

 더 높은 시선, 창도하는 신한

# 신한금융그룹



## 01 신한금융그룹

- 1-1 신한금융그룹 현황
- 1-2 비전, 전략 및 핵심역량
- 1-3 2020 SMART Project
- 1-4 주요 재무 현황

## 02 그룹사 현황

- 2-1 신한은행
- 2-2 신한카드
- 2-3 신한금융투자
- 2-4 신한생명
- 2-5 신한 BNP파리바자산운용
- 2-6 신한캐피탈
- 2-7 제주은행
- 2-8 신한저축은행
- 2-9 신한DS
- 2-10 신한아이타스
- 2-11 신한신용정보
- 2-12 신한대체투자운용
- 2-13 신한리츠운용

1-1 신한금융그룹 현황

1-2 비전, 전략 및 핵심역량

1-3 2020 SMART Project

1-4 주요 재무현황

## 대한민국 대표 리딩 금융그룹

견고한 핵심 이익 성장 능력과 일관된 ROE 성장전략을 통한 안정적인 당기순이익 증가 실현 (4년 연속 당기순이익 증가)



## 글로벌 사업 확장과 사업 다변화

꾸준하고 안정적인 글로벌 사업 확장과 사업 영역 다각화를 통해 지속가능한 성장 기반 강화



## 리스크 관리 최강자

선제적이고 일관된 리스크 관리 문화 정착으로 차별화된 자산건전성 지속 유지



## 고객과 주주의 가치를 높이는 기업

신한금융그룹의 미션인 "미래를 함께 하는 따뜻한 금융"으로 "고객"과 "신한" 그리고 "사회"의 가치가 함께 커지는 상생의 선순환 구조를 통해 더불어 성장하는 기업



## 한눈에 보는 신한금융그룹

- **당기순이익** : 2.92조원 (2017년 12월말 기준)
- **연결총자산** : 426조원
- **시가총액** : 23.4조원 ('17.12월말)
- **ROA** : 0.71%
- **ROE** : 9.19%
- **14개 자회사, 25개 손자회사 보유**
- **임직원수** : 약 2만 6천명
- **주요주주** :
  - 국민연금공단 9.55%
  - BlackRock Fund Advisors 6.13%<sup>주1)</sup>
  - SFG 우리사주조합 4.71%
  - BNP Paribas 3.55%
  - Citi Bank [ADR Dept.] 3.06%

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준 (2018.09.27)



## 사업 포트폴리오

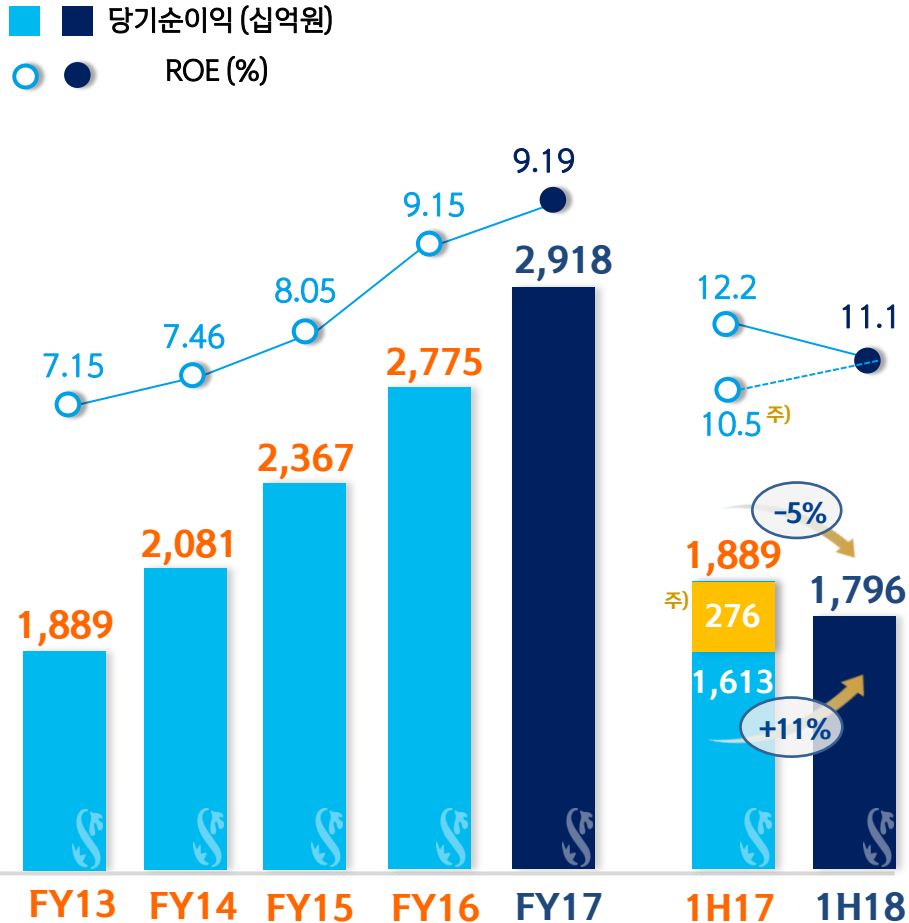


## Top 500 Banking Brand

은행순위	회사명	국적
1	ICBC	중국
3	Wells Fargo	미국
9	HSBC	영국
40	DBS Group	싱가포르
52	Mizuho Financial Group	일본
67	Shinhan Financial Group	한국
	:	

\* 출처: The Banker (Feb. 2018)

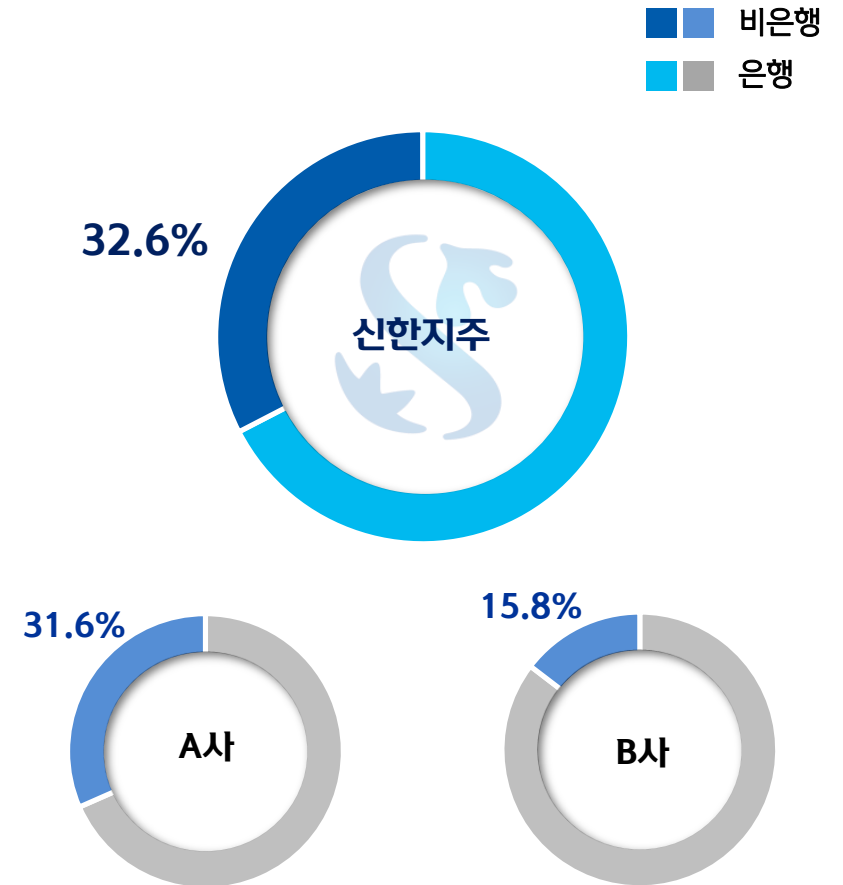
## 안정적인 당기순이익 성장



주) 신한카드 총당금 환입요인 제외

## 다변화된 수익기반

### ● 비은행 그룹사 기여도 (1H18)

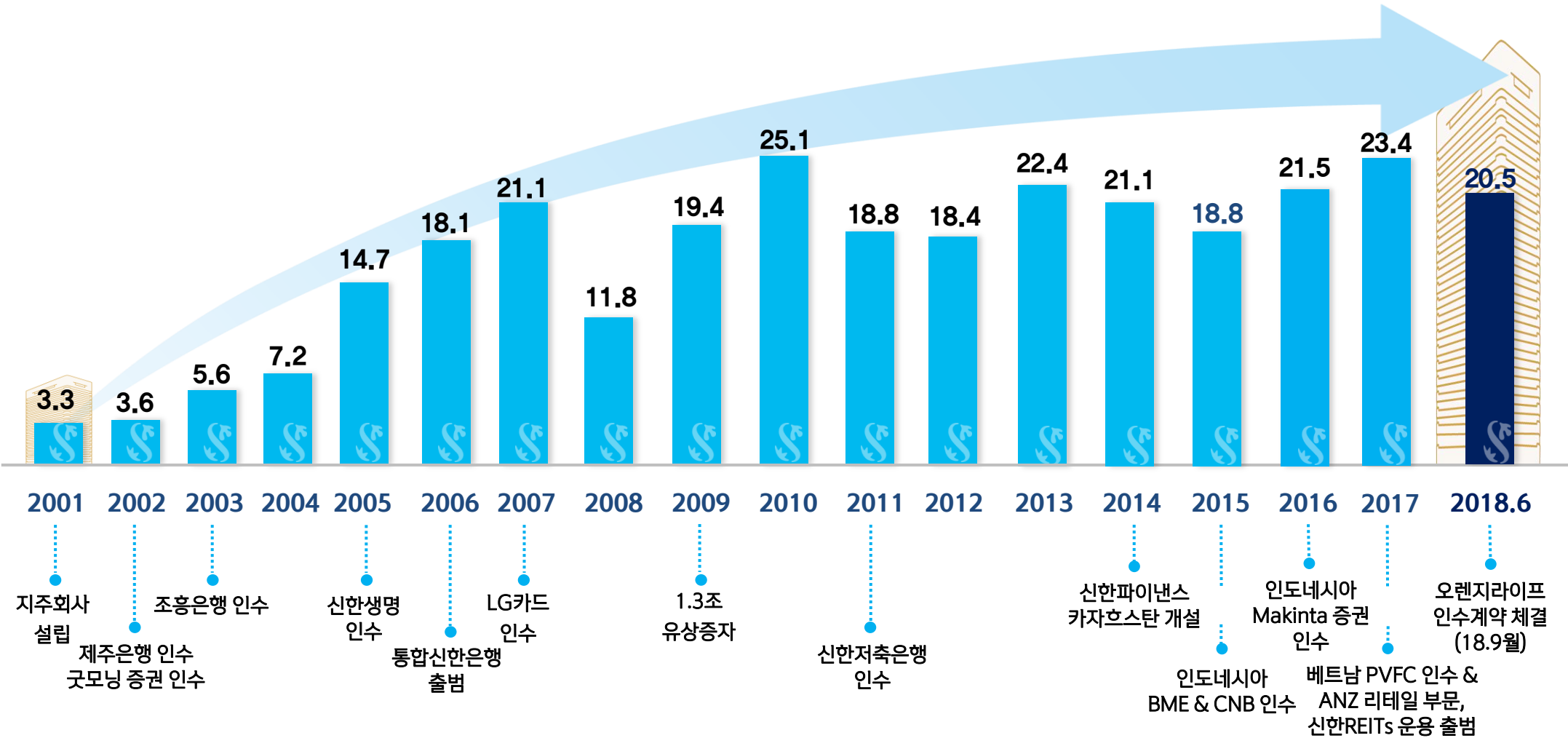




# 신한금융그룹 개요 - M&A를 통한 지속적인 성장

## ● 신한금융지주 시가총액 추이

(단위: 조원)



# 신한금융그룹 개요 - 주요 그룹사 현황

## 대한민국 1위 종합 금융그룹



신한금융그룹



주) 총자산: AUM 포함 기준, 자본총계: 연결재무제표 기준

2018년 6월말기준



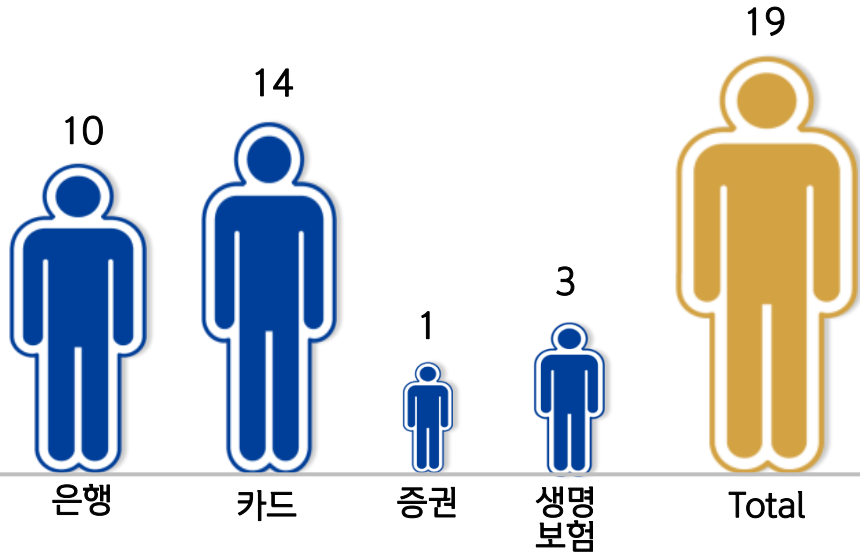
## 고객기반



약 19백만명의 활동성 고객이 신한금융그룹을 거래하고 있습니다.

\* 중복고객 제외 (2018년 6월말 기준)

(단위: 백만명)



## 지점현황

### ● 국내

회사명	지점수
신한은행	865
신한생명	180
신한금융투자	114
신한카드	22
제주은행 / 기타	74
합계	1,255

### ● 복합점포 현황

회사명	지점수
PWM 센터	27 (1)
PWM 라운지	24 (2)
창조금융플라자	14
합계	63

\* 2018년 상반기 기준, 괄호 안 수치는 보험복합점포 수치



# 신한금융그룹 개요 - 사회책임경영 전략방향

월드 클래스 금융그룹으로서 사회책임을 다하기 위해 '책임 있는 성장' 과 '사회적 동반관계 형성', '미래를 향한 투자' 를 지향점(3개 pillars)으로 삼고, 상품과 서비스, 경영 전반에 걸친 '6대 CSR 전략방향' 을 수립하여 체계적인 CSR 활동을 추진하고 있습니다.

## 사회책임경영 추진방향



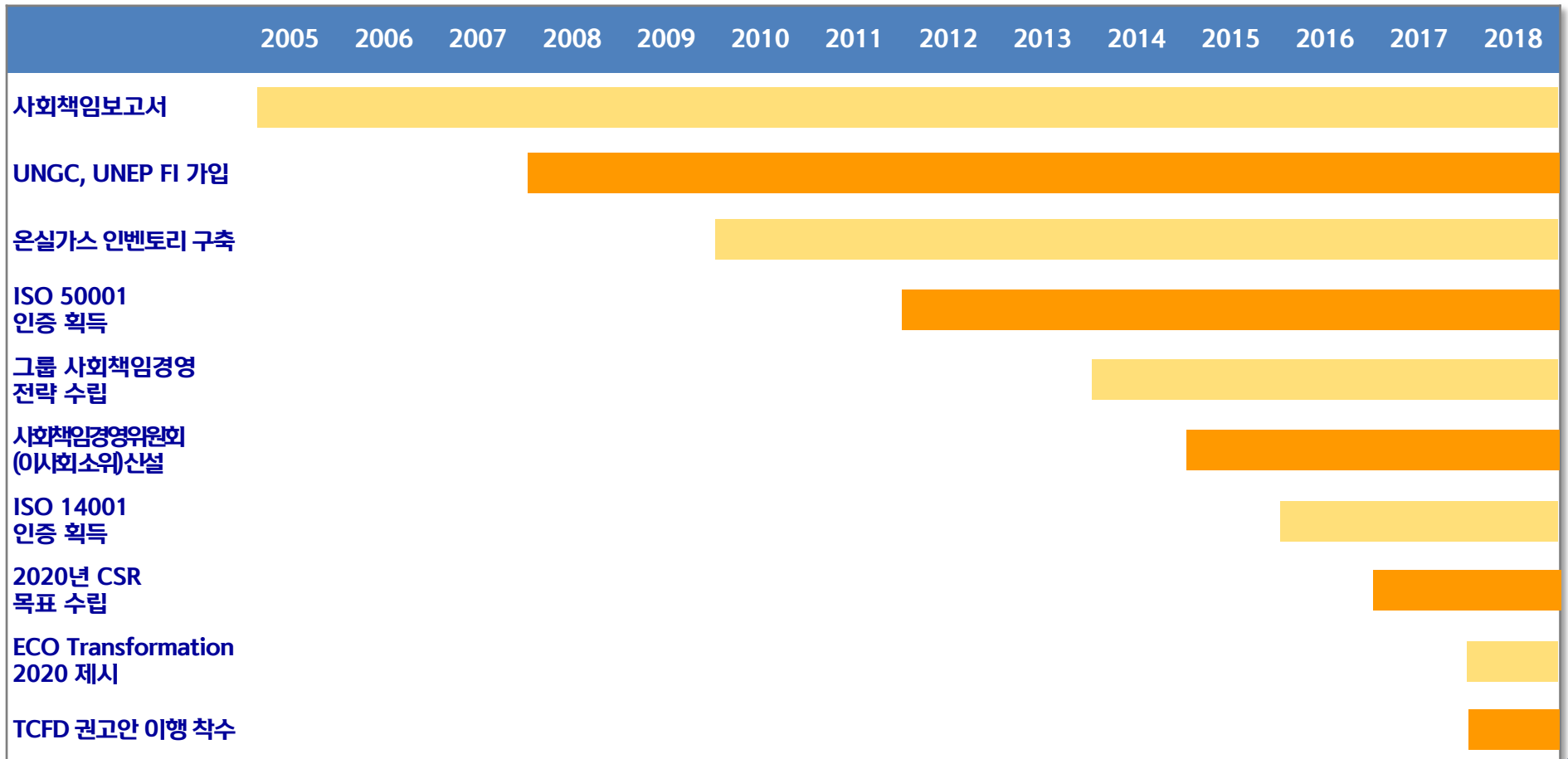
- 1 책임 있는 성장**
  - I. 고객가치 제공을 위한 솔루션 제공
  - II. 공정하고 윤리적인 비즈니스
- 2 사회적 동반관계 형성**
  - III. 금융 포용성 제고
  - IV. 창의적 열린 문화 구축
- 3 미래를 향한 투자**
  - V. 긍정적 사회책임 실현
  - VI. 환경사회적 리스크 관리



# 신한금융그룹 개요 - 사회책임경영 History

신한금융그룹은 창립 초기부터 기업의 사회적 책임에 대한 중요성을 인식하고 이를 실천하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 다양한 사회책임경영 활동을 통해 국내 금융권의 사회책임경영을 선도해오고 있습니다.

## 사회책임경영 추진





# 신한금융그룹 개요 - 사회책임경영 ESG 및 SRI 평가

신한금융그룹은 국내외 주요 사회책임투자 지수에 포함되어 있으며, ESG 상위 기업들에 선별투자하는 사회책임펀드 투자자들의 투자대상이 되고 있습니다. 글로벌 투자 리서치기관 및 평가기관들로부터 사회책임경영 활동에 대하여 인정받고 있으며, 평가 등급은 동종 기업 대비 우수한 수준입니다.

## 사회책임경영 업적

평가기관 (지수)		SFG등급/점수	편입지수	위상	
해외	 MEMBER OF <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> In Collaboration with RobecoSAM	DJSI	Score: 81	DJSI World DJSI Asia-Pacific DJSI Korea	국내 금융회사 유일, 최초 6년 연속 DJSI World 편입
	 <b>GLOBAL100</b>	Global 100	Rank: 46th Score: 67.00	Global 100	국내기업 중 유일, 6년 연속 선정, 전 세계 금융회사 중 4위
	 <b>CDP</b> DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	CDP	Leadership A	-	탄소경영 아너스클럽 4년 연속 선정
	 <b>ISS</b> Governance QuickScore 3.0	ISS Quality Score	1등급 (최고등급: 1)	-	-
국내	 <b>CGI</b> Corporate Governance Service 한국 기업 지배구조원	한국기업지배구조원	A+ (‘17 국내유일 지배구조 S등급)	KRX ESG 사회책임경영지수 KRX ESG Leaders 150 KRX Governance Leaders 100 KRX Eco Leaders 100	ESG 우수기업 2년연속 ‘대상’ 수상
	 대신지배구조연구소 Daishin Corporate Governance Institute	대신지배구조연구소	금융부문 최우수기업 선정	-	-
	 산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY MOTIE	산업통상자원부	대한민국 사랑받는 기업 대통령 표창 수상	-	국내 유일 지속가능경영 최고상

1-1 신한금융그룹 현황

1-2 비전, 전략 및 핵심역량

1-3 2020 SMART Project

1-4 주요 재무현황

## 신한WAY

신한금융그룹이 지향하는 바와 모든 신한인의 생각·행동 기준을 나타내는 가치체계

미션

금융으로 세상을 이롭게 한다

미래를 함께 하는  더 높은 금

핵심가치



고객중심



상호존중



변화주도



최고지향



주인정신

비전

World Class Financial Group





## 미래를 함께하는 따뜻한 금융

"창조적 금융을 통한 상생의 선순환 구조로 세상을 이롭게 한다"

방법론  
'금융의 본업을 통해'

1

시대적 흐름에 맞는  
금융상품·서비스를  
통해 고객의 목표  
달성을 지원

금융의  
본업

2

고객이 맡긴  
자금을 잘 운용해서  
불려주는 것

상품, 서비스, 자금운용방식  
등에서 과거와는 다른 방법,  
새로운 환경에 맞는 새로운 방식을 추구

창조적 금융

지향점  
'세상을 이롭게 한다'

신한  
가치

고객가치  
· 개인  
· 기업

사회가치  
· 지역사회  
· 국가  
· 글로벌

'고객'과 '기업', 그리고  
'사회'의 가치가 함께 커지면서  
상생발전을 지향

상생의 선순환 구조

## 그룹 비전 "World Class Financial Group"

2020 S·M·A·R·T PROJECT

아시아 리딩금융 도약

- 조화로운 성장
- Glocalization 가속화
- Digital 신한 업그레이드
- 신한문화의 창조적 계승·발전

새로운 도약기 (2017~2020)

질적성장기 (2011~2016)

지속성장기반 확보

- 금융의 본업 천명 『미래를 함께하는 따뜻한 금융』 추진
- 혁신적 사업모델 "CIB/WM" 업계 선도
- 대한민국 1등 금융브랜드 확립 "9년 연속 손익 1위"

위기극복기 (2008~2010)

글로벌 금융위기 극복

- 위기 극복 위한 역량 및 시스템 구축
- 그룹 운영체제 혁신

양적 성장기 (2002~2007)

지주사 체제전환, 대형화/겸업화

- 통합 신한은행, 신한카드 출범, 굿모닝신한증권 출범 및 신한생명 자회사 편입,
- BNP Pribas 합작 신한BNP파리바자산운용 출범

에너지 응축기 (1982~2001)

창업초기/성장

- 신한은행 창립
- 창립 이후 혁신을 통해 내실있는 성장 (리테일뱅킹 혁명, 고객군별 사업부제 도입, 고객니즈별 창구 도입, 국내 최초 인터넷 뱅킹 도입 등)

## 주주 구성

(2017년말 기준)

국내  
30.6%



외국인  
69.1%

### 주요 주주

회사명	지분율 (%)
국민연금공단	9.55
BlackRock Fund Advisors 주1)	6.13
신한금융지주회사 우리사주조합	4.71
BNP Paribas	3.55
Citibank N.A. (ADR dept.)	3.06
The Government of Singapore	2.26
Norges Bank	1.34
Vanguard Total Int'l Stock Index	1.10
삼성자산운용	1.10
First State Investment ICVC-Stewart INV	1.04
Stiching Depository APG Emerging MKT	1.02

주1) 주식등의 대량보유상황보고서 공시기준(2018.09.27)

## CEO & 그룹사 경영진



### 조용병 회장

- 신한금융지주회사 대표이사 회장 (現)
- 주요 경력  
2015 - 신한은행 은행장  
2013 - 신한BNP파리바자산운용 사장  
2009 - 신한은행 부행장

### 그룹사 경영진 현황

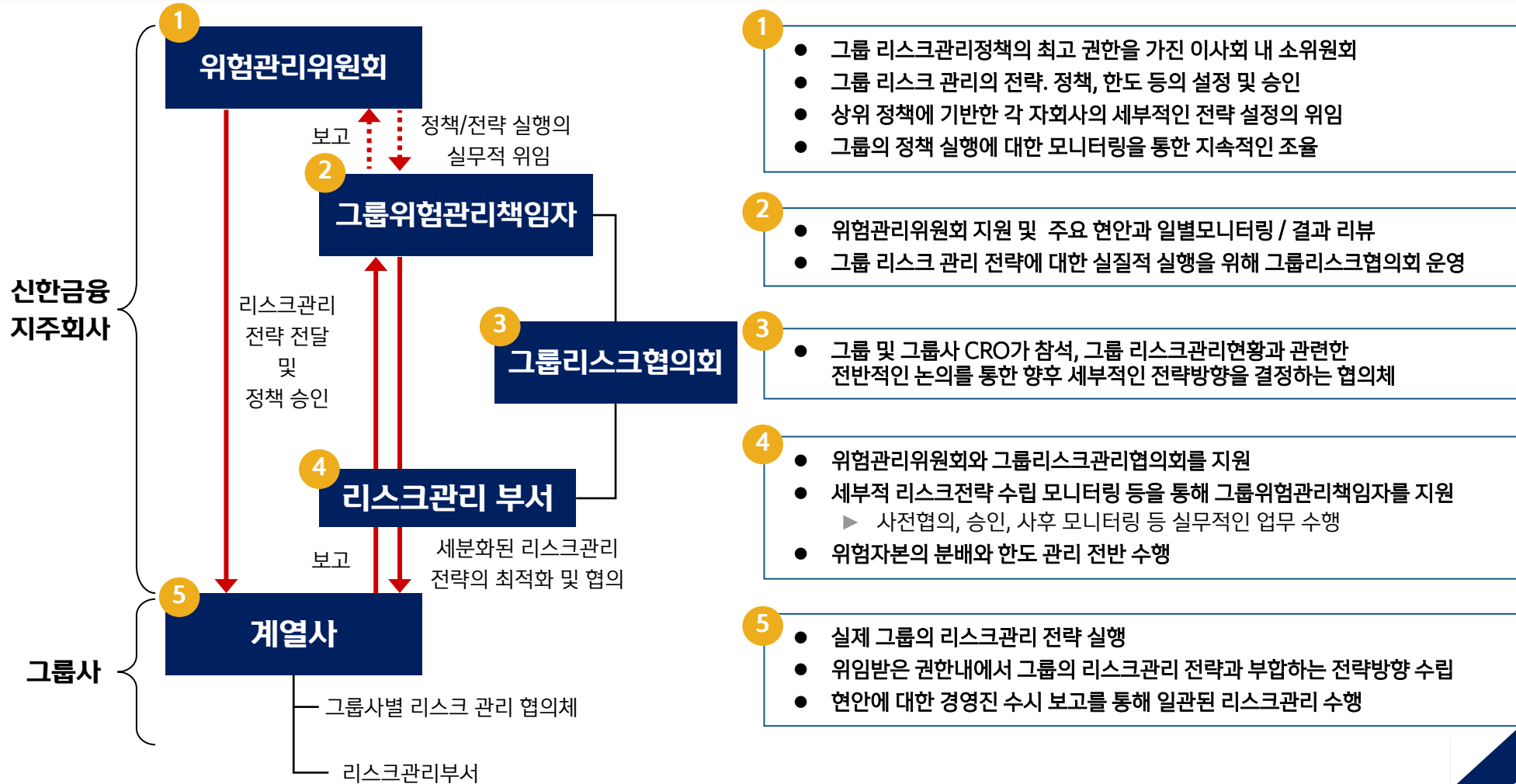
- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| 1. 신한은행: 위성호 은행장        | 10. 신한아이타스: 이신기 대표이사   |
| 2. 신한카드: 임영진 대표이사       | 11. 신한신용정보: 윤승욱 대표이사   |
| 3. 신한금융투자: 김형진 대표이사     | 12. 신한대체투자운용: 김희송 대표이사 |
| 4. 신한생명보험: 이병찬 대표이사     | 13. 신한리츠운용: 남궁훈 대표이사   |
| 5. 신한BNPP자산운용: 민정기 대표이사 |                        |
| 6. 신한캐피탈: 설영오 대표이사      |                        |
| 7. 제주은행: 서현주 은행장        |                        |
| 8. 신한저축은행: 김영표 대표이사     |                        |
| 9. 신한DS: 유동욱 대표이사       |                        |



# 신한금융그룹 핵심역량 - 차별화된 리스크 관리 체계

사외이사로 구성된 위험관리위원회에서 그룹의 리스크관리 정책을 수립하고 지주사 및 그룹사의 CRO로 구성된 그룹리스크협의회를 통해 정책을 실행/모니터링하여 일관된 리스크관리를 수행하고 있습니다.

## 신한금융그룹 리스크관리 체계

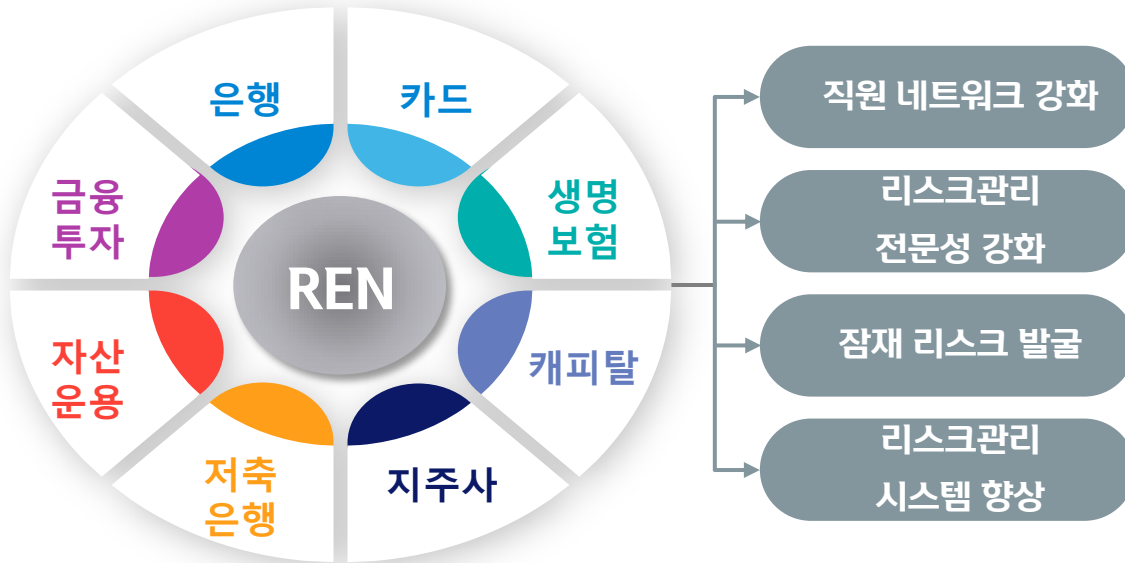


# 신한금융그룹 핵심역량 - 차별화된 리스크 관리 (REN-Risk Expert Network)

사업영역과 리스크 유형별 경력, 지식역량 등을 고려하여 그룹 내 리스크 전문가 집단을 구성, 리스크 관리 문화 확산과 전문인력 양성을 통해 신한이 리스크 관리 역량을 지속 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.

## REN - Risk Expert Network

\* thebell Risk Manager Awards 대상 수상 REN



### REN 주제 (2018년)

효율적 자본배분을 통한 포트폴리오 & ALM 전략 최적화

현지법인별 수익성 차별화 요인 분석

그룹의 리스크관리 부문 디지털 비전 및 변화 방향 제시

고객관점의 리스크관리 서비스 제안

자회사별 SOHO 회원관리 현황 분석 및 관리방향 정교화

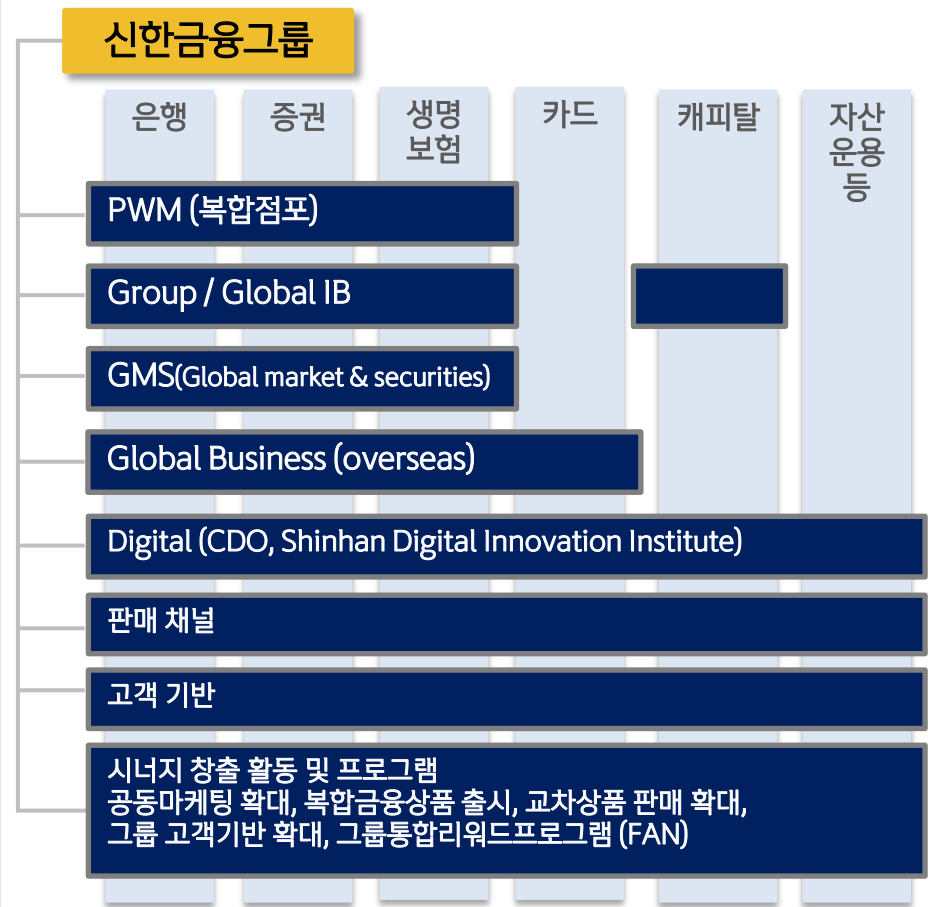
IFRS9 기준 대손충당금 상세 분석 및 경영 활용 방안



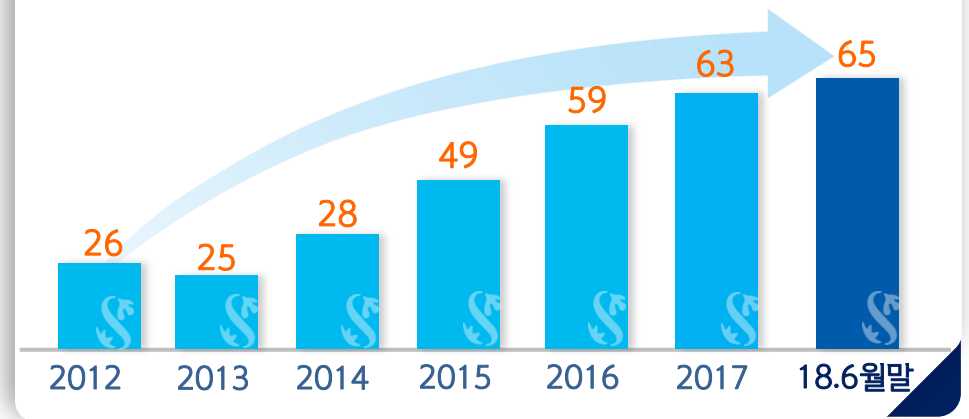
# 신한금융그룹 핵심역량 - 그룹 시너지 창출 (One Shinhan)

고객관점에서 그룹의 최상의 상품과 서비스를 제공하는 것으로 기존 '시너지'의 의미를 고객 중심으로 혁신하여 그룹 차원의 강력하고 신속한 실행 체계 구축을 위해 원신한 전략을 추진하고 있습니다.

## 신한금융그룹 협업모델



## 그룹 복합점포 채널 현황



## 그룹 복합점포 네트워크



그룹 복합점포 총 65개

- PWM센터 (27)
- PWM라운지 (24)
- 창조금융플라자 (14)

(2018년 상반기 기준)



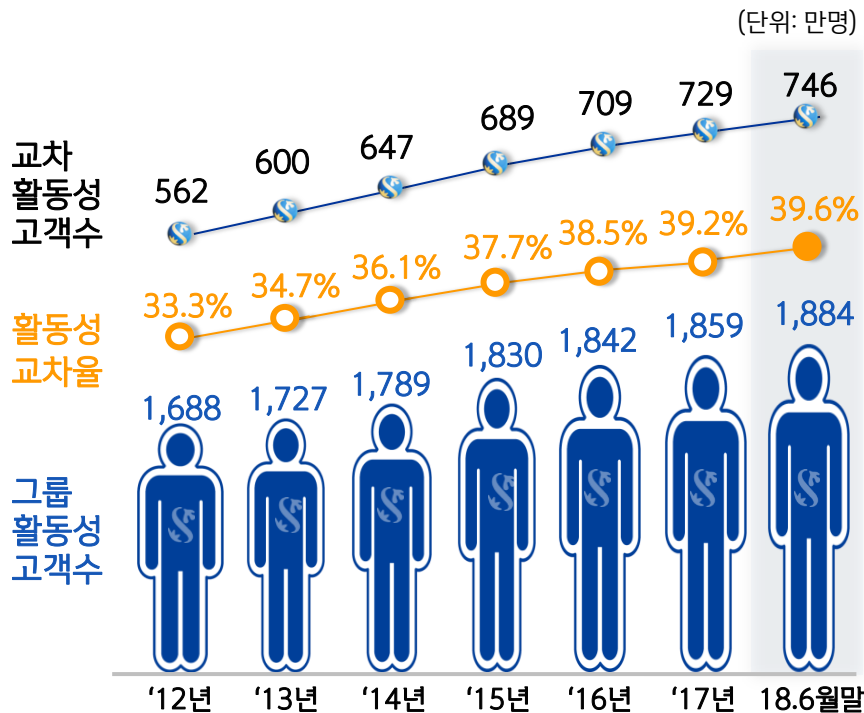


## 신한금융그룹 시너지 사업모델

### [Synergy]

교차 고객화를 위한 그룹 공동 마케팅

#### ● 차별화된 그룹 시너지를 통한 그룹 교차 고객화



## 시너지 주요 활동 영역 및 제도

### 그룹 고객 교차화

- 그룹 활동성고객 1,884만명, 교차 활동성고객 746만명 (2018.6월)
- 그룹 우수고객 관리제도(신한 Tops Club) 운영 등

### 그룹 공동 마케팅

- 알파리츠, 신용카드(개인/법인) 등 상품판매 협업 확대
- 신한플러스, 스마트대출마당, 제주 지니 등 비대면 플랫폼 구축

### 그룹 복합 상품

- 그룹의 역량을 집중한 다양한 복합상품 개발 및 판매
- 주거래카드통장(은행카드), Deep Dream, FNA/S-lite(은행/증권연계계좌) 등

### 시너지상품 교차 판매

- 보유채널(은행/카드/증권/생명)을 통한 그룹사 상품 판매 활성화
- 신용카드, 펀드, 방카슈랑스, 증권연계계좌 등

### 소개영업

- 고객에 자사 상품 외에도 그룹사의 다양한 상품을 소개
- 투자상품, 대출, 리스, 카드, 증권 브로커리지, PI, 메자닌, IPO 등

1-1 신한금융그룹 현황

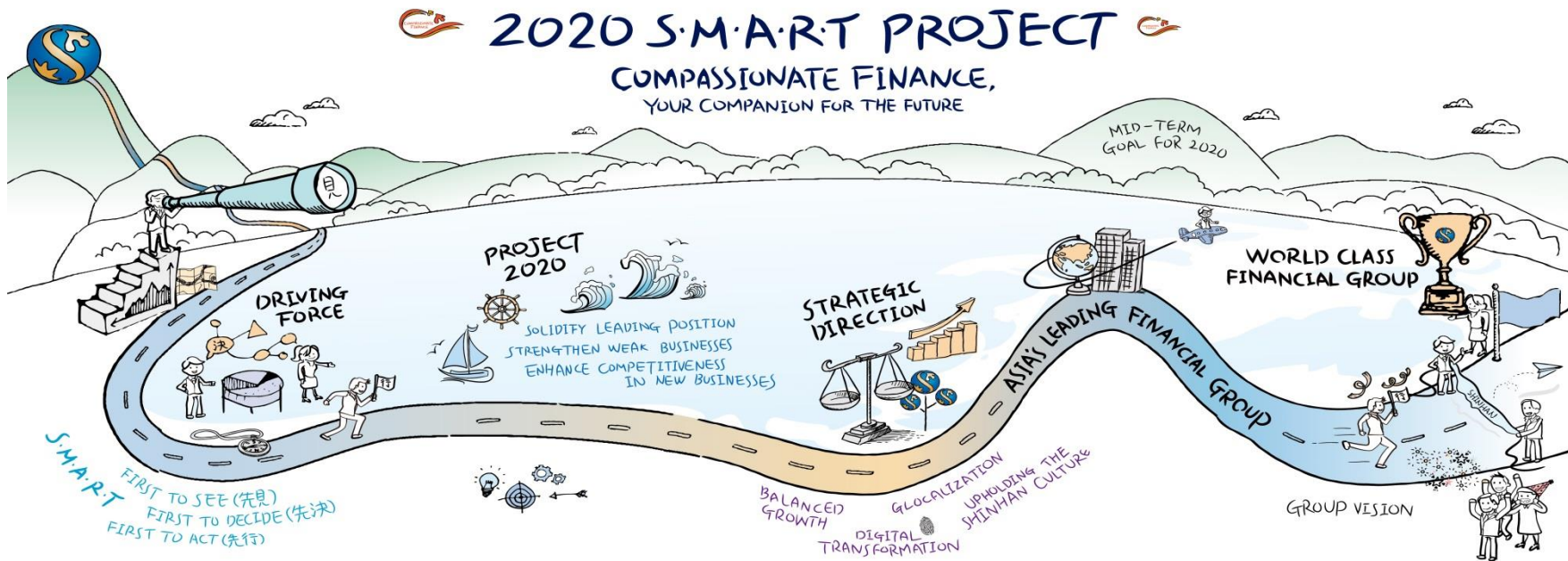
1-2 비전, 전략 및 핵심역량

1-3 2020 SMART Project

1-4 주요 재무현황

# 신한금융그룹 중기지향점 - 2020 S·M·A·R·T Project

그룹 비전 달성을 위한 중기지향점으로 『아시아 Leading 금융그룹』을 선정, 현재와의 Gap 극복을 위한 핵심 전략으로써 전략의 실행속도를 높일 수 있도록 2020 Project 추진하고 있습니다.



**2020 SMART Project**

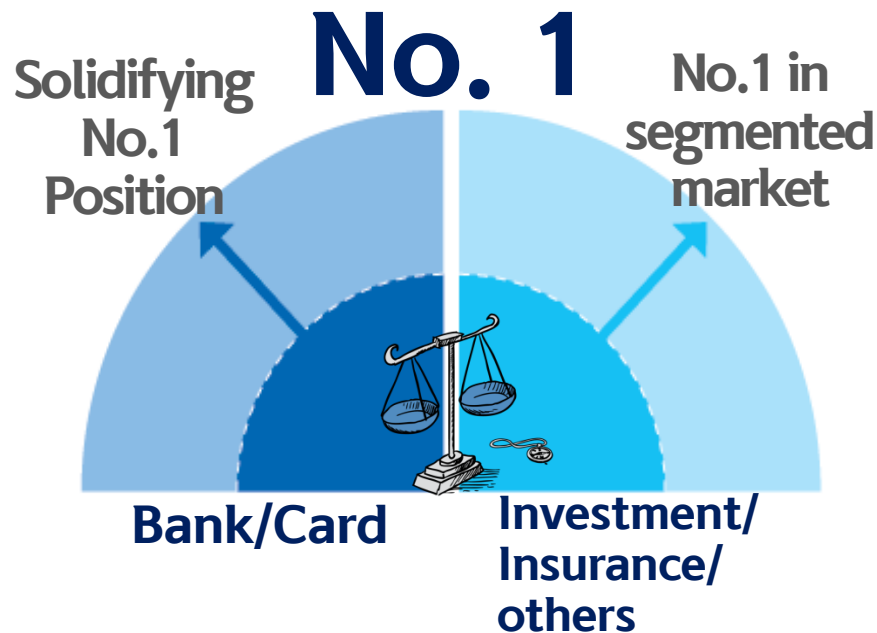
- 1 추진동력 - 리더십**  
선견(先見), 선결(先決), 선행(先行)
- 2 전략방향**
  1. 조화로운 성장
  2. Glocalization
  3. Digital Transformation
  4. 신한문화 창조적 계승·발전

- 3 일하는 방식**
  - S** Specific / Segmentation
  - M** Measurable
  - A** Action-oriented
  - R** Realistic
  - T** Time-based

은행과 비은행 자회사의 조화로운 성장을 위해 Organic/Inorganic 성장을 병행, 안정적인 수익력을 바탕으로 새로운 성장동력을 발굴하여 그룹가치를 극대화 할 수 있도록 전략을 추진하고 있습니다.

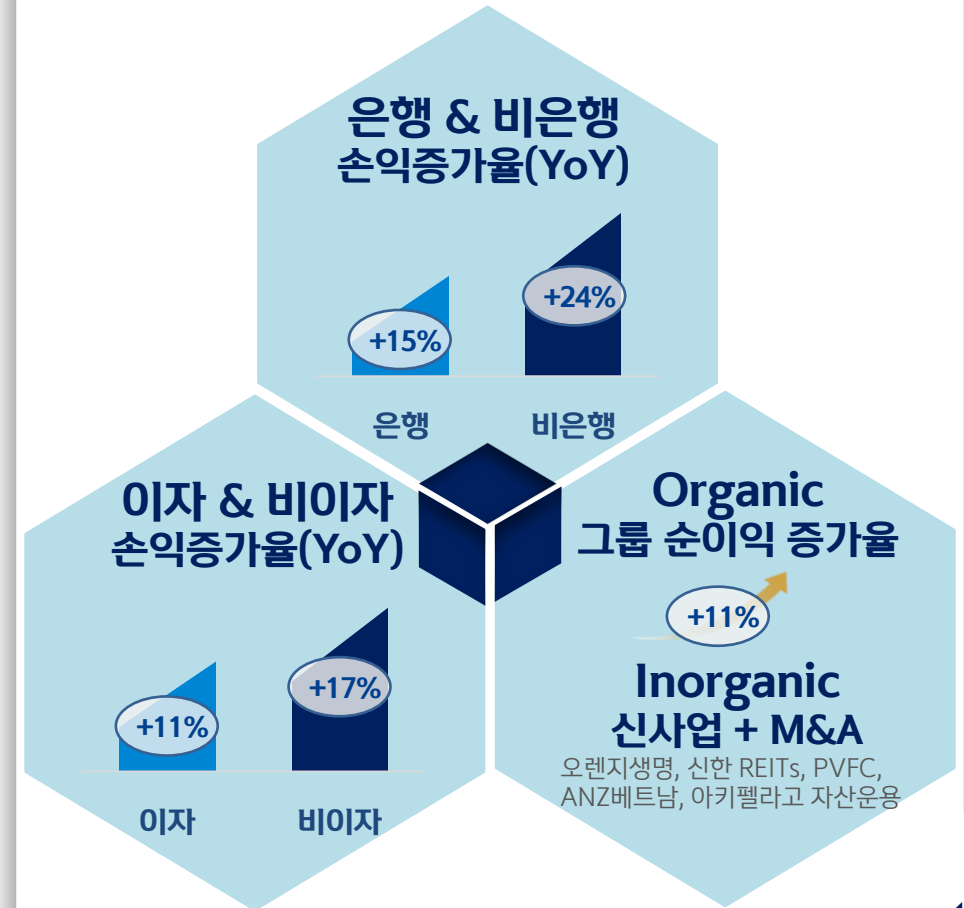
## 조화/균형 성장 전략

Organic + Inorganic Growth  
to Maximize the Group's Value



## 전략 주요 성과

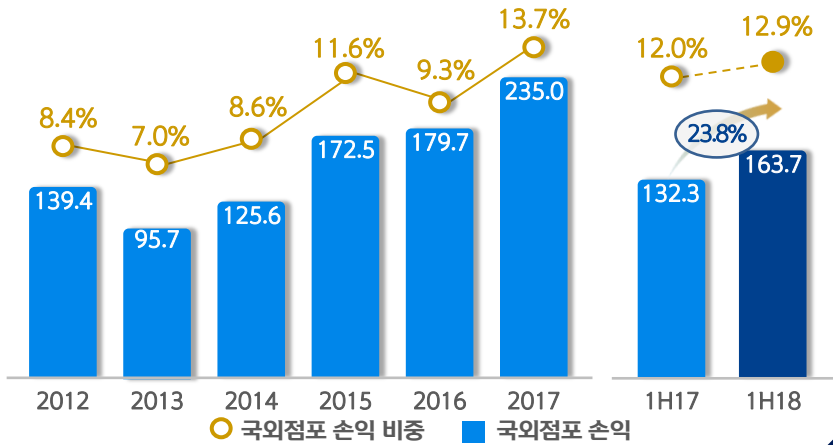
(2018년 상반기 기준)



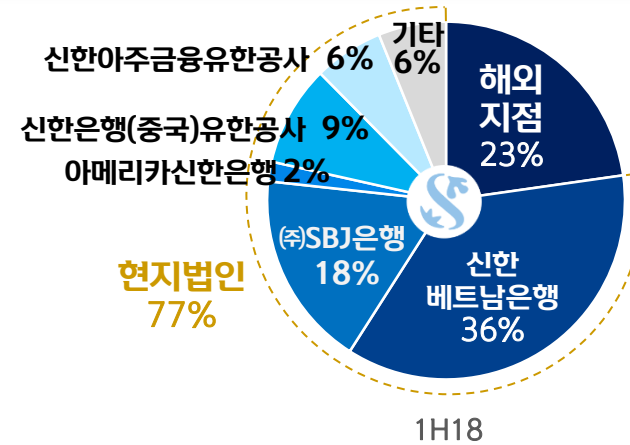
# 2020 SMART Project – Glocalization

그룹 차원에서 미래 장기 성장동력 확보 및 그룹 이익기반 다변화를 위해 오랜 기간 동안 지속적으로 글로벌 사업을 준비/실행하고 있으며 아시아 금융시장을 중심으로 지속적인 성장을 하고 있습니다.

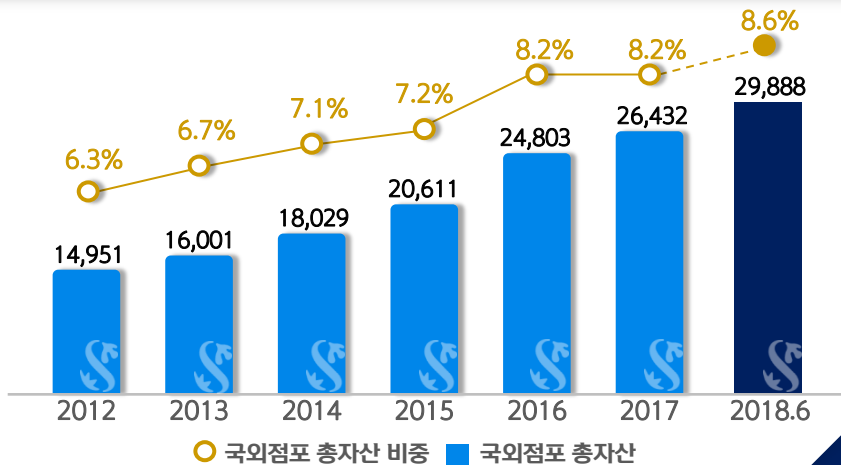
## SHB 국외점포 손익 및 비중 추이



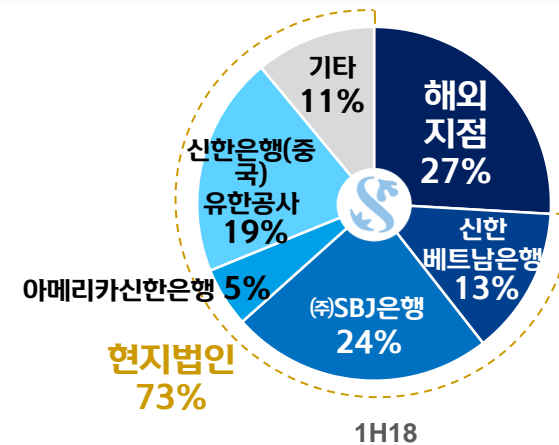
## 국외점포별 손익 비중



## 국외점포 자산 및 비중 추이



## 국외점포별 자산 비중



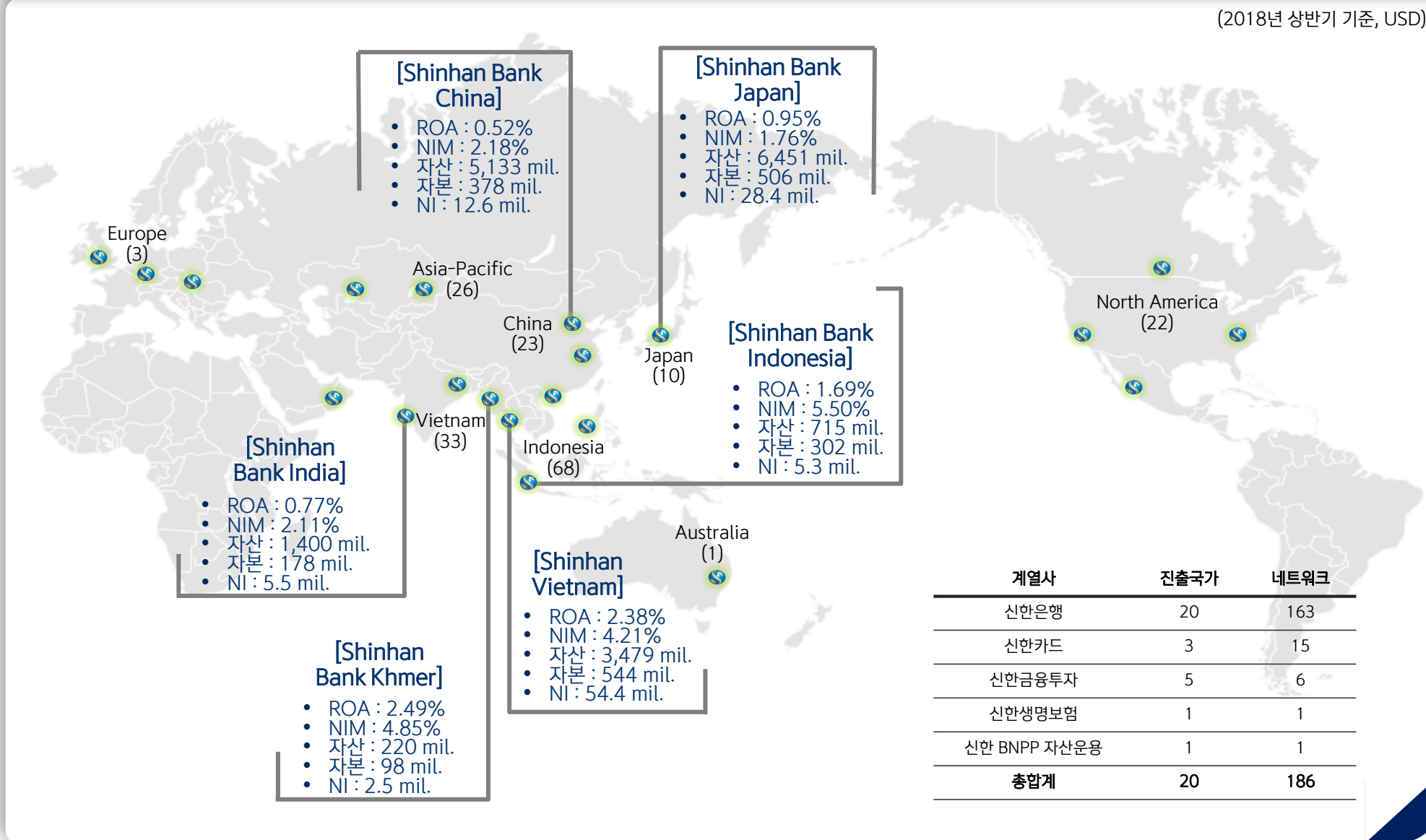




# 2020 SMART Project – Glocalization

## 신한금융그룹 글로벌 네트워크 : 20개국 186네트워크

(2018년 상반기 기준, USD)

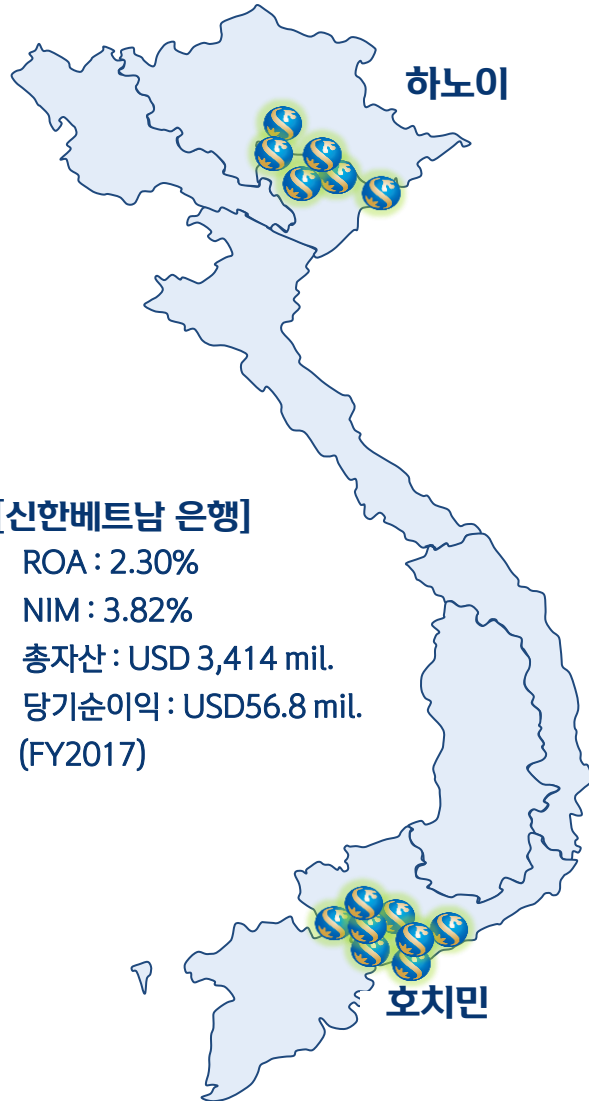


계열사	진출국가	네트워크
신한은행	20	163
신한카드	3	15
신한금융투자	5	6
신한생명보험	1	1
신한 BNPP 자산운용	1	1
<b>총합계</b>	<b>20</b>	<b>186</b>





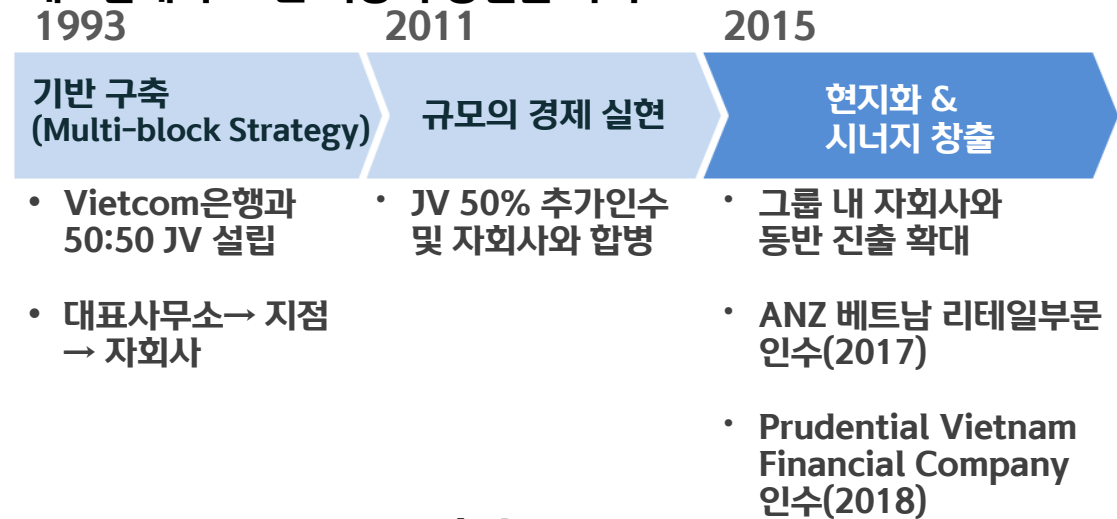
## 해외진출 성공 스토리 – 신한 베트남



### [신한베트남 은행]

- ROA : 2.30%
- NIM : 3.82%
- 총자산 : USD 3,414 mil.
- 당기순이익 : USD56.8 mil. (FY2017)

- 베트남 내 외국계은행 중 1위 은행 (순이익 및 대출자산 기준)
- 외국계은행 중 최다 네트워크 수 보유 (21 네트워크 : 은행 18, 증권 2, 보험 1)
- 베트남에서 20년 이상의 경험을 축적

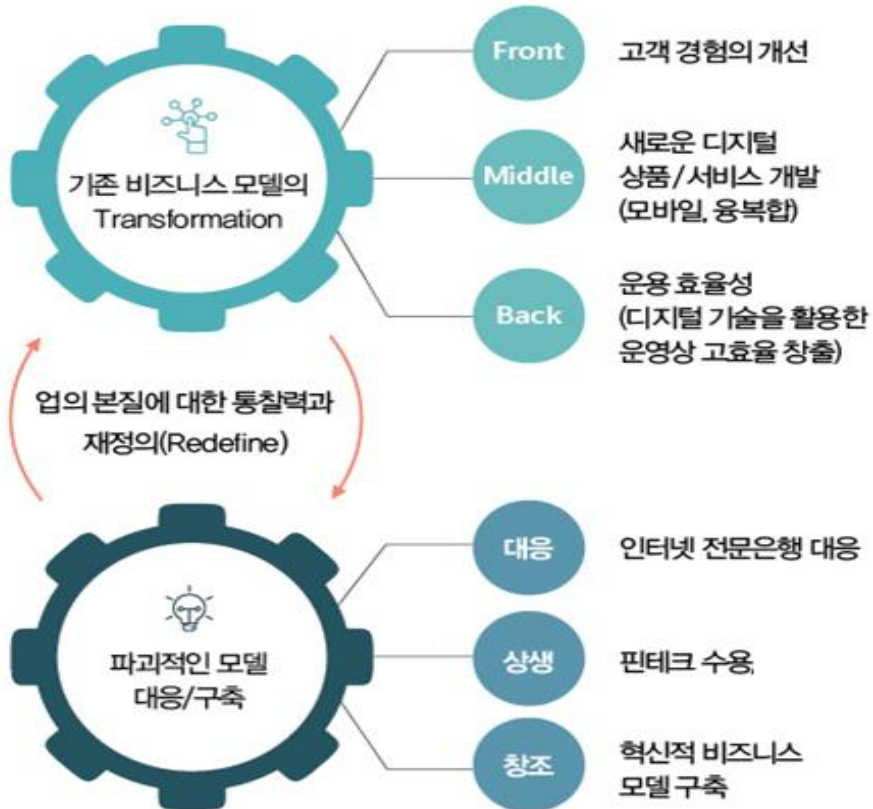


- 그룹 내 자회사와 동반 진출 확대
  - 1) 신용카드 : 32개 카드사업자 중 11위 (개인 거래금액 기준)
  - 2) 증권 : 현지 증권회사 인수, 신한금융투자 베트남 출범 (2015)
  - 3) 생명 : 대표사무소 설립 (2015)
  - 4) 소매여신 : PVFC 인수

그룹 비즈니스 모델의 획기적 강화 및 2020 프로젝트 완성도를 높이기 위하여 Digital Transformation 전략 (2 Track + 10 Enabler)을 수립, 디지털 환경에 최적화된 전략/조직/역량을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

## REN – Risk Expert Network

### 2 Track : 사업 모델 혁신



### 10 Enabler : 조직의 준비도

① 필요기술	AI, 블록체인, Open API, Cloud, DX(Digital Experience),*보안 등
② 내부 인재 육성	디지털 핵심인력 육성(디지털 전사화)
③ 외부 인재 수혈 및 산학협동 확대	산학협동(대학교 등) 및 전문가보강
④ 일하는 방식/문화	Agile, 테스트앤런, 실패 용인 문화, 외부인재 포용 문화
⑤ 거버넌스/조직	디지털 매트릭스 조직화(CDO), 신한 Digital Innovation Institute, 신한 디지털 캠퍼스 구축
⑥ 플랫폼화	내부 플랫폼 구축, 외부 디지털 플랫폼과 연결
⑦ 외부 제휴	국내외 ICT, 유통업 등과 제휴, 디지털 생태계 구축
⑧ 지적재산권	디지털 신한만의 지적재산권 보호 및 확보
⑨ 로드맵/변화관리	전략적 지향점 명확화, 과제 우선순위화, 변화 커뮤니케이션
⑩ 규제 및 내규 개혁	필요 현안 관련 적극적 규제 당국 설득, 신한 내규 개선

\* DX (Digital Experience) : 디지털 마케팅, UX/UI, 디자인, VR/AR, 인증 등

## 기존 비즈니스 모델의 Transformation

01

### 고객 경험의 개선

- 고객을 개인단위로 이해하고 소통
- Single View, Seamless 옴니 채널, Offline 경험대비 우월한 디지털 채널의 고객 경험 창출



SOL뱅크  
- 신한은행



FAN  
- 신한카드

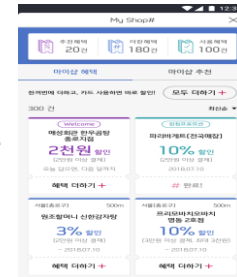
02

### 新 디지털 상품 / 서비스 개발

- 디지털 특화 상품 / 서비스 개발
- 혁신적인 모바일 기반, 융복합을 활용한 신상품 / 서비스 개발



위치 기반  
Card Linked  
Offer Service  
- 신한카드



빅데이터기반  
가맹점 마케팅  
플랫폼(마이샵)  
- 신한카드

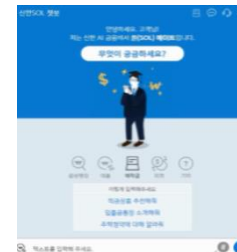
03

### 운영 효율성

- 디지털 기술 활용 채널, 운영상 高 효율 창출
- 지점망 최적화, UW 모델, Risk 관리, FDS, RPA, 지능형 챗봇 등 핵심 추진



프라이빗  
및 퍼블릭  
클라우드  
구축 및  
확대



챗봇 개발  
- 신한은행

## 파괴적인 모델 대응 / 구축

01

### 인터넷 전문은행 대응

- 극단적 고객 편의성 및 혜택 추구
- 상품/서비스/플랫폼 경쟁력 강화



선제적인 서비스 런칭 : Auto loan, 디지털이자 예금 등



기존 상품 / 서비스의 편의성 극대화

02

### 핀테크 수용

- 신한 중심의 핀테크 생태계 조성을 통한 협업 모델 발굴 및 투자강화
- Open innovation 플랫폼 구축



신한퓨처스랩 2.0 추진  
- 1~4기 운영 (총 61개)  
- 글로벌 확대



Open Innovation  
- 그룹 API 플랫폼고도화 및 디지털 생태계 구축

03

### 혁신적 비즈니스 모델 구축

- 신한만의 차별화된 새로운 디지털 사업모델 개발
- 디지털 신기술 기반 생활 플랫폼과의 연결

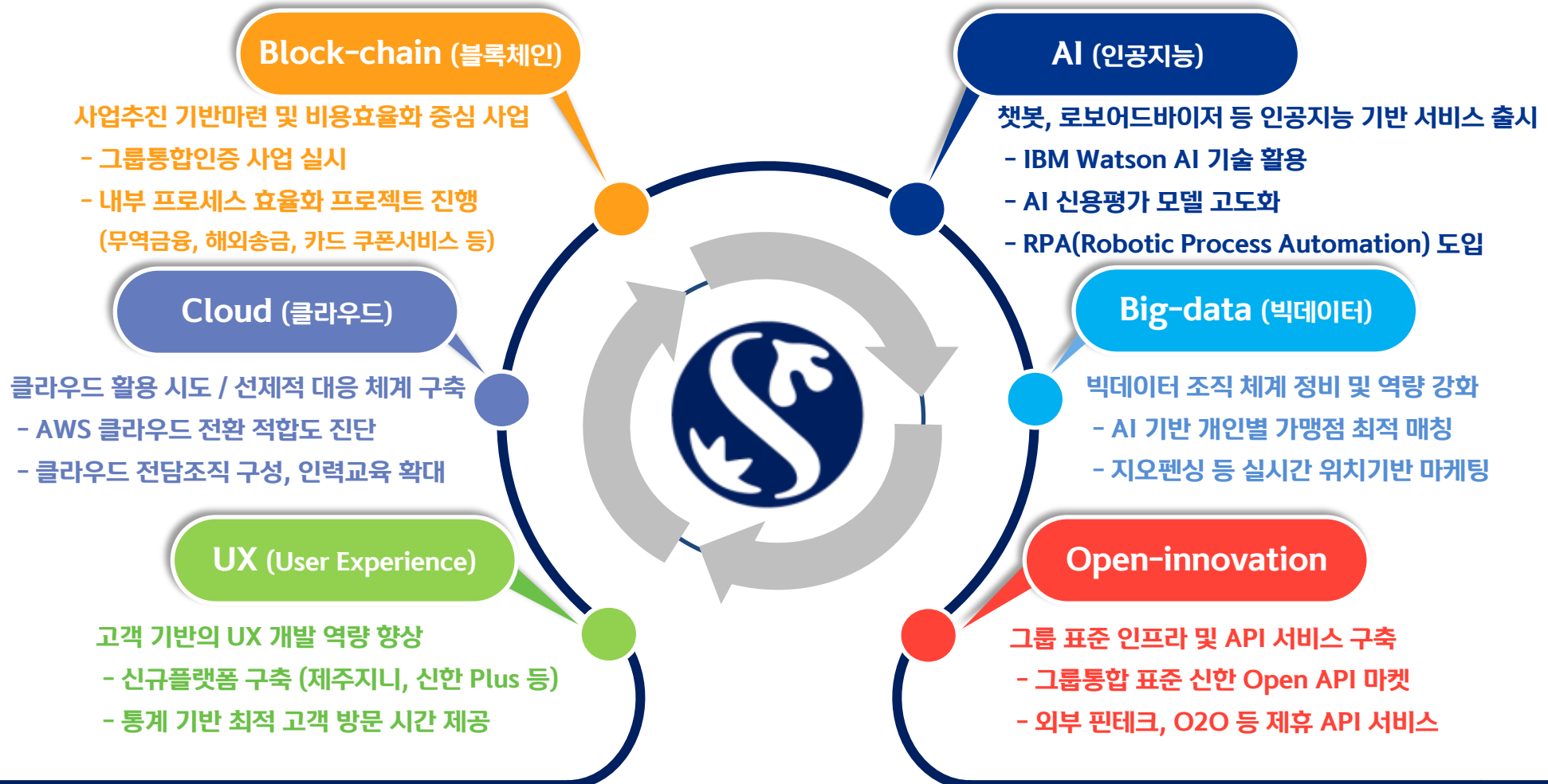


비금융 플랫폼 신사업 서비스 출시 (제주지니)



제3의 인터넷 전문은행 참여 추진

디지털 신기술 활용 주요 추진 사업 및 활용 분야



## 디지털 금융 혁명을 위한 외부 제휴

### ● 새로운 경쟁자들과의 협업 필요성

금산분리 규제 하에서 다른 이종 사업자와의 협업 / 제휴는 필수 역량입니다.

### [신한금융그룹 주요 제휴사]

글로벌 ICT기업	amazon web services PayPal	전자	SAMSUNG ELECTRONICS LG Electronics
통신사	LG U+	유통	GS Retail GS 25
포털	NAVER	게임	NCSoft
메신저 플랫폼	TALK LINE	공유 플랫폼	SOCAR UBER Hotels.com

## 핀테크 협업 생태계 조성

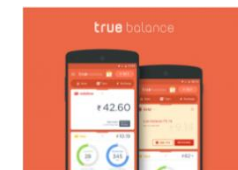
### ● 신한 Future's Lab

국내 금융권 최초의 핀테크 육성 프로그램인 신한 퓨처스 랩은 기업 육성 및 유망 스타트업에 대한 지분 투자를 통해 협업 관계를 강화해 가고 있습니다.

국가	회차	참여기업	적용기술	협업업체
한국	1기(2015)	7	P2P, Block Chain 등	5
	2기(2016)	16	AI, Robo-Advisor 등	9
	3기(2017)	17	Platform Contents 등	10
	4기(2018)	21	VR/AR, Insurance Tech, Security 등	3
베트남	1기(2017)	5	Payment, e-Wallet 등	-

### ● 신한 Future's Lab 운영 현황

- 21개 기업 총 8.1M USD 투자
  - 투자기업 총 가치 : USD 201M
  - 투자금액 현재 가치 : USD 16M
- 디지털 신기술 보유 유망 스타트업 투자 51M USD
  - 직접투자 USD 14 M, 간접투자 USD 37M
- 성공 사례 : Balance Hero (인도 금융 서비스 APP)
  - 글로벌 핀테크 회사 USD 3.8 M 투자
  - 현재 인도 內 4천만 고객 사용

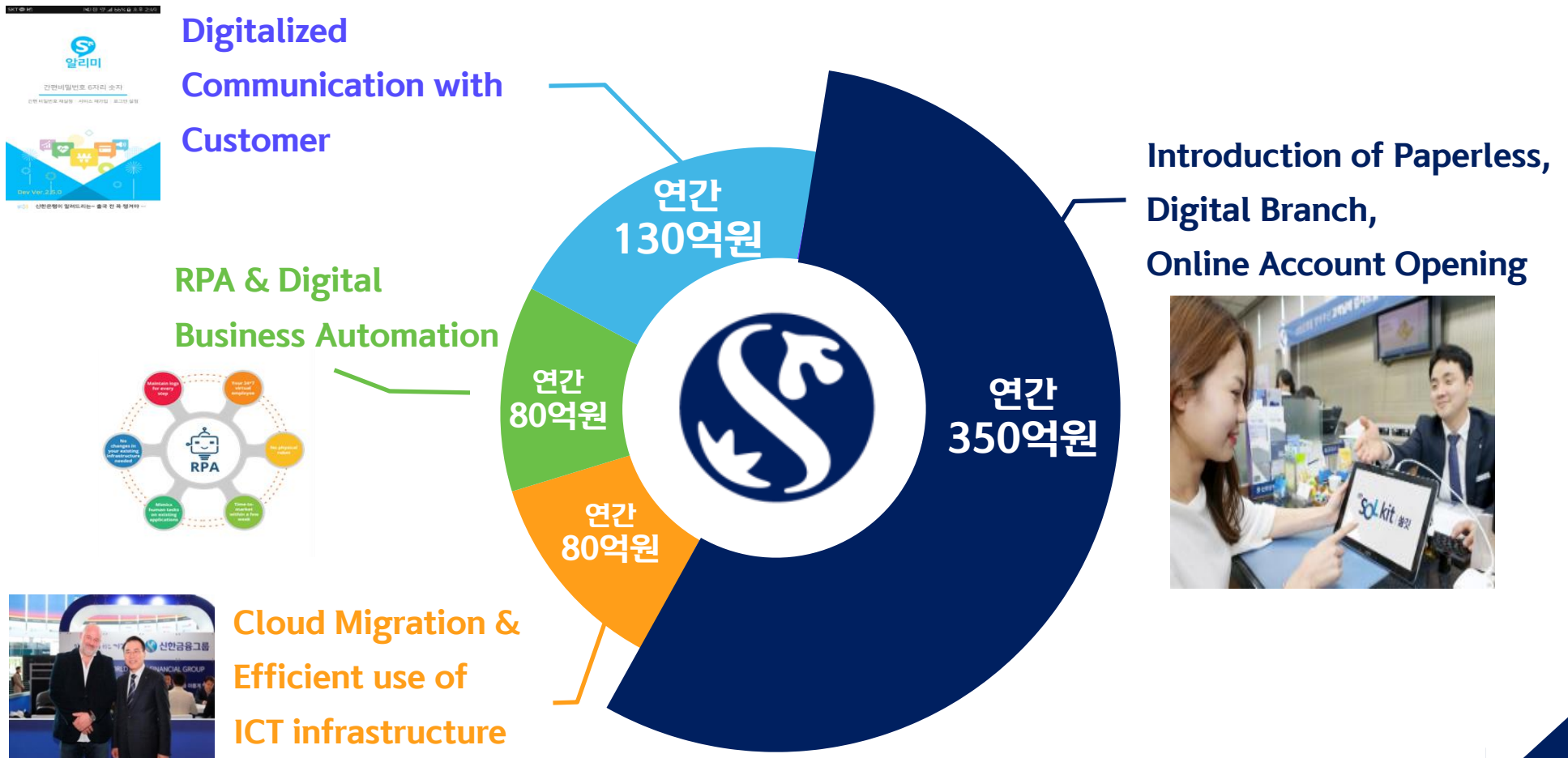




# 2020 SMART Project – Digital Transformation (비용감축)

디지털 신기술을 활용한 다양한 프로젝트를 통해 ICT 체계의 효율성을 향상시킴으로써 2018년 연간 약 640억원, 2020년까지 연간 약 1,000억원 수준의 비용 감축이 이루어질 것입니다.

## DT를 통한 2018년 비용 감축 규모



1-1 신한금융그룹 현황

1-2 비전, 전략 및 핵심역량

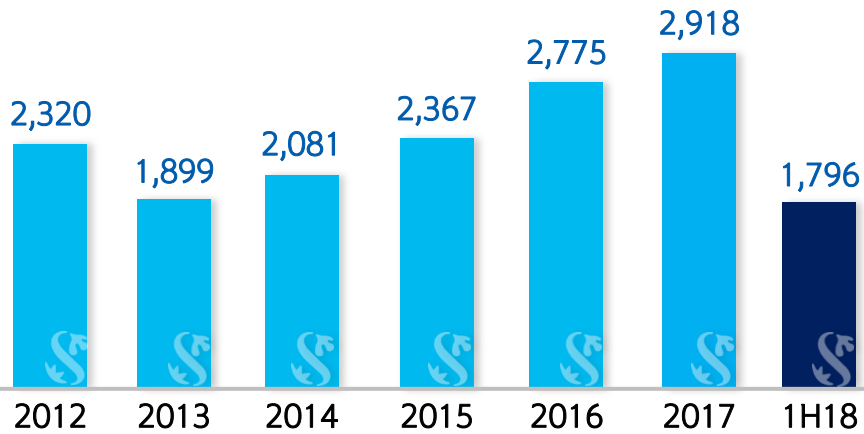
1-3 2020 SMART Project

1-4 주요 재무현황

# 2020 SMART Project - 주요 재무 현황

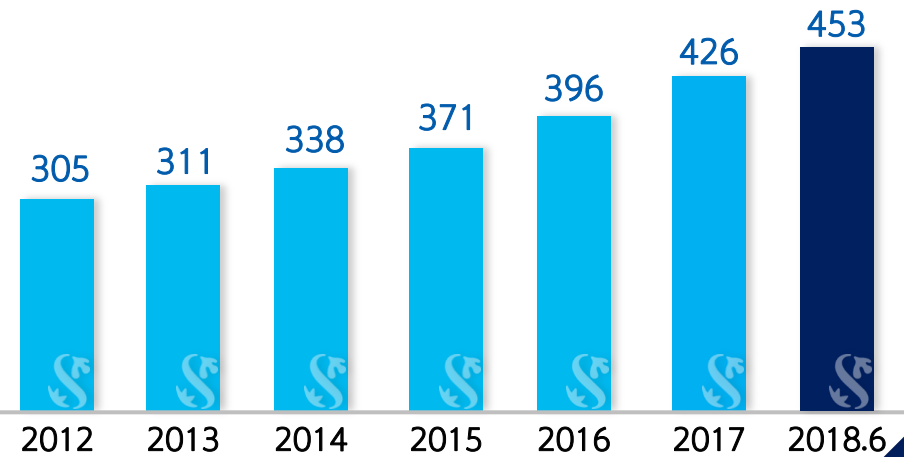
## 그룹 연결 당기순이익

(단위: 십억원)



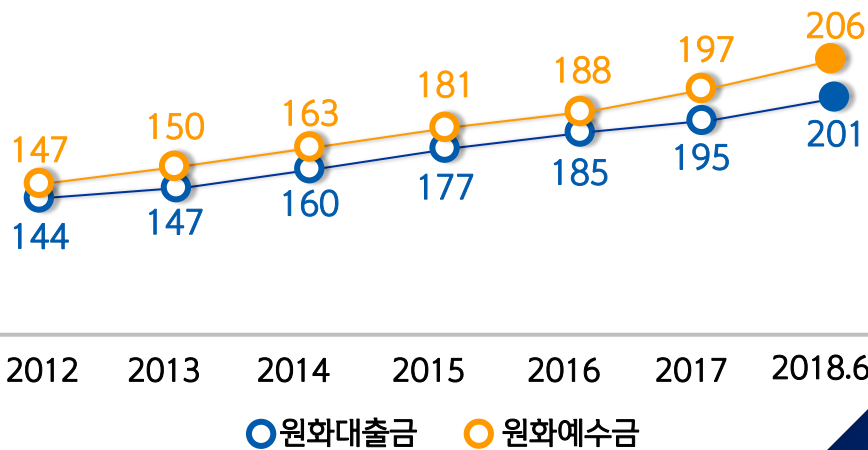
## 그룹 연결 총자산

(단위: 조원)



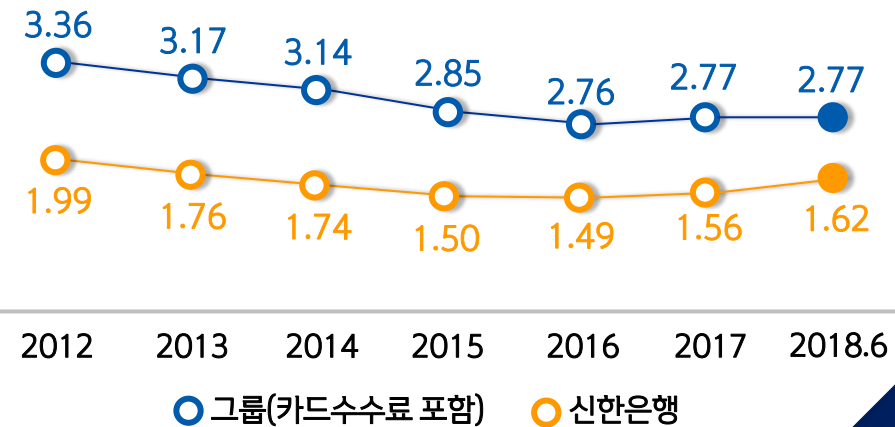
## SHB 원화대출금/원화예수금 추이

(단위: 조원)



## NIM 추이

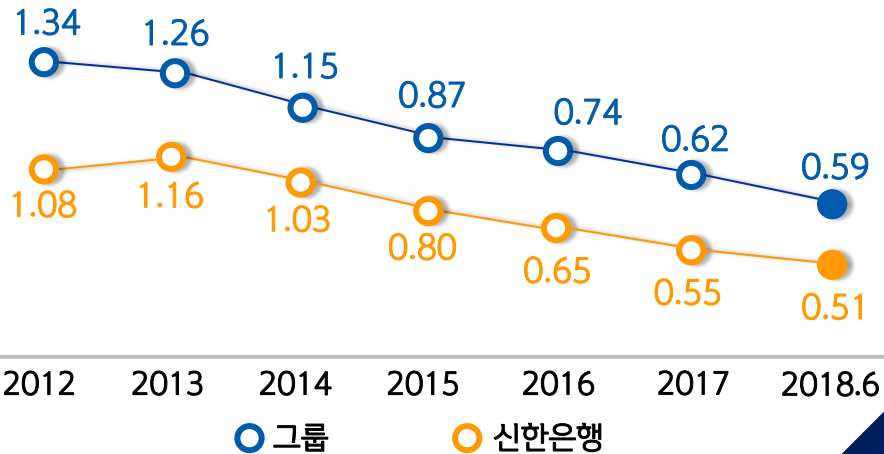
(단위: %)



# 2020 SMART Project - 주요 재무 현황

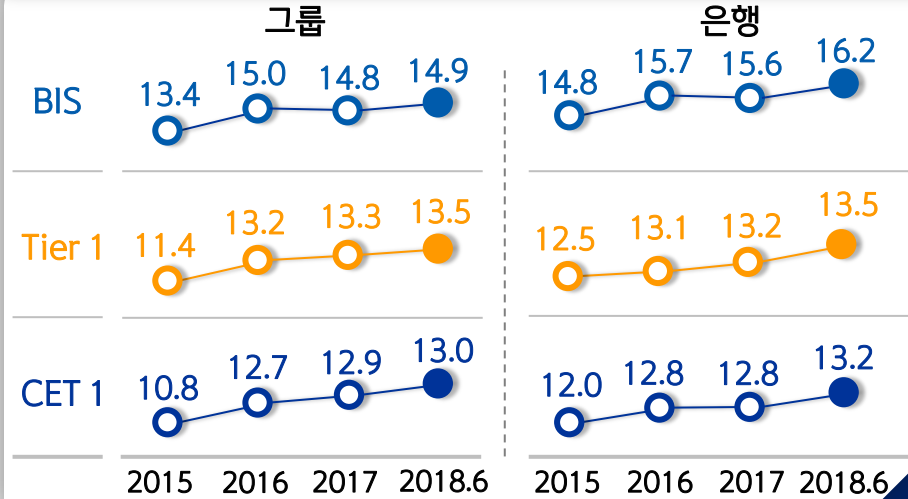
## NPL 비율

(단위: %)



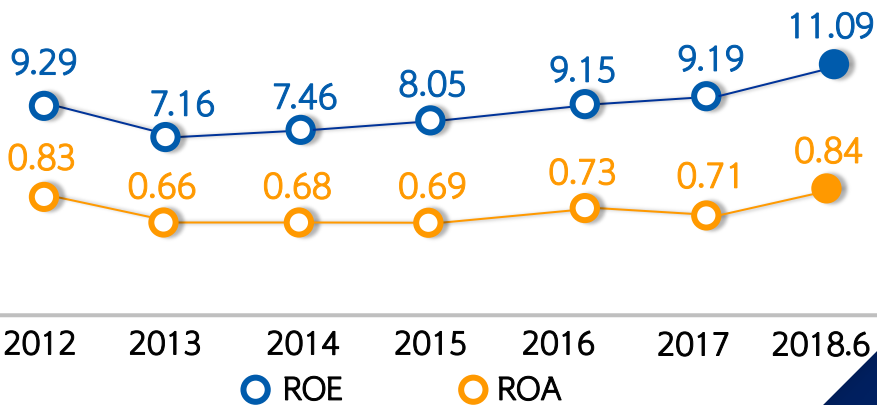
## 자본적정성

(단위: %)



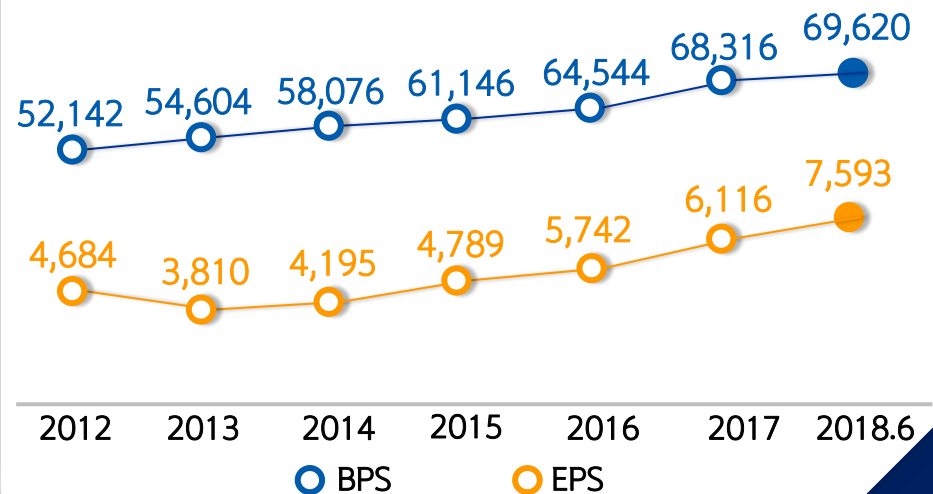
## 그룹 ROA / ROE

(단위: %)



## 그룹 BPS / EPS

(단위: 원)



# 그룹사 현황

02

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 신한BNP파리바자산운용

2-6 신한캐피탈

2-7 제주은행

2-8 신한저축은행

2-9 신한DS

2-10 신한아이타스

2-11 신한신용정보

2-12 신한대체투자운용

2-13 신한리츠운용



# 신한은행 - 주요 현황

## 회사개요

(2018년 6월말 기준)

신한은행은 신한금융그룹의 대표 은행 자회사입니다

\*자산 총계(신탁계정 포함): 382.8조원<sup>1)</sup> (업계 2위)

\*2018년 반기순이익: 12,718억원<sup>2)</sup> (업계 3위)

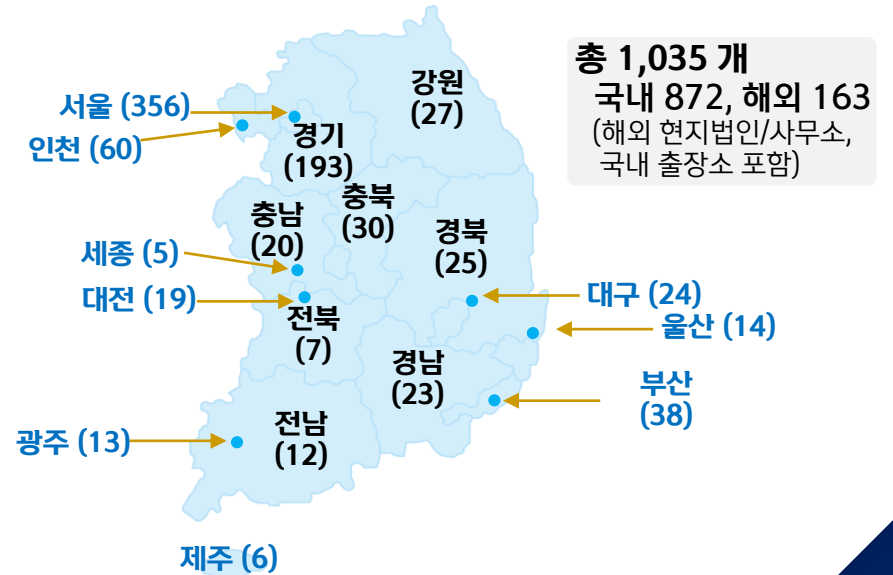
주1) 총자산: 은행계정(별도)+종금계정+신탁계정

주2) 당기순이익은 연결기준임.

신용평가 기관	신용등급(전망)
MOODY'S	Aa3
S&P	A+
FITCH RATINGS	A

## 지점망 현황

(2018년 6월말 기준)



## 신한은행 연혁







## 균형 잡힌 자산 포트폴리오

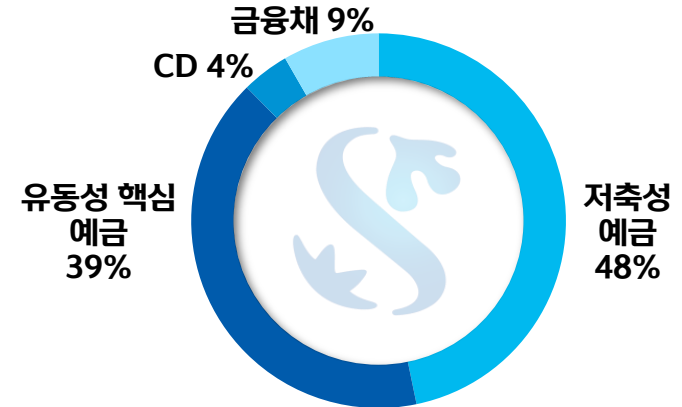
### | 대출 구성비 현황



주) 은행계정 원화대출금 기준

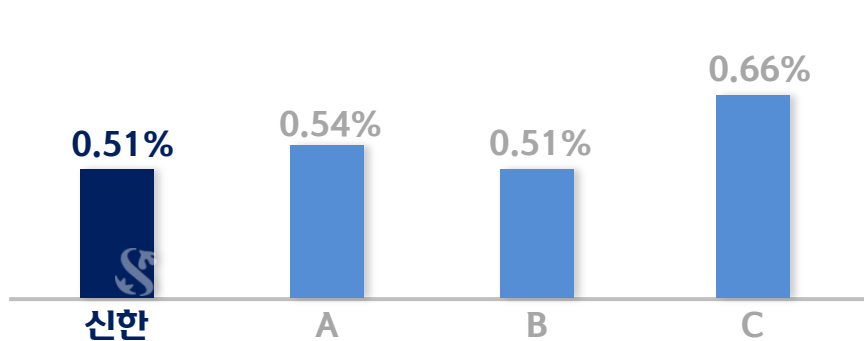
## 안정적인 조달 기반

### | 조달 구성비 현황



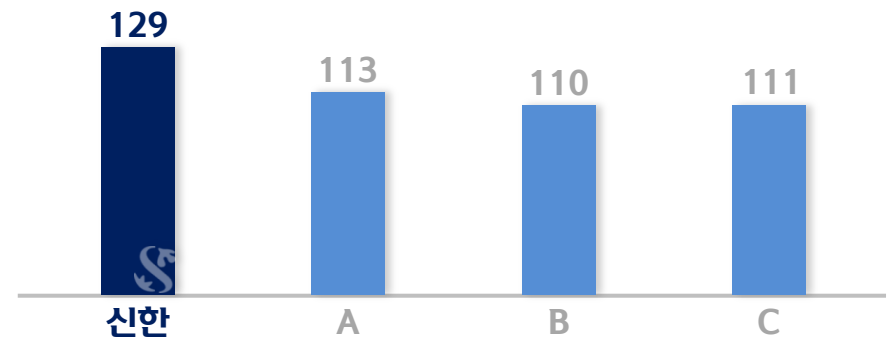
## 차별화된 리스크 관리 역량

### | 시중은행 NPL비율 비교



## 우수한 인력에 기반한 높은 생산성 (단위 : 백만원)

### | 시중은행 1인당 총전이익 비교 (국내분 기준)

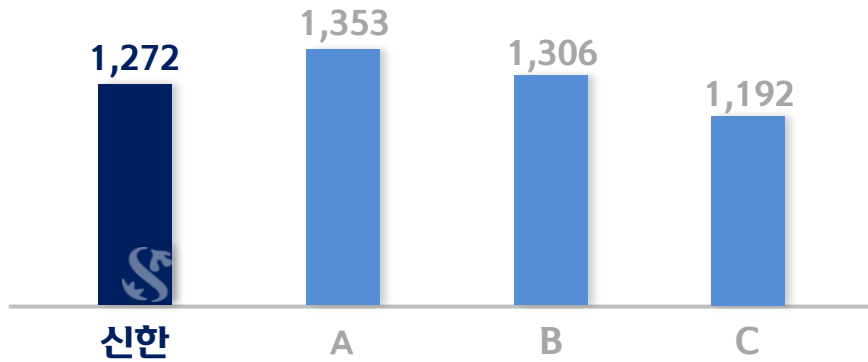






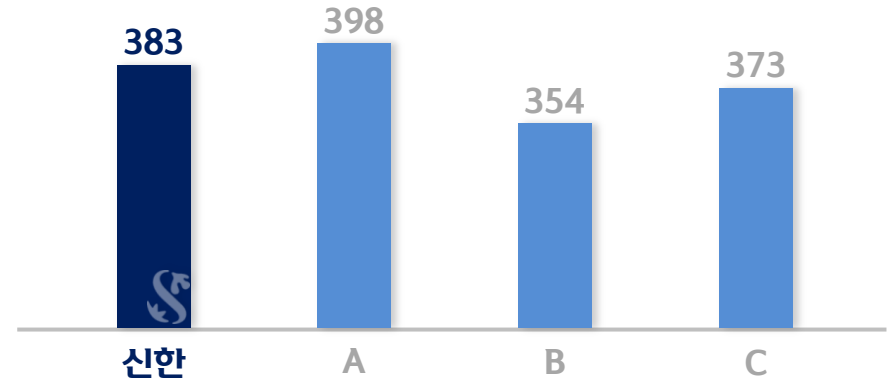
## 당기순이익(연결기준)

(단위: 십억원)



## 총 자산

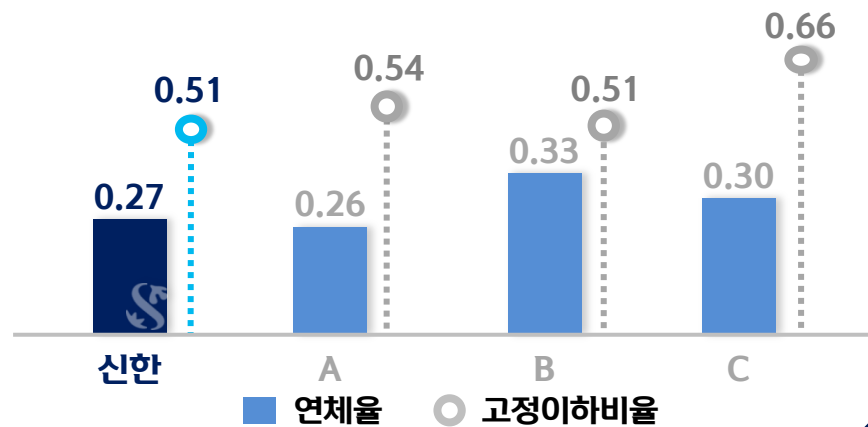
(단위: 조원)



주) 총자산: 은행계정(별도)+종금계정+신탁계정

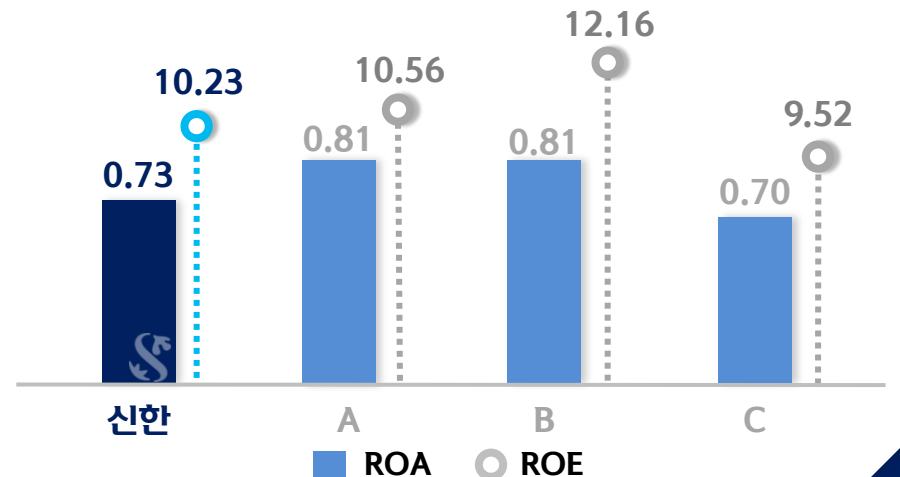
## 자산건전성

(단위: %)



## ROA / ROE

(단위: %)

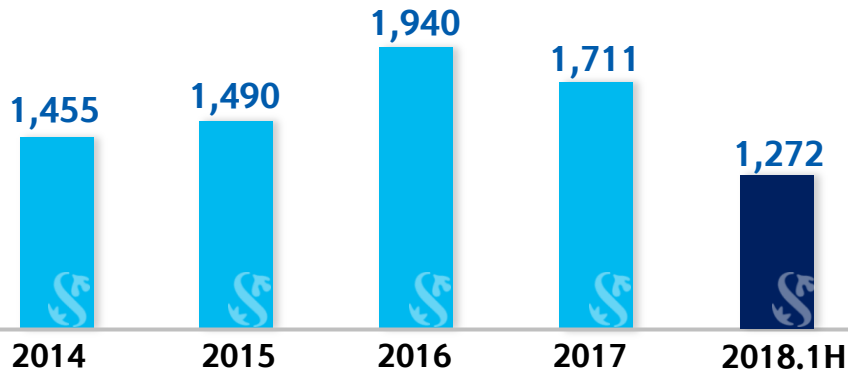




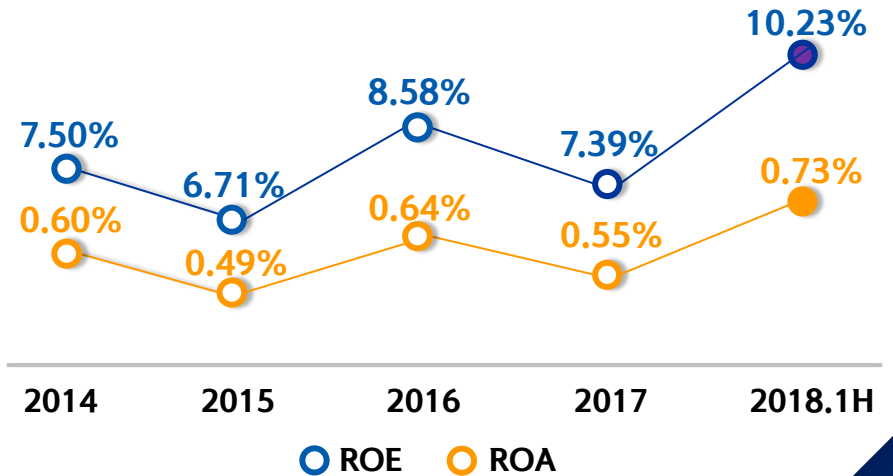
# 신한은행 - 주요 재무 현황 (2018년 6월말 기준)

## 당기순이익 추이(연결기준)

(단위: 십억원)

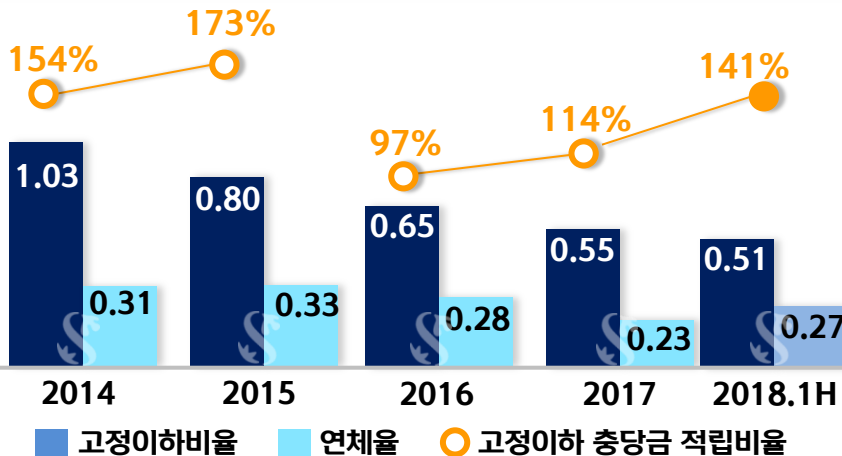


## 수익성(ROA, ROE)



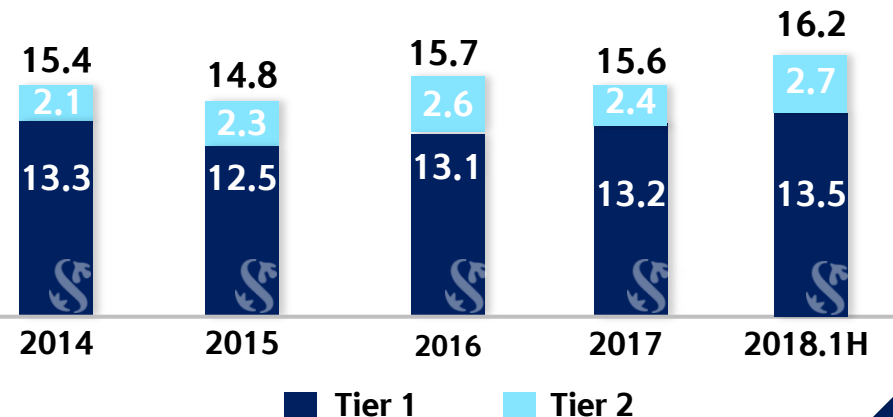
## 자산건전성 지표

(단위: %)



## 자본적정성

(단위: %)



주) '16. 12월 「은행업감독업무시행세칙」 개정으로 인하여 대손충당금 적립률 산출방식 변경됨

# 그룹사 현황

02

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 신한BNP파리바자산운용

2-6 신한캐피탈

2-7 제주은행

2-8 신한저축은행

2-9 신한DS

2-10 신한아이타스

2-11 신한신용정보

2-12 신한대체투자운용

2-13 신한리츠운용



## 국내 1위 카드회사

은행계 및 전업계 카드사의 강점을 두루 보유한 신한카드는 명실상부한 국내 1위 카드회사입니다.

### 은행계 카드사 장점

- 은행 전국 지점망을 통한 회원 모집 용이
- 지주사를 통한 자금조달 가능 및 안정적 유동성 관리



Shinhan Card

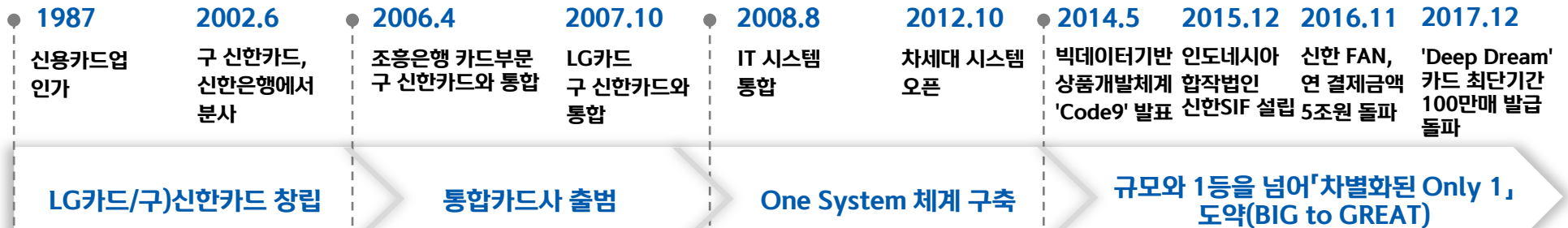
### 대한민국 1위 신용카드사

- 전업계 카드사의 장점인 카드업 중점 경영활동 및 활발한 마케팅 활동 개선
- 모회사인 신한금융지주를 통한 안정적인 자금 조달 가능
- 신한은행의 전국 채널망을 이용함으로써 회원 모집 용이

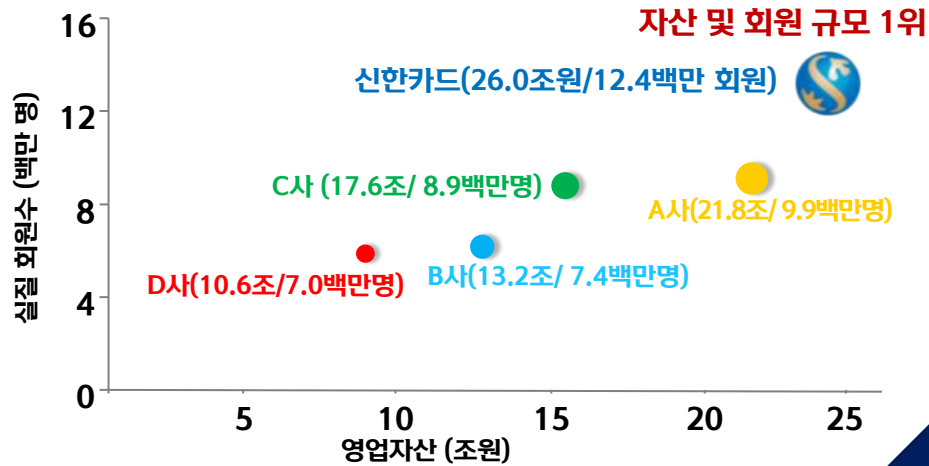
- 카드업 관련 전문 인재 보유
- 카드업에 중점을 둔 경영 활동
- 활발하고 공격적인 마케팅

### 전업계 카드사 장점

## 회사 연혁



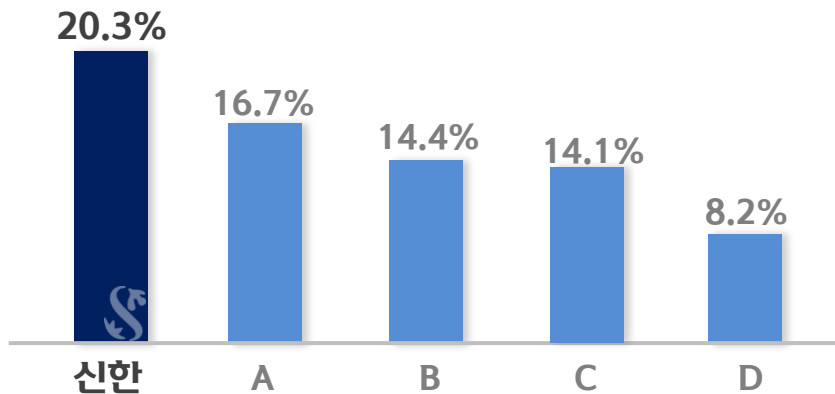
## 영업자산 및 실질회원 수 (2018년 6월말 기준)



## 신용 등급 (2018년 6월말 기준)

	신한카드	A사	B사	C사	D사
국내	AA+	AA+	AA+	AA+	AA
Moody's	A2	-	-	-	-
S&P	A-	-	-	BBB+	-
Fitch	A-	-	A-	BBB	-

## 개인 신용판매금액 기준 시장 점유율 (2018년 6월말 기준)



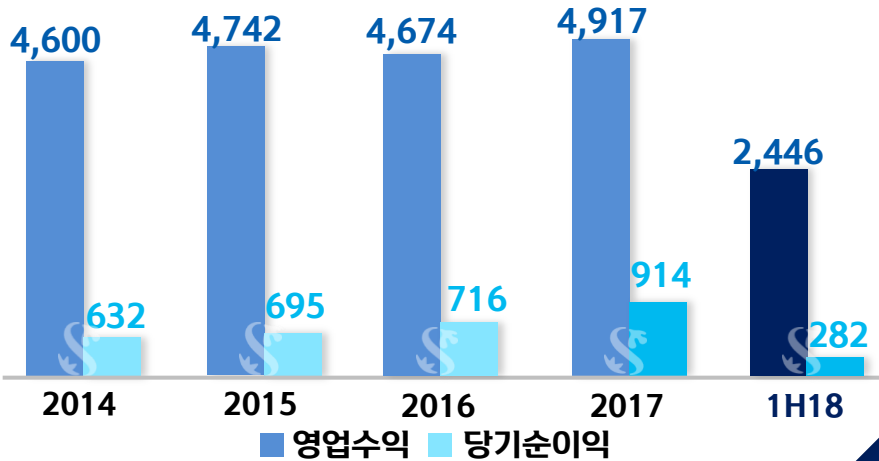
## 명실상부한 1등 카드사로서 인지도 확보



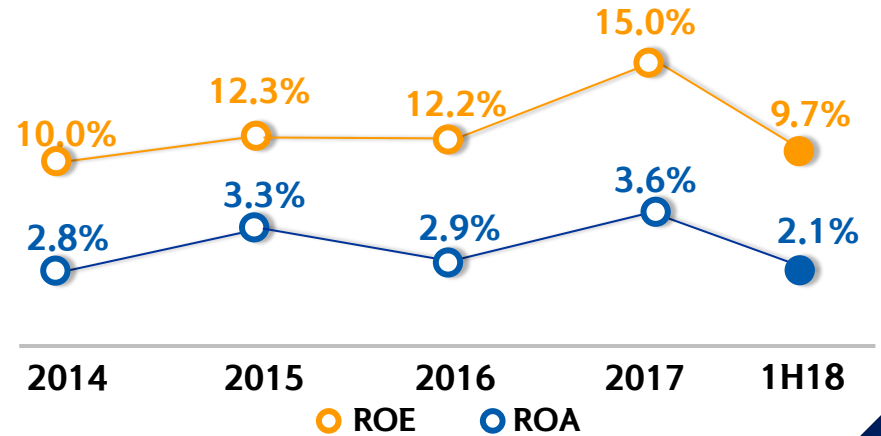
- 2018.03 한국능률협회컨설팅 한국산업 브랜드파워(K-BPI) 7년 연속 1위
- 2018.02 한국능률협회컨설팅 선정 '한국에서 가장 존경받는 기업'
- 11년 연속 1위 카드업계 최초 All Star 기업 선정
- 2017.11 GPTW Institute '대한민국 일하기 좋은 100대 기업' 9년 연속 대상
- 2017.07 한국표준협회 선정 프리미엄브랜드지수(KS-PBI) 8년 연속 1위
- 2016.07 한국표준협회 주관 '한국서비스대상' 명예의 전당 헌액

# 신한카드 - 주요 재무 현황

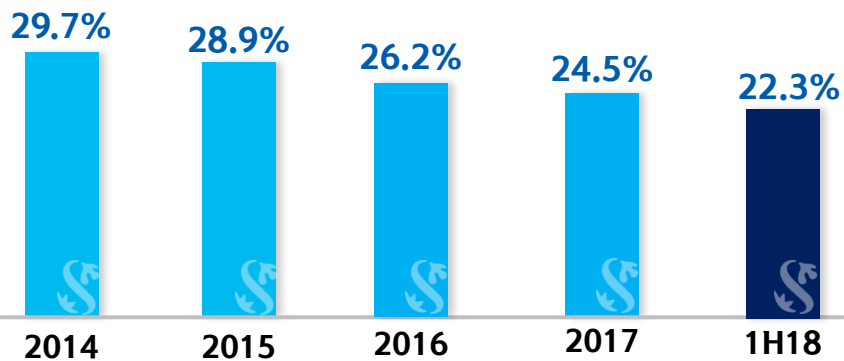
## 영업수익 & 당기순이익 (단위: 십억원)



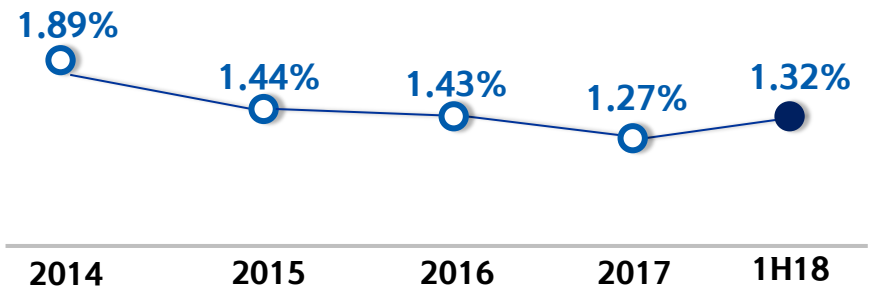
## 수익성 (ROA, ROE)



## 조정자기자본비율



## 연체율 추이



주) 연체율 기준: 30일 이상 연체 채권 비율

# 그룹사 현황

02

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 신한BNP파리바자산운용

2-6 신한캐피탈

2-7 제주은행

2-8 신한저축은행

2-9 신한DS

2-10 신한아이타스

2-11 신한신용정보

2-12 신한대체투자운용

2-13 신한리츠운용



## 개요

### ● 회사 개요

신한금융투자는 자본시장법 시행에 따른 금융환경 변화에 적극적으로 대응하고자 굿모닝신한증권이 사명을 바꾸어 새롭게 태어난 종합금융투자회사입니다.

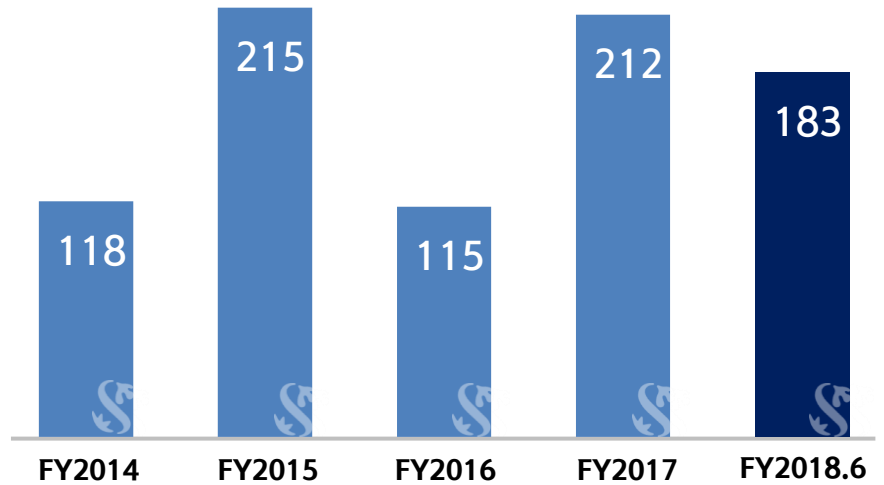
### ● 주요 연혁

1973.	효성증권 설립
1983.	쌍용투자증권으로 상호 변경
1999.	굿모닝증권으로 상호 변경
2002.04	신한금융지주, 굿모닝증권 지분 31.7% 인수
2002.07	신한증권과 합병 후 신한금융지주 자회사 편입
2002.08	굿모닝 신한증권으로 사명 변경
2004.12	신한금융지주 완전 자회사 편입
2007.05	홍콩 현지법인 설립
2009.08	'신한금융투자'로 사명 변경
2015.07	베트남 증권사 인수, 신한금융지주 손자회사 편입
2016.07	인도네시아 증권사 인수, 신한금융지주 손자회사 편입
2017.03	종합금융투자사업자 인가
2018.06	국내 증권사 최고 국제 신용등급 획득 (무디스 A3, S&P A-)
2018.07	2018 상반기 KS-SQI(한국서비스품질지수) 증권부문 1위

## 성장추이

### ● 당기순이익 추이 (IFRS 연결 기준)

(단위: 십억원)



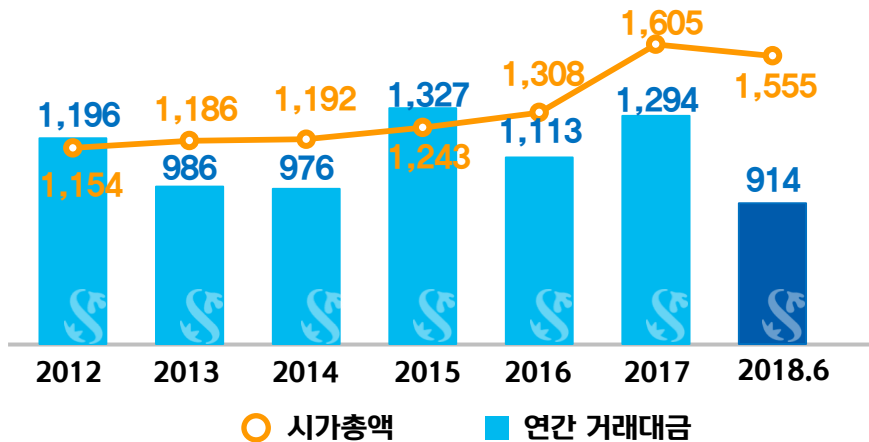
연도	총자산 (십억원)	자본총계 (십억원)	지점수 <sup>주1)</sup>	고객수 (천명)
2013	19,098	2,236	93	2,079
2014	25,928	2,330	93	2,175
2015	24,337	2,526	92	2,247
2016	25,554	3,076	92	2,685
2017	28,644	3,253	92	3,089
2018.6	29,922	3,295	93	3,553

주1) BIB 및 영업소 제외 기준, PWM포함

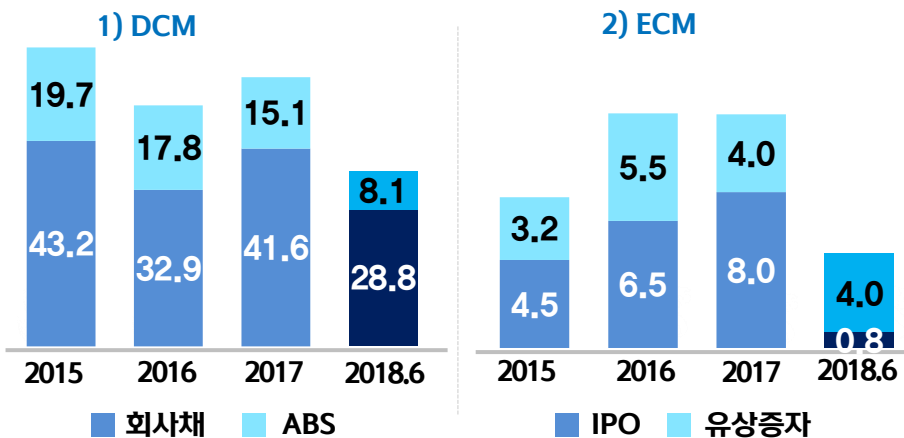
## 시장개요

(단위: 조원)

### ● 유가증권 시장



### ● 자금조달 시장



\* 출처) KRX

## 시장지위

### ● 브로커리지 시장 점유율

	2016	2017	2018.6
주식 위탁매매	5.6%	5.1%	5.6%
선물 위탁매매	5.9%	6.7%	8.0%
옵션 위탁매매	6.9%	6.7%	6.9%

### ● IB리그 테이블

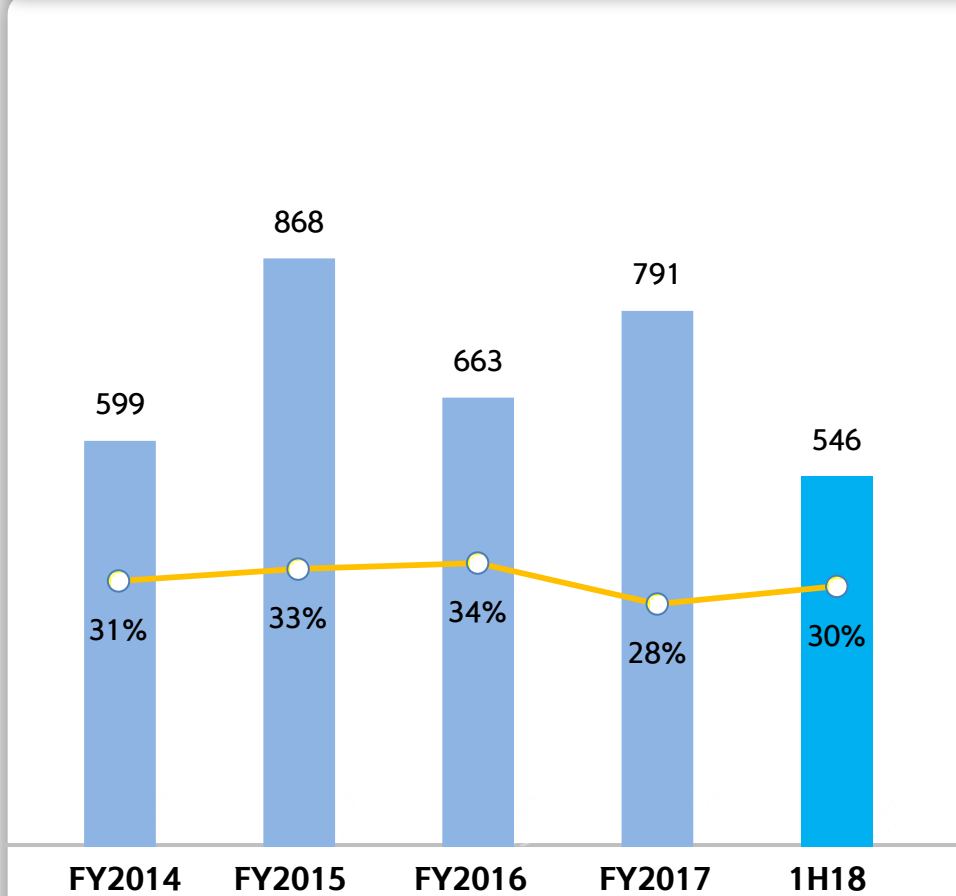
	2016	2017	2018.6
ABS	(5위)	(5위)	(2위)
회사채	(7위)	(6위)	(5위)
IPO	(7위)	(8위)	(8위)

\* 출처) The Bell



## 영업수익 추이

(단위 : 십억원)



• IFRS 연결기준

■ 영업수익    ○ 위탁매매 수수료 비중

## 사업전략

- 전략목표 : ASIA 최강의 금융투자회사  
“고객을 위한 최고의 자본시장 솔루션 제공”

복합점포를 통한 고객 기반 확대

디지털 플랫폼 및 프로세스 혁신

글로벌 비즈니스 활성화 및 실질적 성과 창출

GIB 부문 경쟁력 강화를 통한 시장 지위 제고

전사적 상품공급 플랫폼을 통한 차별적 상품 공급

미래 성장 동력 육성(PBS, 헤지펀드 등)

그룹/고객/고유 자산 운용 역량 고도화

고객자산 및 고객수익률 관리 체계 정교화

전사 HR 역량 강화 및 인프라 업그레이드

# 그룹사 현황

02

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 신한BNP파리바자산운용

2-6 신한캐피탈

2-7 제주은행

2-8 신한저축은행

2-9 신한DS

2-10 신한아이타스

2-11 신한신용정보

2-12 신한대체투자운용

2-13 신한리츠운용



## 개요

### ● 회사 개요 (2018년 6월 말 기준)

신한생명은 다각화된 채널을 바탕으로 고객의 다양한 니즈에 맞는 최적의 보험상품과 금융 서비스를 제공하는 생명보험회사입니다.

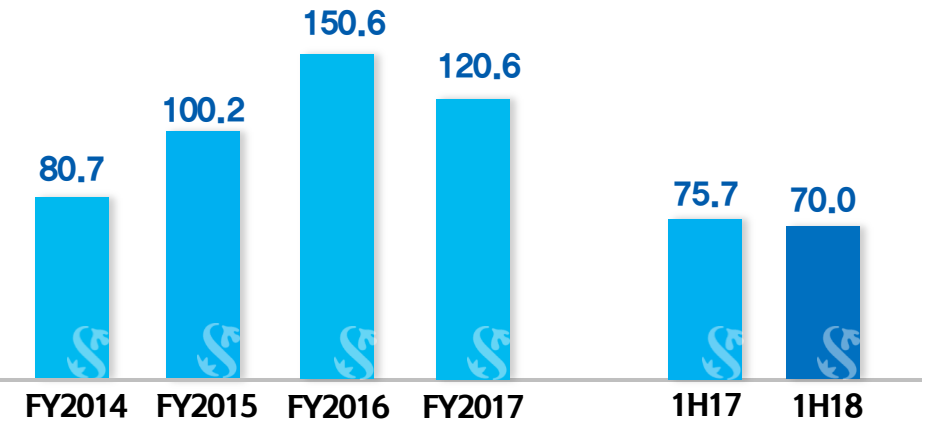
### ● 주요 연혁

1990.01	신한생명보험 설립
1997.01	Tele Marketing 영업 개시
2003.09	방카슈랑스 개시
2005.12	신한금융지주회사의 자회사로 편입
2006.07	업계 최초 종합금융우대서비스 "탑스클럽 제도" 실시
2008.11	차세대 보험 시스템(NGS 2008) 구축
2013.10	대한민국 지식대상 최우수상 국무총리표창 수상 (안전행정부, 매일경제)
2013.11	노사문화대상 고용노동부 장관상 수상(고용노동부)
2015.06	베트남 하노이 주재사무소 개소
2015.12	소비자중심경영(CCM) 인증(공정거래위원회 등)
2016.02	신사옥 '신한타워' 입주
2018.05	보험금 지급능력 평가 11년 연속 AAA(최고등급) 획득

## 당기순이익 및 외형

(단위: 십억원)

### ● 당기순이익 추이 (연결재무제표 기준)

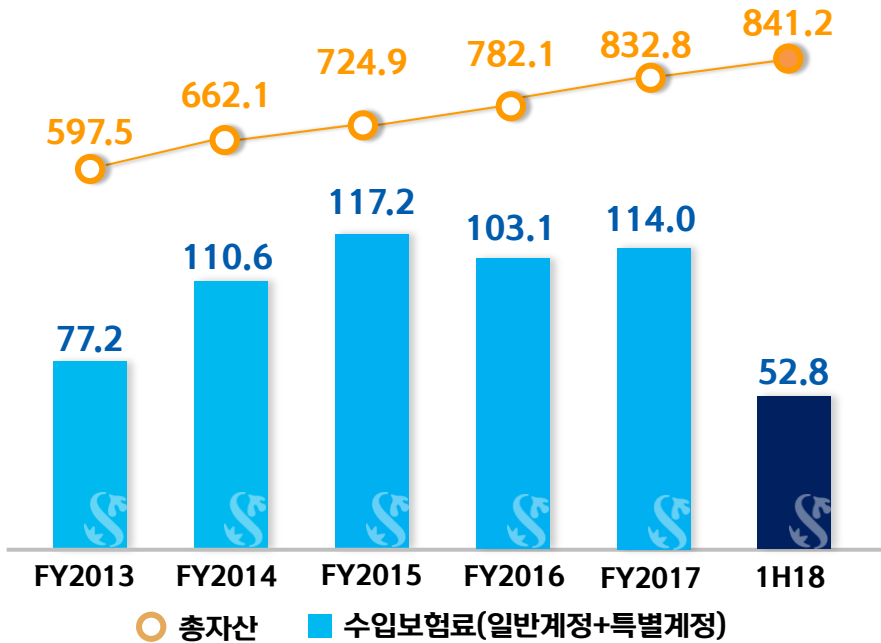


(단위: 명, 십억원)	FY2015	FY2016	FY2017	1H18
모집조직	10,884	8,983	8,579	8,073
전년말대비(%)	5.5	-17.5	-4.5	-5.9
수입보험료	4,788	4,871	4,825	2,329
전년동기비(%)	3.9	1.7	-1.0	-4.3
총자산*	24,545	27,501	29,719	30,564
전년말대비(%)	11.9	12.0	8.1	2.8

\* 연결재무제표 기준

## 산업 성장 및 개요

(단위 : 조원)

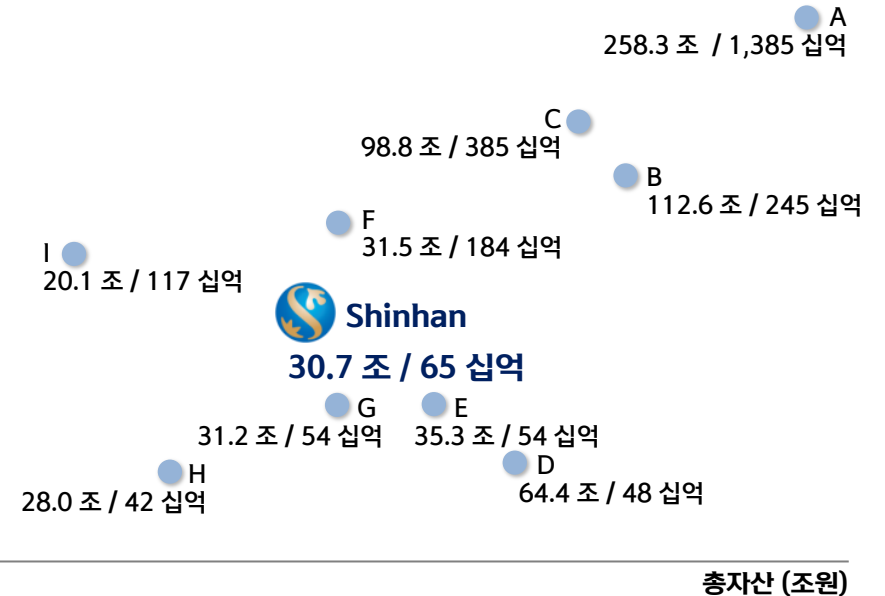


주) 보험업 회계연도 변경으로 FY13은 13년 4월~12월까지 총 9개월간임.

- 업계 수입보험료는 저축성보험 규모 감소 영향으로 전년 동기(17.1H 56.0조)대비 5.7% 감소한 52.8조
- 총자산은 전년말 대비 1.0% 신장한 841.2조

## 시장 지위

당기순이익 (단위 : 십억원)



주) 2018년 6월 말 기준 (당기순이익: 18년 1월~6월)

\* 출처 : 생보협회 통계자료 상 자산규모 상위 10개사(별도재무제표 기준)

- 총자산은 전년 말 대비 3.4% 신장한 30.7조원으로 생보업계 8위 (17년 7위)
- 당기순이익은 전년동기대비 14.2% 감소한 649억원으로 상위 10개 생명보험회사 중 6위 (17년 7위)



# 신한생명 - 주요 재무 현황 (별도재무제표 기준)

## 손익계산서

단위: 십억원, %		FY2015	FY2016	FY2017	1H18
보험 부문	보험수지차	1,584.9	1,618.3	1,402.9	508.5
	보험수익	4,426.6	4,566.2	4,562.0	2,210.6
	보험비용	2,841.8	2,947.9	3,159.1	1,702.0
투자수지차		769.7	811.4	833.0	414.7
준비금 전입액 (Δ)		2,277.5	2,325.0	2,147.1	894.9
영업이익		77.0	104.7	88.7	28.4
영업외이익		53.6	48.2	73.9	61.1
법인세 차감 전 순이익		130.6	152.9	162.6	89.4
당기순이익		98.7	150.1	121.2	64.9

## 보험계약 현황 주)

단위: 십억원, %		FY2017	占(%)	1H18	占(%)
일반 계정	개인보험	113,587	98.5	114,348	98.6
	생존보험	13,156	11.4	12,514	10.8
	사망보험	89,512	77.6	91,446	78.8
	생사혼합	10,920	9.5	10,389	9.0
	단체보험	577	0.5	537	0.5
	소 계	114,164	99.0	114,885	99.0
특별계정		1,135	1.0	1,107	1.0
합계		115,299	100.0	115,992	100.0

주) 보험계약 가입금액 기준

## 자산 구조

단위: 십억원		FY2015	FY2016	FY2017	1H18
일반 계정	현금과 예치금	1,828	1,454	1,165	1,128
	유가증권	13,362	16,252	18,150	19,017
	대출채권	5,297	5,541	5,780	6,159
	기타	1,583	1,516	1,590	1,433
특별계정		2,474	2,738	3,041	2,997
총 자산		24,543	27,501	29,725	30,735

## 주요 재무 지표

단위: 십억원	FY2015	FY2016	FY2017	1H18
RBC비율	204.2	178.3	175.4	199.6
ROA	0.42	0.58	0.42	0.43
ROE	6.45	9.17	7.06	7.41



# 그룹사 현황

02

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 신한BNP파리바자산운용

2-6 신한캐피탈

2-7 제주은행

2-8 신한저축은행

2-9 신한DS

2-10 신한아이타스

2-11 신한신용정보

2-12 신한대체투자운용

2-13 신한리츠운용



# 신한BNP파리바자산운용 - 주요 현황

## 글로벌 투자 파트너 신한BNP파리바자산운용

신한BNP파리바자산운용은 신한은행의 자회사였던 20년 전통의 (구)SH자산운용과, 신한금융지주와 BNP파리바의 합작법인이었던 (구)신한BNP파리바투신운용이 만나 2009년 1월 출범한 자산운용사입니다.

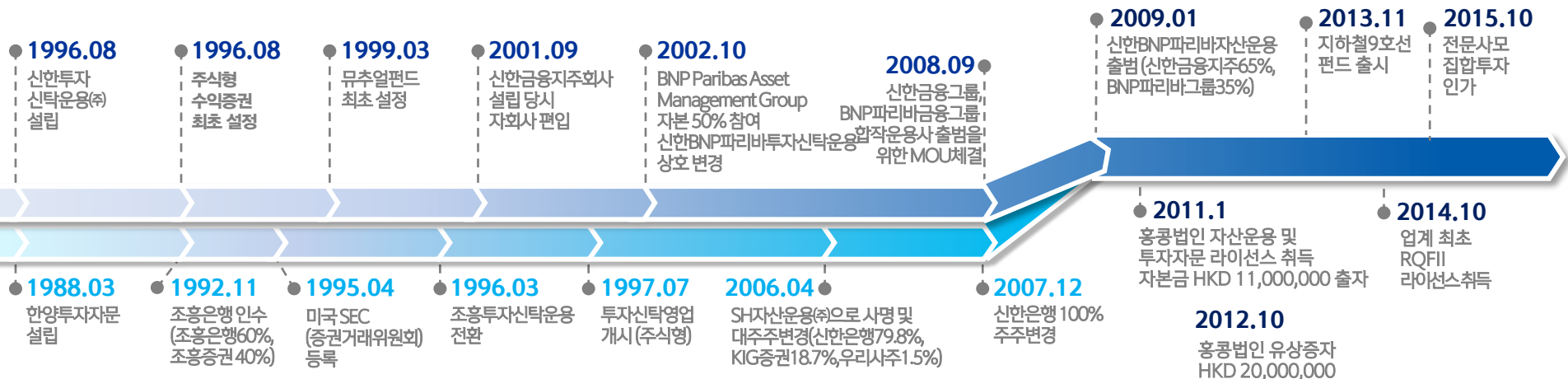
신한BNP파리바자산운용은 고객에게 신뢰할 수 있는 자산운용서비스를 제공하며, 탄탄한 운용 능력과 성과를 보여왔습니다. 앞으로도 고객의 신뢰를 바탕으로 대한민국을 대표하는 최고의 자산운용사가 되겠습니다.

## 회사개요

(2018년 6월말 기준)

- **설립** : 1996년 8월 26일
- **자본총계** : 1,501억원
- **임직원수** : 204명
- **주요 주주** : 신한금융지주(65%),  
BNP PARIBAS Asset Management Holding(35%)
- **운용 자산** : 42.5조 (펀드 및 일임 포함)

## 신한BNP파리바자산운용 연혁

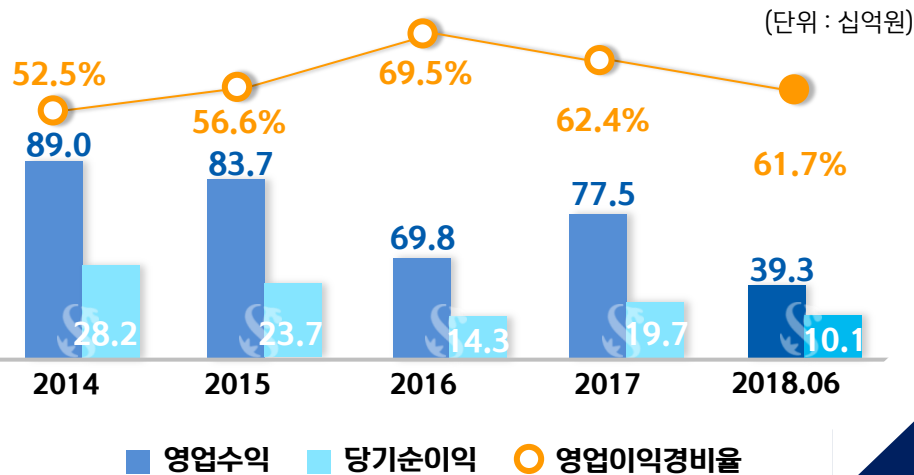




# 신한BNP파리바자산운용 - 주요 재무 현황 및 시장 지위

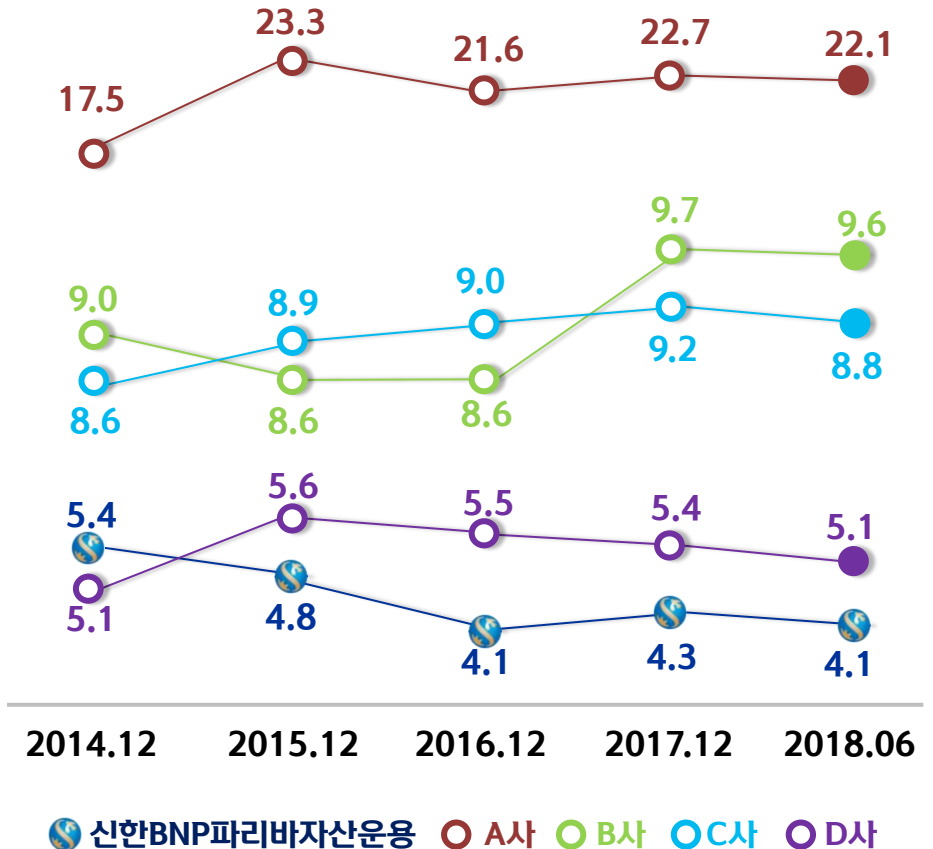
## 주요 재무 현황

(단위: 십억원)	2014	2015	2016	2017	2018.06
<b>손익계산서</b>					
영업수익	89.0	83.7	69.8	77.5	39.3
영업비용 (판관비)	53.6	51.8	51.0	51.8	25.8
영업이익	35.4	31.9	18.8	25.7	13.5
당기순이익	28.2	23.7	14.3	19.7	10.1
<b>재무상태표</b>					
총자산	188.9	170.2	161.2	174.8	161.9
자본총계	156.5	154.8	147.8	156.6	150.1
<b>재무지표</b>					
ROE	18.94%	15.20%	9.93%	13.25%	13.46%
ROA	16.52%	13.18%	8.42%	11.97%	11.98%
영업이익경비율	52.54%	56.57%	69.46%	62.37%	61.70%



## 시장점유율 추이 (일임 포함)

● 시장점유율 % (일임포함)



# 그룹사 현황

02

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 신한BNP파리바자산운용

2-6 신한캐피탈

2-7 제주은행

2-8 신한저축은행

2-9 신한DS

2-10 신한아이타스

2-11 신한신용정보

2-12 신한대체투자운용

2-13 신한리츠운용



## 개요

### ● 회사 개요

- 설립 : 1991년 4월 19일
- 자본총계 : 7,107억원 (납입자본금 1,800억원)
- 총자산 : 5.8조원
- 영업점 : 본사(서울) / 지점(강남, 여의도, 부산, 안산, 대전)
- 주요연혁

1991.04	신한리스 설립
1994.10	코스닥 등록
1999.05	신한캐피탈 사명 변경, 할부금융업 등록
2000.08	신기술사업 등록
2001.09	신한금융지주회사 자회사 편입(코스닥 등록 폐지)
2002.09	기업구조조정전문회사 등록
2004.04	회사채 신용등급 상향 (A → A+)
2006.11	회사채 신용등급 상향 (A+ → AA-)
2007.11	자본금 1,000억원 유상증자(신한금융지주)
2014.05	차세대 IT시스템 WINK 오픈
2018.06	비대면 모바일 시스템 오픈

### ● 주요 사업 영역

- 의료기기, 기계기구, 자동차 등의 시설 대여
- 할부금융, 신기술사업금융 / 일반대출 / 부동산 PF / 팩토링 등
- 기업구조조정 관련 업무, 조합, PEF 등에 대한 투자

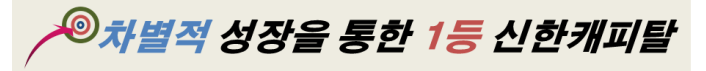
## 비전 및 전략

### 금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사

신한캐피탈은 신한금융그룹의 'World Class Financial Group'이라는 비전과, '대한민국 1등 금융 브랜드 확립'이라는 전략 목표 달성에 주도적인 역할을 수행하고자 '금융시장을 선도하는 대한민국 대표 여신전문회사'라는 신한캐피탈의 비전을 설정하였습니다.

2018년에는 "차별적 성장을 통한 1등 신한캐피탈"이라는 전략목표 아래 1) 다각화된 성장 전략의 구체화 2) 제도 및 시스템 개선을 통한 질적 성장 3) 역동적인 조직 및 직원 경쟁력 확보 등 3가지 중점 추진전략을 수립하여 소기의 성과를 달성하고자 노력할 것입니다.

### • 전략목표



### • 전략방향 및 중점과제

전략방향	다각화된 성장 전략의 구체화	제도 및 시스템 개선을 통한 질적 성장	역동적인 조직 및 직원 경쟁력 확보
중점 추진과제	✓ 차별화된 투자금융 수익 기반 확보	✓ 고도화된 리스크 관리 체계의 업무 내재화	✓ 인재 육성 및 관리 체계 정립
	✓ 독자적인 기업금융 영역 구축	✓ 심사 및 여신운영 체계 개선	✓ 전략 방향성에 부합하는 조직/인력 운영
	✓ 글로벌 비즈니스 영역 확보	✓ 상품/부서별 마케팅 체계 정교화	✓ 직원 자긍심 고취, 자존감 제고
	✓ 주도적 영업을 통한 수수료 수익 확대	✓ 자금 조달 및 운용 안정성 제고	✓ 新 성장 동력 확보를 위한 직원들의 능동적 참여
	✓ 효율성에 기반한 리테일 영역 구축	✓ 성과와 연동한 전략적 비용절감	✓ 고객 관점의 따뜻한 금융 실행력 강화
	✓ 그룹내 기업 시너지 역할론 형성		

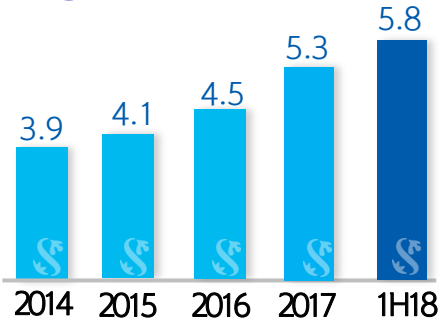


# 신한캐피탈 - 주요 재무 현황 및 시장 지위

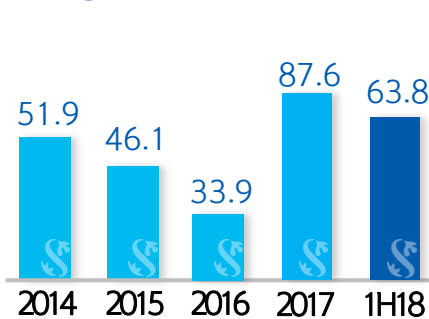
## 주요 재무현황

(단위: 십억원)	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	1H18
<b>재무상태표</b>					
총자산	3,939.5	4,076.6	4,506.8	5,315.4	5,807.2
부채총계	3,369.1	3,458.4	3,862.4	4,603.8	5,096.5
자본총계	570.4	618.1	644.4	711.6	710.7
(납입자본금)	180.0	180.0	180.0	180.0	180.0
<b>손익계산서</b>					
영업수익	321.8	374.7	302.6	351.8	228.7
영업이익	64.2	56.2	40.9	110.7	88.7
당기순이익	51.9	46.1	33.9	87.6	63.8
<b>재무지표</b>					
ROE	9.6%	7.7%	5.4%	13.0%	18.6%
ROA	1.4%	1.2%	0.8%	1.8%	2.3%
자본적정성(CAR)	15.6%	16.8%	14.9%	14.1%	13.2%
고정아하채권비율	2.9%	3.1%	2.6%	1.4%	1.6%

### ● 총자산 (단위: 조원)



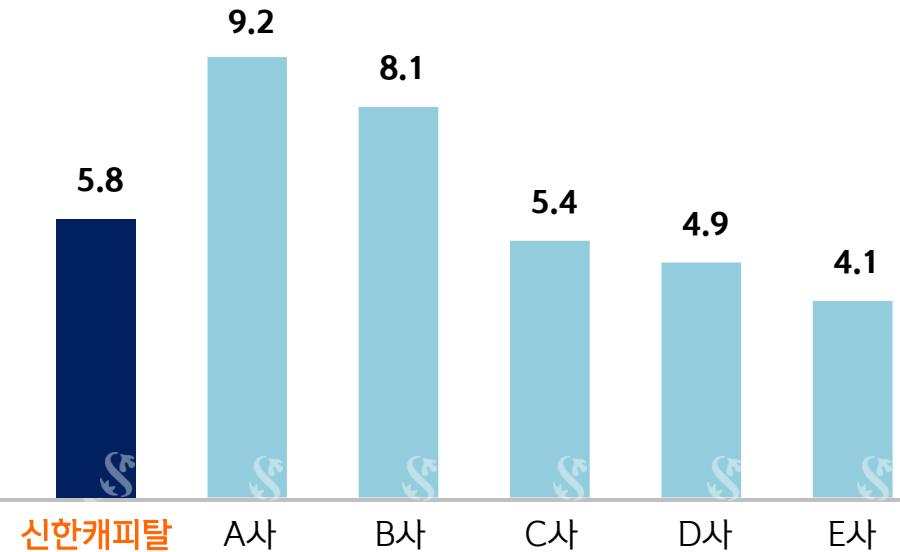
### ● 당기순이익 (단위: 십억원)



## 시장 지위

(2018.6월말 기준)

### ● 총자산



※주요금융지주계열 여신전문금융회사6개사총자산현황



# 그룹사 현황

02

2-1 신한은행

2-2 신한카드

2-3 신한금융투자

2-4 신한생명

2-5 신한BNP파리바자산운용

2-6 신한캐피탈

2-7 제주은행

2-8 신한저축은행

2-9 신한DS

2-10 신한아이타스

2-11 신한신용정보

2-12 신한대체투자운용

2-13 신한리츠운용

## 개요

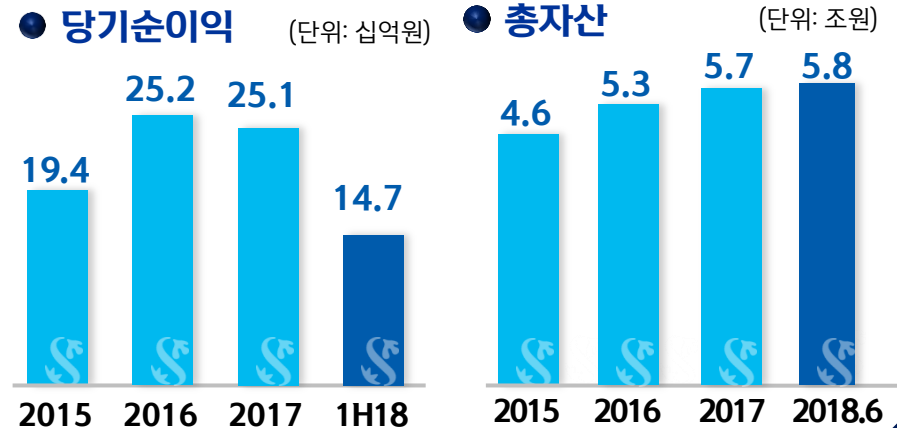
### ● 회사 개요(2018년 6월 기준)

1969년 설립 이래 제주지역 경제발전의 중추적 역할을 담당하며 지역민의 사랑 속에 견실한 성장을 거듭해 온 지방은행

- 주요 주주 : 신한금융지주 (68.88%), 국민연금관리공단(10.71%), 디비자산운용 (8.04%)
- 자본총계 : 4,102억원
- 총자산 : 5.8조원
- 지점망 : 총 38개 지점 및 출장소 (제주지역 본점 포함 35개)
- 제주지역 시장점유율 : 예수금 35.45%, 대출금 25.93% (2018년 5월 기준)
- 주요 연혁

1969.03	(주)제주은행 설립
1972.12	증권거래소 주식 상장
2002.05	신한금융지주회사 자회사 편입
2012.12	제2회 대한민국자원봉사대상(행정안전부장관상)수상
2013.11	제주특별자치도 협약 골목상권 우대 제주통카드 출시
2014.03	소득공제 장기펀드 출시
2014.07	중국인 특화데스크 (노형지점) 운영
2014.11	대한적십자회원유공장 명예대상 수상
2015.04	뱅크월렛카카오 간편형 뱅크머니 바코드 결제서비스 시행
2015.12	제주테크노파크 중소 벤처기업 기술금융지원 업무협약 체결
2016.03	제주은행-신한저축은행 중금리 연계대출 협약 체결
2016.07	모바일 전문브랜드 JBANK 출시
2016.11	모바일 간편결제 핀테크 제휴
2017.02	국고보조금 전용카드 'e나라도움카드' 출시
2017.10	모바일뱅킹(JBANK Plus) 출시
2018.01	창도추진단 발대식 실시
2018.03	이도지점 확장 이전

## 재무 현황



## 비전 및 전략

미래를 함께하는 따뜻한 금융의 적극적인 실천을 통하여 고객가치 및 제주의 가치를 높이고 Local Top Bank로의 도약을 위하여 더욱 노력하겠습니다.

Vision

Quality based  
Local Top Bank

전략목표

躍進, 고객중심 지역 1등 기반 확립

**개요**

● **회사 개요 (2018년 6월말 기준)**

신한저축은행(2011. 12월 설립)과 예한별저축은행(2012. 11월 설립)이 2013년 4월 1일 합병하여 통합 신한저축은행 출범

- 자본총계 : 1,521억원
- 총자산 : 1.3조원
- 지점망 : 총 8개 지점 (서울 및 수도권)
- **주요 연혁**

2011.12	저축은행 인가 및 신한저축은행으로 상호 변경 신한금융그룹 편입
2012.01	영업개시
2013.01	예한별저축은행의 신한금융그룹 편입
2013.04	구신한저축은행과 예한별 저축은행 합병하여 신한저축은행 출범

**비전 및 전략**

“신한의 따뜻한 금융으로, 서민들의 얼굴에 환한 웃음을”  
신한저축은행은 건전하고 투명한 정도경영, 그리고 지역 주민과  
함께 호흡하는 지역밀착 영업을 통해 서민금융 본업에  
충실함으로써 대한민국 대표 서민금융회사로 발돋움하겠습니다.





## 개요

### ● 회사 개요 (2018년 6월말 기준)

신한금융그룹의 Digital Transformation을 선도하는 신한DS는 국내 최고의 디지털 전문기업입니다.

- 설립 : 1991년 5월 13일
- 자본총계 : 162억원
- 총자산 : 369억원
- 주요 연혁

1991.05	(주)신한은시스템 설립
2003.10	(주)신한데이터시스템으로 상호 변경
2009.10	그룹IT 인프라 Shared Service Center 운영
2010.01	신한금융지주회사 자회사 편입
2012.11	ISO/IEC 20000, BS 10012 인증 획득
2014.06	신한캐피탈 차세대 전산시스템 WINK 구축
2016.01	나라사랑카드 발급 및 운영시스템 구축
2017.02	신한 FAN클럽(그룹사 통합 리워드) 시스템 구축
2018.02	신한은행 통합앱(SOL) 구축
2018.04	정보보호서비스 전문기업 인증 (금융권 최초)
2018.05	(주)신한DS로 상호 변경

### ● 주요 사업 영역

- 디지털, 정보보안, ICT R&D 등 미래 성장 및 디지털 금융 사업
- SI(System Integration), SM(System Management)
- ITO(IT Outsourcing), IT컨설팅 업무

## 비전 및 전략방향

Mission

미래를 함께하는 따뜻한 ICT

Vision

Digital Solution Creator  
고객의 상상을 현실로 만드는 디지털 전문기업

전략  
방향

디지털 新기술 역량 강화 및  
One Shinhan ICT 지속 추진

중점  
추진  
전략

新기술  
리더십 확보

'원 신한'  
지원 강화

지속 성장  
기반 마련

전문 인재  
육성·확보

따뜻한 금융 실행력 강화를 위한  
강한 조직문화 확립



# 신한아이타스 - 주요 현황

## 국내 최고의 Fund Service 전문회사

신한아이타스(주)는 2000년 6월에 설립된 펀드 전문 사무관리회사로, 간접투자증권부문의 신탁자산 펀드회계관리 및 관련 시스템 Outsourcing 서비스 부문에서 업계 1위를 차지하고 있습니다.

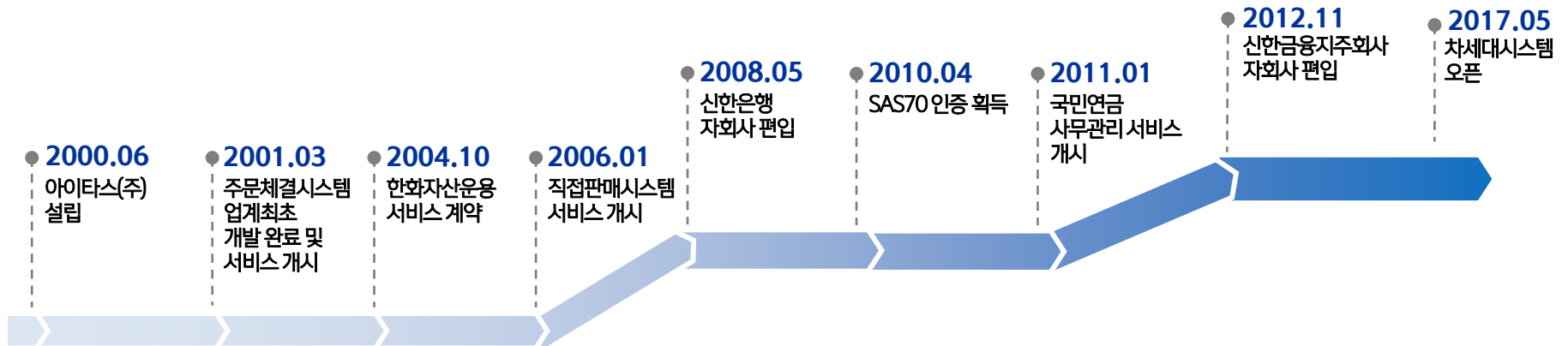
고객가치와 다양한 비즈니스 모델 창출을 위한 Consulting, Solution 제공, 시스템 통합, Outsourcing 등의 분야에서 전문인력과 축적된 노하우로 고객사에 차별화된 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

## 회사 개요

(2018년 6월말 기준)

- **설립일자** : 2000년 6월 15일
- **대표이사** : 이 신 기
- **자본총계** : 535억원 (2018년 6월)
- **임직원수** : 222명
- **주요 주주** : 신한금융지주(99.79%), 기타 주주(0.21%)

## 신한아이타스 연혁

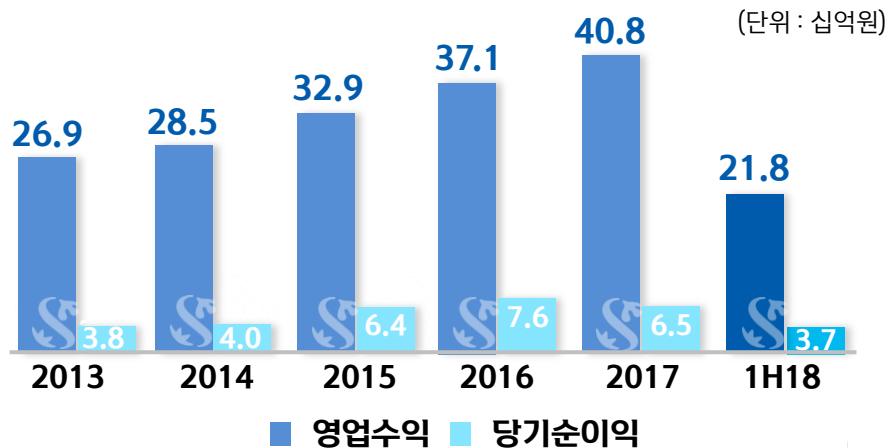




# 신한아이타스 - 주요 재무 현황 및 시장 지위

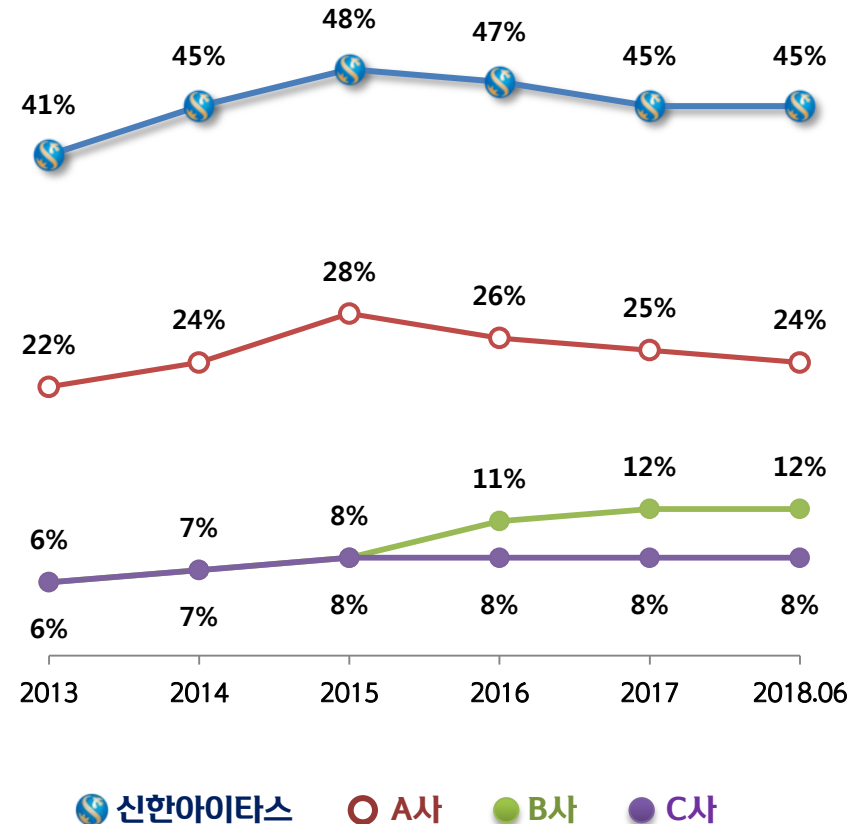
## 주요 재무 현황

(단위: 십억원)	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	1H18
<b>손익계산서</b>						
영업수익	26.9	28.5	32.9	37.1	40.8	21.8
영업비용	22.7	24.0	25.1	27.6	33.0	17.3
(판관비)	22.7	24.0	25.1	27.6	33.0	17.3
영업이익	4.1	4.6	7.8	9.5	7.9	4.5
당기순이익	3.8	4.0	6.4	7.6	6.5	3.7
<b>대차대조표</b>						
총자산	34.6	37.7	42.7	53.9	58.2	59.6
자본총계	30.4	31.4	37.8	45.5	52.0	53.5
<b>재무지표</b>						
ROE	12.39%	12.69%	16.96%	16.79%	12.48%	6.87%
ROA	10.90%	10.59%	14.99%	14.16%	11.14%	6.17%
영업이익경비율	84.64%	84.00%	76.18%	74.37%	80.76%	79.45%



## 시장점유율 추이 (일임 포함)

<말잔 기준>







## 개요

(주)신한금융지주회사 100% 출자로 설립된 신용정보 전문회사로, 부실채권 통합관리, 여신 전후 신용조사, 기타 금융서비스 등의 제공을 통해 그룹 내 시너지 창출 및 자산건전성 향상에 기여하고 있습니다.

- 매출액 : 325억 원 (2017년 기준)
- 관리고객 수 : 약 46만 명
- 정상화 채권액 : 약 920억 원
- 기업신용평가등급 : A- (e-3-)

## 주요사업 영역

(2018년 6월말 기준)

- 그룹 및 그룹 외 채권추심, 임대차조사, 서류수령 대행 업무, CRM업무, 신용회복 신청자 등에 대한 관리 업무 수행
- 한국자산관리공사, 국민행복기금 지원 및 보조업무 수행
- 희망사회 프로젝트 '저신용자 재기지원' 사업 수행

- 그룹 내 관리 채권액 : 3.5조 원
- 그룹 외 관리 채권액 : 1.7조 원
- 신용서비스 부문 처리건수 : 14만 건
- 저신용자 재기지원 현황 : 약 950명 지원 중

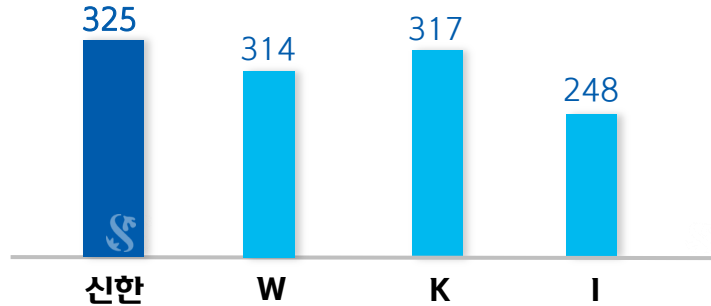
## 연혁



## 시장지위

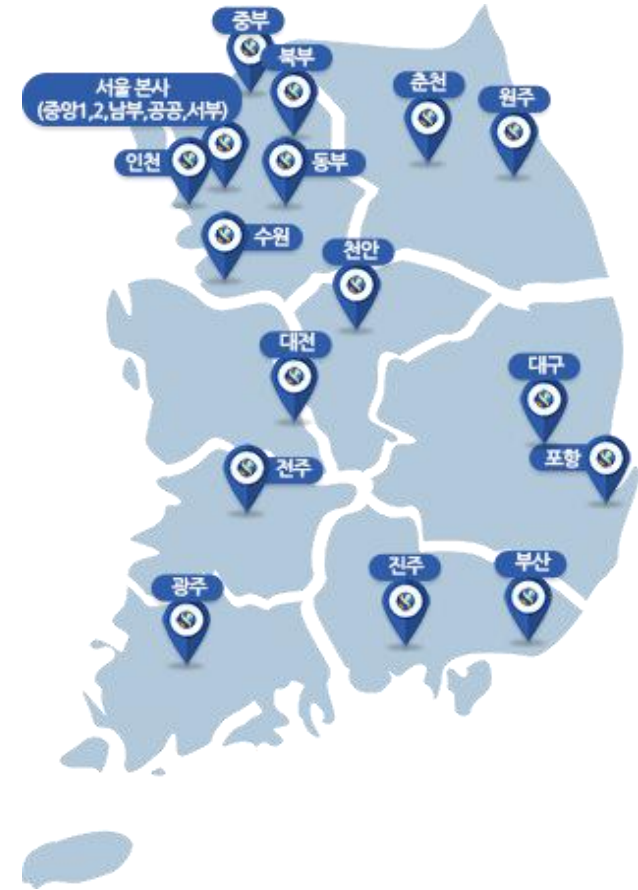
(단위: 억원)

### ● 영업수익



※2017년 금융계 신용정보 4개사 기준

## 네트워크



## 정보보호 및 개인정보 보호 국제인증현황



### ISO 27001

국제표준화기구(ISO)가 제정한 정보보호 경영시스템의 국제인증

### BS 10012

영국표준협회(BSI)가 각 기업들의 개인정보 보호 수준을 강화하기 위한 국제인증



## 개요

### ● 회사 개요 (2018년 6월말 기준)

- ✓ 2004년 12월 신한금융지주회사의 100%출자로 설립된 국내 금융권 최초의 PRIVATE EQUITY FUND 전문운용사
- ✓ 2017년 11월 자본시장과 금융투자업에 관한 법률에 따라 전문사모집합투자업 등록 완료

- 설립 : 2004년 12월 8일
- 자본총계 : 78억원
- 운용자산(약정액기준) : 약 2.9조원
- 연혁

2004.12	신한프라이빗에쿼티 설립
2004.12	신한금융지주회사 자회사 편입
2005.08	신한국민연금 제1호 사모투자전문회사 설립
2008.06	신한 제2호 사모투자전문회사 설립
2008.12	KOREA Capital Market the bell League Table Awards 수상 - Best M&A Deal by PEF
2011.11	신한프라이빗에쿼티투자자문으로 사명변경
2012.12	신한-스톤브릿지 페트로 사모투자 전문회사 설립
2014.02	신한프라이빗에쿼티로 사명변경
2015.02	신한프라이빗에쿼티 본점 이전 (서울 종로구 → 서울 영등포구)
2017.11	신한대체투자운용으로 사명변경

## 영업현황

### ● 운용중인 PEF펀드 현황

#### 신한 제2호 사모투자 전문회사

- 출자약정금: 4,600억원 규모
- 신한AIM가 독립적으로 투자 및 운용
- 2017년 6월 해산 완료
- 미회수자산 전주페이퍼 매각 진행

#### 신한-스톤브릿지 페트로 사모투자 전문회사

- 출자약정금: 8,182억원 규모
- 신한AIM와 스톤브릿지캐피탈이 공동 투자 및 운용
- SK인천석유화학에 8,000억원 투자



## 영업현황

### ● 운용중인 전문사모펀드 현황(부동산)

신한AIM  
부동산  
전문투자형  
사모투자신탁  
제1호

- 출자약정금: 2,056억원 규모
- 미국 뉴욕 소재 Worldwide Tower 기초 Senior Mezzanine Loan 대출채권에 투자

신한AIM  
부동산  
전문투자형  
사모투자신탁  
제2호

- 출자약정금: 1,110억원 규모
- 미국 소재 29개 호텔 담보부 Senior Mezzanine Loan 대출채권에 투자

신한AIM  
부동산  
전문투자형  
사모투자신탁  
제3호

- 출자약정금: 7,158억원 규모
- Asset Facility(Senior Secured Delayed Draw Note) for Goldman Sachs' Broad Street Real Estate Credit Partners III, LP.

신한AIM  
부동산  
전문투자형  
사모투자신탁  
제4호

- 출자약정금: 652억원 규모
- 미국 Orange County 소재 Aliso Creek Apartments 담보 B Note 대출채권에 투자

## 영업현황

### ● 운용중인 전문사모펀드 현황(인프라, FOF)

신한AIM  
재간접  
전문투자형  
사모투자신탁  
제1호

- 출자약정금: 3,024억원 규모
- 북미 Midle Market 기업에 선순위 담보부 대출에 투자

신한AIM  
재간접  
전문투자형  
사모투자신탁  
제1-A호

- 출자약정금: 432억원 규모
- 북미 Midle Market 기업에 선순위 담보부 대출에 투자

신한AIM  
인프라  
전문투자형  
사모투자신탁  
제1호

- 출자약정금: 1,729억원 규모
- 유럽, 북미에 소재한 사회기반시설 (주로 신용등급 AA-이상 국가의 PPP사업관련 자산에 지분투자)

**개요**

● **회사 개요 (2018년 상반기 기준)**

2017년 10월 신한금융지주회사가 100%출자하여 설립한  
부동산 자산관리회사

- **설립** : 2017년 10월 18일
- **자본총계** : 300억원
- **운용자산** : 약 0.6조원
- **연혁**

2017.10	신한리츠운용 설립, 신한금융지주회사 자회사 편입 (본점 : 서울 종로구 종로 33)
2017.12	판교 알파돔시티 6-4BL 우선협상대상자 선정
2017.12	제1호 리츠(신한알파리츠) 설립
2018.04	신한알파리츠 자산취득 완료 (알파돔시티 6-4BL, 더프라임타워 주식)
2018.06	신한알파리츠 상장예비심사 완료

**영업현황**

● **신한리츠운용이 운용 중인 부동산투자회사(REITs)**

**신한알파  
위탁관리  
부동산  
투자회사**

- **설립일**: 2017.12.18
- **투자대상 자산**
  - 판교 알파돔시티 6-4BL
  - 원효로 더프라임타워
- **운용자산 규모**: 5,955억원
  - 공모 규모 : 1,140억원 (예정)
  - 상장 규모 : 1,830억원 (예정)
- **신한리츠운용이 단독으로 수탁하여 운용**
- **7월 공모 및 8월 상장**

## Forward-Looking Statements

Shinhan Financial Group's 1H2018 e-Brochure may contain forward-looking statements to provide value-added account of Shinhan Financial Group's businesses and results of operations.

These forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and performance, and are generally identified by the use of forward-looking terminology, such as "expect", "plan", "intend", and similar expressions.

You are cautioned not to place undue reliance in these forward-looking statements, which reflect management's current analysis of future events.

We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.



Shinhan Mobile IR Application ① [ir.shinhangroup.com](http://ir.shinhangroup.com) or ②

