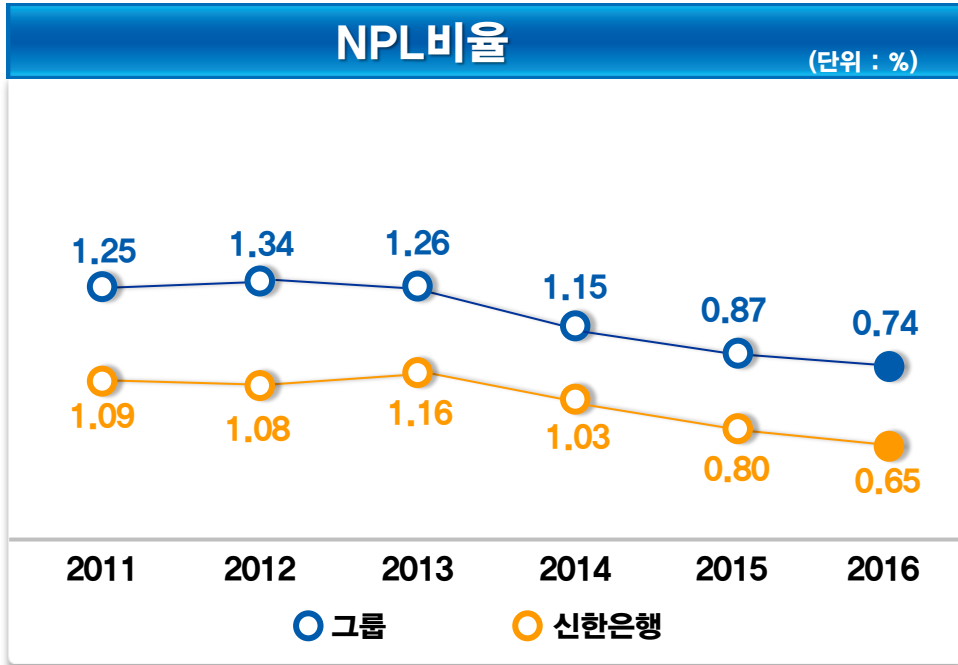
NIM 추이

(단위 : %)





신한금융그룹 주요 재무 현황





II. 그룹사 현황

1. 신한은행





신한은행 주요 현황

회사개요

(2016년 12말 기준)

신한은행은 신한금융그룹의 대표 은행 자회사입니다

*자산 총계(신탁계정 포함) 324.5조원¹⁾ (업계 4위)

*2016년 당기순이익 : 19,403억원²⁾ (업계 1위)

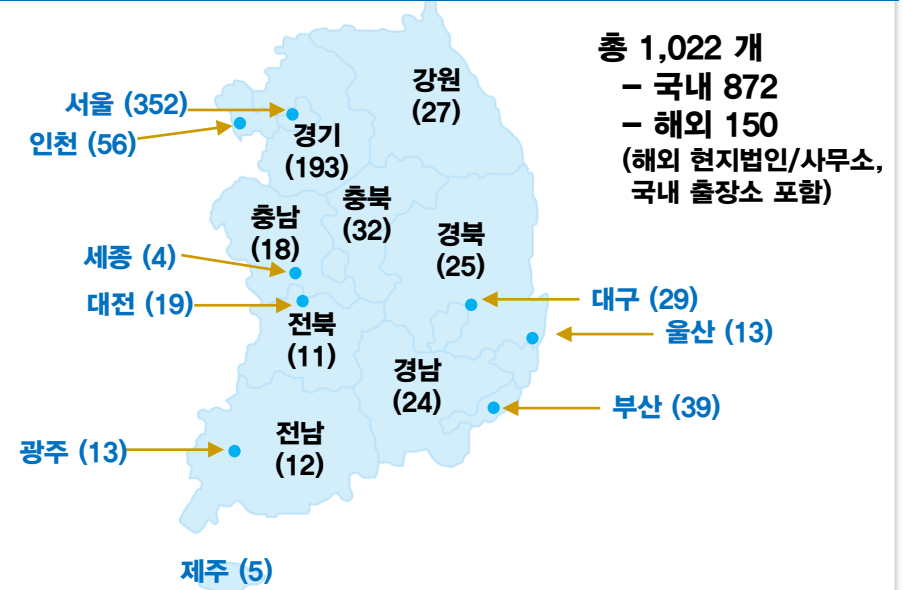
주1) 총자산 : 은행계정(별도)+종금계정+신탁계정

주2) 당기순이익은 연결기준임.

신용평가 기관	신용등급(전망)
MOODY' S	Aa3 (Negative)
S&P	A+ (Stable)
FITCH RATINGS	A (Stable)

지점망 현황

(2016년 12말 기준)



신한은행 연혁





균형 잡힌 자산 포트폴리오

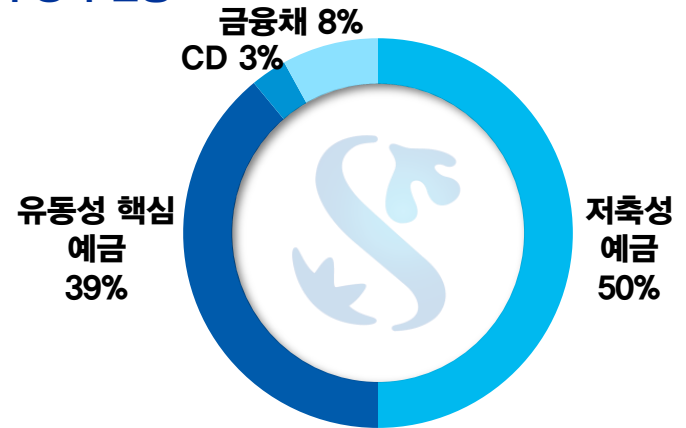
● 대출 구성비 현황



주) 은행계정 원화대출금 기준

안정적인 조달 기반

● 조달 구성비 현황



차별화된 리스크 관리 역량

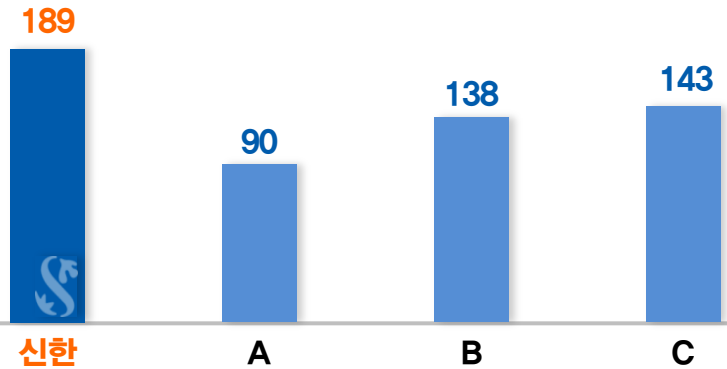
● 시중은행 NPL비율 비교



우수한 인력에 기반한 높은 생산성

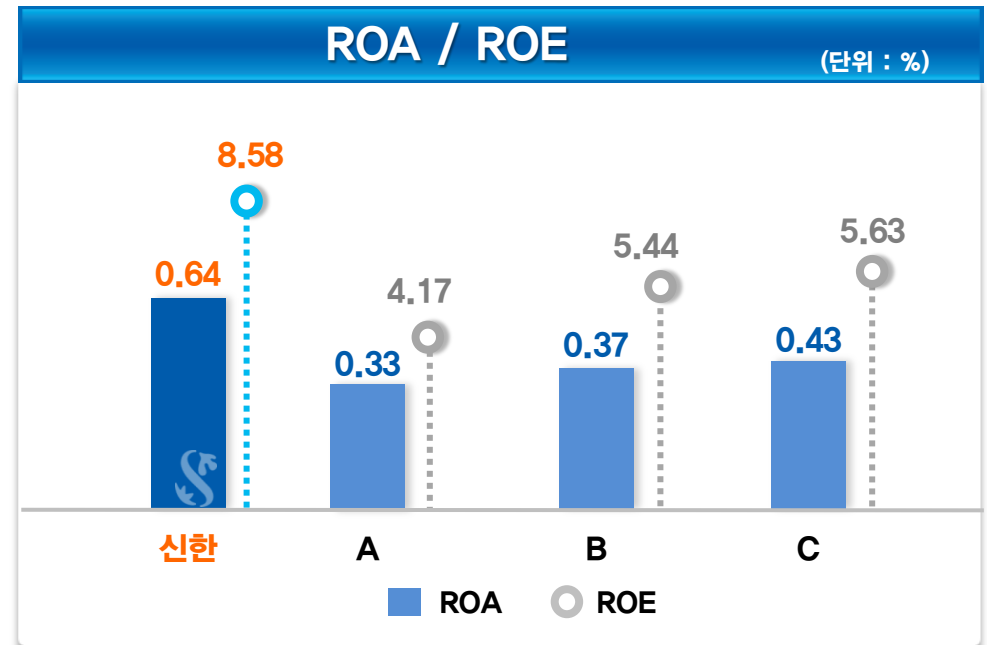
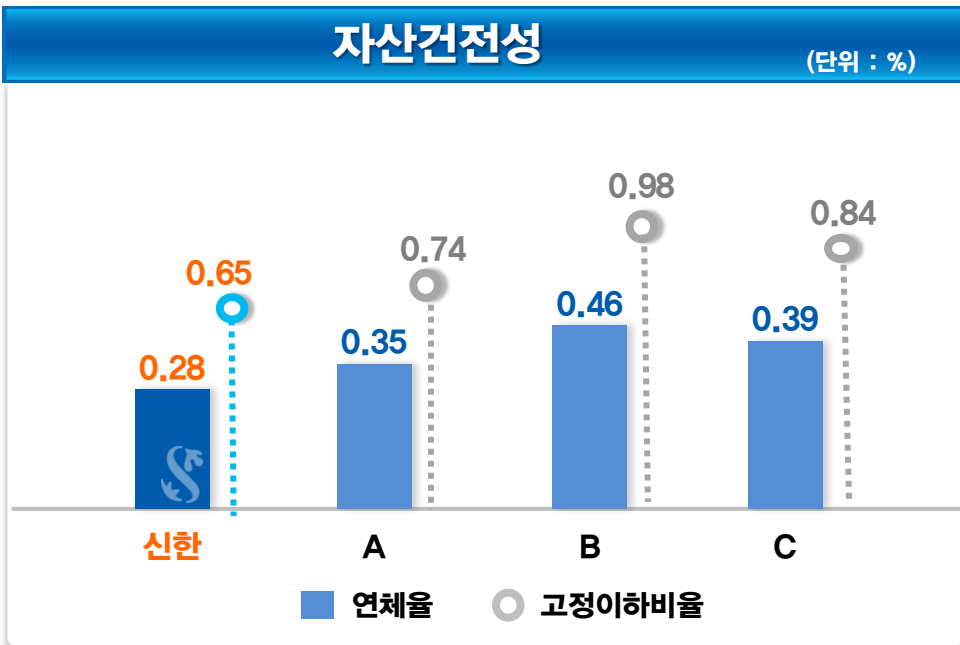
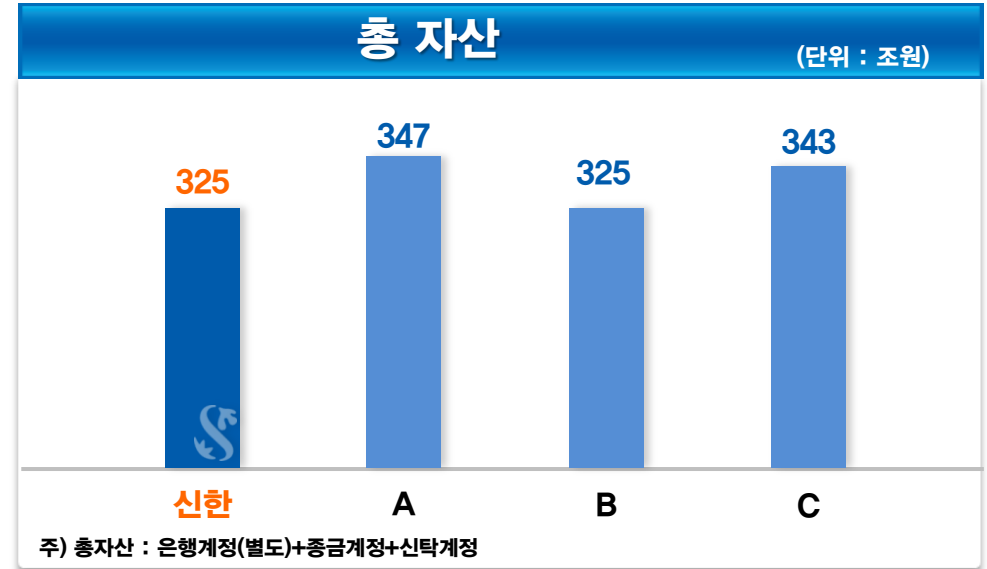
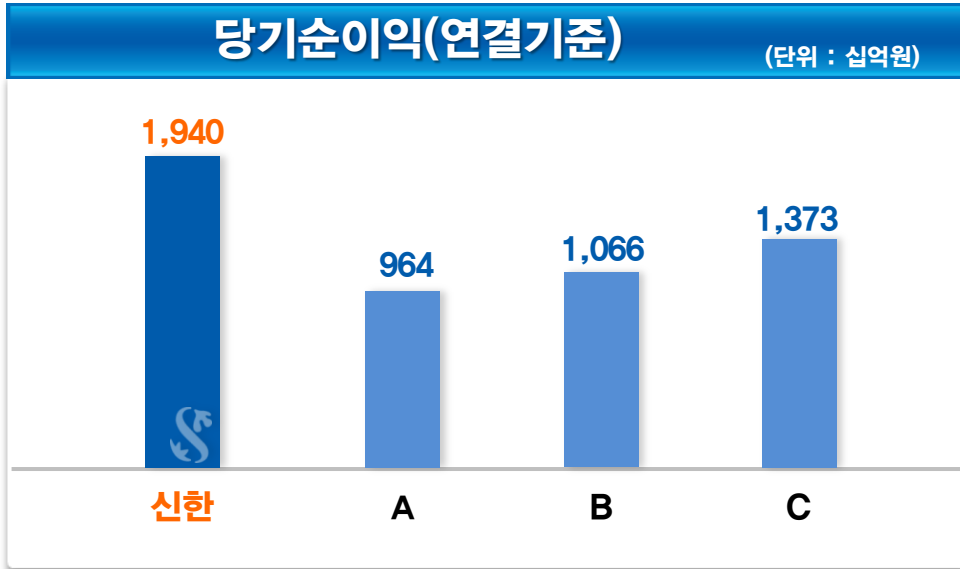
(단위 : 백만원)

● 시중은행 1인당 총전이익 비교(국내분 기준)





신한은행 시장 지위 (2016년말 기준)

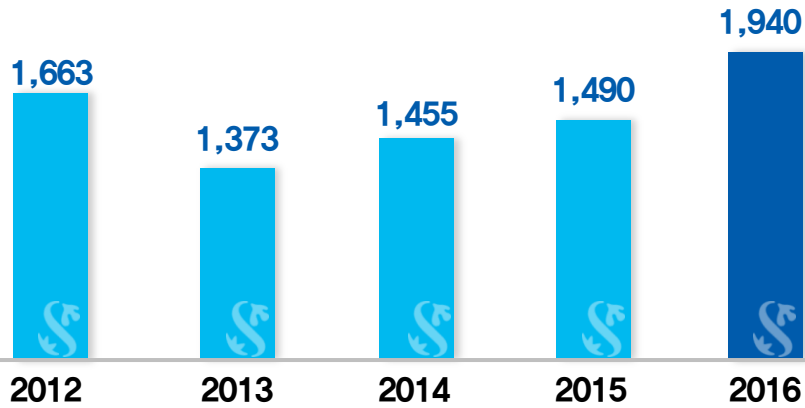




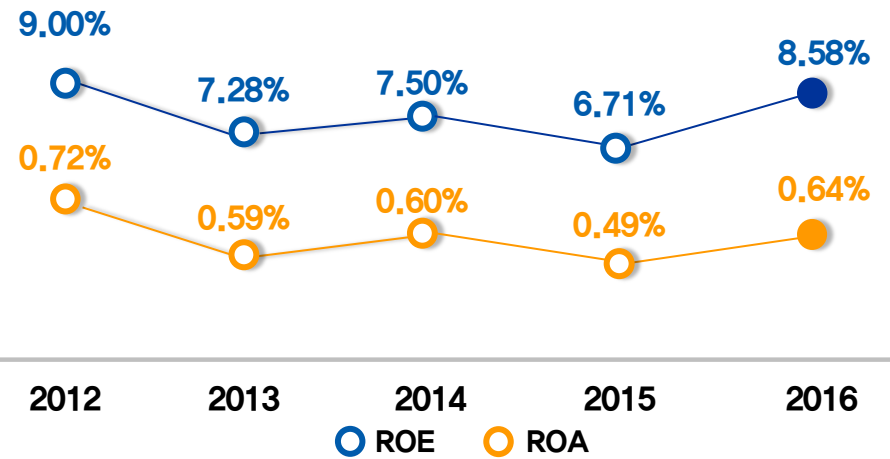
신한은행 주요 재무 현황 (2016년말 기준)

당기순이익 추이(연결기준)

(단위 : 십억원)

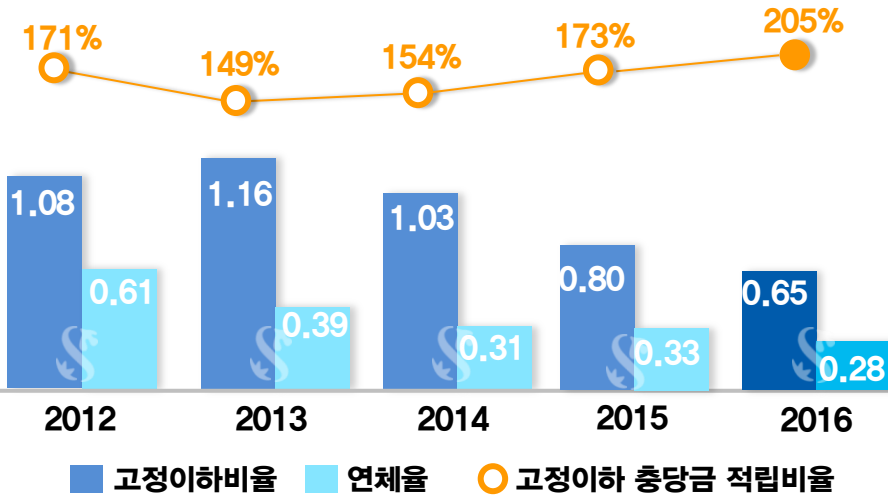


수익성(ROA, ROE)



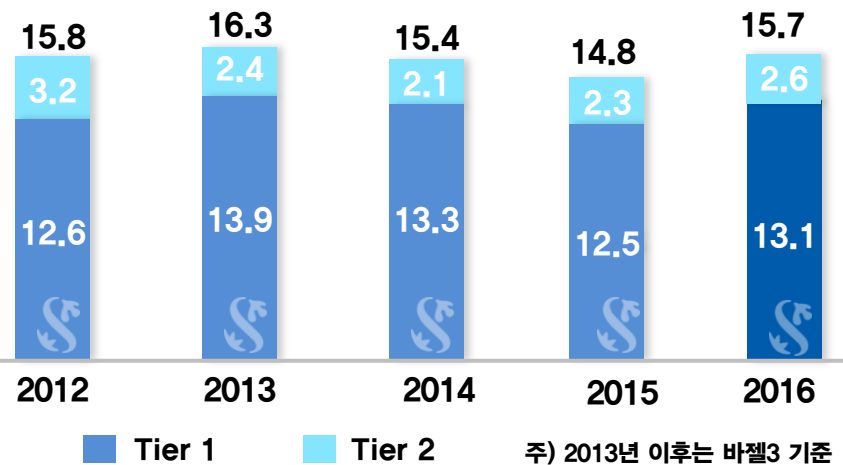
자산건전성 지표

(단위 : %)



자본적정성

(단위 : %)





II. 그룹사 현황

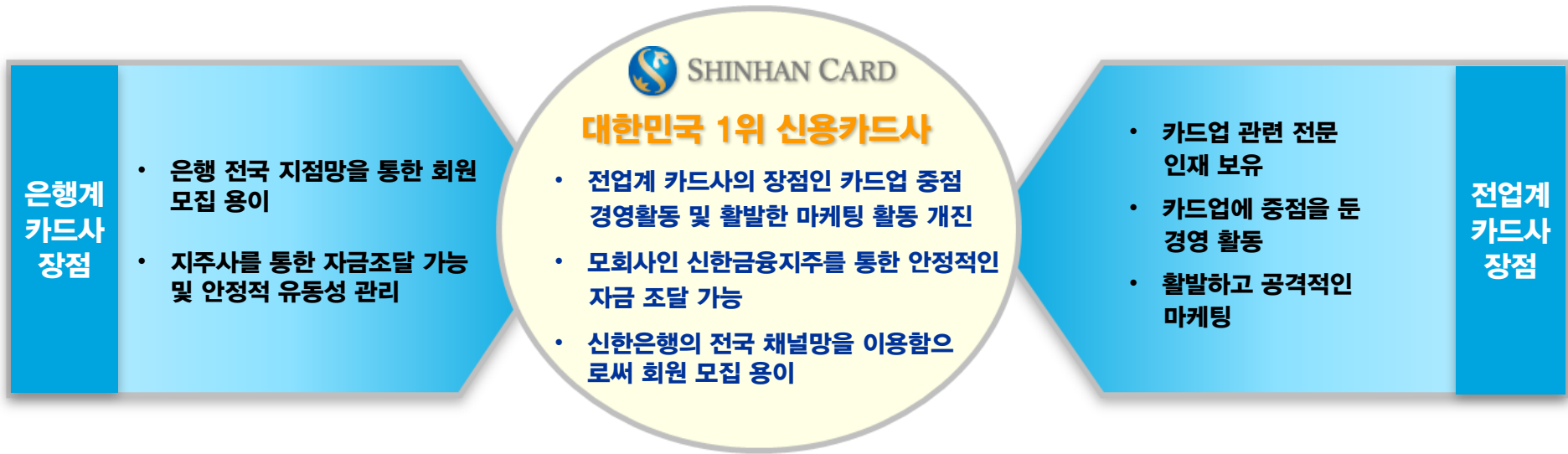
2. 신한카드



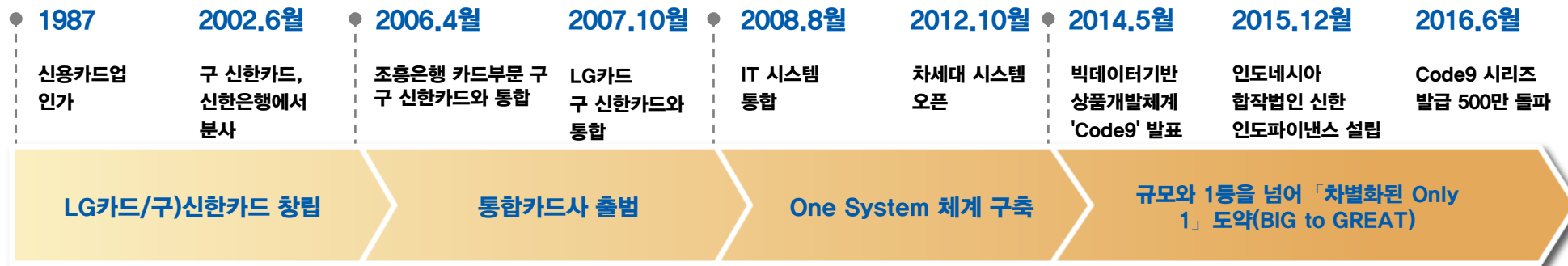


국내 1위 카드회사

은행계 및 전업계 카드사의 강점을 두루 보유한 신한카드는 명실상부한 국내 1위 카드회사입니다.



회사 연혁

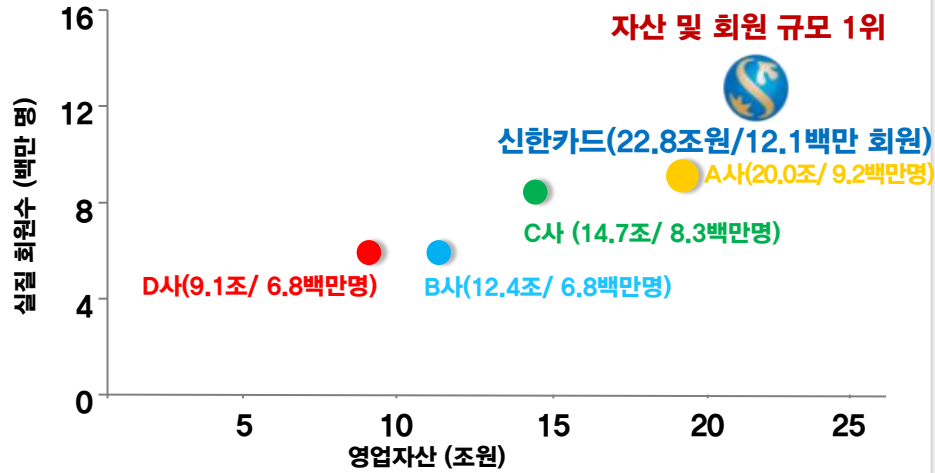




신한카드 시장 지위

영업자산 및 실질회원 수

(2016년 12말 기준)



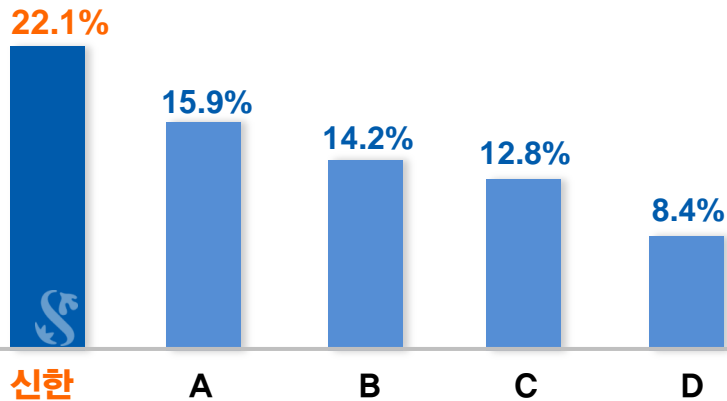
신용 등급

(2016년 12말 기준)

	신한카드	A사	B사	C사	D사
국내	AA+	AA+	AA+	AA+	AA
Moody's	A2	-	-	-	-
S&P	A-	-	BBB	-	-
Fitch	A-	-	BBB	-	-

개인 신용판매금액 기준 시장 점유율

(2016년 12말 기준)



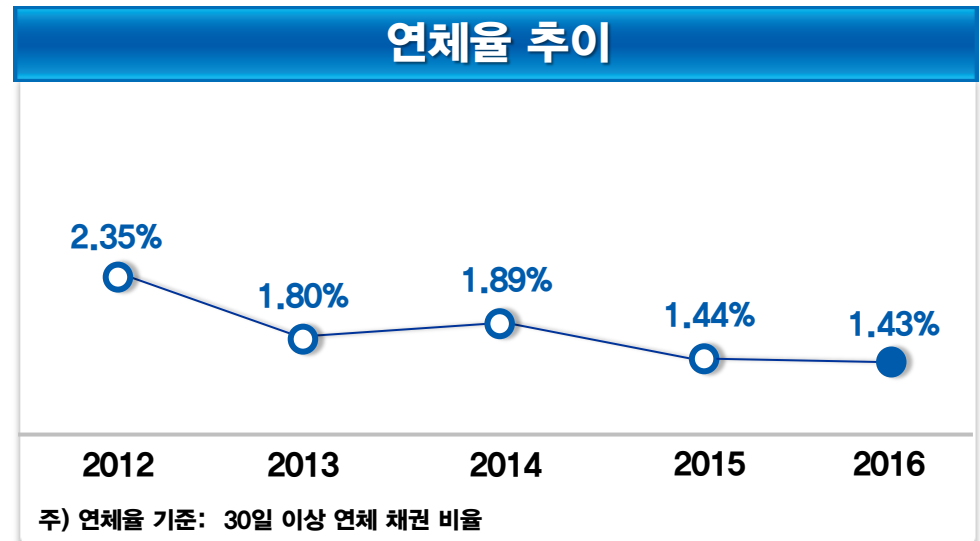
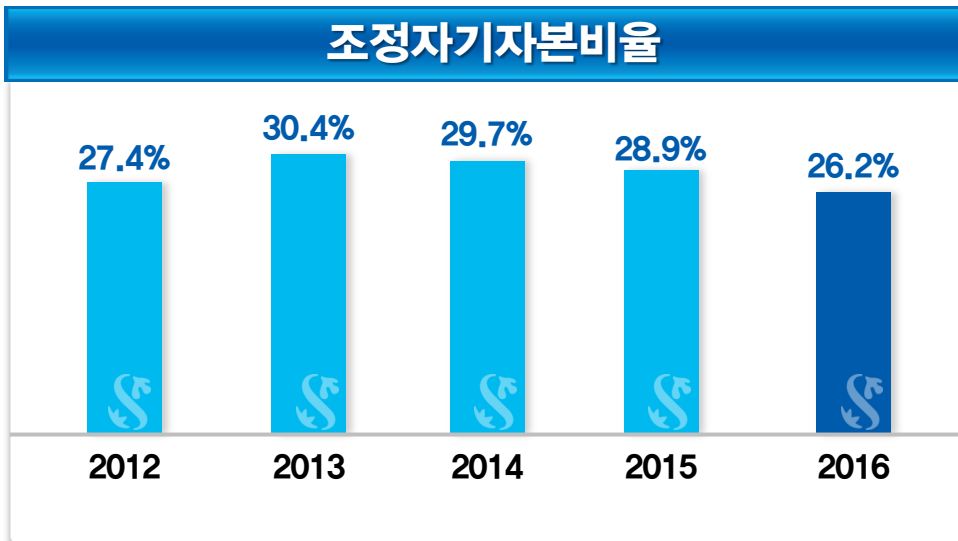
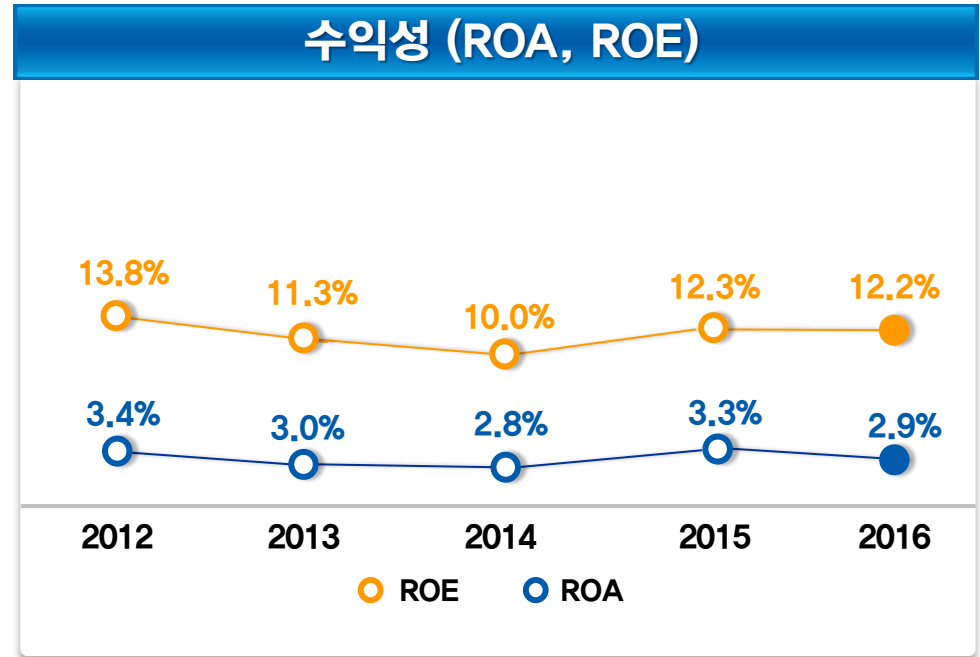
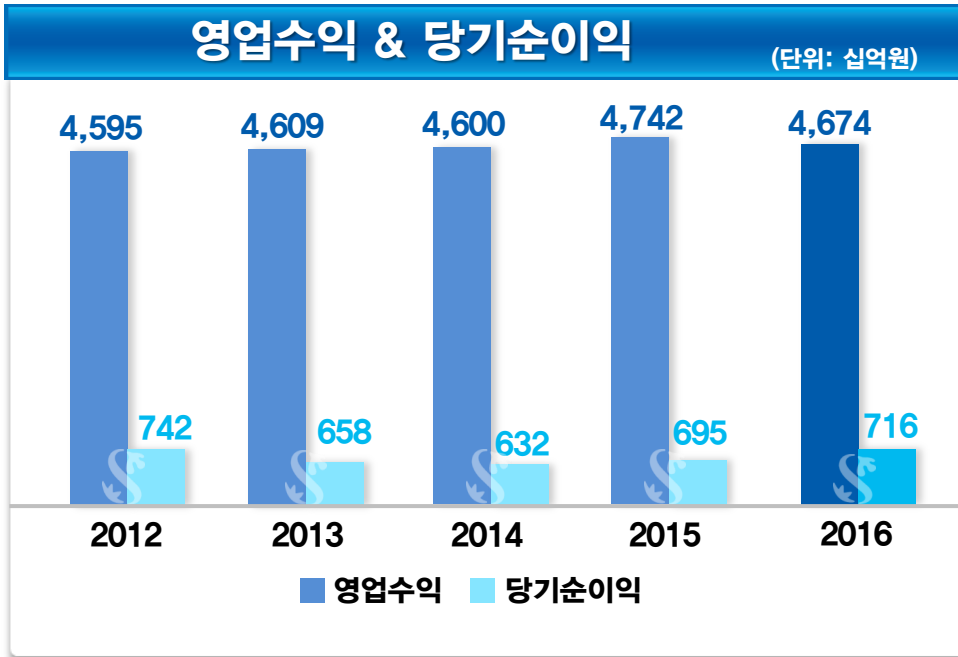
명실상부한 1등 카드사로서 인지도 확보



- 2016.07 GPTW Institute '대한민국 일하기 좋은 100대 기업' 8년 연속 대상
- 2016.07 한국능률협회컨설팅 '2016년 THE PROUD 주목받는 신상품 신한FAN' 선정
- 2016.07 한국표준협회 '프리미엄브랜드지수' 7년 연속 1위
- 2016.03 한국능률협회컨설팅 '한국산업의 브랜드파워' 5년 연속 1위
- 2016.02 한국능률협회컨설팅 '가장 존경받는기업' 9년 연속 1위



신한카드 주요 재무 현황





II. 그룹사 현황

3. 신한금융투자





개요

● 회사 개요

신한금융투자는 자본시장법 시행에 따른 금융환경 변화에 적극적으로 대응하고자 굿모닝신한증권이 사명을 바꾸어 새롭게 태어난 종합금융투자회사입니다.

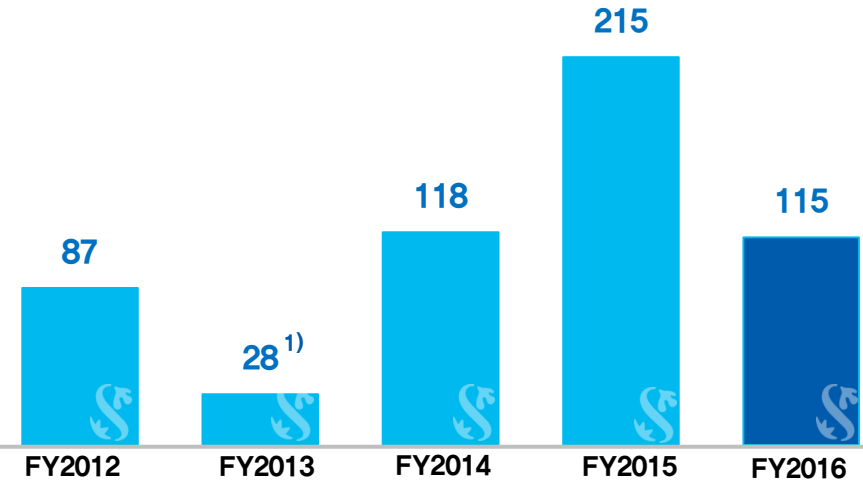
● 주요 연혁

1973.	효성증권 설립
1983.	쌍용투자증권으로 상호 변경
1999.	굿모닝증권으로 상호 변경
2002. 04	신한금융지주, 굿모닝증권 지분 31.7% 인수
2002. 07	신한증권과 합병 후 신한금융지주 자회사 편입
2002. 08	굿모닝 신한증권으로 사명 변경
2004. 12	신한금융지주 완전 자회사 편입
2007. 05	홍콩 현지법인 설립
2009. 08	'신한금융투자'로 사명 변경
2015. 07	베트남 증권사 인수, 신한금융지주 손자회사 편입
2016. 07	인도네시아 증권사 인수, 신한금융지주 손자회사 편입

성장추이

● 당기순이익 추이 (IFRS 연결 기준)

(단위: 십억원)



주1) FY2013은 결산기 변경(3월→12월)으로 9개월 (2013.4.1~2013.12.31)

연도	총자산 (십억원)	자본총계 (십억원)	지점수 ^{주1)}	고객수 (천명)
2011	12,166	2,120	89	1,810
2012	16,465	2,178	91	1,926
2013	19,098	2,236	93	2,079
2014	25,928	2,330	93	2,175
2015	24,337	2,526	92	2,247
2016	25,549	3,072	92	2,685

주1) BIB 및 영업소 제외 기준, PWM포함



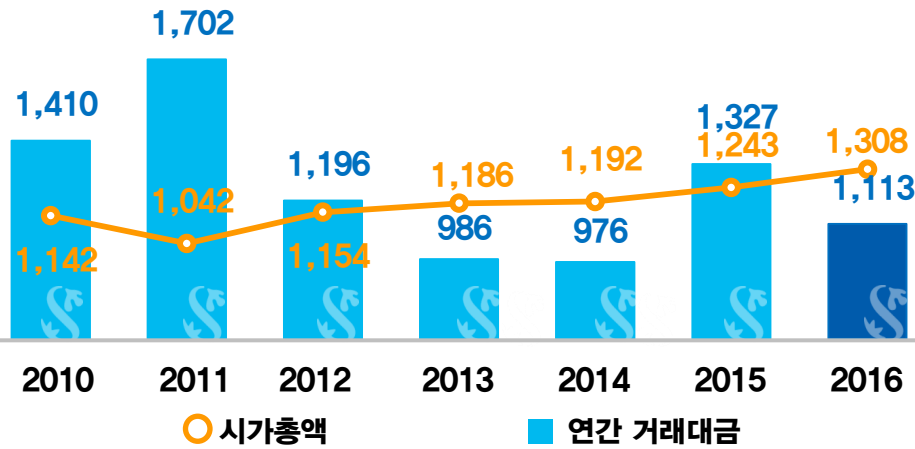
신한금융투자 시장 개요 및 시장 지위

시장개요

(단위 : 조원)

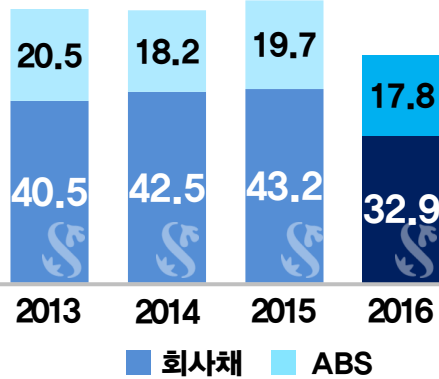
● 유가증권 시장

* 출처) KRX

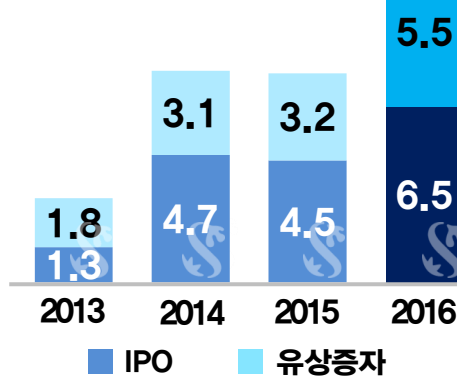


● 자금조달 시장

1) DCM



2) ECM



시장지위

● 브로커리지 시장 점유율

	2014	2015	2016
주식 위탁매매	6.4%	5.9%	5.8%
선물 위탁매매	7.8%	5.7%	5.9%
옵션 위탁매매	5.0%	6.3%	6.9%

● IB리그 테이블

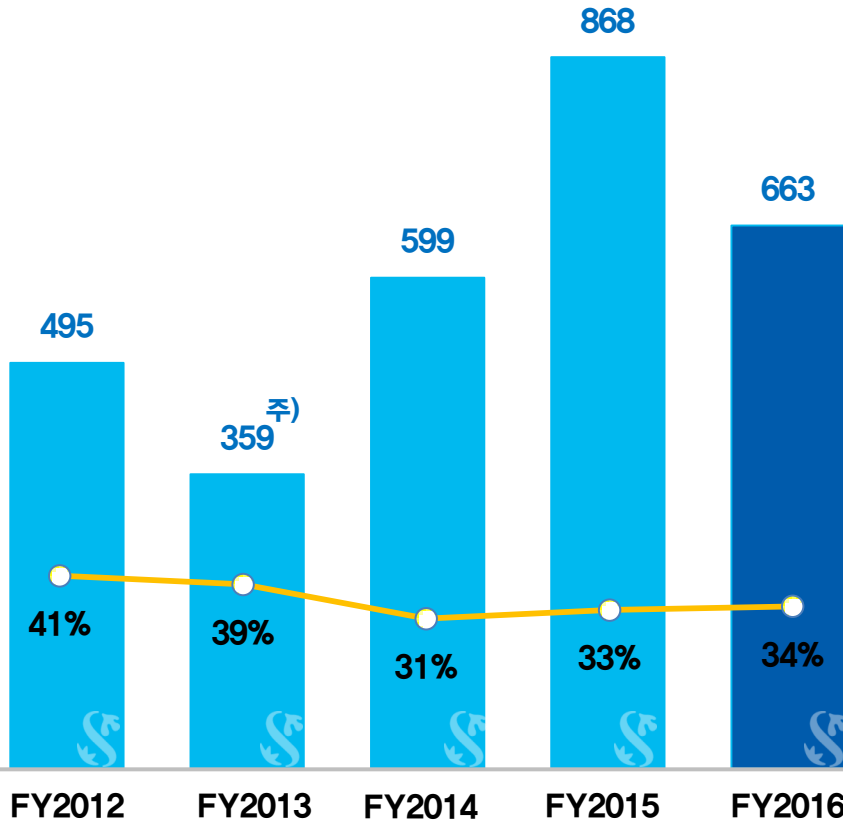
	2014	2015	2016
ABS	(2위)	(2위)	(5위)
회사채	(4위)	(5위)	(7위)
IPO	(12위)	(12위)	(7위)

* 출처) The Bell



영업수익 추이

(단위 : 십억원)



- IFRS 연결기준
- FY2013은 결산기 변경(3월→12월)으로 9개월 (2013.4.1~2013.12.31)
- FY2014부터 회계연도 1.1~12.31 적용

■ 영업수익 ○ 위탁매매 수수료 비중

사업전략

- 전략목표 : AISA 최강의 금융투자회사
“고객을 위한 최고의 자본시장 솔루션 제공”

복합점포를 통한 고객 기반 확대

디지털 플랫폼 혁신 및 비지니스간 유기적 협업

국내/해외 조직 및 비지니스간 유기적 협업

창의적 IB딜 개발 및 인적 역량 강화

상품 공급/자산운용 역량 강화

PBS/신기술사업금융업 등 신규 비즈니스 진출

경영리스크 관리 Up-Grade

고객수익률 평가 및 관리 체계 정교화

전문성 확보를 위한 스텝 경쟁력 강화



II. 그룹사 현황

4. 신한생명





개요

● 회사 개요 (2016년 12말 기준)

신한생명은 다각화된 채널을 바탕으로 고객의 다양한 니즈에 맞는 최적의 보험상품과 금융 서비스를 제공하는 생명보험회사입니다.

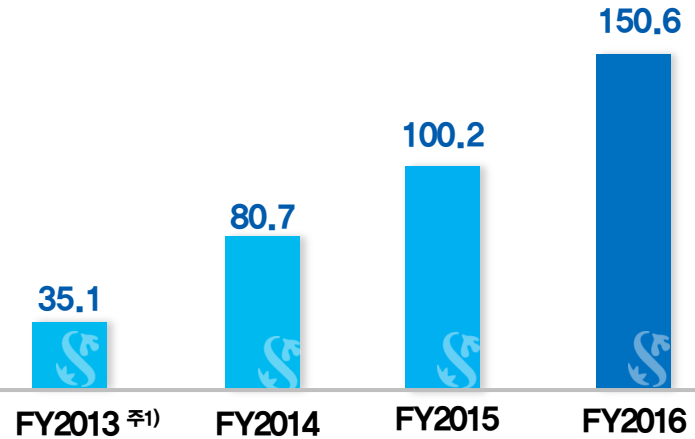
● 주요 연혁

1990. 01	신한생명보험 설립
1995. 12	업계 최단기 총자산 1조원 돌파
1997. 10	보유계약 10조원 달성
2005. 12	신한금융지주회사의 자회사로 편입
2006. 07	업계 최초 종합금융우대서비스 “탑스클럽 제도” 실시
2013. 10	대한민국 지식대상 최우수상 국무총리표창 수상
2014. 01	고객감동 경영대상 3년 연속 수상(한국경제)
2015. 04	금융회사 민원발생평가 1등급 달성(금융감독원)
2015. 12	소비자중심경영(CCM) 인증(한국소비자원)
2016. 02	신사옥 ‘신한타워’ 입주
2016. 05	보험금 지급능력 평가 9년 연속 AAA(최고등급) 획득
2016. 09	보험업계 최초 생체인증 서비스 도입

당기순이익 및 외형

(단위 : 십억원)

● 당기순이익 추이 (연결재무제표 기준)



(단위: 십억원)	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
모집조직	11,085	11,095	11,301	9,186
전년말대비(%) ^{주2)}	-4.6	0.1	1.9	-18.7
수입보험료	3,532	4,892	5,011	4,871
전년동기비(%)	-5.7	0.7	2.4	-2.8
총자산	19,385	21,940	24,545	27,501
전년말대비(%)	9.1	13.2	11.9	12.0

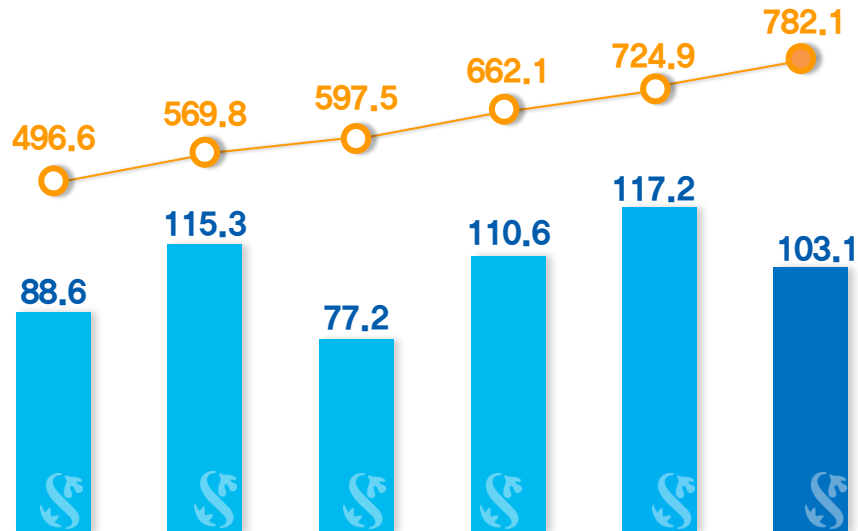
주1) 보험업 회계연도 변경으로 FY13은 13년 4월~12월까지 총 9개월간 실적임.

주2) 단, 비교 정합성 제고를 위해 FY14 전년비는 13.1~12월 기준이며, FY2013 전년비는 12.4월~12월(전년동기) 기준임.



산업 성장 및 개요

(단위 : 조원)



FY2011 FY2012 FY2013 FY2014 FY2015 FY2016

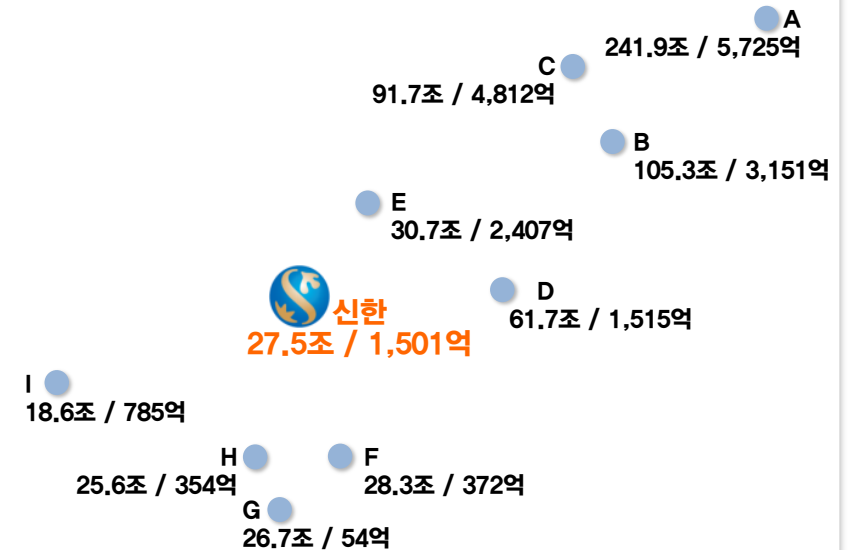
○ 총자산 ■ 수입보험료(일반계정+특별계정)

주) 보험업 회계연도 변경으로 FY13은 13년 4월~12월까지 총 9개월간임.

- 생보업계 수입보험료는 신규계약 감소 영향 등으로 전년 대비 14.1% 감소한 103.1조
- 총자산은 전년 말 대비 7.9% 신장한 782.1조

시장 지위

당기순이익 (억원)



총자산 (조원)

주) 2016년 말 기준

* 출처 : 생보협회 통계자료 상 자산규모 상위 10개사(별도 재무제표 기준)

- 총자산은 전년 말 대비 12.1% 신장한 27.5조원으로 생보업계 7위 수준(15년 7위)
- 당기순이익은 전년 동기 대비 50.2% 신장한 1,501억원으로 상위 10개 생명보험회사 중 6위(15년 8위)



손익계산서

단위: 십억원	FY2013 ^{주)}	FY2014	FY2015	FY2016	
보험 부문	보험수지차	1,074.7	1,429.6	1,584.9	1618.3
	보험수익	3,034.4	4,203.9	4,426.6	4,566.2
	보험비용	1,959.7	2,774.3	2,841.8	2,947.9
투자수지차	504.3	752.3	769.7	811.4	
준비금 전입액 (Δ)	1,559.9	2,100.5	2,277.5	2,325.0	
영업이익	19.1	81.4	77.0	104.7	
영업외이익	28.3	28.8	53.6	48.2	
법인세 차감 전 순이익	47.4	110.2	130.6	152.9	
당기순이익	36.6	79.3	98.7	150.1	

주) FY2013은 9개월간(2013.4~12월)의 실적임

자산구조

단위: 십억원	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	
일반 계정	현금과 예치금	916	1,483	1,828	1,454
	유가증권	10,533	11,625	13,362	16,252
	대출채권	4,160	4,843	5,297	5,541
	기타	1,659	1,630	1,583	1,516
특별계정	2,109	2,357	2,474	2,738	
총자산	19,377	21,939	24,543	27,501	

보험계약현황^{주)}

단위: 십억원, %	FY2015	%	FY2016	%	
일반 계정	개인보험	106,388	98.6	111,086	98.5
	생존보험	14,842	13.8	14,543	12.9
	사망보험	78,803	73.1	84,627	75.1
	생사혼합	12,743	11.7	11,916	10.6
	단체보험	818	0.8	660	0.6
소계	107,206	99.4	111,746	99.1	
특별계정	594	0.6	1,002	0.9	
합계	107,800	100.0	112,748	100.0	

주) 보험계약 가입금액 기준

주요 재무 지표

단위: %	FY2013 ^{주)}	FY2014	FY2015	FY2016
RBC비율	253.1	230.7	204.2	178.3
ROA	0.29	0.41	0.42	0.58
ROE	3.94	6.12	6.45	9.17

주) FY2013은 9개월간(2013.4~12월)의 실적임



II. 그룹사 현황

5. 신한BNP파리바자산운용





신한BNP파리바자산운용 주요 현황

글로벌 투자 파트너, 신한BNP파리바자산운용

신한BNP파리바자산운용은 신한은행의 자회사였던 20년 전통의 (구)SH자산운용과, 신한금융지주와 BNP파리바의 합작법인이었던 (구)신한BNP파리바투신운용이 만나 2009년 1월 출범한 자산운용사입니다.

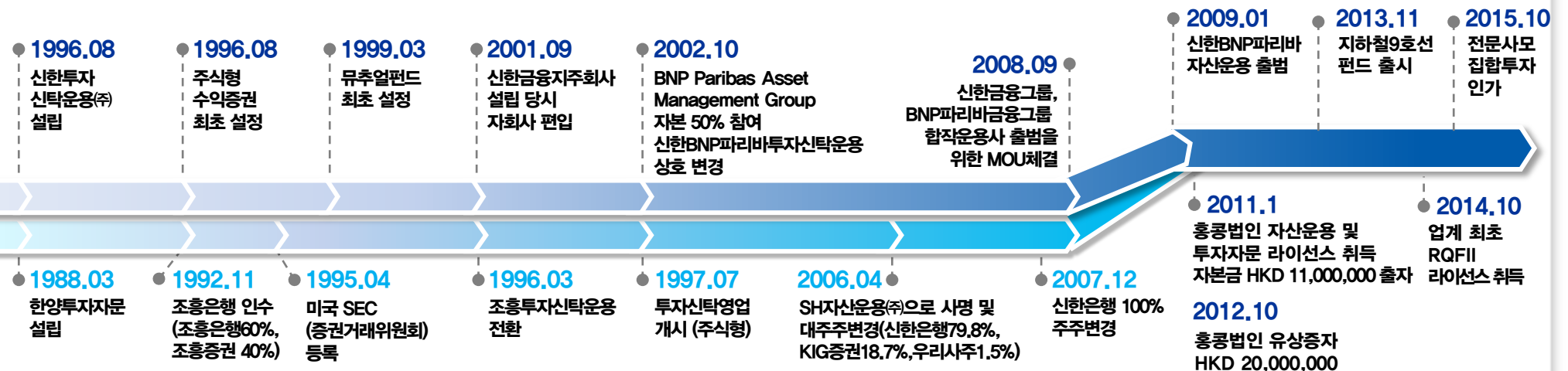
신한BNP파리바자산운용은 수년간 고객에게 신뢰할 수 있는 자산운용서비스를 제공하며, 탄탄한 운용 능력과 성과를 보여왔습니다. 5,000만 국민의 사랑을 바탕으로 대한민국을 대표하는 최고의 자산운용사가 되겠습니다.

회사개요

(2016년말 기준)

- 설립 : 1996년 8월 26일
- 자본총계 : 1,478억원
- 임직원수 : 192명
- 주요 주주 : 신한금융지주(65%), BNP Paribas IP(35%)
- 운용 자산 : 39.3조 (펀드 및 일임 포함)

신한BNP파리바자산운용 연혁

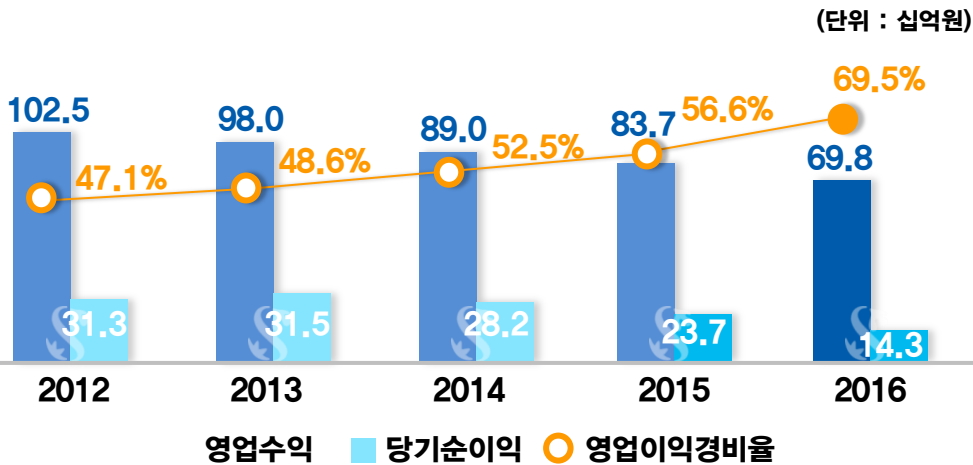




신한BNP파리바자산운용 주요 재무 현황 및 시장 지위

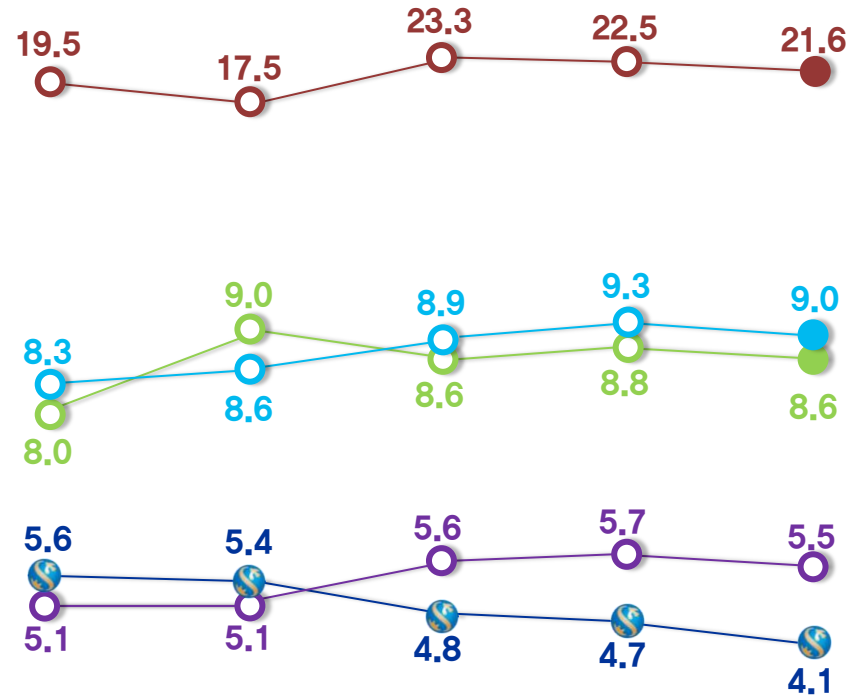
주요 재무 현황

(단위: 십억원)	CY2012	CY2013	CY2014	CY2015	CY2016
손익계산서					
영업수익	102.5	98.0	89.0	83.7	69.8
영업비용 (판관비)	59.2	57.9	53.6	51.8	51.0
영업이익	43.3	40.1	35.4	31.9	18.8
당기순이익	31.3	31.5	28.2	23.7	14.3
재무상태표					
총자산	168.9	169.6	188.9	170.2	161.2
자본총계	145.7	148.6	156.5	154.8	147.8
재무지표					
ROE	21.44%	21.75%	18.94%	15.20%	9.93%
ROA	18.44%	18.80%	16.52%	13.18%	8.42%
영업이익경비율	47.13%	48.60%	52.54%	56.57%	69.46%



시장점유율 추이 (일임 포함)

시장점유율 % (일임포함)



2013.12 2014.12 2015.12 2016.6 2016.12

신한BNP파리바자산운용 A사 B사 C사 D사



II. 그룹사 현황

6. 신한캐피탈





개요

● 회사 개요

- 설립 : 1991년 4월 19일
- 자본총계 : 6,444억원 (납입자본금 1,800억원)
- 총자산 : 4.5조원
- 영업점 : 본사(서울) / 지점(강남, 여의도, 부산, 안산, 대전)
- 주요연혁

1991. 04	신한리스 설립
1994. 10	코스닥 등록
1999. 05	신한캐피탈 사명 변경 할부금융업 등록
2000. 08	신기술사업 등록
2001. 09	신한금융지주회사 자회사 편입(코스닥 등록 폐지)
2002. 09	기업구조조정전문회사 등록
2004. 04	회사채 신용등급 상향 (A → A+)
2006. 11	회사채 신용등급 상향 (A+ → AA-)
2007. 11	자본금 1,000억원 유상증자(신한금융지주)
2014. 05	차세대 IT시스템 WINK 오픈

● 주요 사업 영역

- 선박, 의료기기, 기계기구, 자동차 등의 시설 대여
- 할부금융, 신기술사업금융 / 일반대출 / 부동산 PF / 팩토링 등
- 기업구조조정 관련 업무, 조합, PEF 등에 대한 투자

비전 및 전략

금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사

신한캐피탈은 신한금융그룹의 ‘World Class Financial Group’ 이라는 비전과, ‘대한민국 1등 금융 브랜드 확립’ 이라는 전략 목표 달성에 주도적인 역할을 수행하고자 ‘금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사’ 라는 신한캐피탈의 비전을 설정하였습니다.

2017년에는 “성과창출, 혁신선도” 이라는 전략목표 아래 1) 빠른 의사 결정과 신속한 실행력 2) 전문영역에 대한 선제적 역량강화 3) 창의적이고 개방적인 사고 등 3가지 중점 추진전략을 수립하여 소기의 성과를 달성하고자 노력할 것입니다.

• 전략목표

성과창출, 혁신(革新) 선도

• 전략방향 및 중점과제

‘Speed’

빠른 의사결정과 신속한 실행력

- 안정성중심의 여신 운영 효율성 확보
- 「디지털」 경쟁력 강화
- 고객 관점의 그룹 채널 One-Portal 이
- 고객 체감의 혁신적 프로세스 개선
- 신속한 영업/심사/경영 의사결정 체계 구축

‘전문성’

전문 영역에 대한 선제적 역량 강화

- 차별화된 리스크 관리 역량 확보
- 수익성 차별화의 新 투자 영역 개척
- 핵심인재 육성 및 직무별 전문성 강화
- 자금 조달 및 운용 안정성 제고
- 글로벌 비즈니스 역량 확보

‘창의성’

창의적이고 개방적인 사고

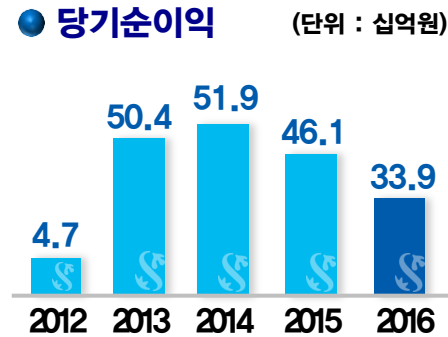
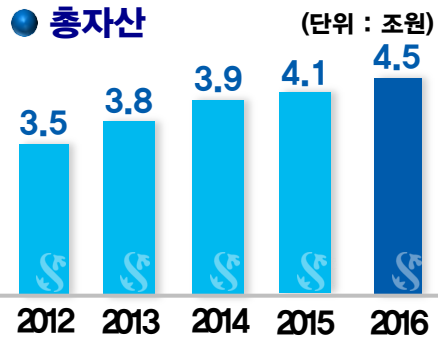
- 대체 여신상품 발굴을 통한 新 수익원 창출
- 전략적 틈새 시장 발굴 및 공략
- 新 성장 동력 확보의 운영체제 고도화
- 시장 변화에 능동적인 조직/인력 운영
- 창조적 금융을 촉진하는 열린 문화 구축



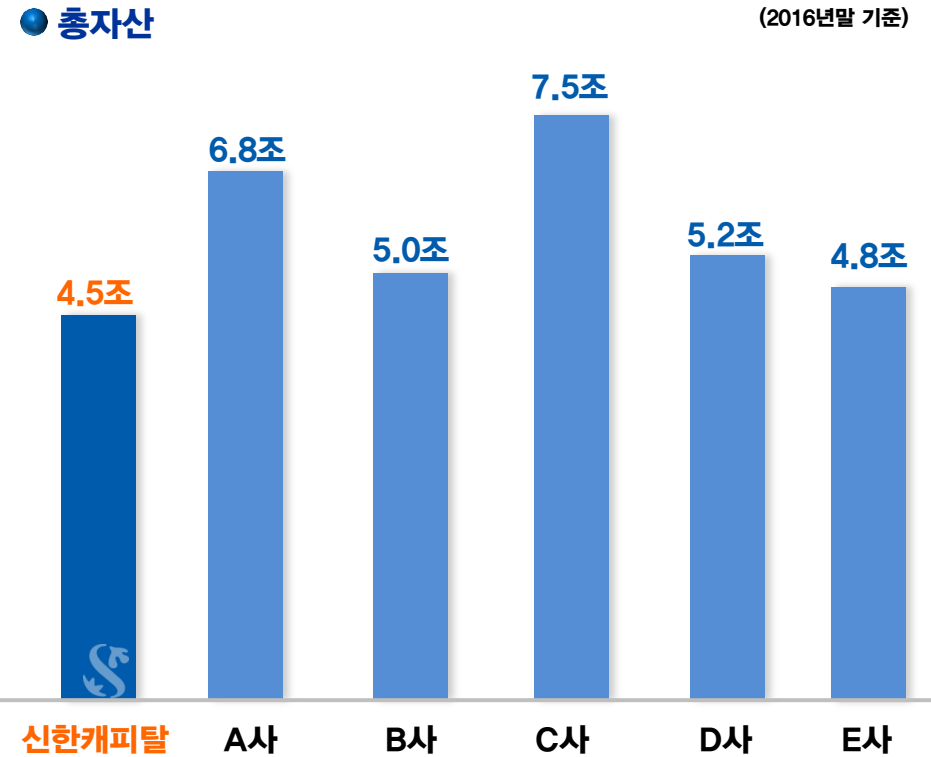
신한캐피탈 주요 재무 현황 및 시장 지위

주요 재무현황

(단위: 십억원)	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
대차대조표					
총자산	3,526.2	3,772.4	3,939.5	4,076.6	4,506.8
부채총계	3,053.9	3,252.6	3,369.1	3,458.4	3,862.4
자본총계	472.3	519.8	570.4	618.1	644.4
(납입자본금)	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0
손익계산서					
영업수익	376.3	319.7	321.8	374.7	302.6
영업이익	3.9	60.6	64.2	56.2	40.9
당기순이익	4.7	50.4	51.9	46.1	33.9
재무지표					
ROE	1.0%	10.2%	9.6%	7.7%	5.4%
ROA	0.1%	1.4%	1.4%	1.2%	0.8%
자본적정성(CAR)	15.0%	15.1%	15.6%	16.8%	14.9%
고정아하채권비율	3.0%	2.2%	2.9%	3.1%	2.6%



시장 지위



※ 주요 금융지주계열 여산전문금융회사 6개사 총자산 현황



II. 그룹사 현황

7. 제주은행

8. 신한저축은행

9. 신한데이터시스템

10. 신한아이타스

11. 신한신용정보

12. 신한프라이빗에쿼티





개요

● 회사 개요(2016년말 기준)

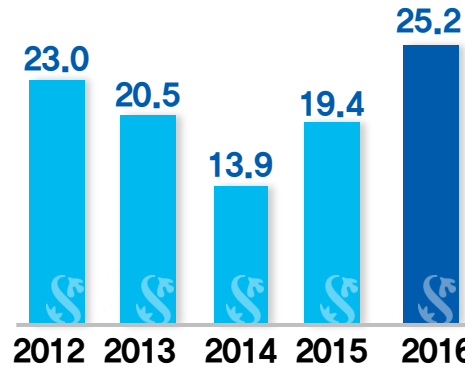
1969년 설립 이래 제주지역 경제발전의 중추적 역할을 담당하며 지역민의 사랑 속에 견실한 성장을 거듭해 온 지방은행

- 주요 주주 : 신한금융지주 (68.88%), 국민연금관리공단(10.88%)
- 자본총계 : 3,357억원
- 총자산 : 5.3조원
- 지점망 : 총 38개 지점 및 출장소 (제주지역 본점 포함 35개)
- 제주지역 시장점유율: 예수금 34.1%, 대출금 29.3%
- 주요 연혁

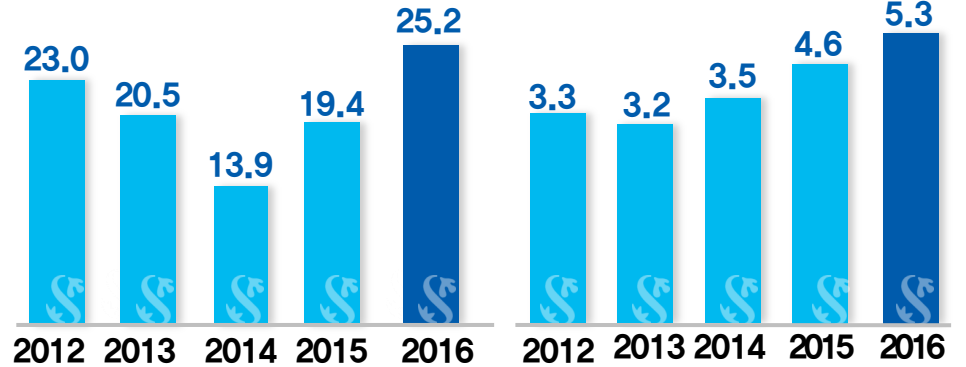
1969. 03	(주)제주은행 설립
1972. 12	증권거래소 주식 상장
2002. 05	신한금융지주회사 자회사 편입
2012. 12	제2회 대한민국자원봉사대상(행정안전부장관상) 수상
2013. 11	제주특별자치도 협약 골목상권 우대 제주통카드 출시(전국 최초 자치단체 지원)
2013. 12	2013 대한민국나눔국민대상(보건복지부장관상) 수상
2014. 03	소득공제 장기펀드 출시
2014. 07	중국인 특화데스크 (노형지점) 운영
2014. 11	대한적십자회원유공장 명예대상 수상
2015. 01	콜센터 구축
2015. 04	뱅크월렛카카오 간편형 뱅크머니 바코드 결제서비스 시행
2015.12	제주테크노파크 중소 벤처기업 기술금융지원 업무협약 체결
2016.03	제주은행-신한저축은행 중금리 연계대출 협약 체결
2016.07	모바일 전문브랜드 JBANK 출시
2016.11	모바일 간편결제 핀테크 제휴

재무 현황

● 당기순이익 (단위: 십억원)



● 총자산(연결기준) (단위: 조원)



비전 및 전략

미래를 함께하는 따뜻한 금융의 적극적인 실천을 통하여 고객가치 및 제주의 가치를 높이고 Local Top Bank로의 도약을 위하여 더욱 노력하겠습니다.

Vision

Quality based
Local Top Bank

전략목표

躍進, 고객중심 지역 1등 기반 확립



개요

● 회사 개요 (2016년말 기준)

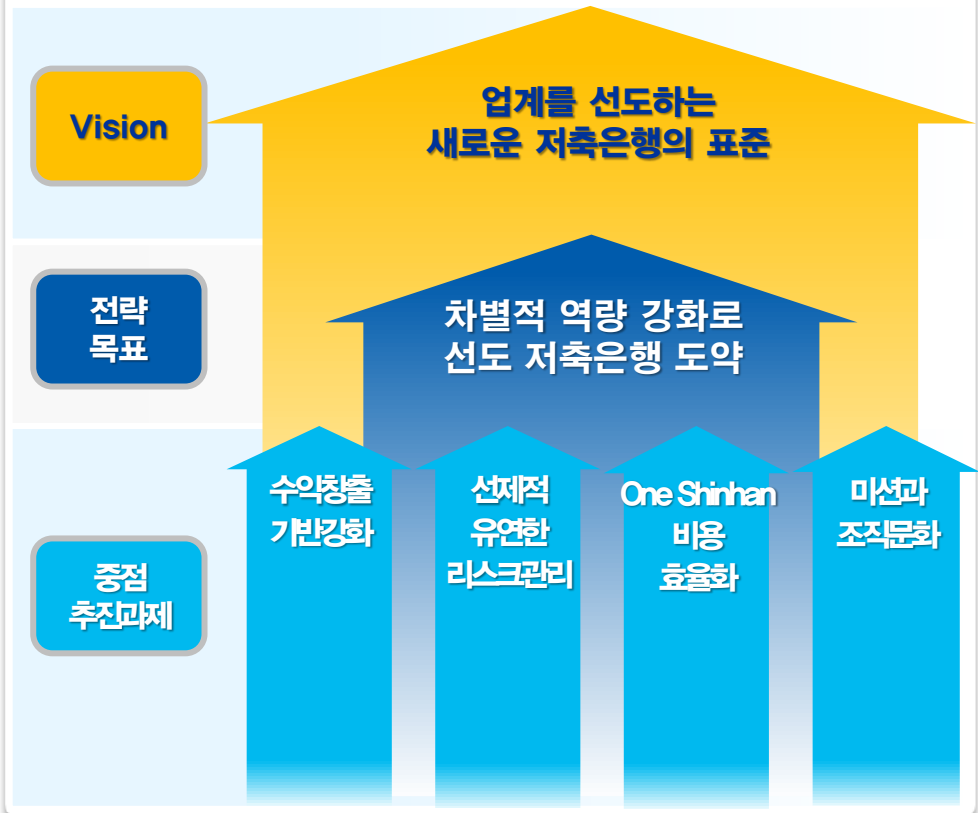
신한저축은행(2011. 12월 설립)과 예한별저축은행(2012. 11월 설립)이 2013년 4월 1일 합병하여 통합 신한저축은행 출범

- 자본총계 : 1,308억원
- 총자산 : 9,701억원
- 지점망 : 총 8개 지점 (서울 및 수도권)
- 주요 연혁

2011. 12	저축은행 인가 및 신한저축은행으로 상호 변경 신한금융그룹 편입
2012. 01	영업개시
2013. 01	예한별저축은행 의신한금융그룹 편입
2013. 04	구신한저축은행과 예한별저축은행 합병하여 신한저축은행 출범

비전 및 전략

“신한의 따뜻한 금융으로, 서민들의 얼굴에 환한 웃음을”
신한저축은행은 건전하고 투명한 정도경영, 그리고 지역 주민과
함께 호흡하는 지역밀착 영업을 통해 서민금융 본업에
충실함으로써 대한민국 대표 서민금융회사로 발돋움하겠습니다.





개요

● 회사 개요 (2016년말 기준)

신한금융그룹의 Digital Transformation을 선도하는 신한데이터시스템은 국내 최고의 디지털 금융 전문기업입니다.

- 설립 : 1991년 5월 13일
- 자본총계 : 128억원
- 총자산 : 344억원
- 주요 연혁

1991. 05	(주)신한은시스템 설립
2003. 10	(주)신한데이터시스템으로 상호 변경
2009. 10	그룹IT 인프라 Shared Service Center 운영
2010. 01	신한금융지주회사 자회사 편입
2012. 11	ISO/IEC 20000, BS 10012 인증 획득
2014. 06	신한캐피탈 차세대 전산시스템 WINK 구축
2015. 04	소상공인시장진흥공단 자금수탁 주거래은행시스템 구축
2016. 01	나라사랑카드 발급 및 운영시스템 구축
2016. 12	그룹공통 Shared Platform 구축

● 주요 사업 영역

- 디지털, 정보보안, ICT R&D 등 미래 성장 및 디지털 금융 사업
- SI(System Integration), SM(System Management)
- ITO(IT Outsourcing), IT컨설팅 업무

비전 및 전략방향

Mission

미래를 함께하는 따뜻한 ICT

Vision

Business Value Creator
비즈니스 가치를 창출하는 IT파트너

전략방향

Digital · 新기술 역량강화 및
사업구조 고도화를 통한 질적 성장기반 확보

중점
추진
전략

Digital
금융
리더십
확보

新기술
新사업
역량 강화

운영업무
선진화
그룹 ICT
지원 강화

미래지향적
경영관리
체계 개선

따뜻한 금융 실행력 강화를 위한
강한 조직문화 확립



신한아이타스 주요 현황

국내 최고의 Fund Service 전문회사

신한아이타스(주)는 2000년 6월에 설립된 펀드 전문 사무관리회사로, 간접투자증권부문의 신탁자산 펀드회계관리 및 관련 시스템 Outsourcing 서비스 부문에서 업계 1위를 차지하고 있습니다.

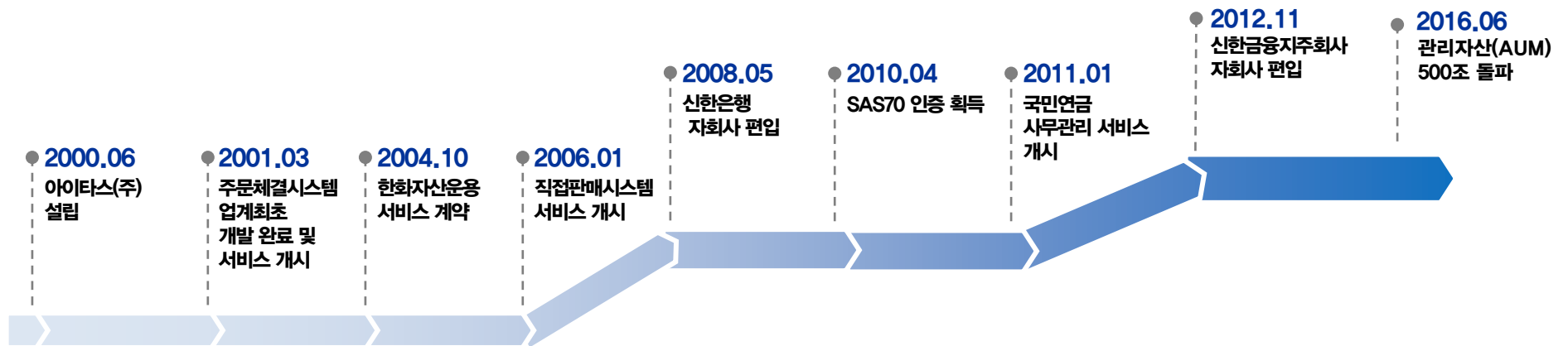
고객가치와 다양한 비즈니스 모델 창출을 위한 Consulting, Solution 제공, 시스템 통합, Outsourcing 등의 분야에서 전문인력과 축적된 노하우로 고객사에 차별화된 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

회사 개요

(2016년말 기준)

- 설립일자 : 2000년 6월 15일
- 대표이사 : 이 신 기
- 자본총계 : 455억원
- 임직원수 : 210명
- 주요 주주 : 신한금융지주(99.79%), 기타 주주(0.21%)

신한아이타스 연혁



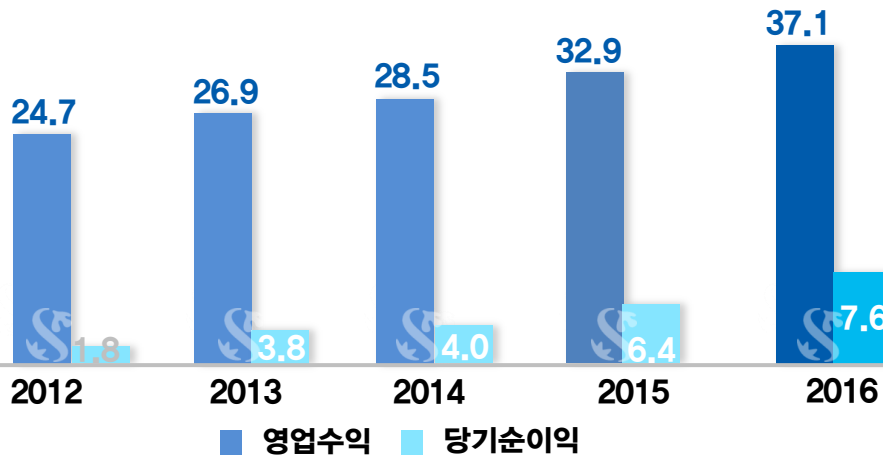


신한아이타스 주요 재무 현황 및 시장 지위

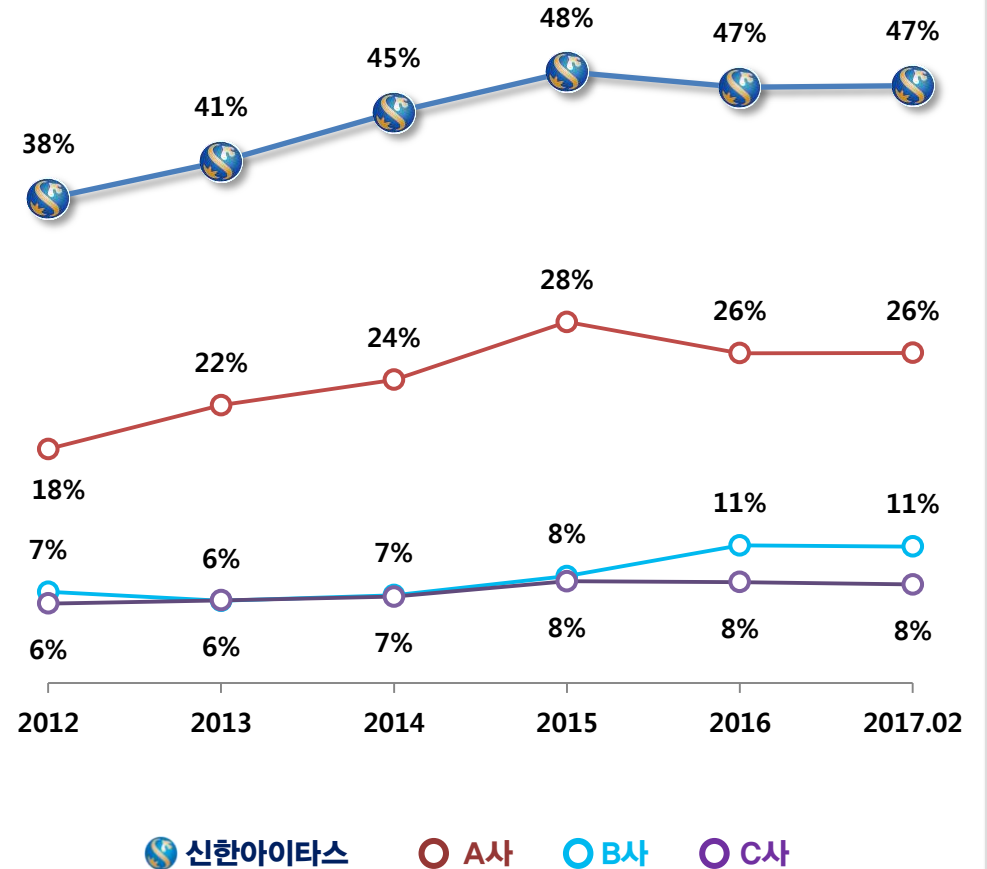
주요 재무 현황

(단위: 십억원)	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
손익계산서					
영업수익	24.7	26.9	28.5	32.9	37.1
영업비용	23.1	22.7	24.0	25.1	27.6
(판관비)	23.1	22.7	24.0	25.1	27.6
영업이익	1.6	4.1	4.6	7.8	9.5
당기순이익	1.8	3.8	4.0	6.4	7.6
대차대조표					
총자산	31.0	34.6	37.7	42.7	53.9
자본총계	26.7	30.4	31.4	37.8	45.5
재무지표					
ROE	6.70%	12.39%	12.69%	16.96%	16.79%
ROA	5.76%	10.90%	10.59%	14.99%	14.16%
영업이익경비율	7.13%	18.15%	19.04%	31.27%	34.45%

(단위 : 십억원)



시장점유율 추이 (일임 포함)





개요

● 회사 개요

2002년 (주)신한금융지주회사 100% 출자로 설립된 신용정보 전문회사로, 부실채권 통합관리, 여신 전후 신용조사, 기타 금융서비스 등의 제공을 통해 그룹 내 시너지 창출 및 자산건전성 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 따뜻한 금융을 바탕으로 채무고객의 취업지원, 채무 재조정 안내 등 고객의 신용회복 지원을 위한 프로그램을 확대하고 있습니다.

- 총 관리 채권액 : 6조원
- 관리고객 수 : 약 40만명
- 정상화 채권액 (2016년) : 813억원

● 주요 사업 영역

- 그룹사 및 그룹 외 채권관리, 신용서비스 (신용조사, 서류수령 대행 업무 등)
- CRM, 신용회복 신청자 등 관리, 자산관리공사 지원업무 등

영업현황

그룹

- 채권관리 : 수탁 규모 2조 9천억원
- 신용조사 : 처리 건수 19만건
- 업무내용 : 채권추심, 임대차조사, 서류수령 대행 업무, CRM업무, 신용회복 신청자 등에 대한 관리 업무 수행

그룹 외 (공공기관)

- 채권관리 : 수탁 규모 2조 7천억원
- 국민행복기금 지원업무 수행
- 자산관리 보조업무 수행

그룹 외 (기타)

- 채권관리 : 수탁 규모 2천억원
- 신용조사 : 처리 건수 11만건
- 채권추심, 임대차조사, 서류수령 대행업무, 자산관리 보조업무 수행



연혁

2002. 09	신용정보업 영업(그룹사 채권관리)개시
2006. 04	구조흥은행 통합 신한은행 추가 채권관리 개시
2007. 07	구LG카드 통합 신한카드 추가 채권관리 개시
2009. 01	자산관리공사(KAMCO) 신용회복기금 채권관리 개시
2013. 01	자산관리공사(KAMCO) 무담보공사채권 관리 개시
2013. 02	예금보험공사(KR&C) 자산관리 보조업무 개시
2013. 07	자산관리공사(KAMCO) 국민행복기금 채권관리 개시
2014. 03	자산관리공사(KAMCO) 희망모아 채권관리 개시
2015. 07	서울북부 노동청 신용위기 극복 프로그램 MOU체결
2015. 12	일본 SH채권회수주식회사 업무협약 체결

네트워크



서울본사

주소 | 서울시 영등포구 문래북로 122 (문래동3가)
전화 | 02-2164-7000
팩스 | 02-2164-6900



개요

● 회사 개요 (2016년말 기준)

2004년 12월 신한금융지주회사의 100%출자로 설립된 국내 금융권 최초의 PRIVATE EQUITY FUND 전문운용사

- 설립 : 2004년 12월 8일
- 자본총계 : 88억원
- 운용자산 : 약 1.0조원
- 연혁

2004. 12.	신한프라이빗에쿼티 설립
2004. 12	신한금융지주회사 자회사 편입
2005. 08	신한국민연금 제1호 사모투자전문회사 설립
2008. 06	신한 제2호 사모투자전문회사 설립
2008. 12	KOREA Capital Market the bell League Table Awards 수상 - Best M&A Deal by PEF
2011. 11	신한프라이빗에쿼티투자자문으로 사명변경
2012. 12	신한-스톤브릿지 페트로 사모투자 전문회사 설립
2014. 02	신한프라이빗에쿼티로 사명변경
2015. 02	신한프라이빗에쿼티 본점 이전 (서울 종로구 → 서울 영등포구)

영업현황

● 신한PE가 운용중인 사모투자전문회사

신한국민연금
제1호
사모투자
전문회사

- 출자약정금: 3,000억원 규모
- 신한PE가 독립적으로 투자 및 운용
- 2013년 8월 해산 완료(청산 예정)

신한 제2호
사모투자
전문회사

- 출자약정금: 4,600억원 규모
- 신한PE가 독립적으로 투자 및 운용
- 신문용지 국내 1위 기업인 진주페이퍼 외 5개사에 총 3,238억원 투자 완료 (現, 1개사 운용 및 투자잔액 1,240억원)

신한-
스톤브릿지
페트로
사모투자
전문회사

- 출자약정금: 8,182억원 규모
- 신한PE와 스톤브릿지캐피탈이 공동 투자 및 운용
- SK인천석유화학에 8,000억원 투자